



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Αθήνα, 16 / 10 / 2020
Αρ. πρωτ.: 2827

Ταχ. Δ/ση : Λεωφ. Αθηνών 58
Ταχ. Κωδ. : 104 41, Αθήνα
Πληροφορίες : Β. Χαλβαντζή, Μ.Χ. Μακρανδρέου
Τηλ. : 2105275229, 2105275142
e-mail : vchalvantzi@mou.gr
mmakrandreou@mou.gr

ΘΕΜΑ: Παροχή διευκρινήσεων σχετικά με τον Ηλεκτρονικό Ανοικτό Διεθνή Διαγωνισμό για την ανάθεση του έργου: «Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020».

ΣΥΣΤΗΜΙΚΟΣ Α/Α ΕΣΗΔΗΣ: 99569

Σχετικά με τα ερωτήματα που έχουν τεθεί στη διαδικτυακή πύλη του ΕΣΗΔΗΣ από υποψήφιους οικονομικούς φορείς για τον ανωτέρω διαγωνισμό η Υπηρεσία μας προβαίνει στις παρακάτω απαντήσεις:

Ερώτημα 1ο:

Στη Διακήρυξη του Διαγωνισμού για την ανάθεση του έργου: «Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδικός ΟΠΣΑΑ: 0005226047), στη σελ.72, αναφέρεται:

*«Για την υλοποίηση του παρόντος έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του το **θεσμικό πλαίσιο επικοινωνίας του ΠΑΑ, τον οδηγό επικοινωνίας του ΠΑΑ 2014-2020, τους στρατηγικούς στόχους και τις βασικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020, την Έρευνα Κοινής Γνώμης «Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017» που εκπόνησε η ΕΥΔ ΠΑΑ, καθώς και τις προτάσεις του Σχεδίου Επικοινωνίας του ΠΑΑ.»***

Στα έγγραφα του διαγωνισμού δεν υπάρχουν: το **θεσμικό πλαίσιο επικοινωνίας του ΠΑΑ, ο οδηγό επικοινωνίας του ΠΑΑ 2014-2020, οι στρατηγικοί στόχοι και βασικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020**



και η “Έρευνα Κοινής Γνώμης «Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017» που εκπόνησε η ΕΥΔ ΠΑΑ” ούτε ως βοηθητικό αρχείο αλλά ούτε και ως διεύθυνση συνδέσμου παραπομπής στο διαδίκτυο.

Τέλος, στην ιστοσελίδα του υπουργείου <http://www.agrotikianaptixi.gr/> υπάρχει πληθώρα σχετικών και συναφών μεταξύ τους αρχείων.

Παρακαλούμε θερμά να μας αποστείλετε ή να μας υποδείξετε από πού μπορούμε να την λάβουμε με ηλεκτρονικό ή φυσικό μέσο τα συγκεκριμένα αρχεία.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Στο Παράρτημα Ι-Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης του Διαγωνισμού, Ενότητα «Πλαίσιο Επικοινωνίας του ΠΑΑ 2014-2020» παρατίθενται συνοπτικές πληροφορίες για όλα σημεία που αναφέρονται στο παραπάνω ερώτημα.

Ειδικότερα, στην ιστοσελίδα του ΠΑΑ 2014-2020 (<http://www.agrotikianaptixi.gr/el>), υπάρχουν πληροφορίες για τα ακόλουθα:

- στην ενότητα «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (ΠΑΑ)» <http://www.agrotikianaptixi.gr/el/content/egkrisi-tropopoiiseis> υπάρχουν πληροφορίες για το περιεχόμενο του Προγράμματος και τις τροποποιήσεις του.
- στην ενότητα «ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ» υπάρχουν πληροφορίες
 - για το ΠΑΑ και τα Μέτρα του: <http://www.agrotikianaptixi.gr/el/mat-info> (Πληροφοριακό Υλικό/ΠΑΑ, ΜΕΤΡΑ ΠΑΑ, ΒΙΝΤΕΟ) και
 - για το Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020, τον Οδηγό Επικοινωνίας και Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 και την Έρευνα Κοινής Γνώμης «Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017» <http://www.agrotikianaptixi.gr/el/content/ypohreoseis-dimosiotitas-paa-2014-2020> (Υποχρεώσεις Δημοσιότητας/ΠΑΑ 2014-2020).

Σημειώνεται ότι για τις ενέργειες ενημέρωσης και δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 ισχύουν οι Εκτελεστικοί Κανονισμοί (ΕΕ) αριθ. 808/2014 (Άρθρο 13, Παράρτημα ΙΙΙ) και αριθ. 669/2016 (Άρθρο 1, Παράρτημα ΙΙΙ).

Ερώτημα 2ο:

Στην ενότητα «2.2.6.α. Τεχνική επαγγελματική ικανότητα» της Διακήρυξης (σελ. 28) αναφέρεται ότι οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν «Κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας (5 έτη) τουλάχιστον ένα (1) έργο αντίστοιχου αντικειμένου και ανάλογων απαιτήσεων, το οποίο καλύπτει τους παρακάτω τομείς: 1. Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ. 2. Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Λοιπού Προωθητικού Υλικού. 3. Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.»

Ερώτημα: Αν είναι περισσότερα από ένα έργα θα πρέπει κάθε έργο ή αθροιστικά τα έργα να καλύπτουν τους τομείς αυτούς;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο (α) της ενότητας «2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα», στην περίπτωση που κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας τα έργα είναι περισσότερα από ένα, θα πρέπει αθροιστικά τα έργα αυτά να καλύπτουν τους τομείς που αναφέρονται στην παραπάνω ενότητα.

Ερώτημα 3ο:

Στην ενότητα «2.2.6.α. Τεχνική επαγγελματική ικανότητα» της Διακήρυξης (σελ. 28) αναφέρεται ότι «Το σύνολο του προϋπολογισμού του/των έργου/-ων του υποψηφίου πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον στο 20% του προϋπολογισμού της παρούσας προκήρυξης».

Ερώτημα: Αν είναι περισσότερα από ένα έργα, θα πρέπει κάθε έργο να έχει προϋπολογισμό που ανέρχεται στο 20% του προϋπολογισμού της παρούσας προκήρυξης ή αθροιστικά τα έργα να καλύπτουν το ποσοστό αυτό;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο (α) της ενότητας «2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα», και ειδικότερα στην τελευταία παράγραφο «*Το σύνολο του προϋπολογισμού του/των έργου/έργων του υποψηφίου.....*», στην περίπτωση που τα έργα είναι περισσότερα από ένα, θα πρέπει αθροιστικά τα έργα αυτά να καλύπτουν το ποσοστό που αναφέρεται στην εν λόγω ενότητα.

Ερώτημα 4ο:

Στην ενότητα «2.2.6.β. Τεχνική επαγγελματική ικανότητα» της Διακήρυξης (σελ. 29) αναφέρονται τα αντικείμενα που πρέπει αθροιστικά να καλύπτουν τα στελέχη της ομάδας έργου.

Ερώτημα: Στα στελέχη της ομάδας έργου λογίζονται ο υπεύθυνος έργου και ο βοηθός του; Μπορεί δηλαδή στην αθροιστική κάλυψη των αντικειμένων να συμπεριληφθούν ο υπεύθυνος έργου και ο βοηθός του;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο σημείο (β) της ενότητας «2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα», και στο σημείο (Γ.3.) της ενότητας «2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα» στη στελέχωση της Ομάδας Έργου συμπεριλαμβάνονται ο Υπεύθυνος Έργου και ο Βοηθός Υπεύθυνου Έργου.

Ερώτημα 5ο:

Στην ενότητα «2.3.1 Κριτήρια Ανάθεσης» της Διακήρυξης (σελ. 40) αναφέρεται: «Επισημαίνεται ότι η Τεχνική Προσφορά και τα στοιχεία που προσδιορίζονται σε αυτή είναι δεσμευτικά για τον υποψήφιο, εφόσον επιλεγεί».

Ερώτημα: Ποια συγκεκριμένα στοιχεία της Τεχνικής Προσφοράς είναι δεσμευτικά; Η δεσμευτικότητα αφορά στις δημιουργικές προτάσεις;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Όπως αναφέρεται στην ενότητα «2.3.1 Κριτήρια Ανάθεσης», «*η Τεχνική Προσφορά και τα στοιχεία που προσδιορίζονται σε αυτή είναι δεσμευτικά για τον υποψήφιο, εφόσον επιλεγεί*». Σε ό,τι αφορά τις δημιουργικές προτάσεις που θα υποβάλλουν οι οικονομικοί φορείς, δηλαδή η «*μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση*» όπως περιγράφεται αναλυτικά στην ενότητα 2.4.3.2, σημείο Β), η Αναθέτουσα Αρχή κατά τη φάση της υλοποίησης δύναται να απαιτήσει την υλοποίηση της συγκεκριμένης πρότασης.

Ερώτημα 6ο:

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στη Διακήρυξη, η δράση 3 του φυσικού αντικειμένου του έργου αφορά μεταξύ άλλων και στην παραγωγή είκοσι (20) βίντεο έργων ΠΑΑ, διάρκειας 5-7 λεπτών / video-έργο.

Ερώτημα: Σε κάθε βίντεο θα αφορά στην παρουσίαση ενός έργου ή περισσότερων έργων, ομαδοποιημένων π.χ. ανά τομέα ή γεωγραφική περιοχή;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Το ΠΑΑ 2014-2020 περιλαμβάνει Μέτρα/Υπομέτρα/Δράσεις. Στο πλαίσιο αυτών υλοποιούνται έργα που ενδεικτικά αφορούν είτε ιδιωτικές επενδύσεις είτε την κατασκευή βασικών δημόσιων υποδομών όπως εγγειοβελτιωτικά έργα, έργα πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, οδικό δασικό δίκτυο, είτε στην υλοποίηση μη παραγωγικών επενδύσεων σε υποδομές που συνδέονται με την επίτευξη γεωργο-περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων, είτε δράσεις μεταφοράς γνώσης και ενημέρωσης, χρήσης συμβουλών από τους γεωργούς, συσπείρωσης των παραγωγών σε ομάδες ή οργανώσεις παραγωγών, διασύνδεσης της έρευνας με την παραγωγή.

Επισημαίνεται ότι τα έργα θα επιλεγούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή κατόπιν διευκρίνησης του Αναδόχου με τους Ενδιάμεσους Φορείς Διαχείρισης και Δικαιούχους του ΠΑΑ, όπως αναλυτικά περιγράφεται στο Παράρτημα Ι – Δράση 3. Σύμφωνα με την ενότητα «Πλαίσιο Επικοινωνίας του ΠΑΑ 2014-2020 του Παραρτήματος Ι (σελ.71, η «επικοινωνιακή στρατηγική αναπτύσσεται χωρικά, χρονικά και θεματικά». Ως εκ τούτου, τα έργα που θα επιλεγούν θα πρέπει να έχουν γεωγραφική διασπορά. Δεν αποκλείεται η επιλογή συνδυασμού έργων και δράσεων στην ίδια γεωγραφική περιοχή εφόσον αυτό εξυπηρετεί τις ανάγκες επικοινωνίας και πορείας υλοποίησης του ΠΑΑ δεδομένου ότι η εξέλιξή του είναι δυναμική και εξαρτάται από πολλούς παράγοντες.

Ερώτημα 7ο:

Στην ενότητα 2.4.3.2.B. της Διακήρυξης (σελ.46) αναφέρεται ότι «οι υποψήφιοι θα υποβάλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση για τις παρακάτω παραγωγές που θα αφορούν τη γενική καμπάνια, με ένα μείγμα έργων/δράσεων ΠΑΑ»

Ερώτημα 7.1: Επιτρέπεται η υποβολή περισσότερων από μιας ολοκληρωμένης ενδεικτικής πρότασης δημιουργικών;

Ερώτημα 7.2: Τι εννοείται με τη φράση «... με ένα μείγμα έργων/δράσεων ΠΑΑ ...»;

Ερώτημα 7.3: Θα υποβληθεί ένα εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου ή 20 (όσα δηλ. θα είναι και τα έργα);

Ερώτημα 7.4: Το εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου (story board) για video παρουσίασης παρεμβάσεων/έργων του ΠΑΑ, διάρκειας 5-7 λεπτών θα πρέπει να αφορά σε ένα έργο του ΠΑΑ, σε ομάδα ομοειδών έργων ή σε όλα τα έργα;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Απάντηση 7.1: Ναι, επιτρέπεται η υποβολή περισσότερων από μιας ολοκληρωμένης ενδεικτικής πρότασης δημιουργικών, δεδομένου ότι στη σελίδα 46 αναφέρεται ότι «οι υποψήφιοι θα υποβάλουν μία τουλάχιστον ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση....»

Απάντηση 7.2: Όπως αναφέρεται και στο ανωτέρω 6^ο ερώτημα, το ΠΑΑ 2014-2020 περιλαμβάνει Μέτρα/Υπομέτρα/Δράσεις. Στο πλαίσιο αυτών υλοποιούνται έργα που ενδεικτικά αφορούν είτε ιδιωτικές επενδύσεις είτε την κατασκευή βασικών δημόσιων υποδομών όπως εγγειοβελτιωτικά έργα, έργα πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις, οδικό δασικό δίκτυο, είτε στην υλοποίηση μη παραγωγικών επενδύσεων σε υποδομές που συνδέονται με την επίτευξη γεωργο-περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων, είτε δράσεις μεταφοράς γνώσης και ενημέρωσης, χρήσης συμβουλών από τους γεωργούς, συσπείρωσης των παραγωγών σε ομάδες ή οργανώσεις παραγωγών, διασύνδεσης της έρευνας με την παραγωγή. Με τη φράση «... με ένα μείγμα έργων/δράσεων ΠΑΑ ...» νοείται ο συνδυασμός των

ανωτέρω προκειμένου να αναδειχθούν τα αποτελέσματα/ωφέλειες του ΠΑΑ για έναν δικαιούχο, για τον αγροτικό τομέα ή για μια αγροτική περιοχή.

Απάντηση 7.3: Σε κάθε ολοκληρωμένη ενδεικτική πρόταση θα υποβληθεί ένα εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου (story board) για video παρουσίασης παρεμβάσεων/έργων του ΠΑΑ, διάρκειας 5-7 λεπτών και όχι είκοσι διαφορετικά.

Απάντηση 7.4: Το εικονογραφημένο προσχέδιο σεναρίου (story board) για video παρουσίασης παρεμβάσεων/έργων του ΠΑΑ, διάρκειας 5-7 λεπτών θα πρέπει να αφορά σε ένα έργο του ΠΑΑ ή σε ομάδα έργων.

Ερώτημα 8ο:

Όπως αναφέρεται στην περιγραφή του φυσικού αντικείμενου του έργου (Παράρτημα Ι) τα τηλεοπτικά spots και τα videos για το διαδίκτυο θα παραχθούν από τη σύνθεση επιλεκτικών πλάνων από τα videos που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο της Δράσης 3, ενώ η παραγωγή των ραδιοφωνικών spots θα γίνει με βάση συγκεκριμένα σενάρια, τα οποία θα συνδέονται άμεσα με τα τηλεοπτικά spots και θα αλληλοσυμπληρώνονται.

Ερώτημα: Στις αντίστοιχες ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις που θα υποβληθούν κατά τα οριζόμενα στην ενότητα 2.4.3.2.Β της Διακήρυξης (σελ. 46), θα πρέπει να ακολουθηθούν αυτές οι οδηγίες;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ:

Ναι, στις αντίστοιχες ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις που θα υποβληθούν κατά τα οριζόμενα στην ενότητα 2.4.3.2.Β της Διακήρυξης (σελ. 46), θα πρέπει να ακολουθηθούν οι οδηγίες του Παραρτήματος Ι.

Ερώτημα 9ο:

Στο Έντυπο Δ της Οικονομικής Προσφοράς (Παράρτημα V, σελ. 133) και στην κατανομή του προϋπολογισμού στα μέσα εμφανίζεται η διαφημιστική προβολή στην Τηλεόραση με 253.800 € (δηλ. 30%) και η διαφημιστική προβολή στα έντυπα με 169.200 € (δηλ. 20%). Όμως τόσο στη Διακήρυξη (ενότητα 5.5.1, σελ. 58) όσο και στο Παράρτημα Ι (σελίδες 74 και 96) η κατανομή είναι αντίστροφη (20% στην τηλεόραση και 30% στα έντυπα).

Ερώτημα: Ποια κατανομή είναι η σωστή; Ποιος είναι ο προϋπολογισμός για τη διαφημιστική προβολή στην τηλεόραση και ποιος στα έντυπα μέσα;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Διευκρινίζεται ότι σε όλα τα σημεία στο κυρίως σώμα και στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης αναφέρονται τα ορθά ποσοστά του Πλάνου Μέσων (Δράση 1) ως εξής:

Δράση/Μέσο	Ποσοστιαία κατανομή
Έντυπα	30%
Ραδιόφωνο	20%
Τηλεόραση	20%
Εξωτερική Διαφήμιση	10%
Διαδίκτυο	20%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

Εκ παραδρομής εμφανίζεται αντίστροφη η κατανομή στην “Διαφημιστική προβολή στην τηλεόραση” και στις “Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα”, σημεία 1.2.1 και 1.2.3 του ΠΙΝΑΚΑ Δ: ΤΕΛΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ στο Έντυπο Δ του Παραρτήματος V - Οικονομική Προσφορά. Ως εκ τούτου η ορθή απεικόνιση των εν λόγω σημείων του ΠΙΝΑΚΑ Δ ισχύουν ως εξής:

Α/Α	ΕΝΟΤΗΤΑ/ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ					
			ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (1*)	ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΕΚΠΤΩΣΗΣ ΠΟΥ ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ (2*)	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (3*)	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (4*)
		(α)	(β)	(γ)=αχβ	(δ)	(ε)=[1-(δ)] X (β)	(στ)=[1-(δ)] X (γ)
Π.1	Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα μέσα, εξωτερική διαφήμιση και διαδίκτυο) – MEDIA PLAN						
Π 1.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ (MEDIA PLAN)							
1.1.1	Σχεδιασμός πλάνου μέσων (Media Plan)	1	10.000 €	10.000 €			
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ Π1.1 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ				€ 10.000			
Π 1.2 ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ							
1.2.1	Διαφημιστική προβολή στην τηλεόραση	1	169.200 €	169.200 €			
1.2.2	Διαφημιστική προβολή στο ραδιόφωνο	1	169.200 €	169.200 €			
1.2.3	Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα	1	253.800 €	253.800 €			
1.2.4	Εξωτερική (outdoor) διαφήμιση	1	84.600 €	84.600 €			
1.2.5	Online διαφήμιση	1	169.200 €	169.200 €			
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ Π1.2 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ				€ 846.000			
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ Π.1 (Π1.1+Π1.2) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ				€ 856.000			

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ**

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΠΑΓΙΝΕΤΑΣ

