

# ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ Ο.Τ.Α. (ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.)



**Φάκελος Β: (Τοπική Ανάπτυξη με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD-LEADER)**

## Αναμορφωμένη Πρόταση

Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών  
Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας

ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
(ΠΑΑ) 2014-2020



ΙΟΥΛΙΟΣ 2022





Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ)  
2014-2020





## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ .....</b>	<b>3</b>
1.1. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ .....	3
1.2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ .....	6
1.3. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ .....	22
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ).....</b>	<b>24</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ .....</b>	<b>30</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ .....</b>	<b>52</b>
4.1. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΓΤΑΑ .....	52
4.1.1. ΑΡΧΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ .....	52
4.2. ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΕΓΤΑΑ) .....	53
19.2.1.1 .....	55
19.2.1.2 .....	57
19.2.2.2 .....	59
19.2.2.3 .....	62
19.2.2.4 .....	65
19.2.2.5 .....	68
19.2.2.6 .....	71
19.2.3.1 .....	74
19.2.3.2 .....	77
19.2.3.3 .....	80
19.2.3.4 .....	83
19.2.3.5 .....	86
19.2.4.1 .....	89
19.2.4.2 .....	91
19.2.4.3 .....	94
19.2.4.4 .....	97
19.2.4.5 .....	99
19.2.6.2 .....	102
19.2.7.2 .....	105
19.2.7.3 .....	107
19.2.7.7 .....	109
19.3.1 .....	111

19.3.2.....	113
19.3.3.....	115
19.3.4.....	118
19.3.5.....	120
19.3.6.....	122
19.4.....	124
4.3. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΓΤΑΑ) .....	127
4.3.1. Μήτρα Συσχέτισης (ΜΣ1) Θεματικών Κατευθύνσεων (ΘΚ) και Υπο-δράσεων των Υπομέτρων 19.2 και 19.3.....	130
4.3.2. Μήτρα Συσχέτισης (ΜΣ2) Θεματικών Κατευθύνσεων και Στόχων .....	132
4.4. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ .....	133
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ.....</b>	<b>136</b>
5.1. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ .....	136
5.2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ .....	137
5.3. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ).....	138
5.4. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟ-ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ (ΕΓΤΑΑ).....	139
5.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ).....	143

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ)**

- Παραστατικά / Παρουσιολόγια Ενεργειών Διαβούλευσης & Φωτογραφική τεκμηρίωση
- Ερωτηματολόγιο καταγραφής απόψεων, προτάσεων και ιδεών στο πλαίσιο σχεδιασμού της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER Π.Ε. Καρδίτσας & Αποτελέσματα επεξεργασίας ερωτηματολογίου
- Σχέδια Διατοπικής – Διακρατικής Συνεργασίας : (Αναλυτική περιγραφή δράσης 19.3.1 & δηλώσεις πρόθεσης συνεργασίας)
- Αναλυτικός χρηματοδοτικός πίνακας Τοπικού Προγράμματος

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ**

Η διαδικασία της διαβούλευσης υλοποιήθηκε με γνώμονα τη μέγιστη δυνατή συμμετοχή των Κοινοτήτων και όχι απλώς τη μονόπλευρη ενημέρωση ή διαβούλευση. Τα τοπικά ενδιαφερόμενα μέρη συμμετείχαν από την πρώτη ημέρα σχεδιασμού του Τοπικού Προγράμματος και θα συνεχίσουν να συμμετέχουν έως το τέλος της διαδικασίας εφαρμογής. Η συμμετοχή δεν αποτέλεσε απλά μια συμπληρωματική διαδικασία, αλλά όλοι συνεισφέρουν ώστε να διαμορφωθεί μια ευρύτερη εικόνα και βοηθούν στην ανάλυση των δεδομένων και την κατάρτιση του προγράμματος.

Το παρόν πρόγραμμα αποτελεί μια στρατηγική **Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία των Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ)**, ο σχεδιασμός της οποίας γίνεται από τους τοπικούς φορείς. Σε σύγκριση με άλλες παραδοσιακές τοπικές προσεγγίσεις, οι άνθρωποι δεν αποτελούν παθητικούς «δικαιούχους» μιας πολιτικής, αλλά γίνονται ενεργοί εταίροι και μοχλοί της τοπικής ανάπτυξης.

Στη συνέχεια παρατίθενται τα στοιχεία που αποδεικνύουν τη διεξαγωγή πραγματικού διαλόγου με τον τοπικό πληθυσμό και μεταξύ των πολιτών για το σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER.

### **1.1. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ**

Η ΟΤΔ ξεκίνησε την προετοιμασία του τοπικού προγράμματος πολύ πριν την ανακοίνωση της σχετικής πρόσκλησης, ήδη από τους πρώτους μήνες του 2015 προσπάθησε να εμπλέξει στην όλη διαδικασία τον τοπικό πληθυσμό και τους φορείς της περιοχής (Τοπική Αυτοδιοίκηση, οικονομικούς, αγροτικούς πολιτιστικούς, κοινωνικούς φορείς, εκπροσώπους επιχειρήσεων, υπηρεσιακά στελέχη, συλλογικά σχήματα, νέους, γυναίκες κ.λπ.), οι οποίοι συμμετείχαν μαζί και με ενθουσιασμό στο εγχείρημα, έχοντας την εμπειρία και καλή γνώμη από τις προηγούμενες εφαρμογές της bottom-up προσέγγισης.

Σκοπός της ΟΤΔ, ήταν να σχεδιαστεί ένα τοπικό πρόγραμμα ανάπτυξης, βιώσιμο και καινοτόμο, στην κατεύθυνση του ολοκληρωμένου χωρικού σχεδιασμού, πολυτομεακού που θα λαμβάνει υπ' όψιν όλους τους τοπικούς παράγοντες (κοινωνικούς, οικονομικούς, περιβαλλοντικούς, ενεργειακούς, κ.λπ.) οι οποίοι εμπεριέχουν ποικίλους και ενίοτε αντικρουόμενους στόχους και προτεραιότητες. Το ζητούμενο ήταν η επίτευξη της μέγιστης δυνατής συναίνεσης και ομοφωνίας στην κατεύθυνση χάραξης μιας έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς τοπικής ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τα πλεονεκτήματα, τα αδύνατα σημεία και εξετάζοντας τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που αφορούν της περιοχή παρέμβασης.

Η διασύνδεση πολλών τομέων (αγροδιατροφή, επιχειρηματικότητα, περιβάλλον, πολιτισμός, ενέργεια, κοινωνική οικονομία - δικτυώσεις, τουρισμός, τοπική αυτοδιοίκηση, κοινωνική συνοχή, χρηματοδοτικά εργαλεία) περιπλέκουν ιδιαίτερα το σχεδιασμό του προγράμματος. Στόχος μας ήταν μεταξύ άλλων, να εντοπίσουμε τοπικές ανάγκες, ευκαιρίες και προοπτικές καθώς και τα συχνότερα σημεία τριβής και να εμπλουτίσουμε τις εξωστρεφείς και καινοτόμες τοπικές πρωτοβουλίες. Ο σχεδιασμός του τοπικού προγράμματος, απαιτεί εκτός από την απαραίτητη τεχνική ανάλυση και την κοινωνική διαβούλευση, δηλαδή την ανάπτυξη της επικοινωνίας και του διαλόγου μεταξύ των ενδιαφερομένων ομάδων – συμφερόντων, ώστε *"το περιεχόμενο και οι στόχοι του τοπικού προγράμματος να είναι περισσότερο ή λιγότερο αποδεκτοί και να είναι σαφής η εικόνα για τον τρόπο που τα ενδιαφερόμενα μέρη ενεργούν"*.

Στα επισυναπτόμενα έγγραφα - δικαιολογητικά παραθέτονται δελτία τύπου ή φωτογραφική τεκμηρίωση ή παρουσιολόγια ή πρακτικά αποφάσεων αρμοδίων οργάνων ή άλλο σχετικό υλικό των ενεργειών διαβούλευσης / ενημέρωσης.

Η Ομάδα Τοπικής Δράσης ΑΝ.ΚΑ Α.Ε. συμμετείχε από το Φεβρουάριο του 2015 έως και σήμερα σε πλήθος ενεργειών, στις οποίες έγινε αναφορά, συζήτηση, διαβούλευση, ενημέρωση ή σχολιασμός (ανάλογα με την περίοδο υλοποίησης και το είδος ή το αντικείμενο της ενέργειας) για τη δυνατότητα σχεδιασμού και εφαρμογής της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης CLLD / LEADER στο πλαίσιο του ΠΑΑ 2014-2020. Η ΟΤΔ διοργάνωσε εκδηλώσεις, συσκέψεις, εργαστήρια, επιμορφώσεις και ημερίδες με θέμα τη διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης με στόχο την ενεργή εμπλοκή των τοπικών φορέων και του τοπικού πληθυσμού μέσω της *"εκ των κάτω προς τα πάνω"* προσέγγισης.

**Πίνακας 1.1.1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης**

α/α	Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής Δημοτική / Τοπική Κοινότητα	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Τομέας
1	30/8/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	7	Ενέργεια και Χωροταξία	Ενέργεια
2	24/8/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	6	Πολιτιστικοί πόροι - εκδηλώσεις	Πολιτισμός
3	23/8/2016	Καρδίτσα	Δημόσιοι	4	Δημόσια έργα Δήμου Καρδίτσας	Τοπική Αυτοδιοίκηση
4	19/8/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	5	Πολιτιστικές δραστηριότητες	Πολιτισμός
5	18/8/2016	Σοφάδες	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	7	Ιαματικά λουτρά Δήμου Σοφάδων	Τουρισμός
6	10/8/2016	Στεφανιάδα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	15	Τουριστικοί πόροι περιοχής Αργιθέας	Τουρισμός
7	9/8/2016	Λάρισα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	14	Διατοπικό Θεσσαλικών ΟΤΔ	Διακρατική - Διατοπική Συνεργασία
8	20/7/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	13	Διακρατική συνεργασία	Διακρατική - Διατοπική Συνεργασία
9	16 έως 23/7/2016	Μουζάκι	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	40	15 <sup>η</sup> Θερινή Ακαδημία	Διακρατική - Διατοπική Συνεργασία
10	15/7/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	10	Ενέργεια και χωροταξία	Ενέργεια
11	8/7/2016	Λάρισα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	10	Συντονισμός – συνεργασία στρατηγικών ΟΤΔ	Διακρατική - Διατοπική Συνεργασία
12	29/6/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	11	Δράσεις υπέρ ευπαθών ομάδων πληθυσμού (Τρίτεκνοι)	Κοινωνική συνοχή
13	26/6/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	13	Ενέργεια και χωροταξία	Ενέργεια
14	22/6/2016	Καρδίτσα	Δημόσιοι	8	Δημόσια έργα Δήμου Παλαμά	Τοπική Αυτοδιοίκηση
15	17/6/2016	Ανθηρό	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	14	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
16	6/6/2016	Καρδίτσα	Δημόσιοι	7	Δημόσια έργα Δήμου Καρδίτσας	Τοπική Αυτοδιοίκηση
17	27/5/2016	Καλύβια Πεζούλας	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	26	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
18	26/5/2016	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	58	Επιχειρήσεις και Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα	Επιχειρηματικότητα
19	25/5/2016	Παλαμάς	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	26	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
20	19/5/2016	Σοφάδες	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	44	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
21	10/5/2016	Καρδίτσα	Δημόσιοι	10	Δημόσια έργα Δήμου Καρδίτσας	Τοπική Αυτοδιοίκηση
22	5/5/2016	Μουζάκι	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	45	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
23	26/4/2016	Προάστιο	Δημόσιοι	20	Στρατηγική περιοχής Δήμου Παλαμά	Τοπική Αυτοδιοίκηση
24	22/4/2016	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	80	Παρουσίαση στρατηγικής CLLD / LEADER	Σύνολο τομέων
25	13/4/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	4	Κοινωνική ομάδα Ρομά	Κοινωνική συνοχή
26	12/4/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	9	Συνεργατικά σχήματα	Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση
27	7/4/2016	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	79	Νεανική Επιχειρηματικότητα και καινοτομία	Επιχειρηματικότητα
28	30/3/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	7	Αγροτικοί Συνεταιρισμοί	Αγροδιατροφή
29	19-20/3/2016	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	105	Forum Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση
30	17/3/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	10	Χρηματοοικονομικό σύστημα	Χρηματοδοτικοί θεσμοί - εργασία
31	26/2/2016	Μουζάκι	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	31	Περιβαλλοντικές - Εναλλακτικές δράσεις	Περιβάλλον
32	24/2/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	7	Εναλλακτικές & ειδικές μορφές τουρισμού	Τουρισμός
33	22/2/2016	Σοφάδες	Δημόσιοι	9	Δημόσια έργα Δήμου Σοφάδων	Τοπική Αυτοδιοίκηση

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



α/α	Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής Δημοτική / Τοπική Κοινότητα	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης	Τομέας
34	5/2/2016	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	90	Νεοφυής Επιχειρηματικότητα	Επιχειρηματικότητα
35	5/2/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	4	Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Καρδίτσας	Επιχειρηματικότητα
36	18/1/2016	Καρδίτσα	Δημόσιοι	10	Δημόσια έργα Δήμου Μουζακίου	Τοπική Αυτοδιοίκηση
37	14/1/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	10	Οργάνωση δομών Κοινωνικής Οικονομίας	Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση
38	13/1/2016	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	12	Δίκτυο Τροφίμων και Ποτών	Αγροδιατροφή
39	5/12/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	19	Σχέδιο διαρθρωτικής προσαρμογής κλάδου ζαχαροπλαστικής	Επιχειρηματικότητα
40	3/12/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	63	Σχέδιο διαρθρωτικής προσαρμογής κλάδου εστίασης - αναψυχής	Επιχειρηματικότητα
41	26/11/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	7	Παραδείγματα ανάπτυξης Συνεταιρισμών	Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση
42	20/11/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί / Δημόσιοι	15	Πολιτικές επιστροφής καταγόμενων που διαμένουν στα Αστικά Κέντρα	Κοινωνική συνοχή
43	18/11/2015	Σοφάδες	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	9	Συνεργατικά σχήματα στον Αγροδιατροφικό τομέα και απασχόληση	Αγροδιατροφή
44	12/11/2015	Μουζάκι	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	12	Συνεργατικά σχήματα στον Αγροδιατροφικό τομέα και απασχόληση	Αγροδιατροφή
45	31/10/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	26	Σχέδιο διαρθρωτικής προσαρμογής κλάδου κρέατος	Αγροδιατροφή
46	29/10/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	8	Η συμμετοχή των συνεργατικών σχημάτων στην τοπική ανάπτυξη	Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση
47	19/9/2015	Καρδίτσα	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	30	15η Οικολογική Γιορτή «Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής»	Περιβάλλον
48	15/6/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	10	Ενέργεια, καινοτομία και νέα προϊόντα στον κατασκευαστικό κλάδο (Δίκτυο Δομικών υλικών)	Δομικά υλικά - κατασκευές
49	9/3/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	23	Χρηματοπιστωτικό σύστημα (Δίκτυο Δομικών υλικών)	Χρηματοδοτικοί θεσμοί - εργαλεία
50	16/2/2015	Καρδίτσα	Ιδιωτικοί	31	Εξαγωγικό μάρκετινγκ (Δίκτυο Δομικών υλικών)	Δομικά υλικά - κατασκευές
<b>Σύνολο συμμετεχόντων</b>				<b>1133</b>		

Από τις 50 ενέργειες διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκαν, οι 44 κάλυψαν τους 12 σημαντικότερους τομείς, ενώ 6 ενέργειες αφορούσαν το σύνολο των τομέων :

Τομέας	Αριθμός Ενεργειών	Τομέας	Αριθμός Ενεργειών
• Αγροδιατροφή	5	• Τουρισμός	3
• Επιχειρηματικότητα	6	• Πολιτισμός	2
• Δομικά υλικά - κατασκευές	2	• Χρηματοδοτικοί θεσμοί - εργαλεία	2
• Κοινωνική Συνοχή	3	• Διακρατική - Διατοπική Συνεργασία	4
• Κοινωνική Οικονομία - Δικτύωση	5	• Τοπική Αυτοδιοίκηση	7
• Περιβάλλον	2	• Σύνολο τομέων	6
• Ενέργεια	3		

Στις ενέργειες διαβούλευσης συμμετείχαν **1.133 άτομα** στα οποία εάν προστεθεί ένα ποσοστό της τάξης του 30% που αφορά άτομα που συμμετείχαν ή παρακολούθησαν αλλά δεν απογράφηκαν, μπορούμε να εκτιμήσουμε την πραγματική συμμετοχή στην bottom up διαδικασία σε περίπου 1.500 άτομα.

Στις ενέργειες διαβούλευσης συμμετείχαν συνολικά 81 μοναδικοί φορείς και υπηρεσίες με λόγο ή αρμοδιότητα στο σχεδιασμό ή την υλοποίηση διαρθρωτικών παρεμβάσεων και έργων στην περιοχή εφαρμογής.

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο σχεδιασμού της τοπικής στρατηγικής ο φορέας εκπόνησε ένα πλήθος μελετών, οι οποίες εκτός από πληροφορίες για την περιοχή, έδωσαν τη δυνατότητα στα στελέχη της ΟΤΔ να έρθουν σε επαφή με τον τοπικό πληθυσμό και τους φορείς για την ανταλλαγή χρήσιμων εμπειριών και το σχεδιασμό της στρατηγικής του προγράμματος. Αναλυτικά οι μελέτες και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες παρουσιάστηκαν στον Φάκελο Α, (Κεφάλαιο 3, Λοιπές ενέργειες).

Από τις αρχές του 2015, η Αναπτυξιακή Καρδίτσας διοργάνωσε, συμμετείχε ή υποστήριξε άλλες 47 ενέργειες ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης στο πλαίσιο άλλων προγραμμάτων ή πρωτοβουλιών και οι οποίες είχαν συνέργεια και συμπληρωματικότητα προς την τοπική αναπτυξιακή στρατηγική του Κεφαλαίου 3, ιδιαίτερα στους τομείς της κοινωνικής οικονομίας, της κοινωνικής συνοχής και της απασχόλησης (προγράμματα ΤΟΠΕΚΟ, ΤΟΠΣΑ του ΕΚΤ, Europe Direct της Γεν. Δ/νσης 10 της Ε.Ε. κ.α.)

Επίσης, μέσω της θερμοκοιτίδας συνεργατισμού (αναλυτική περιγραφή : Φάκελος Α, Κεφάλαιο 3, Λοιπές ενέργειες), η ΟΤΔ υποστηρίζοντας κάθε είδους καινοτόμα συλλογικά εγχειρήματα, είχε την ευκαιρία να έρθει σε επαφή με τον τοπικό πληθυσμό και να συζητήσει τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος.

Τέλος, κατά τη διάρκεια της κοινωνικής διαβούλευσης στο πλαίσιο σχεδιασμού της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης δημιουργήθηκε ειδικό ερωτηματολόγιο σε έντυπη μορφή αλλά και σε ηλεκτρονική φόρμα (<https://goo.gl/forms/JQ1yrTxZd0jo4p1B2>) για την καταγραφή του επενδυτικού ενδιαφέροντος, απόψεων προτάσεων και ιδεών. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε σε έντυπη μορφή στους συμμετέχοντες στις διάφορες ενέργειες διαβούλευσης και προωθήθηκε σε ηλεκτρονική μορφή μέσω της ιστοσελίδας της ΟΤΔ και κοινωνικών δικτύων.

## 1.2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Η αναλυτική περιγραφή των 50 ενεργειών «κοινωνικής διαβούλευσης» που πραγματοποιήθηκε, τόσο με τους βασικούς φορείς της περιοχής παρέμβασης του σχεδίου τοπικού προγράμματος, όσο και με τον τοπικό πληθυσμό στο πλαίσιο της εξυπηρέτησης της «εκ των κάτω προς τα πάνω» προσέγγισης, καθώς και τα συμπεράσματα / αποτελέσματα παρουσιάζεται στους πίνακες που ακολουθούν.

### Αναλυτικοί Πίνακες ανά ενέργεια διαβούλευσης

1.		
Είδος ενέργειας	Θεματική Σύσκεψη (Ενέργεια)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	30-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Μηχανικοί	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Νομαρχιακή Επιτροπή Καρδίτσας Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος Κ.Δ. Θεσσαλίας	Ιδιωτικών	4
ΟΤΔ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη σύσκεψη συζητήθηκε η στρατηγική του προγράμματος CLLD / LEADER. Τα μέλη της Ν.Ε. Καρδίτσας ΤΕΕ ΚΔ Θεσσαλίας ζήτησαν να δοθεί προτεραιότητα στην:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ολοκληρωμένη και ορθολογική χρήση των φυσικών και ενεργειακών πόρων,</li> <li>• Ενίσχυση δράσεων περιορισμού της κλιματικής αλλαγής,</li> <li>• Αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού (επιχειρηματιών και επενδυτών στις ΑΠΕ, τοπικών φορέων),</li> <li>• Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας μέσω της ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της καινοτομίας,</li> <li>• Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών πόρων, προϊόντων και υπηρεσιών.</li> </ul> <p>Συγκεκριμένα, επισημάνθηκε η ανάγκη υλοποίησης ενεργειών ενημέρωσης και επιμόρφωσης των τοπικών φορέων σε θέματα όπως η διαχείριση έργων, η δικτύωση φορέων, η εφαρμογή κανονισμών κ.λπ. για την υλοποίηση δράσεων περιορισμού της κλιματικής αλλαγής.</p> <p>Συζητήθηκε η σκοπιμότητα ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής εφαρμογής καταγραφής χωρικών και πολεοδομικών στοιχείων (όροι δόμησης, χρήσεις γης κ.λπ.) των οριοθετημένων οικισμών της περιοχής με δυνατότητα ελεύθερης πρόσβασης από τον τοπικό πληθυσμό.</p> <p>Τέλος, προτάθηκε η διερεύνηση ενός σχεδίου συνεργασίας μεταξύ του ΤΕΕ και των ΑΝ.ΕΤ της Θεσσαλίας με αντικείμενο την ανάπτυξη ενός "Ενεργειακού Παρατηρητηρίου" ως εργαλείου σχεδιασμού και ηλεκτρονικής παρακολούθησης της ενεργειακής κατανάλωσης με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας, την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των πόρων και την προσέλκυση επενδύσεων στον ενεργειακό τομέα.</p>		
2.		
Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Πολιτισμός)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	24-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Δευτεροβάθμια Οργάνωση Πολιτιστικών Συλλόγων	
Αριθμός συμμετεχόντων	6	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ένωση Πολιτιστικών Συλλόγων Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	4
ΟΤΔ	-	2

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Αντικείμενο της συνάντησης ήταν ο σχεδιασμός της στρατηγικής του προγράμματος CLLD / LEADER στον τομέα του Πολιτισμού. Τα μέλη του Δ.Σ. της Ένωσης Πολιτιστικών Συλλόγων Ν. Καρδίτσας μετά από γόνιμο διάλογο με τα στελέχη της ΟΤΔ ζήτησαν :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Δράσεις που συνδέονται με τη διατήρηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς των αγροτικών περιοχών (εκθετήρια, συλλογές, πολιτιστικά κέντρα, εκδόσεις κ.α.),</li> <li>Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων,</li> <li>Στήριξη αθλητικών εκδηλώσεων μαζικού χαρακτήρα,</li> <li>Ενίσχυση προμήθειας παραδοσιακών στολών, οργάνων και βασικού εξοπλισμού λειτουργίας των συλλόγων.</li> </ul>		

3.		
Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	23-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	5	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	3
ΟΤΔ	-	2

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στη σύσκεψη συζητήθηκε η στρατηγική και οι δράσεις του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER. Η Αντιδήμαρχος και τα υπηρεσιακά στελέχη του Δήμου Καρδίτσας πρότειναν να δοθεί προτεραιότητα στην :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας (με όσο το δυνατόν υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης λόγω της οικονομικής κρίσης και της αδυναμίας πρόσβασης των μικρών επιχειρηματιών σε επενδυτικά κεφάλαια) με προτεραιότητα στον αγρο-διατροφικό τομέα και τις βιοτεχνίες δομικών υλικών – μεταλλικών – ξύλινων προϊόντων,</li> <li>Στοχευόμενη προβολή της περιοχής, της ταυτότητας και των προϊόντων της (με εκδόσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, ηλεκτρονική προβολή),</li> <li>Ενδυνάμωση συνεργατικών σχημάτων - δικτύσεων και εφοδιαστικών αλυσίδων π.χ. Δίκτυο Τροφίμων – Ποτών,</li> <li>Ενίσχυση πολιτιστικών δρώμενων και αθλητικών εκδηλώσεων (αγώνες δρόμου ή / και ποδηλάτου μαζικού χαρακτήρα),</li> <li>Ενέργειες περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης),</li> <li>Ενίσχυση έργων ανάπλασης οικισμών (κοινόχρηστοι χώροι, παιδικές χαρές, πλατείες) και τοπίων (άσος Παπαράντζας, άσος Ξυνονεριού, σήμανση μονοπατιών),</li> <li>Βελτίωση κοινωνικών δομών (Ιατροκοινωνικό Κέντρο Ρομά, κοινωνικό παντοπωλείο κ.α.)</li> <li>Επέκταση και βελτίωση κοινωνικών υπηρεσιών (π.χ. Βοήθεια στο Σπίτι) προς περισσότερες ευπαθείς πληθυσμιακές ομάδες.</li> </ul>		

4.		
Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Πολιτισμός)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	19-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Πολιτιστικοί φορείς	
Αριθμός συμμετεχόντων	5	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Λέσχη Φωτογραφίας και Κινηματογράφου Καρδίτσας	Ιδιωτικών	4
ΟΤΔ	-	1

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Αφού παρουσιάστηκε το πλαίσιο της στρατηγικής CLLD / LEADER, τα μέλη της ΛΕΦΚΚ πρότειναν να συμπεριληφθούν στο τοπικό πρόγραμμα :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Δράσεις διατήρησης και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της νεότερης ιστορίας της περιοχής (π.χ. φωτογραφικό λεύκωμα ιστορικών στιγμών μετά την απελευθέρωση του 1881),</li> <li>Δημόσια ή δημοτικά έργα που θα μπορούσαν να φιλοξενήσουν ή να παρέχουν υποδομές στήριξης σε πολιτιστικούς συλλόγους.</li> </ul>		

5.		
Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Τουρισμός)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	18-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, Φορέας Ιαματικών λουτρών, Πολιτιστικοί Σύλλογοι	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δημοτική Επιχείρηση Λουτρών Σμοκόβου	Δημοσίων	1
Μορφωτικός Σύλλογος Σοφάδων	Ιδιωτικών	1
Δήμος Σοφάδων (Δ/ση Προγραμματισμού)	Δημοσίων	4
ΟΤΔ	-	1

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στη σύσκεψη συζητήθηκαν οι αναπτυξιακές προτεραιότητες του Δήμου Σοφάδων στον τουριστικό τομέα με προτεραιότητα στην αξιοποίηση των ιαματικών λουτρών Σμοκόβου. Από τον Πρόεδρο τη Δημοτικής Επιχείρησης και τα στελέχη του Δήμου προτάθηκαν :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναβάθμιση βασικών κοινόχρηστων χώρων της λουτρόπολης (π.χ. υποδομές πρόσβασης ΑμεΑ),</li> <li>Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και διασύνδεση με τη λουτρόπολη και τους παραθεριστές,</li> <li>Αναβάθμιση ξενοδοχειακών υποδομών λουτρών Σμοκόβου και συμπλήρωση εξοπλισμού λουτροθεραπείας,</li> <li>Ενίσχυση ίδρυσης, επέκτασης ή εκσυγχρονισμού επιχειρήσεων εναλλακτικών ή ειδικών μορφών τουρισμού.</li> </ul>		

6.		
Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Τουρισμός)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	10-08-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Περιφέρεια, ΟΤΑ Α' βαθμού, Βουλευτής, σύλλογοι και φορείς Αργιθέας	
Αριθμός συμμετεχόντων	15	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Βουλή των Ελλήνων	Δημοσίων	1
Περιφέρεια Θεσσαλίας	Δημοσίων	2
Δήμος Αργιθέας	Δημοσίων	3
Ιερά Μονή Σπηλιάς	Δημοσίων	1
Πολιτιστικός Σύλλογος Στεφανιάδος	Ιδιωτικών	6
ΟΤΔ	-	2

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)		

Στη σύσκεψη συζητήθηκε η στρατηγική ανάπτυξης “Δημιουργικού Τουρισμού” στην Αργιθέα και ειδικότερα στην περιοχή με επίκεντρο τη λίμνη Στεφανιάδος και την Ιερά Μονή Σπηλιάς, σύμφωνα με την περιφερειακή στρατηγική RIS3. Οι συμμετέχοντες φορείς (μεταξύ τους η Βουλευτής Καρδίτσας κ. Βράντζα και ο Αντιπεριφερειάρχης Καρδίτσας) πρότειναν :

- τη στήριξη δράσεων ανάδειξης της ιδιαίτερης ταυτότητας (εκδηλώσεις, γιορτές, εκδόσεις, ηλεκτρονική προβολή κ.λπ.),
- την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορειβατικός, περιπέτειας, περιβαλλοντικός κ.α.),
- την αξιοποίηση των θρησκευτικών μνημείων,
- τη διαμόρφωση χώρων αναψυχής, μονοπατιών, θέσεων θέας με ήπιες παρεμβάσεις (λίμνη Στεφανιάδος, κοιλάδα Αχελώου),
- τη διάνοιξη, βελτίωση βατότητας και σήμανση ορειβατικών και πεζοπορικών μονοπατιών.

7.	Θεματική Σύσκεψη (Διακρατική – διατοπική συνεργασία)	
Είδος ενέργειας :	09-08-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Θεσσαλικές Αναπτυξιακές Εταιρίες, ΑΕΙ	
Ομάδα/ες στόχος	14	
Αριθμός συμμετεχόντων	Είδος φορέων	
Φορείς που συμμετείχαν	Δημοσίων	Συμμετέχοντες
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	4	
ΕΑΠ ΑΕ	Ιδιωτικών	3
ΑΕΝΟΛ ΑΕ	Ιδιωτικών	4
ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ	Ιδιωτικών	1
ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Στη συνάντηση συζητήθηκε η δυνατότητα συνεργασίας των ΑΝ.ΕΤ μεταξύ τους και με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, στο πλαίσιο σχεδιασμού των προγραμμάτων CLLD / LEADER. Στη συνάντηση συμφωνήθηκε ότι η τοπική ανάπτυξη συνδέεται όλο και περισσότερο με την διαφοροποίηση των προϊόντων βασισμένη στον εντοπισμό και ανάδειξη ιδιότυπων πόρων. Μια τέτοια στόχευση και δράση είναι σύνθετη και καινοτομική εφόσον συνδυάζει την εδαφική (χωρική) με την οικονομική διάσταση και ταυτόχρονα ενσωματώνει και την τοπική κληρονομιά λόγω της συμβολής της στην ιδιότητα και στη διακριτότητα των πόρων. Συγκεκριμένα, προτάθηκε διατοπικό σχέδιο των 4 Θεσσαλικών ΟΤΔ, που θα αφορά μια ολοκληρωμένη μεθοδολογία για ένα πρότυπο εδαφικής ανάπτυξης που μπορεί με βάση τους τοπικούς πόρους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των περιοχών να εξασφαλίσει την ιδιότητα και τη διακριτότητα των τελικών προϊόντων. Το διατοπικό σχέδιο θα περιλαμβάνει :	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• τον εντοπισμό, ανάδειξη και ενεργοποίηση των εδαφικών (τοπικών) πόρων,</li> <li>• την οργάνωση εδαφικών μορφών συνεργασίας και συντονισμού,</li> <li>• την “εκ των κάτω” πιστοποίηση μέσω ενός εργαλείου Εδαφικού Συμμετοχικού Συστήματος Εγγύησης (ΕΣΣΕ).</li> </ul>	

8.	Θεματική Σύσκεψη (Διακρατική – διατοπική συνεργασία)	
Είδος ενέργειας :	20-07-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Διακρατικοί Φορείς αγροτικής ανάπτυξης και κοινωνικής οικονομίας, Τοπικός πληθυσμός	
Ομάδα/ες στόχος	13	
Αριθμός συμμετεχόντων	Είδος φορέων	
Φορείς που συμμετείχαν	Ιδιωτικών	Συμμετέχοντες
Development Centre of the Heart of Slovenia	1	
Estonian University of Life Sciences	Δημοσίων	1
European LEADER Association for Rural Development (ELARD)	Ιδιωτικών	2
CYTA Consulting	Ιδιωτικών	1
nest - Nature Environment Society Technology (MKO)	Ιδιωτικών	1
Τοπικός πληθυσμός	-	4
ΟΤΔ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα	Αντικείμενο της διακρατικής σύσκεψης ήταν να διερευνηθεί η συμβολή των κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των Ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών. Η συζήτηση επικεντρώθηκε σε τρόπους που ενισχύουν την ίδρυση και τη βιώσιμη λειτουργία των κοινωνικών επιχειρήσεων, μέσα από παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών επιλεγμένων από όλη την Ευρώπη. Τέλος, συζητήθηκε το θέμα της προώθησης της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ Ευρωπαϊκών Αγροτικών περιοχών και εταιριών (ενδεικτικά από Εσθονία), στο πλαίσιο σχεδιασμού διακρατικής συνεργασίας με αντικείμενο την υποστήριξη των Βραχέων Εφοδιαστικών Αλυσίδων “Short Supply Chain Support” στην κατεύθυνση υποστήριξης της πρόσβασης των μικρών επιχειρήσεων (κυρίως του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος) στις μεγάλες αγορές των πόλεων και τη διευκόλυνση της άμεσης πρόσβασης των προϊόντων των αγροτικών εκμεταλλεύσεων της υπαίθρου απ’ ευθείας στον καταναλωτή.	

9.	15 <sup>η</sup> Θερινή Ακαδημία (Διακρατική – διατοπική συνεργασία)	
Είδος ενέργειας :	16 έως 23-07-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Διακρατικοί Φορείς τοπικής ανάπτυξης & κοινωνικής οικονομίας	
Ομάδα/ες στόχος	40	
Αριθμός συμμετεχόντων	Είδος φορέων	
Φορείς που συμμετείχαν	Ιδιωτικών	Συμμετέχοντες
European LEADER Association for Rural Development (ELARD)	2	
European Association for Information on Local Development (AEIDL)	Ιδιωτικών	1
“Πελοπόννησος” Κέντρο Στρατηγικού Σχεδιασμού & Ανάπτυξης	Ιδιωτικών	1
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Euricse	Ιδιωτικών	1
American University of Armenia	Ιδιωτικών	1
Εταιρία Ανάπτυξης Πηλίου Α.Ε.	Ιδιωτικών	1
Αναπτυξιακή Εταιρία Θεσσαλονίκης Α.Ε.	Ιδιωτικών	1
Development Centre of the Heart of Slovenia	Ιδιωτικών	2
Εργάνη - Κέντρο στήριξης της απασχόλησης - επιχειρηματικότητας γυναικών	Ιδιωτικών	1
Estonian University of Life Sciences	Δημοσίων	1
Euracademy Association	Ιδιωτικών	2
European Forum of Rural Advisory Services	Ιδιωτικών	1
"Cinergies" Social enterprise	Ιδιωτικών	1
Heinrich Böll Foundation Greece	Ιδιωτικών	2

Hungarian Academy of Sciences, Centre for Economic and Regional Studies	Ιδιωτικών	1
Impact Hub Athens	Ιδιωτικών	1
Institute of Entrepreneurship Development	Ιδιωτικών	2
Mustafa Kemal University	Δημοσίων	1
nest - Nature Environment Society Technology (ΜΚΟ)	Ιδιωτικών	1
Αναπτυξιακή Πάρωνα Α.Ε.	Ιδιωτικών	2
Όμιλος Παιδείας & Πολιτισμού «Αετογιάννης» Κοινωφελές Πολιτιστικό ΝΠΜΚ	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ "Βερτίσκος Μαζέματα"	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ "Ερμιόνη"	Ιδιωτικών	2
South and East Cork Area Development – SECAD	Ιδιωτικών	1
Yunus Centre for Social Business and Health	Ιδιωτικών	1
ΟΤΔ	-	5

**Συμπεράσματα / Αποτελέσματα**

Στο Μουζάκι Καρδίτσας διοργανώθηκε η 15η Θερινή Ακαδημία με θέμα "Κοινωνική Οικονομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη της Υπαίθρου". Συζητήθηκε μεταξύ Ελλήνων και ξένων ειδικών ο ρόλος και η συμμετοχή των ΑΝ.ΕΤ και άλλων τοπικών φορέων στη δόμηση ενός τοπικού οικοσυστήματος κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα δημιουργεί με γρήγορους ρυθμούς θέσεις εργασίας και εισόδημα στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας.

Διευρύνθηκε, η δυνατότητα υποβολής σχεδίου διατοπικής συνεργασίας με συντονιστή την ΑΝ.ΚΑ Α.Ε. στο πλαίσιο του CLLD, με τίτλο "Ανάπτυξη συνεργασιών" και αντικείμενο την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας, του συνεργατισμού και των κοινωνικών επιχειρήσεων στις Αγροτικές Περιοχές μέσω της δημιουργίας τοπικού οικοσυστήματος αλληλοϋποστηρίξιμων φορέων. Στα παραδοτέα θα συμπεριλαμβάνονται η ανάπτυξη εργαλείων, εκπαιδευτικών πακέτων και τεχνικών για τα στελέχη των ΟΤΔ και των Συνεταιρισμών κάθε νομικής μορφής.

Επίσης, συμφωνήθηκε η συνέχιση του διατοπικού "Ελλήνων Γεύσεις Εκλεκτές", ενώ συζητήθηκε με τις ξένες αντιπροσωπείες και κυρίως τις Εσθονικές ΟΤΔ, η προοπτική διακρατικής συνεργασίας με αντικείμενο την ανάπτυξη δράσεων για υποστήριξη βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων "Short Supply Chain Support" στις αγροτικές περιοχές.

**10.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Ενέργεια)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	15-07-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπική Αυτοδιοίκηση, Τοπικοί φορείς	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Δήμος Παλαμά	Δημοσίων	1
Δήμος Λίμνης Πλαστήρα	Δημοσίων	1
Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	1
ΤΕΕ ΚΔ Θεσσαλίας	Ιδιωτικών	1
Οικόσφαιρα	Ιδιωτικών	1
ΡΟΜΒΟΣ ΚοινΣΕπ	Ιδιωτικών	1
ΟΤΔ	-	2

**Συμπεράσματα / Αποτελέσματα**

Στη σύσκεψη ο Δ/ντής της ΑΝ.ΚΑ παρουσίασε τον άξονα προτεραιότητας της αποδοτικής χρήσης των τοπικών πόρων και των δράσεων προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή που θα διέπει την τοπική στρατηγική CLLD / LEADER και συμφωνήθηκε από όλους τους συμμετέχοντες φορείς ότι υπάρχει πλήρης συνέργεια και συμπληρωματικότητα με το στόχο του προγράμματος INTENSSS-PA "Συστηματική προσέγγιση για λήψη αποφάσεων περί Ενεργειακής – Χωροταξικής – Κοινωνικοοικονομικής βιωσιμότητας, με την εμπλοκή Δημοσίων φορέων" - Horizon 2020, που είναι ο σχεδιασμός ενός δυναμικού και καινοτόμου εργαλείου λήψης αποφάσεων στην κατεύθυνση του ολοκληρωμένου περιφερειακού ενεργειακού σχεδιασμού.

Συμφωνήθηκε να δημιουργηθεί μια δικτύωση φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης και ενεργειακών, οικονομικών φορέων και εκπροσώπων υπηρεσιών, η οποία θα μπορούσε να αποκτήσει τυπική μορφή στο πλαίσιο δράσης συνεργασίας φορέων ή παραγόντων για την επίτευξη στόχου της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής.

**11.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Διακρατική – διατοπική συνεργασία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	08-07-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Θεσσαλίας, Θεσσαλικές Αναπτυξιακές Εταιρίες	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Θεσσαλίας	Δημοσίων	3
ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.	-	2
ΑΕΝΟΛ Α.Ε.	-	2
ΕΑΠ Α.Ε.	-	2
ΚΕΝΑΚΑΠ Α.Ε.	-	1

**Συμπεράσματα / Αποτελέσματα**

Τα στελέχη της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Θεσσαλίας, αφού ενημερώθηκαν για την πορεία σχεδιασμού των Τοπικών Προγραμμάτων από τους εκπροσώπους των Αναπτυξιακών Εταιριών, τόνισαν την αναγκαιότητα στήριξης της επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα στους τομείς που αναφέρονται στην Περιφερειακή Στρατηγική Καινοτομίας - Εξυπνης Εξειδίκευσης RIS3 για την περίοδο 2014-2020, με στόχο τη δημιουργία νέων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης.

Επίσης, επισημάνθηκε η ανάγκη ενσωμάτωσης δράσεων κοινωνικής συνοχής και καταπολέμησης της φτώχειας σε συνάφεια με τον άξονα των στρατηγικών ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης του ΠΕΠ Θεσσαλίας (δράσεις χρηματοδοτούμενες από ΕΚΤ - ΕΤΠΑ). Τέλος, τονίστηκε η αναγκαιότητα στενής συνεργασίας των ΑΝΕΤ μεταξύ τους καθώς και με την Περιφέρεια Θεσσαλίας, στο σχεδιασμό των τοπικών προγραμμάτων και προτάθηκε ο σχεδιασμός ενός διατοπικού σχεδίου συνεργασίας σε Θεσσαλικό επίπεδο.

**12.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Κοινωνική Συνοχή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	29-06-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Ευπαθείς και Ευάλωτες Πληθυσμιακές Ομάδες	
Αριθμός συμμετεχόντων	11	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Σύλλογος Τριτέκνων Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	8

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

ΟΤΔ	-	3
<b>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα</b>		
Τα μέλη του Συλλόγου Τριτέκνων Νομού Καρδίτσας, αφού προηγήθηκε ενημέρωση και επικοδομητικός διάλογος με τα στελέχη της ΟΤΔ, πρότειναν στη στρατηγική για την κοινωνική συνοχή του προγράμματος να συμπεριληφθούν:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>η επιχειρηματικότητα των μακροχρόνια άνεργων, πολυτέκνων – τριτέκνων, ΑμεΑ, νέων κ.α. να υποστηρίζεται ενεργότερα της βαθμολογικής προτεραιότητας και αυξημένων ποσοστών χρηματοδότησης έναντι των άλλων δικαιούχων,</li> <li>η δυνατότητα αξιοποίησης χρηματοδοτικών εργαλείων (εγγυήσεις, μικροδάνεια, επιδότηση επιτοκίου κ.λπ.) για άτομα που ανήκουν σε ειδικές και ευάλωτες ομάδες πληθυσμού,</li> <li>η υποστήριξη συμμετοχής σε δράσεις κοινωνικής και “πράσινης” οικονομίας των ατόμων που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες πληθυσμού,</li> <li>η επέκταση των κοινωνικών υπηρεσιών δομών (π.χ. κοινωνικά παντοπωλεία) σε όλη την περιοχή παρέμβασης.</li> </ul>		

## 13.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Ενέργεια)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	26-06-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπική Αυτοδιοίκηση, Τοπικοί φορείς	
Αριθμός συμμετεχόντων	13	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
ΤΕΙ Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	2
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Δήμος Παλαμά	Δημοσίων	1
Δήμος Λίμνης Πλαστήρα	Δημοσίων	1
BPM σύμβουλοι	Ιδιωτικών	3
ΟΤΔ	-	3

<b>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα</b>		
Σκοπός της συνάντησης του Ευρωπαϊκού προγράμματος INTENSSS-PA “Συστηματική προσέγγιση για λήψη αποφάσεων περί Ενεργειακής – Χωροταξικής – Κοινωνικοοικονομικής βιωσιμότητας, με την εμπλοκή Δημοσίων φορέων” - Horizon 2020, ήταν να διερευνηθεί η δημιουργία εφοδιαστικής αλυσίδας αξίας στον τομέα της δασικής βιομάζας, η οποία θα περιλαμβάνει ως κόμβους τους δασικούς συνεταιρισμούς, τα πριστήρια ξυλείας, την Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας και τους καταναλωτές pellets λιανικής και χονδρικής στην περιοχή παρέμβασης.		
Μετά από συζήτηση με τα στελέχη της ΟΤΔ, προτάθηκε η δυνατότητα στήριξης μιας τέτοιας εφοδιαστικής αλυσίδας αξίας μέσα από τη δράση της συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών παραγόντων του δασοκομικού τομέα για την επίτευξη του στόχου της αποδοτικής και βιώσιμης χρήσης των τοπικών πόρων και την ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.		

## 14.

Είδος ενέργειας :	Σύσκεψη εργασίας (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	22-06-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	8	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Παλαμά (Τεχνικές Υπηρεσίες)	Δημοσίων	3
ΟΤΔ	-	5

<b>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα</b>		
Στη σύσκεψη, τα στελέχη των Τεχνικών Υπηρεσιών του Δήμου Παλαμά τόνισαν την ανάγκη να υπάρχουν στο τοπικό πρόγραμμα μικρά δημόσια έργα που θα βελτιώνουν τις βασικές υπηρεσίες προς τον τοπικό πληθυσμό και δράσεις στήριξης των ιδιωτικών επενδύσεων :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας (με όσο το δυνατόν υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης λόγω της οικονομικής κρίσης και της αδυναμίας πρόσβασης των μικρών επιχειρηματιών της περιοχής σε επενδυτικά κεφάλαια) με προτεραιότητα στον αγρο-διατροφικό τομέα,</li> <li>Αξιοποίηση εγκαταστάσεων Κέντρου Γεωργικής Έρευνας για δημιουργία βασικής υποδομής διανυκτέρευσης και φιλοξενίας στον Παλαμά,</li> <li>Στοχευόμενη προβολή της περιοχής, της ταυτότητας και των προϊόντων της (με εκδόσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις, ηλεκτρονική προβολή),</li> <li>Ενίσχυση πολιτιστικών δρώμενων και αθλητικών εκδηλώσεων (π.χ. αγώνας δρόμου μαζικού χαρακτήρα Τιπάνεια),</li> <li>Βελτίωση κοινόχρηστων έργων οικισμών και ανάδειξη αγροτικών τοπίων (άλσος Μεταμόρφωσης),</li> <li>Δημιουργία ή βελτίωση δομών κοινωνικής μέριμνας (ΚΔΑΠ), πολιτισμού (ωδείο Παλαμά, μουσείο Ιτέας), αθλητισμού (αθλητικά πάρκα) και αναψυχής (παιδικές χαρές, πάρκο “Αστέριον” κ.α.).</li> </ul>		

## 15.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	17-06-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, Τοπικός Πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	14	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Αργιθέας	Δημοσίων	3
Τοπικός πληθυσμός		8
ΟΤΔ	-	3

<b>Συμπεράσματα / Αποτελέσματα</b>		
Τα στελέχη της ΟΤΔ παρουσίασαν το περιεχόμενο και τις δυνατότητες του νέου προγράμματος CLLD/LEADER καθώς και την bottom-up προσέγγιση για το σχεδιασμό της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής για την περιοχή εφαρμογής. Τονίστηκε η ενσωμάτωση της Αργιθέας στο σχεδιασμό του νέου προγράμματος, μετά την ανεπιτυχή εφαρμογή του Άξονα 3 στην περιοχή την προηγούμενη περίοδο, και έγινε αναφορά στον ιδιαίτερο χαρακτήρα της περιοχής (μικρός πληθυσμός, εγκατάλειψη από νέους, δυσκολία πρόσβασης, ορεινό ανάγλυφο) και τις δυσκολίες που παρουσιάζει η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.		
Στη διαβούλευση προτάθηκαν σαν προτεραιότητες :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ίδρυση επιχειρήσεων μεταποίησης / εμπορίας προϊόντων όπως : γάλα, κρέας, μέλι και αρωματικά φυτά,</li> <li>Επιχειρήσεις εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού (περιβαλλοντικός, ορειβατικός, πεζοπορικός τουρισμός),</li> <li>Χάραξη, διάνοξη, διαμόρφωση και σήμανση πεζοπορικών – ορειβατικών διαδρομών (Καράβα, κοιλάδα Αχελώου, Πετρίλο, Ανθρό κ.λπ.),</li> </ul>		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

- Ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων (ιδιαίτερα της Ιεράς Μονής Σπηλιάς),
- Στήριξη των εκδηλώσεων διατήρησης της πολιτιστικής ταυτότητας,
- Δράσεις σύνδεσης με τα άτυπα – τυπικά δίκτυα Αργιθεατών στις μεγάλες πόλεις,
- Ανάδειξη - προβολή της κοιλάδας του Αχελώου (έντυπο, ηλεκτρονικό υλικό),
- Βασικές αναπλάσεις κοινόχρηστων χώρων των οικισμών,
- Ενίσχυση δράσεων κοινωνικής συνοχής των ηλικιωμένων και φτωχών νοικοκυριών.

16.

Είδος ενέργειας :	Σύσκεψη εργασίας (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	06-06-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Καρδίτσας (Δ/ση Προγραμματισμού)	Δημοσίων	3
Ο.Τ.Δ.	-	4

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Τα στελέχη της Δ/σης Προγραμματισμού του Δήμου με την υποστήριξη των στελεχών της ΟΤΔ, προσπάθησαν να συνδέσουν τις αναπτυξιακές προτεραιότητες του Δήμου σε τεχνικά έργα υποδομής του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2015-2019 του Δήμου Καρδίτσας, με τις επιλέξιμες δράσεις του τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER.

Τα έργα που εντοπίστηκαν στη διαβούλευση ως πλέον σκόπιμα ήταν :

- Αναπλάσεις περιοχών περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος,
- Παιδικές χαρές στους οικισμούς που δεν συμπεριλήφθηκαν στον LEADER – Άξονα 4,
- Μικρά εγγειοβελτιωτικά έργα,
- Παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε δημοτικά κτίρια (σχολεία, ΚΔΑΠ κ.α.),
- Βελτίωση υποδομών παροχής κοινωνικών υπηρεσιών προς ευπαθείς και ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες,
- Προβολή και προώθηση της ιδιαίτερης ταυτότητας της περιοχής (χρήση ποδηλάτου, εκδηλώσεις πολιτισμού και τεχνών, αθλητικές εκδηλώσεις κ.λπ.).

17.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	27-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	26	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Λίμνης Πλαστήρα	Δημοσίων	6
Τοπικός πληθυσμός	-	16
ΟΤΔ	-	4

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Τα στελέχη της ΟΤΔ παρουσίασαν το περιεχόμενο και τις δυνατότητες του νέου προγράμματος CLLD/LEADER καθώς και την bottom-up προσέγγιση για το σχεδιασμό της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής για την περιοχή της λίμνης Πλαστήρα.

Ακολούθησε εποικοδομητικός διάλογος ενώ εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από επιχειρηματίες της περιοχής και πολίτες για δράσεις όπως:

- η μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων (κρέας, μέλι, αρωματικά, κρασί),
- η αναβάθμιση υφιστάμενων μονάδων καταλυμάτων σε ανώτερες κατηγορίες,
- η ενίσχυση μονάδων εστίασης και αναψυχής,
- επιχειρήσεις για εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού σε λίμνη και βουνό,
- η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με ενσωμάτωση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων (γιορτές, συναυλίες, αγώνες μαζικού χαρακτήρα κ.α.),
- οι μικρές μονάδες οικοτεχνίας για παραγωγή ζυμαρικών, γλυκών, ηδύποτων, αποσταγμάτων κ.α. με δικαιούχους γεωργούς και γυναίκες στους οποίους θα δίνεται προτεραιότητα κατά την αξιολόγηση,
- η αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών για προβολή – προώθηση του τουριστικού προϊόντος,
- η ενίσχυση φορέα δικτύωσης των τουριστικών επιχειρήσεων για δράσεις κοινής προβολής, οργάνωσης πακέτων και θεματικών διαδρομών, κοινής διαχείρισης κρατήσεων και marketing σε ξένες αγορές,
- οι δράσεις κατάρτισης και ανταλλαγής εμπειριών των επιχειρηματιών του τουρισμού, του προσωπικού τους αλλά και νέων που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν.

18.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Επιχειρηματικότητα)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	26-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικοί φορείς, Νέοι εν δυνάμει επιχειρηματίες, Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	58	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	4
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	5
Σύλλογος Τριτέκνων	Ιδιωτικών	1
Περιφερειακή Ενότητα Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Τοπικός πληθυσμός	-	42
ΟΤΔ	-	5

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Στην 2<sup>η</sup> εκδήλωση «Επιχειρήσεις και Διαδικτυακή Επιχειρηματικότητα» της πρωτοβουλίας "Karditsa restart" που συνδιοργάνωσαν οι τοπικοί φορείς, ΑΝ.ΚΑ, Europe Direct, Δήμος, Περιφερειακή Ενότητα, Συνεταιριστική Τράπεζα και Επιμελητήριο Καρδίτσας, Ιερά Μητρόπολη και Σύλλογος Τριτέκνων Ν. Καρδίτσας, παρουσιάστηκαν καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες του e-επιχειρείν.

Στη συνέχεια συζητήθηκε η στρατηγική του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER και προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες να συμπεριλαμβάνονται δράσεις όπως :

- Νεοφυή επιχειρηματικότητα με ενσωμάτωση καινοτομιών (πρόβλεψη για υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης για τις νεότερες ηλικίες και τις ευπαθείς ομάδες),
- Ενίσχυση της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας,
- Δυνατότητα χρήσης νέων χρηματοδοτικών εργαλείων (μικροδάνεια, εγγυήσεις κ.α.) για διευκόλυνση έναρξης δραστηριότητας,
- Ανάπτυξη θερμοκοιτίδας υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην κοινωνική οικονομία και στις πράσινες τεχνολογίες,
- Διοργάνωση ενεργειών απόκτησης δεξιοτήτων και γνώσεων σε θέματα αιχμής και σε κλάδους προτεραιότητας.

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

- Συμμετοχή σε διακρατικά σχέδια συνεργασίας για μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειριών στο αντικείμενο υποστήριξης δημιουργίας δικτύων και αλυσίδων αξίας.

19.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	25-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	26	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Παλαμά	Δημοσίων	4
Τοπικός πληθυσμός	-	18
ΟΤΔ	-	4

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Μετά από παρουσίαση των επενδύσεων που χρηματοδοτήθηκαν στο προηγούμενο πρόγραμμα LEADER – Άξονας 4 στο Δήμο Παλαμά, την παρουσίαση της bottom-up προσέγγισης, τις γενικές κατευθύνσεις του προγράμματος CLLD / LEADER και την απόφαση για ενσωμάτωση και της πόλης του Παλαμά στην περιοχή παρέμβασης, ακολούθησε εποικοδομητικός διάλογος και εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από αγρότες, επιχειρηματίες και πολίτες για δράσεις όπως :

- η ενίσχυση του αγρο-διατροφικού τομέα με μεταποίηση / εμπορία των γεωργικών προϊόντων της περιοχής (κρέας, αρωματικά φυτά, μέλι και κηπευτικά περιοχής Σελλάνων),
- η δικτύωση και συνεργασία των τοπικών επιχειρήσεων με τις αγροτικές – κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις,
- η ενίσχυση βιοτεχνικών μονάδων και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών,
- οι δράσεις ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς του Δήμου,
- τα έργα υποδομής μικρής κλίμακας εξυπηρέτησης της αγροτικής παραγωγής όπως π.χ. η ίδρυση κτηνοτροφικού πάρκου με ενδιαφερόμενο τον Κτηνοτροφικό Σύλλογο Παλαμά,
- οι ενέργειες επαγγελματικής κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων των αγροτών σε θέματα νέων οργανωτικών μορφών τεχνικών, καλλιέργειών και σχηματισμού βραχέων αλυσίδων αξίας.

20.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	19-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, τοπικοί σύλλογοι, τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	44	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Σοφάδων	Δημοσίων	6
Μορφωτικός Σύλλογος Μασχολουρίου	Ιδιωτικών	2
Μορφωτικός Σύλλογος Σοφάδων	Ιδιωτικών	1
ΑΛΑΜΑΠ Σμοκόβου	Ιδιωτικών	1
Μορφωτικός Σύλλογος Βαθύλακκου	Ιδιωτικών	1
Τοπικός πληθυσμός	-	29
ΟΤΔ	-	4

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Μετά από την παρουσίαση της στρατηγικής CLLD / LEADER και των έργων που χρηματοδοτήθηκαν στο προηγούμενο τοπικό πρόγραμμα του Άξονα 4 στην περιοχή, έγινε ενημέρωση για την ενσωμάτωση της πόλης των Σοφάδων στην περιοχή παρέμβασης, ακολούθησε εποικοδομητικός διάλογος ενώ εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από αγρότες, επιχειρηματίες της περιοχής και πολίτες για δράσεις όπως:

- η μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων (κρέας, μέλι, αρωματικά, φαρμακευτικά, υπερτροφές, πιπεριές, κηπευτικά),
- οι μονάδες αρτοποιίας και νυπών ειδών ζαχαροπλαστικής,
- οι τουριστικές μονάδες (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα, εστιατόρια) ιδιαίτερα στη λίμνη Σμοκόβου, στα λουτρά Σμοκόβου, στα λουτρά Δρανίστας – Καΐτσας και στη Ρεντίνα,
- οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών στον τοπικό πληθυσμό,
- οι μικρές βιοτεχνικές μονάδες (αλουμινοκατασκευές, προϊόντα σιδήρου, ξύλου, γεωργικά μηχανήματα, χαρτοποιία κ.α.),
- η ενίσχυση διοργάνωσης πολιτιστικών δρώμενων από τους συλλόγους,
- η αποκατάσταση των όψεων ιδιωτικών κτιρίων σε παραδοσιακούς οικισμούς (Ρεντίνα),
- η βελτίωση κοινωνικών υπηρεσιών προς τους Ρομά των Σοφάδων,

Οι συμμετέχοντες ζήτησαν από την ΟΤΔ την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας με κάθε δυνατό τρόπο στη σχεδιαζόμενη αναπτυξιακή στρατηγική όπως π.χ. με την πρόβλεψη για αυξημένα ποσοστά χρηματοδότησης των μικροεπιχειρηματιών ή την βαθμολογική προτεραιότητα ή την πρόσβαση σε ελκυστικά χρηματοδοτικά εργαλεία των νέων και ανέργων για ανάπτυξη νεοφυούς επιχειρηματικότητας.

21.

Είδος ενέργειας :	Σύσκεψη εργασίας (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	10-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Καρδίτσας (Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών)	Δημοσίων	6
ΟΤΔ	-	4

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Τα στελέχη της Δ/νσης Τεχνικών Υπηρεσιών με την υποστήριξη των στελεχών της ΟΤΔ, προσπάθησαν να συνδέσουν τα τεχνικά έργα υποδομής του Επιχειρησιακού Προγράμματος 2015-2019 του Δήμου Καρδίτσας, με τις δράσεις παρεμβάσεων δημοσίου χαρακτήρα του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER. Έγινε συζήτηση και εκφράστηκε ο προβληματισμός των στελεχών του Δήμου για την πιθανή κατανομή της δημόσιας δαπάνης μεταξύ ιδιωτικών και δημοσίων έργων με ποσοστό κάτω από 35% στα δημόσια έργα.

Τα έργα που εντοπίστηκαν κατ' αρχήν ως χρήσιμα αφορούν :

- Αναπλάσεις περιοχών περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος,
- Βελτίωση υποδομών αναψυχής και αθλητισμού,
- Εξοπλισμός λειτουργίας πολιτιστικών χώρων και κοινωνικών δομών (Ιατροκοινωνικό Κέντρο Ρομά, αγροτικά ιατρεία, κοινωνικά παντοπωλεία, τράπεζα αιμοδοσίας κ.α.),
- Παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε δημοτικά κτίρια,
- Προβολή και προώθηση της ιδιαίτερης ταυτότητας της περιοχής.

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



**22.**

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	05-05-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, τοπικοί σύλλογοι, τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	45	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	6
Εμπορικός Σύλλογος Μουζακίου	Ιδιωτικών	3
Πολιτιστικός Σύλλογος Βατσουνιάς	Ιδιωτικών	1
Προσκοπικό Κέντρο Χάρματος	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ ΡΟΜΒΟΣ	Ιδιωτικών	1
Τοπικός πληθυσμός	-	28
ΟΤΔ	-	5
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Μετά από την παρουσίαση της στρατηγικής CLLD / LEADER και των διαφορών που παρουσιάζει σε σχέση με την εφαρμογή του Άξονα 3 του ΠΑΑ 2007-2013 στην περιοχή, ακολούθησε επικοινωνητικός διάλογος ενώ εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από αγρότες, επιχειρηματίες και πολίτες της περιοχής για δράσεις όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• μεταποίηση / εμπορία δασικών προϊόντων και οι μονάδες στην αλυσίδα αξίας δασοκομία – ξυλεία – έπιπλο,</li> <li>• μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων (κρέας, γάλα, μέλι, αρωματικά, φαρμακευτικά φυτά),</li> <li>• μονάδες αρτοποιίας και νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής,</li> <li>• τουριστικές μονάδες (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα, εστιατόρια, αναψυκτήρια) στις ορεινές κοινότητες του Δήμου,</li> <li>• επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών στον τοπικό πληθυσμό (πλυντήρια, συνεργεία, τροφοδοσία, αποθηκεύσεις κ.α.),</li> <li>• μικρές βιοτεχνικές μονάδες μεταλλικών και δομικών υλικών και προϊόντων,</li> <li>• ανάπτυξη δράσεων οριζόντιας και κάθετης συνεργασίας μεταξύ παραγόντων και φορέων για βραχείες εφοδιαστικές αλυσίδες ανά κλάδο ή προϊόν π.χ. ξύλο – έπιπλο, τρόφιμα, δασική βιομάζα κ.α.,</li> <li>• ενίσχυση διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων,</li> <li>• ενίσχυση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας εξυπηρέτησης βασικών αναγκών ευπαθών ομάδων (ηλικιωμένοι, ΑμεΑ),</li> <li>• αποκατάσταση των όψεων ιδιωτικών κτιρίων σε παραδοσιακούς οικισμούς (Κανάλια, Φανάρι, Ελληνόπουργος).</li> </ul> <p>Οι συμμετέχοντες ζήτησαν από την ΟΤΔ την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας με κάθε δυνατό τρόπο στη σχεδιαζόμενη στρατηγική όπως π.χ. με την πρόβλεψη για αυξημένα ποσοστά χρηματοδότησης των μικροεπιχειρηματιών ή την βαθμολογική προτεραιότητα ή την ευκολότερη πρόσβαση σε ελκυστικά χρηματοδοτικά εργαλεία των νέων και ανέργων για νεοφυή επιχειρηματικότητα.</p>		

**23.**

Είδος ενέργειας :	Δημοτικό Συμβούλιο (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	26-04-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	20	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Παλαμά (Δημοτικό Συμβούλιο)	Δημοσίων	19
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στο Δημοτικό Συμβούλιο Παλαμά που συνεδρίασε στο Προάστιο, μετά τη λήψη απόφασης συμμετοχής στο τοπικό πρόγραμμα και τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης, παρουσιάστηκε η στρατηγική και οι προτεραιότητες του CLLD / LEADER από στέλεχος της ΟΤΔ και τονίστηκε από την πλευρά της Δημοτικής Αρχής η στρατηγική προτεραιότητα ανάδειξης του Δήμου Παλαμά σε κέντρο γεωργικής έρευνας και καινοτομίας, εμπορίας και προώθησης των παραγόμενων αγροτικών προϊόντων, με αξιοποίηση της στρατηγικής θέσης του στην ευρύτερη πεδινή περιοχή της Θεσσαλίας, η οποία θα πρέπει να ληφθεί υπόψη στο σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος.</p>		

**24.**

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Σύνολο τομέων)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	22-04-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Βουλευτές, ΟΤΑ Α' βαθμού, τοπικοί σύλλογοι, οικονομικοί φορείς, τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	80	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Βουλή των Ελλήνων	Δημοσίων	1
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	5
Δήμος Λίμνης Πλαστήρα	Δημοσίων	3
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	1
Δήμος Σοφάδων	Δημοσίων	1
Δήμος Παλαμά (ΔΟΠΑΠΑΠ)	Δημοσίων	1
Δήμος Αργιθέας	Δημοσίων	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Σύλλογος Τριτέκνων	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ "Ηλακιάτη"	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ "Ρόμβος"	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Σαλιγκαροτρόφων	Ιδιωτικών	1
Αθλητικός Σκοπευτικός Όμιλος Καρδίτσας "Αρτεμις"	Ιδιωτικών	1
Κυνηγετικός Σύλλογος Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Μορφωτικός Σύλλογος Σοφάδων	Ιδιωτικών	1
Τοπικός πληθυσμός	-	53
ΟΤΔ	-	5
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Μετά από την παρουσίαση της στρατηγικής CLLD / LEADER, της συμμετοχικής διαδικασίας σχεδιασμού και εφαρμογής bottom-up και την παρουσίαση των έργων που χρηματοδοτήθηκαν στο προηγούμενο τοπικό πρόγραμμα του Άξονα 4 στην περιοχή, ακολούθησε επικοινωνητικός διάλογος ενώ εκδηλώθηκε ενδιαφέρον από συλλόγους, αγρότες, επιχειρηματίες, επιστήμονες και πολίτες για δράσεις όπως:</p>		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

- μεταποίηση / εμπορία δασικών προϊόντων και οι μονάδες στην αλυσίδα αξίας δασοκομία – ξυλεία – έπιπλο,
- μεταποίηση και εμπορία γεωργικών και δασικών προϊόντων (κρέας, γάλα, μέλι, αρωματικά, φαρμακευτικά φυτά),
- μονάδες παραγωγής τροφίμων μετά την πρώτη μεταποίηση,
- βιοτεχνικές μονάδες περιμετρικά της πόλης και κατά μήκος της Ε.Ο. Καρδίτσας – Αθηνών στον κλάδο μεταλλικών προϊόντων – δομικών υλικών,
- τουριστικές υποδομές (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα, εστιατόρια, αναψυκτήρια),
- επιχειρήσεις εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού,
- επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών στον τοπικό πληθυσμό,
- δημιουργία συνεταιριστικών και συνεργατικών σχημάτων σε διαφοροποιημένες παραγωγές όπως π.χ. η μεταποίηση στέβιας από Αγροτικό Συνεταιρισμό),
- δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων στα τρόφιμα, στο ξύλο – έπιπλο, στη συλλογή γεωργικής βιομάζας κ.α.,
- διοργάνωση πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων,
- ενίσχυση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας,
- προγράμματα κατάρτισης γεωργών, επιχειρηματιών, εργαζομένων προς νέες δραστηριότητες,
- ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής με χωρική επέκταση των δράσεων υπέρ των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού πέρα από τον αστικό ιστό σε όλες τις αγροτικές περιοχές,
- αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για προβολή και προσέλκυση επισκεπτών στην περιοχή,
- συνεργασίες με άλλες αγροτικές περιοχές για εισαγωγή καινοτομίας και νέων τεχνικών παραγωγής.

Οι συμμετέχοντες ζήτησαν από την ΟΤΔ την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας με κάθε δυνατό τρόπο στη σχεδιαζόμενη στρατηγική όπως π.χ. με την πρόβλεψη για αυξημένα ποσοστά χρηματοδότησης των μικροεπιχειρηματιών ή την βαθμολογική πριμοδότηση ή την ευκολότερη πρόσβαση σε ελκυστικά χρηματοδοτικά εργαλεία των νέων, των αγροτών και των ανέργων για νεοφυή επιχειρηματικότητα.

#### 25.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Κοινωνική Συνοχή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	13-04-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Κοινωνική Ομάδα Ρομά	
Αριθμός συμμετεχόντων	4	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Εθνικό σημείο επαφής ROMED2	Ιδιωτικών	2
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Τα μέλη του Εθνικού Σημείου Επαφής ROMED2, πρότειναν να προβλεφθούν στο τοπικό πρόγραμμα CLLD / LEADER δράσεις άρσης του κοινωνικού και εργασιακού αποκλεισμού των Ρομά, όπως :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• η οργάνωση και υλοποίηση ενεργειών μεταφοράς γνώσεων – ενημέρωσης και απόκτησης δεξιοτήτων για επαγγελματική διαφοροποίηση με υπέρβαση των παραδοσιακών τσιγγάνικων επαγγελματιών προς νέα, εξελισσόμενα του τομέα του εμπορίου και της παροχής υπηρεσιών,</li> <li>• συμβουλευτική υποστήριξη για επανένταξη στην αγορά εργασίας μετά την απόκτηση νέων δεξιοτήτων,</li> <li>• στήριξη για ανάπτυξη επιχειρηματικότητας ή αυτοαπασχόλησης σε προϊόντα ή υπηρεσίες με άμεση ζήτηση από τις τοπικές κοινότητες των Ρομά.</li> </ul>		

#### 26.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Εκπαίδευση (Κοινωνική Οικονομία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	12-04-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεργατικά σχήματα αγροτικού χώρου, Αγρότες	
Αριθμός συμμετεχόντων	9	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ "Ηλακάτη"	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός "ΕΥ" ΚΑΡΠΟΝ	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Σαλιγκαροτρόφων	Ιδιωτικών	1
Αγρότες	-	3
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στο πλαίσιο των ενεργειών εκπαίδευσης στελεχών και μελών φορέων της κοινωνικής οικονομίας (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ) συζητήθηκε διεξοδικά η στρατηγική του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER και διαμορφώθηκε η πρόταση για ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας κάθε μορφής (ιδιωτικής, κοινωνικής και συνεργατικής) κυρίως στον αγροδιατροφικό τομέα (πρωτογενή παραγωγή, μεταποίηση, βιομηχανία τροφίμων) με στόχο τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης στον αγροτικό χώρο και διατήρησης των υφιστάμενων που κινδυνεύουν.		
Οι συμμετέχοντες πρότειναν να ενισχυθούν οι δράσεις κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας κατά προτεραιότητα μετά τα επιτυχημένα παραδείγματα δημιουργίας νέων συνεταιριστικών σχημάτων στο πλαίσιο του προηγούμενου προγράμματος LEADER – Άξονας 4.		

#### 27.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Επιχειρηματικότητα)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	07-04-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικοί φορείς, Νέοι εν δυνάμει επιχειρηματίες, Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	79	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Περιφερειακή Ενότητα Καρδίτσας	Δημοσίων	2
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	2
ΠΕΔ Θεσσαλίας	Δημοσίων	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	3
Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλιώτιδος και Φαναριοφερσάλων	Δημοσίων	2
Σύλλογος Τριτέκνων Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	2
Τοπικός πληθυσμός		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

ΟΤΔ	-	5
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στην 1<sup>η</sup> εκδήλωση «Προκλήσεις – Ευκαιρίες δημιουργικότητας &amp; καινοτομίας» της πρωτοβουλίας “Karditsa restart” που συνδιοργάνωσαν οι τοπικοί φορείς, ΑΝ.ΚΑ Α.Ε., Europe Direct, Δήμος, Περιφερειακή Ενότητα, Συνεταιριστική Τράπεζα και Επιμελητήριο Καρδίτσας, Ιερά Μητρόπολη και Σύλλογος Τριτέκνων Ν. Καρδίτσας, παρουσιάστηκαν καινοτόμες και δημιουργικές πρωτοβουλίες των νέων της Καρδίτσας.</p> <p>Παράλληλα συζητήθηκε η στρατηγική του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER και πως αυτή μπορεί να συμβάλει στην ανάδειξη και στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας τα επόμενα χρόνια. Προτάθηκαν οι ακόλουθες ιδέες για ένταξη στο νέο πρόγραμμα :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη θερμοκοιτίδας ή άλλου μηχανισμού υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στην κοινωνική οικονομία και στις πράσινες τεχνολογίες,</li> <li>• Προτεραιότητα στήριξης της επιχειρηματικότητας στους στρατηγικούς τομείς της RIS3 όπως, αγροδιατροφή, δημιουργικός τουρισμός, τεχνολογίες πληροφορικής, εφοδιαστικές αλυσίδες και ενέργεια – περιβάλλον,</li> <li>• Νεοφυή επιχειρηματικότητα με ενσωμάτωση καινοτομιών (πρόβλεψη για υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης για τις νεότερες ηλικίες και τις ευπαθείς ομάδες),</li> <li>• Αξιοποίηση νέων ευέλικτων χρηματοδοτικών εργαλείων (μικροδάνεια, εγγυήσεις, κ.α.) για διευκόλυνση έναρξης νεανικής επιχειρηματικότητας,</li> <li>• Υλοποίηση ενεργειών κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων σε θέματα τεχνολογιών αιχμής και ενσωμάτωσης καινοτομιών.</li> </ul>		

## 28.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	30-03-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεταιρισμοί	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Παραγωγής & Εμπορίας Υπερτροφών “ΕΥ” ΚΑΡΠΟΝ	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	1
ΟΤΔ	-	3

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη θεματική σύσκεψη μετά την παρουσίαση του προγράμματος CLLD / LEADER, οι εκπρόσωποι των αγροτικών και αστικών συνεταιρισμών τόνισαν την ανάγκη ανάληψης συλλογικών πρωτοβουλιών για να μπορέσει η περιοχή να αντιμετωπίσει την οικονομική κρίση, που επηρεάζει αρνητικά όλους τους κατοίκους.</p> <p>Πρότειναν ως βασικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• την ενίσχυση και ενθάρρυνση της κοινωνικής και συνεργατικής επιχειρηματικότητας,</li> <li>• την ενίσχυση της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών / δασικών προϊόντων,</li> <li>• τις βιοτεχνικές μονάδες, οικολογικές, χειροτεχνίες,</li> <li>• τις τουριστικές επιχειρήσεις,</li> <li>• την ενίσχυση των εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας του αγροδιατροφικού τομέα.</li> </ul>		

## 29.

Είδος ενέργειας :	Ανοιχτή Εκδήλωση (Κοινωνική Οικονομία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	19 & 20-03-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεργατικά σχήματα, τοπικοί φορείς, τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	105	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	3
ΕΕΤΑΑ	Δημοσίων	1
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Δημοσίων	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	3
Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	3
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ “Γεύση από χωριό”	Ιδιωτικών	2
ΚοινΣΕπ «Ηλακάτη»	Ιδιωτικών	1
ΚοινΣΕπ άλλων περιοχών	Ιδιωτικών	4
ΑΝ.ΕΤ	-	4
Ένωση Αγροτουρισμού Θεσσαλίας	Ιδιωτικών	1
Νομαρχιακό Σωματείο ΑμεΑ Καρδίτσας	Ιδιωτικών	2
Ίδρυμα Χάινριχ Μπέλ	Ιδιωτικών	2
Κέντρο Γυναικών Καρδίτσας	Δημοσίων	3
Τοπικός πληθυσμός	-	68
ΟΤΔ	-	5

Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη διήμερη εκδήλωση “Περιφερειακό Forum Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Θεσσαλίας” αναπτύχθηκε συζήτηση για τη συνεργασία μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων, τη δικτύωση και τη δημιουργία υποστηρικτικών θεσμών μέσω της bottom-up διαδικασίας. Παρουσιάστηκαν καλές πρακτικές και έγιναν εκπαιδευτικές επισκέψεις στις μονάδες των συνεταιριστικών σχημάτων που χρηματοδοτήθηκαν στο προηγούμενο τοπικό πρόγραμμα LEADER – Άξονας 4.</p> <p>Έγινε ενημέρωση για την προσπάθεια ανάπτυξης οικοσυστήματος των συνεταιρισμών και κοινωνικών επιχειρήσεων της περιοχής παρέμβασης, καθώς και γνωριμία με τους υποστηρικτικούς φορείς της περιοχής, όπως η Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας, μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Ηθικών και Εναλλακτικών Τραπεζών, και η Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας.</p> <p>Στο νέο πρόγραμμα CLLD / LEADER προτάθηκαν δράσεις στήριξης του οικοσυστήματος κοινωνικών επιχειρήσεων όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• συμβουλευτική υποστήριξη,</li> <li>• εκπαίδευση, κατάρτιση και δικτύωση,</li> <li>• ανάπτυξη κατάλληλων χρηματοοικονομικών εργαλείων,</li> <li>• ευνοϊκό σύστημα βαθμολόγησης και χρηματοδότησης των συνεταιριστικών σχημάτων και κοινωνικών επιχειρήσεων</li> </ul>		

## 30.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Χρηματοδοτικοί θεσμοί – εργαλεία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	17-03-2016	

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Ομάδα/ες στόχος	Χρηματοπιστωτικοί φορείς	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας (ΣΥΝ.Π.Ε.)	Ιδιωτικών	7
ΟΤΑ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη σύσκεψη μετά την παρουσίαση του προγράμματος CLLD / LEADER, έγινε ανασκόπηση της συνεργασίας με την ΟΤΑ και της υποστήριξης που παρείχε η Συνεταιριστική Τράπεζα όλα τα προηγούμενα χρόνια σε τουλάχιστον 25 επενδυτικά έργα του LEADER – Άξονας 4 (με δάνεια, εκχώρηση επιδότησης κ.λπ.) για την ολοκλήρωσή τους</p> <p>Επίσης, συζητήθηκε η ενεργοποίηση (εκτίμηση εντός του 2016) του προγράμματος χορήγησης μικροπιστώσεων με κάλυψη εγγυήσεων από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΑΕ) σε δικαιούχους (γεωργούς, ανέργους, νέους, συνεταιρισμούς, επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, πολύ μικρές επιχειρήσεις) που θα επενδύσουν στο χώρο της κοινωνικής και πράσινης οικονομίας στο πλαίσιο του σχεδιαζόμενου προγράμματος CLLD / LEADER.</p>		

31.	Θεματικό Εργαστήριο (Περιβάλλον, τουρισμός)	
Είδος ενέργειας :	26-02-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	ΟΤΑ Α' βαθμού, Τοπικοί και συλλογικοί φορείς, Εκπαιδευτικές δομές	
Ομάδα/ες στόχος	31	
Αριθμός συμμετεχόντων	31	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Αργιθέας	Δημοσίων	5
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	2
Πανελλήνια Ομοσπονδία Αργιθεάτικων Συλλόγων	Ιδιωτικών	2
ΤΕΙ Τεχνολογίας Τροφίμων Θεσσαλίας	Δημοσίων	1
Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Μουζακίου	Δημοσίων	5
Ελληνικός Ορειβατικός Σύλλογος Καρδίτσας (ΕΟΣΚ)	Ιδιωτικών	3
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Περιβαλλοντική Αναπτυξιακή Δυτικής Θεσσαλίας (ΠΑΔΥΘ)	Ιδιωτικών	1
Επιστήμονες - εκπαιδευτικοί	-	8
ΟΤΑ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		

<p>Στο εργαστήριο με θέμα “Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στην ορεινή Αργιθέα” αναλύθηκε ο τρόπος προσέλκυσης επισκεπτών που έχουν περιβαλλοντικές ευαισθησίες στην περιοχή και πως οι περιβαλλοντικοί πόροι μπορούν να συνδεθούν με δράσεις του υπό σχεδιασμό τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER. Συμφωνήθηκε οι δράσεις που πρέπει να σχεδιαστούν να είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• μικρά έργα υποδομής όπως μονοπάτια με προτεραιότητα σε εκείνα που συνδέουν σημεία φυσικού κάλλους ή μνημεία,</li> <li>• κατάρτιση επαγγελματιών για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών,</li> <li>• δικτύωση και συνεργασία των τοπικών επιχειρήσεων με τις αγροτικές – κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις,</li> <li>• ενίσχυση επαγγελματιών άσκησης εναλλακτικού τουρισμού και η δημιουργία «πακέτων υπηρεσιών»,</li> <li>• δημιουργία καταλυμάτων ή camping κατά μήκος διαδρομών (κυρίως στην αρχή και στο τέλος αυτών) με μετατροπή μη χρησιμοποιούμενων κτιρίων (π.χ. σχολεία) σε χώρους διαμονής,</li> <li>• διατήρηση, ανανέωση και ορθολογική εκμετάλλευση των δασών που αποτελούν πηγή πλούτου και φυσικού κάλλους,</li> <li>• προβολή μέσω καλαίσθητων εντύπων και social media των σημείων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους (κυρίως δασικών περιοχών),</li> <li>• προβολή, συντήρηση και βελτίωση της επισκεψιμότητας (πρόσβασης) θρησκευτικών (κυρίως) μνημείων,</li> <li>• συμμετοχή νέων στις περιβαλλοντικές δραστηριότητες,</li> <li>• πολιτιστικά στοιχεία (πανηγύρια, γαστρονομία κ.λπ.),</li> <li>• ανάδειξη, τεκμηρίωση, προβολή πολιτιστικών στοιχείων,</li> <li>• τυποποίηση, οργάνωση της επί τόπου πώλησης – διάθεσης τοπικών προϊόντων σε επισκέπτες.</li> </ul>		
--	--	--

32.	Θεματική Σύσκεψη (Τουρισμός, περιβάλλον)	
Είδος ενέργειας :	24-02-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Συλλογικοί φορείς	
Ομάδα/ες στόχος	7	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ελληνικός Ορειβατικός Σύλλογος Καρδίτσας (ΕΟΣΚ)	Ιδιωτικών	4
ΟΤΑ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		

<p>Τα μέλη του Ελληνικού Ορειβατικού Συλλόγου Καρδίτσας, πρότειναν για τις ορεινές περιοχές του προγράμματος CLLD / LEADER το σχεδιασμό των δράσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• καταγραφή και σήμανση πεζοπορικών και ορειβατικών μονοπατιών,</li> <li>• σύνδεση μονοπατιών με τα καταφύγια, τις θέσεις θέας και άλλους τουριστικούς προορισμούς,</li> <li>• δημιουργία υλικού προβολής (χάρτες, site, έντυπα, mobile apps κ.λπ.),</li> <li>• συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις του εξωτερικού,</li> </ul> <p>με σκοπό την ανάδειξη και προώθηση του ορειβατικού τουρισμού ως συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού προϊόντος της περιοχής.</p>		
---	--	--

33.	Σύσκεψη εργασίας (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Είδος ενέργειας :	22-02-2016	
Ημερομηνία διεξαγωγής	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Ομάδα/ες στόχος	9	
Αριθμός συμμετεχόντων	9	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Σοφάδων (Δ/νση Τεχνικών Υπηρεσιών & Προγραμματισμού)	Δημοσίων	6
ΟΤΑ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		

<p>Τα στελέχη του Δήμου, μετά από μια μικρή παρουσίαση των προτεινόμενων δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου, με τη βοήθεια της ΟΤΑ συσχέτισαν τις προτεραιότητες του Δήμου σε τεχνικά έργα με τις επιλέξιμες δράσεις του τοπικού προγράμματος και κατέληξαν στα εξής :</p>		
---	--	--

- Αναπλάσεις περιοχών περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος,
- Μικρά εγχειρίδια έργα,
- Αναβάθμιση βασικών κοινόχρηστων χώρων (πλατείες, παιδικές χαρές), δημοτικών κτιριακών υποδομών (ΚΑΠΗ, βιβλιοθήκη),
- Ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς - ενίσχυση αθλητικών διοργανώσεων (αγώνες δρόμου μαζικού αθλητισμού),
- Τουριστική προβολή και αναβάθμιση τουριστικών υποδομών λουτρών Σκοκίου (ξενοδοχείων, υποδομές πρόσβασης ΑμεΑ),
- Πιλοτικό δίκτυο Μετεωρολογικών Σταθμών,
- Δράσεις ενίσχυσης ιδιωτικών επενδύσεων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών – δασικών προϊόντων,
- Δράσεις ίδρυσης, επέκτασης και εκσυγχρονισμού επιχειρήσεων δευτερογενή και τριτογενή τομέα,
- Δράσεις κοινωνικής ένταξης και στήριξης απασχόλησης των Ρομά των Σοφάδων.

34.

Είδος ενέργειας :	Θεματική ημερίδα (Επιχειρηματικότητα νεοφυής)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	05-02-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Τοπικοί φορείς, Νέοι εν δυνάμει επιχειρηματίες, Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	90	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Περιφέρεια Θεσσαλίας (Π.Ε. Καρδίτσας)	Δημοσίων	2
Δίκτυο Τροφίμων και Ποτών	Ιδιωτικών	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	7
Κέντρο Γυναικών Καρδίτσας	Δημοσίων	2
Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	5
Δήμος Αργιθέας	Δημοσίων	1
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	2
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	2
Ομοσπονδία Επαγγ/κών Βιοτεχνικών Εμπορικών Σωματείων Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	2
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	2
Σύλλογος Ελεύθερων Επαγγελματιών Λογιστών Φοροτεχνικών	Ιδιωτικών	1
Εμπορικός Σύλλογος Μουζακίου	Ιδιωτικών	1
Τοπικός πληθυσμός	-	56
ΟΤΔ	-	4

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Στην ημερίδα «Νεοφυείς (Startup) επιχειρήσεις και τοπική επιχειρηματικότητα» της πρωτοβουλίας "Ευρωπαϊκή εβδομάδα Startup" που συνδιοργάνωσαν η Συνεταιριστική Τράπεζα, ο Δήμος Καρδίτσας, η Περιφέρεια Θεσσαλίας, το Κέντρο Γυναικών, το Εργατοϋπαλληλικό Κέντρο, η ΑΝ.ΚΑ Α.Ε., το Ευροπε Direct και το Επιμελητήριο Καρδίτσας, παρουσιάστηκαν στους νέους εν δυνάμει επιχειρηματίες το Ευρωπαϊκό και τοπικό οικοσύστημα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας αναδεικνύοντας δράσεις ανάπτυξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας και παρουσιάζοντας βιώσιμα παραδείγματα καινοτόμων επιχειρήσεων. Παράλληλα συζητήθηκε η στρατηγική του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER και πώς αυτή μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη και στήριξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Προτάθηκαν οι ακόλουθες ιδέες για ένταξη στο νέο πρόγραμμα :

- Ανάπτυξη τοπικών δομών υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας,
- Προτεραιότητα στήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας στους στρατηγικούς τομείς της RIS3 (αγροδιατροφή, δημιουργικός τουρισμός, ΤΠΕ, εφοδιαστικές αλυσίδες, ενέργεια – περιβάλλον, μεταλλικά – δομικά υλικά),
- Στήριξη με υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης για τις νεότερες ηλικίες και τα μέλη ευπαθών και ειδικών πληθυσμιακών ομάδων,
- Δημιουργία ευέλικτων χρηματοδοτικών εργαλείων (μικροδάνεια, εγγυήσεις, κ.α.) για διευκόλυνση έναρξης δραστηριότητας,
- Υλοποίηση ενεργειών κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων σε θέματα τεχνολογιών αιχμής και ενσωμάτωσης καινοτομιών.

35.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Επιχειρηματικότητα)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	05-02-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Επαγγελματίες, Βιοτέχνες, Έμποροι	
Αριθμός συμμετεχόντων	4	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Καρδίτσας	Ιδιωτικών	2
ΟΤΔ	-	2

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Η Ομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνικών και Εμπορικών Σωματείων Ν. Καρδίτσας, πρότεινε στο πρόγραμμα CLLD / LEADER να ενταχθούν δράσεις για :

- τη διοργάνωση ενεργειών επαγγελματικής κατάρτισης και απόκτησης δεξιοτήτων για τους επιχειρηματίες - εργοδότες αλλά και το προσωπικό τους,
- τη δυνατότητα χρήσης νέων χρηματοδοτικών εργαλείων από τους υποψήφιους επενδυτές για εξασφάλιση της ιδιωτικής συμμετοχής των επενδύσεων,
- τη στήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα (βιοτεχνίες, παροχή υπηρεσιών, χειροτεχνίες κ.λπ.)
- τη χορήγηση υψηλότερων ποσοστών χρηματοδοτικής ενίσχυσης για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις που έχουν αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικά ή άλλα επενδυτικά κεφάλαια.

36.

Είδος ενέργειας :	Σύσκεψη εργασίας (Τοπική Αυτοδιοίκηση)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	18-01-2016	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Μουζακίου (Τεχνική Υπηρεσία)	Δημοσίων	7
ΟΤΔ	-	3

## Συμπεράσματα / Αποτελέσματα

Τα στελέχη του Δήμου, μετά από μια μικρή παρουσίαση των προτεινόμενων δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου, με τη βοήθεια της ΟΤΔ συσχέτισαν τις προτεραιότητες του Δήμου σε τεχνικά έργα, με τις επιλέξιμες δράσεις του τοπικού προγράμματος και κατέληξαν στα εξής :

- δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε δημοτικά κτίρια (π.χ. σχολεία),
- μικρά τεχνικά έργα ύδρευσης - αποχέτευσης οικισμών και παρεμβάσεις για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή,
- μικρά δημόσια έργα για παροχή βασικών υπηρεσιών στον τοπικό πληθυσμό (αγροτικά ιατρεία, παιδικοί σταθμοί) ή θα εξυπηρετούν τη λειτουργία των ιδιωτικών επιχειρήσεων (δρόμοι πρόσβασης),
- υποδομές αναψυχής (παιδικές χαρές), αθλητισμού και πολιτισμού

Επίσης, ο Δήμαρχος Μουζακίου πρότεινε μια κατανομή περίπου 65-70% υπέρ των ιδιωτικών επενδύσεων έναντι των παρεμβάσεων δημόσιου χαρακτήρα για τη μεγιστοποίηση του αναπτυξιακού αποτελέσματος και συγκεκριμένα πρότεινε την ενίσχυση :

- της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών / δασικών προϊόντων,
- των βιοτεχνικών μονάδων, οικοτεχνιών και χειροτεχνιών,
- των τουριστικών υποδομών και επιχειρήσεων εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού,
- της δημιουργίας εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας π.χ. δασοπονίας - ξύλου - επίπλου ή τροφίμων – ποτών.

**37.**

Είδος ενέργειας :	Επιμόρφωση (Κοινωνική Οικονομία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	14-01-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ, Συλλογικά σχήματα	
Αριθμός συμμετεχόντων	10	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Συνεταιριστική Τράπεζα	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	4
ΚοινΣΕπ "Ηλακίτη"	Ιδιωτικών	1
Άλλοι	-	2
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στο πλαίσιο του προγράμματος "Εκπαίδευση στελεχών φορέων Κοινωνικής Οικονομίας" συζητήθηκε η αναγκαιότητα και χρησιμότητα της δια βίου εκπαίδευσης των αγροτών και μελών συνεργατικών σχημάτων και προτάθηκε η ένταξη στις προτεραιότητες της νέας αναπτυξιακής στρατηγικής CLLD / LEADER 2014-2020, της ακόλουθης δράσης :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• οργάνωση ενεργειών επιμόρφωσης, απόκτησης νέων δεξιοτήτων και ενημέρωσης των μελών συλλογικών σχημάτων και δικτύων σε θέματα προτεραιότητας όπως ο αγροδιατροφικός τομέας, ο δημιουργικός τουρισμός και οι ανανεώσιμοι ενεργειακοί πόροι.</li> </ul>		

**38.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	13-01-2016	
Ομάδα/ες στόχος	Κλάδος Τροφίμων και Ποτών	
Αριθμός συμμετεχόντων	12	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δίκτυο Τροφίμων & Ποτών Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	8
ΟΤΔ	-	4
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στα μέλη του Δικτύου Τροφίμων και Ποτών αναλύθηκαν οι προτεραιότητες του Μέτρου 19 και του ΠΑΑ 2014-2020 και επισημάνθηκε η προτεραιότητα του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στην περιφερειακή στρατηγική RIS3 και στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδος.		
Μετά από εποικοδομητικό διάλογο οι επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών της περιοχής πρότειναν στο νέο πρόγραμμα CLLD / LEADER να ενισχύονται :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• τα δίκτυα οριζόντιας ή κάθετης συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων,</li> <li>• η οργάνωση βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων και οι τοπικές αγορές,</li> <li>• η διασύνδεση των τοπικών διατροφικών προϊόντων με τη γαστρονομία και το τουριστικό προϊόν της περιοχής,</li> <li>• οι εκπαιδευτικές επισκέψεις στις παραγωγικές μονάδες,</li> <li>• η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις και οι ηλεκτρονικές δράσεις προβολής,</li> <li>• η συνεργασία με ερευνητικούς φορείς και τα τοπικά τμήματα ΤΕΙ Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής – Διαιτολογίας για εισαγωγή τεχνολογικής καινοτομίας ή οργανωτικής καινοτομίας ή καινοτομίας marketing,</li> <li>• η χρήση χρηματοδοτικών εργαλείων για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής στα επενδυτικά σχέδια.</li> </ul>		

**39.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Εκδήλωση (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	05-12-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Ζαχαροπλαστική	
Αριθμός συμμετεχόντων	19	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Σύλλογος Ζαχαροπλαστών Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	18
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στα μέλη του Συλλόγου Ζαχαροπλαστών Ν. Καρδίτσας αφού έγινε παρουσίαση της διαρθρωτικής προσαρμογής των επιχειρήσεων του κλάδου, στη συνέχεια αναλύθηκαν οι προτεραιότητες του Μέτρου 19 και του ΠΑΑ 2014-2020 και επισημάνθηκε η προτεραιότητα του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στην περιφερειακή στρατηγική RIS3 και στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδος.		
Μετά από εποικοδομητικό διάλογο οι επιχειρήσεις ειδών ζαχαροπλαστικής πρότειναν στο νέο πρόγραμμα CLLD / LEADER να ενισχύονται :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• οι μονάδες μεταποίησης και παραγωγής ειδών αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και γλυκισμάτων,</li> <li>• οι μονάδες μεταποίησης / εμπορίας γεωργικών προϊόντων,</li> <li>• η διασύνδεση με τα τοπικά τμήματα Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής – Διαιτολογίας του ΤΕΙ για μεταφορά γνώσης και αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων.</li> </ul>		

**40.**

Είδος ενέργειας :	Θεματική Εκδήλωση (Επιχειρηματικότητα)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	03-12-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Επιχειρήσεις Εστίασης και Αναψυχής	

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Αριθμός συμμετεχόντων	63	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ένωση Καταστηματαρχών Εστίασης Αναψυχής Νομού Καρδίτσας	Ιδιωτικών	61
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στα μέλη της Ένωσης Καταστηματαρχών Εστίασης Αναψυχής Νομού Καρδίτσας αφού έγινε παρουσίαση της διαρθρωτικής προσαρμογής των επιχειρήσεων του κλάδου, στη συνέχεια αναλύθηκαν οι προτεραιότητες του Μέτρου 19 και του ΠΑΑ 2014-2020 και επισημάνθηκε η προτεραιότητα του δημιουργικού τουρισμού στην περιφερειακή στρατηγική RIS3 και στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας. Μετά από εποικοδομητικό διάλογο οι επιχειρηματίες εστίασης και αναψυχής πρότειναν στο νέο πρόγραμμα CLLD / LEADER να ενισχύονται :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• οι μονάδες εστίασης όλων των κατηγοριών και μορφών χωρίς εξαιρέσεις,</li> <li>• οι επιχειρήσεις αναψυχής και οι μικτού τύπου,</li> <li>• οι μονάδες παραγωγής διατροφικών προϊόντων,</li> <li>• με υψηλότερα ποσοστά χρηματοδοτικής ενίσχυσης οι μικρές επιχειρήσεις και οι πλέον απομακρυσμένες</li> </ul>		

## 41.

Είδος ενέργειας :	Επιμόρφωση (Κοινωνική Οικονομία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	26-11-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ, Συλλογικά σχήματα	
Αριθμός συμμετεχόντων	7	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Ένωση Αγροτουρισμού Θεσσαλίας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	3
ΚοινΣΕπ "Ηλεκάτη"	Ιδιωτικών	1
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στο πλαίσιο του προγράμματος "Εκπαίδευση στελεχών φορέων Κοινωνικής Οικονομίας" συζητήθηκαν επιτυχημένα παραδείγματα συνεργατισμού του παρελθόντος (ο συνεταιρισμός Αμπελακίων) και πως αυτά μπορούν να βοηθήσουν τις σημερινές συνεργατικές δομές στην ανάσχεση της οικονομικής κρίσης των τοπικών κοινωνιών. Στο πλαίσιο αυτό προτάθηκε η ένταξη στις προτεραιότητες της νέας αναπτυξιακής στρατηγικής CLLD / LEADER 2014-2020, της ακόλουθης δράσης :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• δημιουργία μηχανισμού ή θερμοκοιτίδας υποστήριξης των συνεργατικών σχημάτων στους τομείς αγροδιατροφής, δημιουργικού τουρισμού και διαχείρισης περιβαλλοντικών πόρων.</li> </ul>		

## 42.

Είδος ενέργειας :	Στρογγυλό τραπέζι (Κοινωνική Συνοχή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	20-11-2015	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, Τοπικοί φορείς, ΑΕΙ	
Αριθμός συμμετεχόντων	15	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	Δημοσίων	2
Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Δημοσίων	1
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	2
Δήμος Λίμνης Πλαστήρα	Δημοσίων	1
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Άλλοι	-	4
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στο στρογγυλό τραπέζι συζητήθηκε το θέμα «Πολιτικές επιστροφής καταγόμενων που διαμένουν στα αστικά κέντρα, στην Περιφερειακή Ενότητα Καρδίτσας». Οι συμμετέχοντες μετά από γόνιμο διάλογο κατέληξαν ότι τα χωρικά ολοκληρωμένα αναπτυξιακά προγράμματα (CLLD του ΠΑΑ 2014-2020), στο πλαίσιο της βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης, θα πρέπει να στοχεύουν εκτός των άλλων στη :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας για όλους και ειδικά των πιο ευάλωτων και ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων</li> <li>• βελτίωση της ελκυστικότητας των αγροτικών περιοχών με αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους,</li> <li>• βελτίωση των παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών και της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.</li> </ul> <p>Αυτό θα δημιουργήσει το κατάλληλο έδαφος, για να επιστρέψουν σταδιακά οι καταγόμενοι που διαμένουν στα αστικά κέντρα στους τόπους καταγωγής τους.</p>		

## 43.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	18-11-2015	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ Α' βαθμού, Συλλογικοί Φορείς	
Αριθμός συμμετεχόντων	9	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δήμος Σοφάδων	Δημοσίων	3
ΚοινΣΕπ "Στάχυ"	Ιδιωτικών	3
ΚοινΣΕπ "Γεύση από χωριό"	Ιδιωτικών	1
Άλλοι	-	1
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη σύσκεψη με θέμα «Τα Συνεργατικά σχήματα στον Αγροδιατροφικό τομέα ως μέσα ενίσχυσης της απασχόλησης», οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία του αγροδιατροφικού τομέα για την περιοχή των Σοφάδων και συμφώνησαν στην ενσωμάτωση του στη στρατηγική CLLD, σε συμφωνία και με την περιφερειακή στρατηγική RIS3.</p> <p>Μετά από διαβούλευση με την ΟΤΔ πρότειναν τη στήριξη των συλλογικών σχημάτων :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στη δημιουργία ταυτότητας βασικών διατροφικών προϊόντων (π.χ. χωριάτικο λουκάνικο Καρδίτσας)</li> <li>• στην επεξεργασία γεωργικών προϊόντων (γάλα, κρέας, μέλι, οίνος, δημητριακά, οπωροκηπευτικά, αρωματικά, φαρμακευτικά),</li> <li>• στην παραγωγή αποσταγμάτων αλκοολούχων ποτών, τσίπουρο κ.λπ.,</li> </ul>		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

- στην παραγωγή ζυμαρικών, αλευρωδών προϊόντων,
- στην παραγωγή ειδών αρτοποιίας – νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής, γλυκισμάτων, σαλατών κ.α.

44.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Σύσκεψη (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	12-11-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Φορείς & τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	12	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
ΚοινΣΕΠ "Ηλακότη"	Ιδιωτικών	1
Δήμος Μουζακίου	Δημοσίων	6
ΟΤΔ	-	4
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στη σύσκεψη με θέμα «Τα Συνεργατικά σχήματα στον Αγροδιατροφικό τομέα ως μέσα ενίσχυσης της απασχόλησης», οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία του αγροδιατροφικού τομέα για την περιοχή του Μουζακίου και συμφώνησαν στην ενσωμάτωσή του στη στρατηγική CLLD, σε συμφωνία και με την περιφερειακή στρατηγική RIS3.</p> <p>Μετά από διαβούλευση με την ΟΤΔ πρότειναν τη στήριξη των συλλογικών σχημάτων :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στην επεξεργασία γεωργικών προϊόντων (γάλα, κρέας, μέλι, οίνος, δημητριακά, οπωροκηπευτικά, αρωματικά, φαρμακευτικά),</li> <li>• στη δημιουργία ταυτότητας βασικών διατροφικών προϊόντων,</li> <li>• στην παραγωγή αποσταγμάτων αλκοολούχων ποτών, τσίπουρο κ.λπ.,</li> <li>• στην παραγωγή ζυμαρικών, αλευρωδών προϊόντων,</li> <li>• στη δημιουργία τοπικών αγορών για επί τόπου διάθεση των προϊόντων,</li> <li>• στη διασύνδεση με τα τοπικά τμήματα Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής – Διαίτολογίας του ΤΕΙ για μεταφορά γνώσης και αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων</li> </ul>		

45.

Είδος ενέργειας :	Θεματική Εκδήλωση (Αγροδιατροφή)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	31-10-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Κλάδος επιχειρήσεων κρέατος	
Αριθμός συμμετεχόντων	26	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Σωματείο Κρεοπωλών Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	25
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στα μέλη του Σωματείου Κρεοπωλών Ν. Καρδίτσας αφού έγινε παρουσίαση της διαρθρωτικής προσαρμογής των επιχειρήσεων του κλάδου, στη συνέχεια αναλύθηκαν οι προτεραιότητες του Μέρους 19 και του ΠΑΑ 2014-2020 και επισημάνθηκε η προτεραιότητα του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στην περιφερειακή στρατηγική RIS3 και στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας.</p> <p>Μετά από επικοινωνητικό διάλογο οι επιχειρήσεις πρότειναν στο νέο πρόγραμμα CLLD / LEADER να ενισχύονται :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η διασύνδεση του τμήματος Τεχνολογίας Τροφίμων του ΤΕΙ με τις τοπικές επιχειρήσεις για μεταφορά γνώσης και αξιοποίηση έρευνας</li> <li>• η δημιουργία ταυτότητας βασικών διατροφικών προϊόντων (π.χ. χωριάτικο λουκάνικο Καρδίτσας),</li> <li>• οι μονάδες μεταποίησης / τυποποίησης / εμπορίας κρέατος,</li> <li>• οι μονάδες παραγωγής αλλαντικών, κρεατοσκευασμάτων (π.χ. χωριάτικων λουκάνικων).</li> </ul>		

46.

Είδος ενέργειας :	Επιμόρφωση (Κοινωνική Οικονομία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	29-10-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, Συλλογικά σχήματα	
Αριθμός συμμετεχόντων	8	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Αγροτικός Συνεταιρισμός "ΕΥ" ΚΑΡΠΙΟΝ	Ιδιωτικών	2
Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέβιας	Ιδιωτικών	1
Αγροτικός Συνεταιρισμός Οσπρίων	Ιδιωτικών	2
Αγροτικός Συνεταιρισμός Σαλγκαροτρόφων	Ιδιωτικών	2
ΟΤΔ	-	1
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Στο πλαίσιο του προγράμματος "Εκπαίδευση στελεχών φορέων Κοινωνικής Οικονομίας" συζητήθηκαν η ιστορία των συνεταιρισμών στην Ελλάδα και στον κόσμο καθώς και οι αρχές και αξίες των συνεταιρισμών και τονίστηκε η σημασία του συνεργατισμού στη χάραξη της στρατηγικής των προγραμμάτων ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό προτάθηκε η ένταξη στη νέα αναπτυξιακή στρατηγική CLLD / LEADER 2014-2020, των ακόλουθων δράσεων :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• δημιουργία μηχανισμού ή θερμοκοιτίδας υποστήριξης των συνεργατικών σχημάτων στους τομείς αγροδιατροφής, δημιουργικού τουρισμού, πολιτισμού, διαχείρισης περιβαλλοντικών και ενεργειακών πόρων,</li> <li>• απόκτησης επαγγελματικών δεξιοτήτων και γνώσεων σε θέματα εξωστρέφειας, ενσωμάτωσης καινοτομίας και οργάνωσης βραχείων εφοδιαστικών αλυσίδων.</li> </ul>		

47.

Είδος ενέργειας :	Ημερίδα 15 <sup>ης</sup> Οικολογικής Γιορτής Καρδίτσας	
Ημερομηνία διεξαγωγής	19-09-2015	
Ομάδα/ες στόχος	ΟΤΑ, Φορείς, Τοπικός πληθυσμός	
Αριθμός συμμετεχόντων	30	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Οικόσφαιρα	Ιδιωτικών	3
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Μουζακίου	Δημοσίων	3
Δήμος Καρδίτσας	Δημοσίων	1
Περιφέρεια Θεσσαλίας	Δημοσίων	1
Κέντρο Γενετικής Βελτίωσης Ζώων	Δημοσίων	1
ΤΕΙ Τεχνολογίας Τροφίμων	Δημοσίων	1
ΕΛΓΟ Δήμητρα	Δημοσίων	1
Τοπικός πληθυσμός	-	16
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



Στο πλαίσιο της 15ης Οικολογικής Γιορτής Καρδίτσας διοργανώθηκε ημερίδα με θέμα "Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής", όπου δόθηκε η ευκαιρία στους φορείς και στον τοπικό πληθυσμό, εκτός των άλλων, να καταθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με το σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER 2014-2020.

Προτάθηκε να δοθεί προτεραιότητα στην ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στις επιχειρηματικές δραστηριότητες και στα έργα δημόσιου χαρακτήρα και να ενισχυθούν κατά προτεραιότητα :

- ο αγροδιατροφικός τομέας,
- οι εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού,
- η ήπια αξιοποίηση μικρής κλίμακας των περιβαλλοντικών πόρων,
- η αξιοποίηση των υφιστάμενων περιβαλλοντικών υποδομών (ΚΓΠΕ Νεοχωρίου και Μουζακίου),
- η ενίσχυση περιβαλλοντικών συλλογικών δομών ή εθελοντικών σχημάτων,
- η εξοικονόμηση ενέργειας και η αξιοποίηση του δυναμικού ΑΠΕ της περιοχής,
- η οργάνωση ενεργειών περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, ιδιαίτερα των νεότερων ηλικιών,
- οι διαπεριφερειακές συνεργασίες σε περιβαλλοντικά θέματα για ανταλλαγή τεχνολογίας και εμπειριών,
- η ίδρυση περιβαλλοντικού φορέα διαχείρισης των περιοχών Natura.

48.

Είδος ενέργειας :	Θεματικό εργαστήριο (Δομικά υλικά - Κατασκευές)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	15-06-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Κλάδος Δομικών Υλικών	
Αριθμός συμμετεχόντων	23	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δίκτυο Συνεργαζόμενων Επιχειρήσεων Δόμησης Εφαρμογής & Εξοπλισμού Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	11
Επιστήμονες - επιχειρηματίες	Ιδιώτες	10
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στο 10ο θεματικό εργαστήριο με θέμα "Σύγχρονες τάσεις στον κατασκευαστικό κλάδο / ενέργεια, καινοτομία και νέα προϊόντα" του Δικτύου Δομικών Υλικών Καρδίτσας, επισημάνθηκε στην ΟΤΔ ότι κατά το σχεδιασμό του νέου προγράμματος LEADER 2014-2020 οφείλει να λάβει υπόψη τα παρακάτω σημεία :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• την ενίσχυση της καινοτομίας και των καινοτόμων παρεμβάσεων στον κατασκευαστικό χώρο</li> <li>• την εξοικονόμηση ενέργειας, την αξιοποίηση των παραπροϊόντων, υπολειμμάτων ή αποβλήτων της παραγωγικής διαδικασίας</li> <li>• την προώθηση της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνολογίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών και φορέων στον κλάδο των δομικών υλικών</li> <li>• τη διασύνδεση του τοπικού τμήματος Τεχνολογίας Σχεδιασμού – Τεχνολογίας Ξύλου - Επίπλου του ΤΕΙ με τις τοπικές επιχειρήσεις για μεταφορά γνώσης και αξιοποίηση έρευνας</li> </ul>		

49.

Είδος ενέργειας :	Θεματικό εργαστήριο (Χρηματοδοτικοί θεσμοί - εργαλεία)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	09-03-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Κλάδος Δομικών Υλικών	
Αριθμός συμμετεχόντων	24	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δίκτυο Συνεργαζόμενων Επιχειρήσεων Δόμησης Εφαρμογής & Εξοπλισμού Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	8
Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας	Ιδιωτικών	1
Επιστήμονες - επιχειρηματίες	Ιδιώτες	12
ΟΤΔ	-	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στο 3ο θεματικό εργαστήριο με θέμα "Το τραπεζικό σύστημα σήμερα" του Δικτύου Δομικών Υλικών Καρδίτσας, επισημάνθηκε στην ΟΤΔ ότι κατά το σχεδιασμό του νέου προγράμματος LEADER 2014-2020 οφείλει να λάβει υπόψη τα παρακάτω σημεία :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• τη δυνατότητα χρήσης νέων χρηματοδοτικών εργαλείων (μικροπιστώσεις, εγγυήσεις κ.λπ.) για τις επιχειρήσεις του κλάδου που θα θελήσουν να καλύψουν την απαιτούμενη ιδιωτική συμμετοχή στα επενδυτικά τους σχέδια,</li> <li>• την αξιοποίηση ειδικών καθεστώτων ενίσχυσης (de minimis) για μικρού προϋπολογισμού ιδιωτικές επενδύσεις</li> </ul>		

50.

Είδος ενέργειας :	Θεματικό εργαστήριο (Δομικά υλικά - Κατασκευές)	
Ημερομηνία διεξαγωγής	16-02-2015	
Ομάδα/ες στόχος	Κλάδος Δομικών Υλικών	
Αριθμός συμμετεχόντων	34	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες
Δίκτυο Συνεργαζόμενων Επιχειρήσεων Δόμησης Εφαρμογής & Εξοπλισμού Ν. Καρδίτσας	Ιδιωτικών	13
Επιστήμονες - επιχειρηματίες	Ιδιώτες	19
ΟΤΔ	-	2
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
Στο 2ο θεματικό εργαστήριο με θέμα "Μάρκετινγκ & εξαγωγικό μάρκετινγκ επιχειρήσεων" του Δικτύου Δομικών Υλικών Καρδίτσας, επισημάνθηκε στην ΟΤΔ ότι κατά το σχεδιασμό του νέου προγράμματος LEADER 2014-2020 οφείλει να λάβει υπόψη τα παρακάτω σημεία :		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• την πρόβλεψη για χρηματοδότηση των επιχειρήσεων παραγωγής μεταλλικών κατασκευών &amp; δομικών υλικών και γενικότερα των βιοτεχνικών μονάδων με όσο το δυνατόν υψηλότερα ποσοστά ενίσχυσης, δεδομένου ότι πρόκειται για επιχειρήσεις οι οποίες έχουν πληγεί περισσότερο στην περίοδο της κρίσης και αδυνατούν να έχουν πρόσβαση σε τραπεζικά κεφάλαια,</li> <li>• την υποστήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων του κλάδου και όσων καινοτομούν και παράγουν νέα προϊόντα ή τεχνικές δόμησης</li> </ul>		

### 1.3. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Στη διαδικασία των ενεργειών ενημέρωσης του τοπικού πληθυσμού, επιχειρήθηκε η ενεργή εμπλοκή – συμμετοχή των ανθρώπων στη «συμπαραγωγή» της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης, ευελπιστώντας να αποφέρει σειρά σημαντικών ωφελειών όπως:

- Οι άνθρωποι που εκλαμβάνονται σε άλλα προγράμματα ως το πρόβλημα, αποκτούν τη δύναμη που χρειάζονται ώστε να αποτελέσουν μέρος της λύσης.
- Η άμεση πείρα τους, σε συνδυασμό με τις απόψεις άλλων ενδιαφερόμενων μερών, μπορεί να συμβάλει ώστε η στρατηγική να προσαρμόζεται πολύ καλύτερα στις πραγματικές ανάγκες και ευκαιρίες.
- Η συμμετοχή τους στη διαδικασία αυξάνει την ικανότητά τους να δρουν και να αναλαμβάνουν εποικοδομητικές πρωτοβουλίες.
- Καλλιεργείται αίσθημα τοπικής ταυτότητας και υπερηφάνειας και ταυτόχρονα η αίσθηση ενστερνισμού και ευθύνης για τις δραστηριότητες.
- Η ισότιμη συμμετοχή στο ίδιο τραπέζι με τους άλλους εταίρους οικοδομεί γέφυρες και εμπιστοσύνη μεταξύ των ανθρώπων, των ιδιωτικών επιχειρήσεων, των δημόσιων φορέων και των τομεακών ομάδων συμφερόντων.

Τα αποτελέσματα της τοπικής διαβούλευσης λήφθηκαν υπόψη κατά το σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος και ειδικότερα της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης. Πιο συγκεκριμένα οι τοπικοί φορείς και ο τοπικός πληθυσμός πρότειναν τα παρακάτω :

- την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας (αγρο-διατροφή, τουρισμός, πολιτιστικές δημιουργίες, ενέργεια, περιβάλλον, εφοδιαστική αλυσίδα, δομικά υλικά - κατασκευές),
- την αύξηση της απασχόλησης, ιδιαίτερα των νέων και των γυναικών,
- τη διατήρηση των θέσεων απασχόλησης ιδιαίτερα σε σημαντικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας π.χ. τρόφιμα, ξύλο – έπιπλο, μεταλλικά – δομικά προϊόντα, που αποτέλεσαν κλάδους αιχμής τα προηγούμενα χρόνια αλλά σήμερα βρίσκονται υπό πίεση
- τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε ειδικές, ευπαθείς και ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες (άνεργοι, πολύτεκνοι, ΑμεΑ, Ρομά κ.λπ.),
- την ανάπτυξη νέων χρηματοδοτικών εργαλείων και η διευκόλυνση πρόσβασης των αγροτών και των μικρών επιχειρήσεων,
- την αξιοποίηση και ενδυνάμωση τοπικών φορέων και θεσμών όπως η Συνεταιριστική Τράπεζα και η θερμοκοιτίδα συνεργατισμού,
- την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού μέσα από ενέργειες μεταφοράς γνώσης, απόκτησης δεξιοτήτων και κατάρτισης σε θέματα αιχμής στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας,
- τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και των προϋποθέσεων διαμονής, εργασίας, αναψυχής και επένδυσης σε αυτήν,
- την ενίσχυση του αγρο-διατροφικού τομέα με την παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων ποιότητας,
- τη διάχυση της τουριστικής κίνησης και η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου,
- τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ενσωμάτωση ειδικών ή εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- τη διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς σε επιλεγμένες περιοχές (Κανάλια, Ελληνόπυργος Φανάρι, Ρεντίνα κ.α.)
- τη βιώσιμη αξιοποίηση των λιμνών Ν. Πλαστήρα, Σμοκόβου και Στεφανιάδος και των περιοχών φυσικού κάλλους ή περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος (π.χ. κοιλάδα Αχελώου, περιοχές Natura),
- την ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων (μνημεία, παραδόσεις κ.λπ.) της περιοχής,
- την ενδυνάμωση της οικονομικής και χωρικής συνοχής μεταξύ πεδινού και ορεινού τμήματος,
- την ενσωμάτωση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στο παραγωγικό σύστημα της περιοχής για την αύξηση της αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών,
- την ισχυρή διασύνδεση τομέων και κλάδων παραγωγής μεταξύ τους, με προτεραιότητα του αγρο-διατροφικού τομέα με τον τουρισμό, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία,
- την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων, βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας και τοπικών αγορών παραγωγών,
- την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής με χωρική επέκταση των δράσεων υπέρ των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού σε όλες τις περιοχές,

- τη δημιουργία νέων θεσμών, η βελτίωση της λειτουργίας δομών και η αλλαγή νοοτροπίας και συμπεριφορών των πολιτών,
- την ενίσχυση της ενδο- και δια-περιφερειακής συνεργασίας για μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών,
- την αξιοποίηση της κεντροβαρικής γεωγραφικής θέσης της περιοχής,
- την ορθολογική αξιοποίηση της γεωργικής, δασικής βιομάζας και του υδάτινου δυναμικού.

Σε πολλές συναντήσεις οι τοπικοί φορείς καθώς ο τοπικός πληθυσμός, ζήτησαν τα ποσοστά χρηματοδότησης των ιδιωτικών επενδύσεων να είναι όσο το δυνατόν υψηλότερα, έτσι ώστε να δοθούν κίνητρα (βελτιωμένα καθεστώτα ενίσχυσης) και να υπάρξει μεγαλύτερη κινητοποίηση των (εναπομεινάντων) ιδιωτικών κεφαλαίων καθώς και τη δυνατότητα χρήσης νέων χρηματοδοτικών εργαλείων.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της κοινωνικής διαβούλευσης συμπληρώθηκαν συνολικά 116 *“Ερωτηματολόγια καταγραφής απόψεων, προτάσεων και ιδεών”* από εκπροσώπους τοπικών φορέων, αγρότες, κτηνοτρόφους, επαγγελματίες, βιοτέχνες, φοιτητές, ανέργους κ.λπ., τα οποία λήφθηκαν υπόψη στο σχεδιασμό του τοπικού προγράμματος.

Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον εκδηλώθηκε για επιχειρηματικές δραστηριότητες (65%), ακολουθούν οι δράσεις συλλογικών φορέων (27%) και οι παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα (11%).

Αναλυτικά προτείνονται κατά προτεραιότητα οι παρακάτω τομείς παρέμβασης :

- Μεταποίηση, εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν γεωργικό (κατά προτεραιότητα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, μέλι, γάλα, οπωροκηπευτικά, κρέας, δημητριακά, οίνος, μαρμελάδες, γλυκά κουταλιού, ζυμαρικά, αλευρώδη προϊόντα κ.α.).
- Βασικές υπηρεσίες & ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές (κατά προτεραιότητα ανάδειξη πολιτισμικής και φυσικής κληρονομιάς, έργα υποδομής μικρής κλίμακας, έργα δημόσιων τουριστικών υποδομών και υποδομών αναψυχής, πολιτισμού, αθλητισμού κ.λπ.).
- Επενδύσεις για τη δημιουργία και την ανάπτυξη μη γεωργικών δραστηριοτήτων στον τριτογενή τομέα (κατά προτεραιότητα επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, χώροι εστίασης & αναψυχής, επιχειρήσεις εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, υποδομές διανυκτέρευσης, κ.λπ.).
- Δράσεις μεταφοράς γνώσεων & ενημέρωσης υπέρ μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εκτός γεωργικού τομέα και του δασοκομικού τομέα.
- Μεταποίηση, εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν μη γεωργικό (κατά προτεραιότητα, αποστάγματα αλκοολούχων ποτών, τσίπουρο, αιθέρια έλαια, εκχυλίσματα κ.α).
- Επενδύσεις για τη δημιουργία και την ανάπτυξη μη γεωργικών δραστηριοτήτων στο δευτερογενή τομέα.
- Συνεργασίες μεταξύ φορέων του γεωργικού και δασικού τομέα και σε αλυσίδες αξίας
- Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες & στην επεξεργασία, κινητοποίηση & εμπορία δασικών προϊόντων.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ)

Στο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT, δηλαδή η αναγνώριση των πλεονεκτημάτων - δυνάμεων και των μειονεκτημάτων - αδυναμιών καθώς και η εξέταση των ευκαιριών - προοπτικών και των κινδύνων - απειλών στους παρακάτω πέντε τομείς παρέμβασης, όπως αυτοί προέκυψαν από τη διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης βάσει των οποίων, αφού ληφθούν υπόψη και τα αποτελέσματα της κοινωνικής διαβούλευσης, θα διευκολυνθεί η λήψη απόφασης για την αποτελεσματικότερη χάραξη τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής CLLD / LEADER :

- Δημογραφικά - κοινωνικά χαρακτηριστικά
- Φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον
- Οικονομία - παραγωγικοί τομείς δραστηριότητας
- Τεχνική - κοινωνική υποδομή και χωροταξική - πολεοδομική οργάνωση
- Αναπτυξιακές παρεμβάσεις – χαρακτηριστικά και θεσμική οργάνωση

### Δημογραφικά - κοινωνικά χαρακτηριστικά

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί τον πυρήνα για την οικονομική, κοινωνική και χωρική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης.

Ως κύριο **πλεονέκτημα** των κοινωνικών χαρακτηριστικών εντοπίζεται η τάση αύξησης του ποσοστού των επιστημόνων και των ατόμων με υψηλή κατάρτιση – τεχνική εξειδίκευση στον ενεργό πληθυσμό της περιοχής παρέμβασης, οι οποίοι διαθέτουν τις ικανότητες με τις κατάλληλες ευκαιρίες να συμβάλλουν στην *“Αύξηση προστιθέμενης αξίας” της περιοχής*.

Στα **μειονεκτήματα** της περιοχής αναγνωρίζεται, η δημογραφική συρρίκνωση, η αύξηση της ανεργίας, της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων (π.χ. Ρομά, ΑμεΑ, μακροχρόνια ανέργων), οι χαμηλοί δείκτες ευημερίας (το μικρότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Χώρας), όπως και το χαμηλό επίπεδο κατάρτισης και εκπαίδευσης του μεγαλύτερου μέρους του πληθυσμού, έχουν δημιουργήσει αισθήματα απογοήτευσης, απαισιοδοξίας, παραίτησης και εγκατάλειψης στον τοπικό πληθυσμό.

Σημαντική **ευκαιρία** για την τόνωση των κοινωνικών χαρακτηριστικών της περιοχής αποτελεί η τάση επιστροφής των νέων στις πατρογονικές εστίες από τις αστικές περιοχές, με στόχο την εκμετάλλευση των οικογενειακών περιουσιακών στοιχείων ως αντιστάθμισμα στην απώλεια εργασίας που είχαν στην πόλη και ευκαιρία επαγγελματικής επανεκκίνησης στην ύπαιθρο.

Ως σημαντικές **απειλές** εμφανίζονται, η τάση των νέων επιστημόνων για αναζήτηση εργασίας στο εξωτερικό (brain drain) και η επιδείνωση των δεικτών γήρανσης (υπογεννητικότητα), των δεικτών φτώχειας (οικονομικής κρίσης), που μπορούν να οδηγήσουν την περιοχή σε διαρκή πληθυσμιακό μαρασμό.

Συμπερασματικά, διαπιστώνουμε ότι για τη βελτίωση των κοινωνικών - δημογραφικών χαρακτηριστικών της περιοχής πρέπει να δημιουργηθούν ισχυρά κίνητρα και ευκαιρίες δραστηριοποίησης των νεότερων, μορφωμένων και καταρτισμένων ατόμων σε νεοφυείς, καινοτόμες και ανταγωνιστικές οικονομικές δραστηριότητες παραγωγής υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να αναστραφούν σταδιακά οι αρνητικές πληθυσμιακές τάσεις.

### Φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον

Το φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον είναι αυτό που καθορίζει κατά κύριο λόγο την ιδιαίτερη ταυτότητα μιας περιοχής και αποτελεί σημαντική παράμετρο στην τοπική αναπτυξιακή στρατηγική.

Τα κύρια **πλεονεκτήματα** του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης είναι, ο ορεινός όγκος ιδιαίτερου φυσικού κάλλους (Θεσσαλικά Άγραφα) με τα δασικά του οικοσυστήματα, οι τέσσερις περιοχές Natura σε ορεινή και πεδινή ζώνη, η μεγάλη γόνιμη, αρδευόμενη πεδιάδα της Καρδίτσας και οι πλούσιοι υδάτινοι πόροι σε λίμνες (Ν. Πλαστήρα, Σμοκόβου, Στεφανιάδας) και ποτάμια (Αχελώος, Σοφαδίτης, Πάμισος, Ενιπέας, Καλέντζης, Φαρσαλitis κ.λπ.). Εξαιτίας των παραπάνω υπάρχει η δυνατότητα παραγωγής άφθονης γεωργικής (ως υπολείμματα των καλλιεργειών) και δασικής βιομάζας, ενώ οι ευνοϊκές κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες μικρο-περιοχών ενδείκνυνται για την παραγωγή προϊόντων ποιότητας (οίνοι ΟΠΑΠ – ΠΓΕ Μεσενικόλα, μποστανικά Σελλάνων, αιγοπρόβατα Αργιθέας).

Επίσης, ως **πλεονέκτημα** αναγνωρίζεται η πλούσια πολιτιστική κληρονομία που περιλαμβάνει ένα πλήθος επισκέψιμων ιστορικών και θρησκευτικών μνημείων, καθώς και οι πολυάριθμες πολιτιστικές εκδηλώσεις και παραδόσεις που διατηρούνται και αναβιώνουν με τη συμβολή των δεκάδων πολιτιστικών συλλόγων και φορέων.

Ως **μειονεκτήματα** του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος καταγράφονται, η ελλιπής διαχείριση και αξιοποίηση των φυσικών πόρων της περιοχής που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην έλλειψη φορέα διαχείρισης του φυσικού περιβάλλοντος και στο χαμηλό επίπεδο περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού.

Η χαμηλή διαφοροποίηση του αγροτικού τοπίου στην πεδινή ζώνη μαζί με τη διατάραξη της οικολογικής ισορροπίας (πτώση υδροφόρου ορίζοντα, ρύπανση φυτοφαρμάκων) αποτελούν σοβαρές αδυναμίες στην προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών, ενώ η ανεπαρκής διαχείριση των ιαματικών πηγών (Σμόκοβος, Καΐτσα - Δρανίστα, Βαθύλακκος - Αηδονοχώρι) συμβάλλει προς την ίδια κατεύθυνση.

Οι **ευκαιρίες** που διαφαίνονται αφορούν στην αξιοποίηση του δυναμικού των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (μικρά υδροηλεκτρικά - αιολικά στα ορεινά και φωτοβολταϊκά - μονάδες βιομάζας στα πεδινά) όπου υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης και στην ολοκληρωμένη διαχείριση των νερών της μερικής εκτροπής του Αχελώου προς τη Θεσσαλική πεδιάδα και των λιμνών Πλαστήρα και Σμοκόβου (κατασκευή κλειστών δικτύων άρδευσης και παραγωγή υδροηλεκτρικής ενέργειας) με καταλυτικές επιπτώσεις στη μείωση του κόστους παραγωγής, στην περιβαλλοντική και υδρολογική ισορροπία.

Επίσης, σαν **ευκαιρία** εμφανίζεται η αυξανόμενη ζήτηση μορφών τουρισμού υπαίθρου με χρήση περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων, τοπικών προϊόντων & γεύσεων (δημιουργικός τουρισμός).

Στις **απειλές** διακρίνουμε, την περιβαλλοντική υποβάθμιση φυσικών πόρων (νερό, έδαφος) λόγω ρύπανσης που προκαλεί η μη ορθολογική διαχείριση των εισροών (φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων κ.λπ.) και η ανεξέλεγκτη απόθεση αποβλήτων, την πτώση του υδροφόρου ορίζοντα των πεδινών περιοχών λόγω της υπερεκμετάλλευσης καθώς και την αύξηση της συχνότητας και σφοδρότητας των ακραίων καιρικών φαινομένων (πλημμύρες, χαλαζοπτώσεις, κατολισθήσεις κ.λπ.) λόγω της κλιματικής αλλαγής.

Συμπερασματικά, διαπιστώνουμε ότι η αύξηση της *“προστιθέμενης αξίας”* της περιοχής παρέμβασης θα απαιτήσει την ανάδειξη και διατήρηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και τη βέλτιστη ενσωμάτωση φυσικών και πολιτιστικών πόρων στο τουριστικό προϊόν της περιοχής.

#### **Οικονομία - παραγωγικοί τομείς δραστηριότητας**

Ο πρωτογενής, ο δευτερογενής και ο τριτογενής τομέας παραγωγής συνθέτουν το οικονομικό – παραγωγικό σύστημα της περιοχής, την πηγή απασχόλησης και παραγωγής εισοδημάτων.

Στα **πλεονεκτήματα** διακρίνουμε την παραδοσιακή ενασχόληση με τις γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες και την παραγωγή τοπικών και ποιοτικών προϊόντων ενώ εκδηλώνεται αυξημένο ενδιαφέρον των παραγωγών για ανάπτυξη δραστηριοτήτων μεταποίησης, και εμπορίας των γεωργικών προϊόντων για αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας τους.

**Δυνατό σημείο** αποτελεί η ίδρυση και λειτουργία Συνεταιρισμών παραγωγών, εστιασμένων σε έναν κλάδο ή προϊόν στην περιοχή παρέμβασης με παραγωγικές μονάδες που ενισχύθηκαν στο πλαίσιο του ΠΑΑ 2007-2013, όπως είναι η Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρεία Καρδίτσας, οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί Στέβιας, Υπερτροφών, Οσπρίων, Σαλιγκαροτρόφων κ.α. καθώς και η λειτουργία δικτύων επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου όπως είναι των Τροφίμων - Ποτών και των Δομικών Υλικών.

Επίσης, αποτελεί **πλεονέκτημα** η συγκέντρωση επιχειρήσεων σε ορισμένους κλάδους ή υπο-περιοχές που παρουσίασαν δυναμική και ανθεκτικότητα, έως σήμερα, στην κρίση και έχουν προοπτικές όπως π.χ. ο αγρο-διατροφικός τομέας, ο τομέας ξύλου - επίπλου στην περιοχή του Μουζακίου, οι επιχειρήσεις μεταλλικών - δομικών προϊόντων περιμετρικά της πόλης της Καρδίτσας, τα ξενοδοχεία της λίμνης Ν. Πλαστήρα κ.α.

Ως **μειονεκτήματα** καταγράφονται η φθίνουσα πορεία του αγροτικού τομέα της περιοχής, λόγω αποχώρησης πολλών και κυρίως των νέων, το μικρό μη βιώσιμο μέγεθος των αγροτικών εκμεταλλεύσεων, η χαμηλή συμμετοχή της ζωικής παραγωγής στην γεωργική ΑΠΑ και η μακροχρόνια ενασχόληση των γεωργών με την μονοκαλλιέργεια βάμβακος που τους καθιστά επιφυλακτικούς σε αναδιαρθρώσεις και εισαγωγή νέων καλλιεργειών ή τεχνικών σύμφωνα με τη ζήτηση της αγοράς.

Στα **μειονεκτήματα** συγκαταλέγεται η έλλειψη επιχειρηματικών δομών και βιοτεχνικής – βιομηχανικής παράδοσης στην περιοχή, όπως και ο μικρός βαθμός διαδοχής των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο πλαίσιο ανάπτυξης του δευτερογενή και τριτογενή τομέα στην περιοχή παρέμβασης.

Σημαντική **αδυναμία** αποτελεί η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων κατά 25% τα χρόνια της κρίσης, με αποτέλεσμα τη συρρίκνωση της παραγωγικής βάσης και της τοπικής αγοράς. Η μικρή διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος έχει οδηγήσει μεταξύ άλλων σε στασιμότητα των αφίξεων – διανυκτερεύσεων και σε δραματική συρρίκνωση του αριθμού των επισκεπτών στα ιαματικά λουτρά.

Από την άλλη σημαντικές είναι οι **ευκαιρίες** ανάπτυξης των παραγωγικών τομέων στην περιοχή, όπως η Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

δυνατότητα ένταξης τεχνολογικών, οργανωτικών και εμπορικών καινοτομιών στο παραγωγικό σύστημα και η ανάδειξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος ως στρατηγικού τομέα ανάπτυξης σύμφωνα με την εθνική και περιφερειακή στρατηγική. Η αύξηση, διεθνώς, της ζήτησης των καταναλωτών για διατροφικά προϊόντα υψηλής ποιότητας και ασφάλειας αποτελεί σημαντική **ευκαιρία** για την καθετοποίηση της παραγωγής. Επίσης, παρατηρείται αυξημένη ζήτηση από τον τοπικό πληθυσμό για ποιοτικές και ανταγωνιστικές βασικές υπηρεσίες το οποίο μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία νέων, καινοτόμων ή στην αναβάθμισή τους.

Τέλος, ως **ευκαιρίες** μπορούν να θεωρηθούν, η ίδρυση και λειτουργία θερμοκοιτίδων συνεργατισμού ή υποστηρικτικών δομών ανάπτυξης της κοινωνικής και “πράσινης” επιχειρηματικότητας από νέους, γυναίκες, ευπαθείς πληθυσμιακές ομάδες ή συνεργατικά σχήματα αλλά και η διαμόρφωση προϊόντων / υπηρεσιών “Δημιουργικού Τουρισμού” για προσέλκυση τουριστών και ιδιαίτερα από το εξωτερικό.

Οι **απειλές** που εμφανίζονται στην περιοχή παρέμβασης εστιάζονται κυρίως στον πρωτογενή τομέα και αφορούν στην αδυναμία εφαρμογής βιώσιμων και ανταγωνιστικών λύσεων στο πρόβλημα αναδιάρθρωσής του, στη συνεχιζόμενη μείωση των άμεσων ενισχύσεων και στη δυσκολία προσαρμογής των αγροτών στις νέες μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Στις **απειλές** συγκαταλέγονται η έντονη διεθνοποίηση της αγοράς τροφίμων και ο ισχυρός ανταγωνισμός των τοπικά παραγόμενων προϊόντων από τα εισαγόμενα τρίτων χωρών.

Τέλος, η ισχυρή εξάρτηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και απασχόλησης από τον πρωτογενή τομέα αποτελεί **κίνδυνο** για το τοπικό οικονομικό σύστημα σε κάθε αρνητική μεταβολή του τομέα.

Συμπερασματικά, η τοπική αναπτυξιακή στρατηγική οφείλει να εστιάσει σε δράσεις ανάπτυξης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και σε τομείς όπως ο δημιουργικός τουρισμός, η ενέργεια, το περιβάλλον, τα δομικά υλικά κ.α. και να ενθαρρύνει την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας κάθε μορφής όπως την κοινωνική, τη συνεργατική ή την πράσινη, δημιουργώντας βιώσιμες θέσεις απασχόλησης κυρίως για νέους, γυναίκες, ανέργους και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού.

#### **Τεχνική - κοινωνική υποδομή και χωροταξική - πολεοδομική οργάνωση**

Για την περιοχή παρέμβασης αποτελεί σημαντικό **πλεονέκτημα** η κεντροβαρική θέση της πόλης της Καρδίτσας στην περιοχή παρέμβασης καθώς και η ύπαρξη τριών δυναμικών αγροτικών κέντρων (Παλαμάς, Σοφάδες, Μουζάκι) για την ανάπτυξη των δημοτικών περιοχών τους

Στα χωροταξικά **πλεονεκτήματα** συγκαταλέγεται η συμπληρωματικότητα και οι αλληλεξαρτήσεις μεταξύ πεδινής και ορεινής ζώνης, ως προς τις οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες των κατοίκων τους, η ύπαρξη οικισμών με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον (Ελληνόπυργος, Ρεντίνα, Κανάλια, Φανάρι κ.α.) καθώς και η ύπαρξη οριοθετημένων τουριστικών περιοχών όπως είναι οι περιοχές της λίμνης Ν. Πλαστήρα και της λίμνης Σμοκόβου ή περιοχών όπως της Αργιθέας που διαθέτουν πλούσιους τουριστικούς πόρους προς αξιοποίηση.

Ως κύρια **μειονεκτήματα** καταγράφονται οι συγκρούσεις των χρήσεων γης ειδικά σε περιοχές με ΖΟΕ ή στις γαίες υψηλής παραγωγικότητας καθώς και η συγκοινωνιακή απομόνωση της περιοχής ως προς την πρόσβαση στις γειτονικές περιφέρειες της Ηπείρου, Δυτικής και Στερεάς Ελλάδος και την πρωτεύουσα.

Σαν **αδυναμίες** αναδεικνύονται οι σημαντικές ελλείψεις σε τεχνικές υποδομές στήριξης της αγροτικής παραγωγής (αρδευτικά, αντιπλημμυρικά κ.λπ.), στις υποδομές βασικών υπηρεσιών (υγείας, κοινωνικής μέριμνας κ.α.) προς τον αγροτικό πληθυσμό ιδίως στις ορεινότερες περιοχές και οι υποβαθμισμένες υποδομές αναψυχής, πολιτισμού και αθλητισμού, γεγονός που συναρτάται άμεσα με την ποιότητα ζωής των κατοίκων και οδηγεί σε μειωμένη ανταγωνιστικότητα ως προς τα αστικά κέντρα.

Σαν **αδυναμία** καταγράφεται η πλήρης έλλειψη τουριστικής υποδομής (καταλυμάτων) στην πεδινή ζώνη των Σοφάδων και του Παλαμά, η οποία αποτελεί τροχοπέδη στην ένταξη των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος της πεδινής ζώνης σε τουριστικές διαδρομές, καθώς και η εποχικότητα της τουριστικής κίνησης στις περιοχές της λίμνης Πλαστήρα και του Σμοκόβου.

Η αξιοποίηση της κεντροβαρικής θέσης της περιοχής παρέμβασης μαζί με την ολοκλήρωση της κατασκευής του Ε65 και της ηλεκτροκίνησης του σιδηροδρομικού δικτύου αποτελούν μεγάλες **ευκαιρίες** για οικονομική – χωρική ανάπτυξη και για την άρση της συγκοινωνιακής απομόνωσης της περιοχής, ενώ η δημιουργία υποδομών στο πεδίο προσγείωσης της Μυρίνης μπορεί να συμβάλλει στην ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων (αεραθλητισμός).

Η ολοκλήρωση του πολεοδομικού και χωροταξικού σχεδιασμού (ΣΧΟΟΑΠ, ΓΠΣ) των Δήμων με τον καθορισμό των χρήσεων γης θα διευκολύνουν τη χωροθέτηση δραστηριοτήτων όπως το επιχειρηματικό ή το κτηνοτροφικό πάρκο και σε συνδυασμό με την εγγύτητα πρόσβασης της περιοχής σε μεγάλα αστικά κέντρα της Περιφέρειας (Λάρισα, Τρίκαλα) αποτελούν **ευκαιρίες** ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

διευκόλυνσης πρόσβασης των παραγόμενων προϊόντων σε μεγαλύτερες αγορές.

Τέλος, σαν κύριες **απειλές** για την περιοχή καταγράφονται η μείωση της ανταγωνιστικότητάς της σε σχέση με τα αστικά κέντρα και τις προσφερόμενες από αυτά υπηρεσίες και ευκαιρίες με αποτέλεσμα να μην αποτελεί πόλο έλξης και μόνιμη κατοικία και εργασία. Το φαινόμενο αυτό εντείνεται στο πλαίσιο των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων προς τις περιοχές της Ανατολικής Θεσσαλίας. Επίσης, αποτελεί **απειλή** η μείωση των επενδύσεων και του ρυθμού ποιοτικής αναβάθμισης των τουριστικών υποδομών η οποία απειλεί με υποβάθμιση το συνολικό τουριστικό προϊόν της περιοχής παρέμβασης.

#### **Αναπτυξιακές παρεμβάσεις - χαρακτηριστικά και Θεσμική οργάνωση**

Η μακροχρόνια συνεργασία οικονομικών, κοινωνικών και αυτοδιοικητικών φορέων και η συστράτευση τοπικών θεσμών διακυβέρνησης σε ένα κοινό αναπτυξιακό όραμα αποτελεί σημαντική κατάκτηση, η οποία σε συνδυασμό με την μακροχρόνια εμπειρία στη διαχείριση και την εφαρμογή αναπτυξιακών προγραμμάτων έχει δημιουργήσει σημαντικό **πλεονέκτημα** στην περιοχή παρέμβασης.

Σημαντικό **πλεονέκτημα** στον τομέα των συνεργασιών και των δικτύσεων αποτελεί, η ύπαρξη κρίσιμης μάζας συλλογικών και συνεργατικών σχημάτων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ, δίκτυα, φορείς) που δραστηριοποιούνται στην περιοχή με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα τη Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας των 7.060 μελών (πολιτών και επιχειρηματιών της Καρδίτσας). Η Συνεταιριστική τράπεζα αποτελεί σήμερα τον ισχυρό τοπικό χρηματοπιστωτικό φορέα (με χορηγήσεις 63 εκατ. € σε ποσοστό 81% προς επιχειρηματικές – επενδυτικές δράσεις) και φιλοδοξεί σύντομα να αποτελέσει στρατηγικό κόμβο του οικοσυστήματος κοινωνικής οικονομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Τέλος, οι ισχυροί δεσμοί των καταγόμενων με τους τόπους καταγωγής τους μέσω τυπικών ή άτυπων δικτύων (πολιτιστικών, εμπορικών), αποτελούν **δυνατό** σημείο για την εξυπηρέτηση της αναπτυξιακής στρατηγικής της περιοχής.

**Αδύνατα** σημεία του τομέα αποτελούν ο χαμηλός βαθμός δικτύωσης και συνεργασίας με το εξωτερικό περιβάλλον, δηλαδή με άλλες περιοχές και φορείς που οδηγεί σε χαμηλό βαθμό ενσωμάτωσης καινοτομίας και νέας γνώσης σε τοπικό επίπεδο, μειωμένη έως ανύπαρκτη εξωστρέφεια της οικονομίας και της κοινωνίας και αδυναμία έγκαιρης προσαρμογής στις οικονομικές και επιχειρηματικές εξελίξεις και μεταβολές της αγοράς.

Υπάρχει έλλειμμα οριζόντιας ή κάθετης δικτύωσης μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας και να οργανώσουν εφοδιαστικές αλυσίδες κατά κλάδο ή προϊόν με αύξηση της προστιθέμενης αξίας. Ως **αδυναμία** καταγράφεται και η έλλειψη φορέα διαχείρισης του φυσικού περιβάλλοντος και παρακολούθησης των δεικτών του.

Σαν σημαντικές **ευκαιρίες** καταγράφονται, η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των Εθνικών και Κοινοτικών χρηματοδοτήσεων με κίνητρα διευκόλυνσης της συμμετοχής μικρών επιχειρήσεων και αδύναμων δικαιούχων (π.χ. περιορισμός της ιδιωτικής συμμετοχής με χρήση de minimis) καθώς και η χρήση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων (εγγυήσεις, μικροδάνεια, επιχειρηματικές συμμετοχές κ.λπ.) στην ίδια κατεύθυνση.

Σαν **ευκαιρίες** μπορούν να αναγνωριστούν, η διάχυση και αντιγραφή των καλών πρακτικών οργανωτικής καινοτομίας που προέκυψαν από προηγούμενες εφαρμογές του ΠΑΑ (Συνεταιρισμοί νέου τύπου, νέα προϊόντα ή παραγωγές), η ανάπτυξη οικοσυστήματος κοινωνικών και συνεργατικών επιχειρήσεων υπό το συντονισμό θερμοκοιτίδας καθώς και η δυνατότητα αξιοποίησης των ερευνητικών αποτελεσμάτων των τοπικών Ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αλλά και των ερευνητικών φορέων του αγροτικού χώρου.

Επίσης, **ευκαιρίες** για την περιοχή αποτελούν, η δυνατότητα διασταύρωσης της αλυσίδας αξίας της αγρο-διατροφής με άλλες αλυσίδες (τουρισμός, φαρμακευτική βιομηχανία, καλλυντικά, κ.λπ.), η δυνατότητα τουριστικής διασύνδεσης και δικτύωσης με γειτονικές τουριστικές περιοχές (Μετέωρα – Περούλι) και η εδραίωση της Μεσογειακής διατροφής, ως πρότυπο υγιεινής διατροφής παγκοσμίου επιπέδου, για την παραγωγή σχετικών διατροφικών προϊόντων (όσπρια, κηπευτικά κ.λπ.) στην περιοχή παρέμβασης.

Ως κύριες **απειλές** στον τομέα των αναπτυξιακών χαρακτηριστικών και της θεσμικής οργάνωσης αποτελούν η συνέχιση της οικονομικής ύφεσης της χώρας και οι δυσκολίες εξεύρεσης ρευστότητας και πρόσβασης σε επενδυτικά κεφάλαια για το σύνολο των επιχειρήσεων και των ανθρώπων της παραγωγής στην περιοχή παρέμβασης.

SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ				
Δημογραφικά - Κοινωνικά χαρακτηριστικά	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αύξηση του ποσοστού επιστημόνων και ατόμων με υψηλή κατάρτιση - εξειδίκευση στον ενεργό πληθυσμό της περιοχής</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αρνητικές πληθυσμιακές τάσεις και εγκατάλειψη της περιοχής</li> <li>Μείωση οικονομικά ενεργού πληθυσμού και απασχόλησης - Αύξηση της ανεργίας, κυρίως, των νέων</li> <li>Χαμηλό επίπεδο κατάρτισης και εκπαίδευσης</li> <li>Φτώχεια και κοινωνικός αποκλεισμός ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων</li> <li>Χαμηλό επίπεδο ευημερίας</li> <li>Απογοήτευση, απαισιοδοξία και παραίτηση του πληθυσμού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τάση επιστροφής νέων στις πατρογονικές εστίες από αστικές περιοχές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιδείνωση δείκτη γήρανσης</li> <li>Επιδείνωση δεικτών φτώχειας</li> <li>Ραγδαία αύξηση ανεργίας και του μεταναστευτικού ρεύματος, κυρίως, των νέων επιστημόνων προς το εξωτερικό</li> <li>Πληθυσμιακός μαρasmus</li> </ul>
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ορεινός όγκος ιδιαίτερου φυσικού κάλλους</li> <li>Περιοχές Natura</li> <li>Πλούσιοι φυσικοί πόροι, κυρίως, υδάτινοι και δασικά οικοσυστήματα</li> <li>Μεγάλη αρδευόμενη πεδιάδα</li> <li>Ευνοϊκές κλιματολογικές - εδαφολογικές συνθήκες για παραγωγή προϊόντων ποιότητας</li> <li>Άφθονη γεωργική &amp; δασική βιομάζα</li> <li>Υπαρξη πλούσιων πολιτιστικών πόρων (ιστορικά &amp; θρησκευτικά μνημεία, παραδόσεις, εκδηλώσεις κ.λπ.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ελλιπής διαχείριση και αξιοποίηση φυσικών πόρων</li> <li>Διατάραξη οικολογικής ισορροπίας πεδινής ζώνης</li> <li>Χαμηλό επίπεδο περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης</li> <li>Χαμηλή διαφοροποίηση αγροτικού τοπίου στην πεδινή ζώνη</li> <li>Ανεπαρκής εκμετάλλευση ιαματικών πηγών Δήμου Σοφάδων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση δυναμικού Αναενώσιμων Ενεργειακών Πόρων (ΑΠΕ)</li> <li>Αύξουσα ζήτηση μορφών τουρισμού υπαίθρου με αξιοποίηση περιβαλλοντικών, πολιτιστικών πόρων και τοπικών προϊόντων &amp; γεύσεων</li> <li>Αξιοποίηση μερικής εκτροπής Αχελώου και ολοκληρωμένη διαχείριση νερών λίμνης Πλαστήρα και Σμοκόβου (με κλειστά αρδευτικά δίκτυα)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Περιβαλλοντική υποβάθμιση τοπικών πόρων (υδάτων, εδάφους) λόγω ρύπανσης</li> <li>Πτώση υδροφόρου ορίζοντα πεδινών περιοχών λόγω υπερεκμετάλλευσης</li> <li>Αύξηση συχνότητας και σφοδρότητας ακραίων καιρικών φαινομένων</li> </ul>
Φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξημένο ενδιαφέρον γεωργών για ανάπτυξη δραστηριοτήτων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων</li> <li>Παράδοση στην παραγωγή ποιοτικών και αυθεντικών τοπικών προϊόντων</li> <li>Υπαρξη τομέων / κλάδων ή υπο-περιοχών με δυναμική και προοπτικές</li> <li>Λειτουργία συνεταιρισμών ανά κλάδο ή προϊόν και δικτύων ομοειδών επιχειρήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αγροτικός χαρακτήρας περιοχής σε φθίνουσα πορεία</li> <li>Χαμηλή συμμετοχή της ζωικής παραγωγής στην γεωργική ΑΠΑ</li> <li>Μικρό και μη βιώσιμο μέγεθος αγροτικών εκμεταλλεύσεων</li> <li>Μακροχρόνια μονοκαλλιέργεια βάμβακος</li> <li>Συρρίκνωση παραγωγικής βάσης και τοπικής αγοράς</li> <li>Έλλειψη επιχειρηματικών δομών και βιομηχανικής – βιοτεχνικής παράδοσης</li> <li>Χαμηλός βαθμός διαδοχής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</li> <li>Χαμηλή διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος</li> <li>Φθίνουσα πορεία αφίξεων &amp; διανυκτερεύσεων (ιδιαίτερα των ιαματικών πηγών)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένταξη τεχνολογικών, οργανωτικών, εμπορικών καινοτομιών στο παραγωγικό σύστημα</li> <li>Λειτουργία θερμοκοιτίδων συνεργατισμού και υποστηρικτικών δομών ανάπτυξης επιχειρηματικότητας</li> <li>Ανάδειξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος, ως στρατηγικού τομέα ανάπτυξης</li> <li>Αύξουσα ζήτηση τοπικών, ασφαλών και ποιοτικών διατροφικών προϊόντων</li> <li>Ανάπτυξη "Δημιουργικού Τουρισμού" για προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών</li> <li>Ζήτηση ποιοτικών και ανταγωνιστικών υπηρεσιών από τον τοπικό πληθυσμό</li> <li>Ανάπτυξη κοινωνικής και "πράσινης" επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αδυναμία εφαρμογής πολιτικών βιώσιμης αναδιάρθρωσης του πρωτογενή τομέα</li> <li>Συνεχιζόμενη μείωση των άμεσων ενισχύσεων και δυσκολία προσαρμογής των γεωργών στις νέες συνθήκες</li> <li>Ισχυρή εξάρτηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και απασχόλησης από τον πρωτογενή τομέα</li> <li>Ανταγωνισμός των τοπικά παραγομένων προϊόντων και τροφίμων από τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες</li> </ul>
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξημένο ενδιαφέρον γεωργών για ανάπτυξη δραστηριοτήτων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων</li> <li>Παράδοση στην παραγωγή ποιοτικών και αυθεντικών τοπικών προϊόντων</li> <li>Υπαρξη τομέων / κλάδων ή υπο-περιοχών με δυναμική και προοπτικές</li> <li>Λειτουργία συνεταιρισμών ανά κλάδο ή προϊόν και δικτύων ομοειδών επιχειρήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αγροτικός χαρακτήρας περιοχής σε φθίνουσα πορεία</li> <li>Χαμηλή συμμετοχή της ζωικής παραγωγής στην γεωργική ΑΠΑ</li> <li>Μικρό και μη βιώσιμο μέγεθος αγροτικών εκμεταλλεύσεων</li> <li>Μακροχρόνια μονοκαλλιέργεια βάμβακος</li> <li>Συρρίκνωση παραγωγικής βάσης και τοπικής αγοράς</li> <li>Έλλειψη επιχειρηματικών δομών και βιομηχανικής – βιοτεχνικής παράδοσης</li> <li>Χαμηλός βαθμός διαδοχής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</li> <li>Χαμηλή διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος</li> <li>Φθίνουσα πορεία αφίξεων &amp; διανυκτερεύσεων (ιδιαίτερα των ιαματικών πηγών)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένταξη τεχνολογικών, οργανωτικών, εμπορικών καινοτομιών στο παραγωγικό σύστημα</li> <li>Λειτουργία θερμοκοιτίδων συνεργατισμού και υποστηρικτικών δομών ανάπτυξης επιχειρηματικότητας</li> <li>Ανάδειξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος, ως στρατηγικού τομέα ανάπτυξης</li> <li>Αύξουσα ζήτηση τοπικών, ασφαλών και ποιοτικών διατροφικών προϊόντων</li> <li>Ανάπτυξη "Δημιουργικού Τουρισμού" για προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών</li> <li>Ζήτηση ποιοτικών και ανταγωνιστικών υπηρεσιών από τον τοπικό πληθυσμό</li> <li>Ανάπτυξη κοινωνικής και "πράσινης" επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αδυναμία εφαρμογής πολιτικών βιώσιμης αναδιάρθρωσης του πρωτογενή τομέα</li> <li>Συνεχιζόμενη μείωση των άμεσων ενισχύσεων και δυσκολία προσαρμογής των γεωργών στις νέες συνθήκες</li> <li>Ισχυρή εξάρτηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και απασχόλησης από τον πρωτογενή τομέα</li> <li>Ανταγωνισμός των τοπικά παραγομένων προϊόντων και τροφίμων από τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες</li> </ul>
Οικονομία – παραγωγικοί τομείς δραστηριότητας	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξημένο ενδιαφέρον γεωργών για ανάπτυξη δραστηριοτήτων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων</li> <li>Παράδοση στην παραγωγή ποιοτικών και αυθεντικών τοπικών προϊόντων</li> <li>Υπαρξη τομέων / κλάδων ή υπο-περιοχών με δυναμική και προοπτικές</li> <li>Λειτουργία συνεταιρισμών ανά κλάδο ή προϊόν και δικτύων ομοειδών επιχειρήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αγροτικός χαρακτήρας περιοχής σε φθίνουσα πορεία</li> <li>Χαμηλή συμμετοχή της ζωικής παραγωγής στην γεωργική ΑΠΑ</li> <li>Μικρό και μη βιώσιμο μέγεθος αγροτικών εκμεταλλεύσεων</li> <li>Μακροχρόνια μονοκαλλιέργεια βάμβακος</li> <li>Συρρίκνωση παραγωγικής βάσης και τοπικής αγοράς</li> <li>Έλλειψη επιχειρηματικών δομών και βιομηχανικής – βιοτεχνικής παράδοσης</li> <li>Χαμηλός βαθμός διαδοχής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</li> <li>Χαμηλή διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος</li> <li>Φθίνουσα πορεία αφίξεων &amp; διανυκτερεύσεων (ιδιαίτερα των ιαματικών πηγών)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένταξη τεχνολογικών, οργανωτικών, εμπορικών καινοτομιών στο παραγωγικό σύστημα</li> <li>Λειτουργία θερμοκοιτίδων συνεργατισμού και υποστηρικτικών δομών ανάπτυξης επιχειρηματικότητας</li> <li>Ανάδειξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος, ως στρατηγικού τομέα ανάπτυξης</li> <li>Αύξουσα ζήτηση τοπικών, ασφαλών και ποιοτικών διατροφικών προϊόντων</li> <li>Ανάπτυξη "Δημιουργικού Τουρισμού" για προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών</li> <li>Ζήτηση ποιοτικών και ανταγωνιστικών υπηρεσιών από τον τοπικό πληθυσμό</li> <li>Ανάπτυξη κοινωνικής και "πράσινης" επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αδυναμία εφαρμογής πολιτικών βιώσιμης αναδιάρθρωσης του πρωτογενή τομέα</li> <li>Συνεχιζόμενη μείωση των άμεσων ενισχύσεων και δυσκολία προσαρμογής των γεωργών στις νέες συνθήκες</li> <li>Ισχυρή εξάρτηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και απασχόλησης από τον πρωτογενή τομέα</li> <li>Ανταγωνισμός των τοπικά παραγομένων προϊόντων και τροφίμων από τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες</li> </ul>
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αυξημένο ενδιαφέρον γεωργών για ανάπτυξη δραστηριοτήτων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων</li> <li>Παράδοση στην παραγωγή ποιοτικών και αυθεντικών τοπικών προϊόντων</li> <li>Υπαρξη τομέων / κλάδων ή υπο-περιοχών με δυναμική και προοπτικές</li> <li>Λειτουργία συνεταιρισμών ανά κλάδο ή προϊόν και δικτύων ομοειδών επιχειρήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αγροτικός χαρακτήρας περιοχής σε φθίνουσα πορεία</li> <li>Χαμηλή συμμετοχή της ζωικής παραγωγής στην γεωργική ΑΠΑ</li> <li>Μικρό και μη βιώσιμο μέγεθος αγροτικών εκμεταλλεύσεων</li> <li>Μακροχρόνια μονοκαλλιέργεια βάμβακος</li> <li>Συρρίκνωση παραγωγικής βάσης και τοπικής αγοράς</li> <li>Έλλειψη επιχειρηματικών δομών και βιομηχανικής – βιοτεχνικής παράδοσης</li> <li>Χαμηλός βαθμός διαδοχής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες</li> <li>Χαμηλή διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος</li> <li>Φθίνουσα πορεία αφίξεων &amp; διανυκτερεύσεων (ιδιαίτερα των ιαματικών πηγών)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ένταξη τεχνολογικών, οργανωτικών, εμπορικών καινοτομιών στο παραγωγικό σύστημα</li> <li>Λειτουργία θερμοκοιτίδων συνεργατισμού και υποστηρικτικών δομών ανάπτυξης επιχειρηματικότητας</li> <li>Ανάδειξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος, ως στρατηγικού τομέα ανάπτυξης</li> <li>Αύξουσα ζήτηση τοπικών, ασφαλών και ποιοτικών διατροφικών προϊόντων</li> <li>Ανάπτυξη "Δημιουργικού Τουρισμού" για προσέλκυση αλλοδαπών επισκεπτών</li> <li>Ζήτηση ποιοτικών και ανταγωνιστικών υπηρεσιών από τον τοπικό πληθυσμό</li> <li>Ανάπτυξη κοινωνικής και "πράσινης" επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αδυναμία εφαρμογής πολιτικών βιώσιμης αναδιάρθρωσης του πρωτογενή τομέα</li> <li>Συνεχιζόμενη μείωση των άμεσων ενισχύσεων και δυσκολία προσαρμογής των γεωργών στις νέες συνθήκες</li> <li>Ισχυρή εξάρτηση της τοπικής επιχειρηματικότητας και απασχόλησης από τον πρωτογενή τομέα</li> <li>Ανταγωνισμός των τοπικά παραγομένων προϊόντων και τροφίμων από τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες</li> </ul>



**SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ**

Τεχνική - κοινωνική υποδομή και χωροταξική - πολεοδομική οργάνωση	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κεντροβαρική θέση της πόλης της Καρδίτσας</li> <li>Υπαρξη τριών δυναμικών αγροτικών κέντρων ανάπτυξης</li> <li>Συμπληρωματικότητα &amp; αλληλεξαρτήσεις μεταξύ πεδινής και ορεινής περιοχής</li> <li>Υπαρξη οριοθετημένων περιοχών τουριστικής ανάπτυξης και περιοχών με τουριστικούς πόρους προς αξιοποίηση</li> <li>Υπαρξη οικισμών ιδιαίτερου αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συγκρούσεις χρήσεων γης</li> <li>Συγκοινωνιακή απομόνωση περιοχής</li> <li>Ελλείψεις σε επίπεδο τεχνικών υποδομών στήριξης του πρωτογενή τομέα</li> <li>Ελλείψεις σε επίπεδο κοινωνικών υποδομών ιδιαίτερα των ορεινών</li> <li>Υποβαθμισμένες υποδομές αναψυχής, αθλητισμού και πολιτισμού</li> <li>Έλλειψη τουριστικών υποδομών στις πεδινές περιοχές</li> <li>Σημειακή (σε συγκεκριμένες περιοχές) και χρονική (εποχικότητα) συγκέντρωση τουριστικής δραστηριότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση κεντροβαρικής γεωγραφικής θέσης της περιοχής</li> <li>Αναβάθμιση των συγκοινωνιακών (Ε-65, σιδηρόδρομος) υποδομών και άρση της απομόνωσης</li> <li>Τουριστική αξιοποίηση πεδίου προσεγγίσης Μυρίνης</li> <li>Χωροθέτηση επιχειρηματικού και κτηνοτροφικού πάρκου</li> <li>Ολοκλήρωση πολεοδομικού και χωροταξικού σχεδιασμού</li> <li>Εγγύτητα πρόσβασης σε μεγάλα αστικά κέντρα της Περιφέρειας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έντονες ενδοπεριφερειακές ανισότητες (κυρίως ως προς την Ανατολική Θεσσαλία)</li> <li>Μειωμένη ανταγωνιστικότητα των αγροτικών περιοχών σε σχέση με τα αστικά κέντρα ως προς τις προσφερόμενες υπηρεσίες και ευκαιρίες</li> <li>Μείωση επενδύσεων και ρυθμού ποιοτικής αναβάθμισης τουριστικών υποδομών</li> </ul>
Αναπτυξιακές παρεμβάσεις - χαρακτηριστικά και θεσμική οργάνωση	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)	ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μακροχρόνια ομοφωνία και συνεργασία μεταξύ των τοπικών φορέων σε ένα κοινό όραμα ανάπτυξης</li> <li>Μακροχρόνια εμπειρία στην εφαρμογή προγραμμάτων τοπικών στρατηγικών ανάπτυξης</li> <li>Υπαρξη δραστηρίων άτυπων και τυπικών δικτύων στις αστικές περιοχές με ισχυρή διασύνδεση με τους τόπους καταγωγής</li> <li>Κρίσιμη μάζα συλλογικών- συνεργατικών σχημάτων του κοινωνικού και γεωργικού χώρου</li> <li>Ισχυρός τοπικός χρηματοπιστωτικός φορέας (Συνεταιριστική Τράπεζα)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χαμηλός βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας σε τοπικό επίπεδο</li> <li>Μειωμένη έως ανύπαρκτη εξωστρέφεια της οικονομίας και της κοινωνίας</li> <li>Αδυναμία έγκαιρης προσαρμογής στις ανάγκες της αγοράς</li> <li>Δυσχέρεια στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας – ανυπαρξία οργάνωσης εφοδιαστικών αλυσίδων</li> <li>Έλλειψη φορέα διαχείρισης του φυσικού περιβάλλοντος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση Εθνικών και Κοινοτικών χρηματοδοτήσεων – Νέα χρηματοδοτικά εργαλεία</li> <li>Διάχυση καλών πρακτικών οργανωτικής καινοτομίας από προηγούμενες εφαρμογές ΠΑΑ και δυνατότητα λειτουργίας οικοσυστήματος συνεργατισμού</li> <li>Δυνατότητα τουριστικής συνεργασίας και δικτύωσης με γειτονικές περιοχές</li> <li>Εδραίωση της Μεσογειακής διατροφής ως πρότυπο υγιεινής διατροφής παγκοσμίου επιπέδου</li> <li>Διασταύρωση της αλυσίδας αξίας της αγρο-διατροφής με άλλες αλυσίδες (τουρισμός, φαρμακευτική βιομηχανία, καλλυντικά, κ.λπ.)</li> <li>Αξιοποίηση του ερευνητικού δυναμικού των τοπικών Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και Ερευνητικών φορέων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνέχιση οικονομικής ύφεσης</li> <li>Δυσκολία εξεύρεσης ρευστότητας και κεφαλαίων για στήριξη της επιχειρηματικότητας</li> </ul>

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Οι στόχοι, η στρατηγική επίτευξης αυτών και οι θεματικές κατευθύνσεις του τοπικού προγράμματος καθορίστηκαν αφού λήφθηκαν υπόψη τα παρακάτω :

1. Η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή παρέμβασης.
2. Τα αποτελέσματα της κοινωνικής διαβούλευσης.
3. Τα αποτελέσματα της SWOT ανάλυσης.
4. Οι στόχοι και οι προτεραιότητες της στρατηγικής “Ευρώπη 2020”.
5. Το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014-2020.
6. Οι στόχοι και η στρατηγική του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (ΠΑΑ) και κυρίως του Μέτρου 19.
7. Οι στόχοι του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Θεσσαλίας 2014-2020 και της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Θεσσαλίας 2014-2020 (RIS3).
8. Τα συμπεράσματα του 2ου Αναπτυξιακού Συνεδρίου Νομού Καρδίτσας.
9. Το περιεχόμενο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων 2015-2019 των Δήμων Καρδίτσας, Σοφάδων, Παλαμά, Μουζακίου, Λίμνης Πλαστήρα και Αργιθέας της περιοχής παρέμβασης.

**Η Αναπτυξιακή Στρατηγική LEADER / CLLD**

Για να προσδιοριστεί το αναπτυξιακό όραμα και η αναπτυξιακή στρατηγική της περιοχής παρέμβασης που περιλαμβάνει το σύνολο της Περιφερειακής Ενότητας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Καρδίτσας και αφού λάβουμε υπόψη τις απόψεις, προτάσεις και τις προσδοκίες των φορέων και του τοπικού πληθυσμού όπως αποτυπώνονται στο Κεφ. 1 μπορούμε να διακρίνουμε επί μέρους αναπτυξιακές προσεγγίσεις και τομεακές προτεραιότητες που αναδείχθηκαν και συμφωνήθηκαν στη διαβούλευση, όπως :

- Η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας (αγρο-διατροφή, τουρισμός, πολιτιστικές δημιουργίες, ενέργεια, περιβάλλον, εφοδιαστική αλυσίδα, δομικά υλικά - κατασκευές),
- Η αύξηση της απασχόλησης, ιδιαίτερα των νέων και των γυναικών,
- Η διατήρηση των θέσεων απασχόλησης ιδιαίτερα σε σημαντικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας π.χ. τρόφιμα, ξύλο – έπιπλο, μεταλλικά – δομικά προϊόντα, που αποτέλεσαν κλάδους αιχμής τα προηγούμενα χρόνια αλλά σήμερα βρίσκονται υπό πίεση
- Η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας σε ειδικές και ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες (άνεργοι, πολύτεκνοι, ΑμεΑ, Ρομά κ.λπ.),
- Η ανάπτυξη νέων χρηματοδοτικών εργαλείων και η διευκόλυνση πρόσβασης των αγροτών και των μικρών επιχειρήσεων,
- Η αξιοποίηση και ενδυνάμωση τοπικών φορέων και θεσμών όπως η Συνεταιριστική Τράπεζα και η θερμοκοιτίδα συνεργατισμού,
- Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού μέσα από ενέργειες μεταφοράς γνώσης, απόκτησης δεξιοτήτων και κατάρτισης σε θέματα αιχμής στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας,
- Η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και των προϋποθέσεων διαμονής, εργασίας, αναψυχής και επένδυσης σε αυτήν,
- Η ενίσχυση του αγρο-διατροφικού τομέα με την παραγωγή ανταγωνιστικών προϊόντων ποιότητας,
- Η διάχυση της τουριστικής κίνησης και η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου,
- Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ενσωμάτωση ειδικών ή εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- Η διατήρηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς σε επιλεγμένες περιοχές,
- Η βιώσιμη αξιοποίηση των λιμνών Ν. Πλαστήρα, Σμοκόβου και Στεφανιάδος και των περιοχών φυσικού κάλλους ή περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος (π.χ. κοιλάδα Αχελώου, περιοχές Natura),
- Η ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων (μνημεία, παραδόσεις κ.λπ.) της περιοχής,
- Η ενδυνάμωση της οικονομικής και χωρικής συνοχής μεταξύ πεδινού και ορεινού τμήματος,
- Η ενσωμάτωση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας στο παραγωγικό σύστημα της περιοχής για την αύξηση της αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών,
- Η ισχυρή διασύνδεση τομέων και κλάδων παραγωγής μεταξύ τους, με προτεραιότητα του αγρο-διατροφικού τομέα με τον τουρισμό, τον πολιτισμό και τη γαστρονομία,
- Η ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύσεων, βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας και τοπικών αγορών παραγωγών,

- Η ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής με χωρική επέκταση των δράσεων υπέρ των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού σε όλες τις περιοχές,
- Η δημιουργία νέων θεσμών, η βελτίωση της λειτουργίας δομών και η αλλαγή νοοτροπίας και συμπεριφορών των πολιτών,
- Η ενίσχυση της ενδο- και δια-περιφερειακής συνεργασίας για μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών,
- Η αξιοποίηση της κεντροβαρικής γεωγραφικής θέσης της περιοχής,
- Η αξιοποίηση της γεωργικής, δασικής βιομάζας και του υδάτινου δυναμικού,

Η προσπάθεια επίτευξης των παραπάνω αναπτυξιακών, χωρικών και τομεακών προτεραιοτήτων για να είναι αποτελεσματική και να έχει μετρήσιμο αποτέλεσμα, θα βασιστεί σε μια αναπτυξιακή στρατηγική επικεντρωμένη στους εννέα (9) στόχους του τοπικού προγράμματος:

**ΣΤ1:** Αύξηση και διατήρηση απασχόλησης

**ΣΤ2:** Ενδυνάμωση επιχειρηματικότητας

**ΣΤ3:** Αύξηση προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών

**ΣΤ4:** Βελτίωση ελκυστικότητας, προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας της περιοχής

**ΣΤ5:** Ενίσχυση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων

**ΣΤ6:** Βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό

**ΣΤ7:** Αναβάθμιση επαγγελματικών δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση επιχειρηματικής κουλτούρας

**ΣΤ8:** Αποδοτική χρήση τοπικών πόρων και δράσεις προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή

**ΣΤ9:** Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού

Η επίτευξη του κάθε στόχου συμβάλλει και εξυπηρετεί μία ή περισσότερες από τις 5 θεματικές κατευθύνσεις που αναδύονται μέσα από την περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και τη SWOT ανάλυση.

Η βασική θεματική κατεύθυνση απαντά στο κυρίαρχο πρόβλημα της απώλειας επιχειρήσεων και θέσεων απασχόλησης της τοπικής οικονομίας και της αδυναμίας αντικατάστασής τους από νέες, καινοτόμες, διαφοροποιημένες και εξωστρεφείς επιχειρήσεις σε κλάδους και τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής στρατηγικής RIS3, η οποία προσδιορίζεται ως :

### **ΘΚ3: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας**

Οι 4 δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις απαντούν στα προβλήματα :

- α) της μη ανταγωνιστικής και ανεπαρκούς αξιοποίησης των τοπικών πόρων του αγρο-διατροφικού τομέα,
  - β) στην αδυναμία βέλτιστης αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και των τουριστικών πόρων της περιοχής παρέμβασης,
  - γ) στο πρόβλημα της κοινωνικής συνοχής και του αποκλεισμού πληθυσμιακών ομάδων από βασικές υπηρεσίες και την απασχόληση,
  - δ) στη μικρή συμμετοχή παραγόντων, επιχειρήσεων και πολιτών σε δικτυώσεις και συνεργασίες,
  - ε) του χαμηλού βαθμού ικανοποίησης των ντόπιων για τις συνθήκες διαβίωσης και τις παρεχόμενες υπηρεσίες,
  - στ) της αδυναμίας αξιοποίησης των πλούσιων πολιτιστικών στοιχείων και πόρων της περιοχής,
- οπότε προσδιορίζονται αντίστοιχα ως :

**ΘΚ1:** Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα

**ΘΚ2:** Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

**ΘΚ10:** Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού

**ΘΚ13:** Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Στην παρακάτω Μήτρα Συσχέτισης μεταξύ Θεματικών Κατευθύνσεων και Στόχων παρουσιάζεται η συμβολή κάθε Στόχου και ο συντελεστής βαρύτητας στην εξυπηρέτηση των Θεματικών Κατευθύνσεων.

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

**Επεξήγηση :** Με 100% προσδιορίζεται η αποκλειστική εξυπηρέτηση μιας ΘΚ από έναν στόχο, με 50% προσδιορίζεται η βασική εξυπηρέτηση μιας ΘΚ και με 25% η μερική εξυπηρέτηση μιας ΘΚ από έναν στόχο. (Αναλυτική τεκμηρίωση πίνακας 4.3.1 & 4.3.2)

Θ.Κ. / Στόχος	ΣΤ1	ΣΤ2	ΣΤ3	ΣΤ4	ΣΤ5	ΣΤ6	ΣΤ7	ΣΤ8	ΣΤ9
ΘΚ1	25%	25%	50%	-	50%	-	25%	-	-
ΘΚ2	25%	25%	25%	50%	-	-	25%	-	-
ΘΚ3 (βασική)	50%	50%	25%	-	50%	-	50%	50%	-
ΘΚ10	-	-	-	25%	-	100%	-	50%	100%
ΘΚ13	-	-	-	25%	-	-	-	-	-

Για να διαμορφωθεί ο Στρατηγικός Αναπτυξιακός Στόχος ή το «Αναπτυξιακό Όραμα» για την περιοχή παρέμβασης, χρειάζεται η συνεργασία των ανθρώπων της γνώσης με τους ανθρώπους της παραγωγής, με σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων τοπικών συστημάτων παραγωγής που θα αξιοποιούν με βιώσιμο τρόπο τους τοπικούς πόρους, παράγοντας υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντα και υπηρεσίες, συμβάλλοντας στην επιτάχυνση της χωρικής, οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.

Το συμπέρασμα αυτά προσεγγίζει σε μεγάλο βαθμό τα πορίσματα του 2<sup>ου</sup> Αναπτυξιακού Συνεδρίου του Νομού Καρδίτσας, που διοργανώθηκε από το σύνολο των τοπικών φορέων.

#### Στρατηγικός Αναπτυξιακός Στόχος της περιοχής παρέμβασης CLLD / LEADER

**Ανάπτυξη ενός βιώσιμου, ανταγωνιστικού και χωρίς αποκλεισμούς μοντέλου τοπικής ανάπτυξης σε έναν ανοικτό και διευρυνόμενο ενδο- και δια-περιφερειακό χώρο, με αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και του πλούσιου ενδογενούς αναπτυξιακού δυναμικού της περιοχής, από τους ανθρώπους της παραγωγής σε συνεργασία με τους ανθρώπους της γνώσης**

Από την παραπάνω παράθεση του στρατηγικού αναπτυξιακού στόχου, των επί μέρους στόχων και των θεματικών κατευθύνσεων, τεκμηριώνεται πλήρως η συσχέτιση της αναπτυξιακής στρατηγικής του τοπικού προγράμματος με την Εθνική και Περιφερειακή Στρατηγική Ανάπτυξης.

Η άμεση συσχέτιση κύριων αξόνων της **Εθνικής Στρατηγικής του ΕΣΠΑ 2014-2020** με την τοπική αναπτυξιακή στρατηγική LEADER / CLLD τεκμηριώνεται παρακάτω.

Η τοπική στρατηγική επίτευξης των στόχων :

- ΣΤ1, ΣΤ2, ΣΤ3 και ΣΤ5 συσχετίζεται με τον άξονα *“Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας”* του ΕΣΠΑ 2014-2020.
- ΣΤ7 και ΣΤ9 συσχετίζεται με τον άξονα *“Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση”* του ΕΣΠΑ 2014-2020.
- ΣΤ5 και ΣΤ8 συσχετίζεται με τον άξονα *“Προστασία του περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον”* του ΕΣΠΑ 2014-2020.
- ΣΤ4 και ΣΤ6 συσχετίζεται με τον άξονα *“Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση υποδομών για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη”* του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Η συσχέτιση των στρατηγικών στόχων του **Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020** με την τοπική αναπτυξιακή στρατηγική LEADER / CLLD τεκμηριώνεται παρακάτω.

Η τοπική στρατηγική επίτευξης των στόχων :

- ΣΤ1, ΣΤ2, ΣΤ3, ΣΤ5, ΣΤ7 και ΣΤ8 συσχετίζεται άμεσα με τον στρατηγικό στόχο *“Μετάβαση σε ένα ισχυρό, αειφόρο αγρο-διατροφικό σύστημα”* του ΠΑΑ 2014-2020.
- ΣΤ3, ΣΤ4, ΣΤ5, ΣΤ6, ΣΤ7, ΣΤ8 και ΣΤ9 συσχετίζεται πλήρως με τον στρατηγικό στόχο *“Αύξηση της «προστιθέμενης» αξίας των αγροτικών περιοχών”* του ΠΑΑ 2014-2020.

Η συσχέτιση των βασικών **Αναπτυξιακών Προτεραιοτήτων του ΠΕΠ Θεσσαλίας**, συμπεριλαμβάνοντας / ενσωματώνοντας τη στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης – καινοτομίας για την περίοδο 2014 – 2020, με την τοπική αναπτυξιακή στρατηγική τεκμηριώνεται παρακάτω. Για την Περιφέρεια Θεσσαλίας ο Στρατηγικός

Αναπτυξιακός Στόχος έχει ως εξής : *“Ισχυρή και καινοτόμος οικονομία στην Ευρώπη, με επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον, μέσω της έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης”*

Η τοπική στρατηγική επίτευξης των στόχων :

- ΣΤ1, ΣΤ2, ΣΤ3 και ΣΤ5 συσχετίζεται με τον αναπτυξιακό στόχο *“Ανάσχεση της συρρίκνωσης της παραγωγικής / επιχειρηματικής δραστηριότητας και ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με παράλληλη προσέλκυση επιχειρηματικών επενδύσεων, έχοντας ως αιχμή την καινοτομία και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Έρευνας και της Τεχνολογικής Ανάπτυξης”* του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020.
- ΣΤ1, ΣΤ7 και ΣΤ9 συσχετίζεται με τον αναπτυξιακό στόχο *“Ανάπτυξη, αξιοποίηση και αύξηση της συμμετοχής του ανθρώπινου δυναμικού στην αγορά εργασίας, καθώς και ενεργός ένταξη και κοινωνική ενσωμάτωση των κοινωνικά και οικονομικά ευπαθών ομάδων”* του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020.
- ΣΤ6 συσχετίζεται με τον αναπτυξιακό στόχο *“Συμπλήρωση – ολοκλήρωση διατηρήσιμων και ασφαλών υποδομών, για την ανάπτυξη και την απασχόληση”* του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020.
- ΣΤ4, ΣΤ5 και ΣΤ8 συσχετίζεται με τον αναπτυξιακό στόχο *“Προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών και πολιτιστικών πόρων μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για αγροτική, τουριστική και ολοκληρωμένη ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής”* του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020.
- Το σύνολο του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER συσχετίζεται με τον αναπτυξιακό στόχο *“Ενδυνάμωση της χωρικής συνοχής και της ανάπτυξης, με άρση των ενδοπεριφερειακών / τοπικών κοινωνικοοικονομικών ανισοτήτων”* του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020.

Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τον στρατηγικό αναπτυξιακό στόχο ή αναπτυξιακό όραμα κάθε Δήμου της περιοχής παρέμβασης, σύμφωνα με τα Επιχειρησιακά τους Προγράμματα 2015-2019.

#### Δήμος Αργιθέας

- Η ανάδειξη του Δήμου Αργιθέας ως τόπου φυσιολατρικού τουρισμού μέσω της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, της αξιοποίησης και της προβολής των φυσικών και πολιτιστικών πόρων και της σύνδεσης αυτών με τα τοπικά προϊόντα ποιότητας

#### Δήμος Καρδίτσας

- Η συμμετοχή όλων των δυνάμεων - υπηρεσιών και πολιτών-για την ανανέωση δομών και νοοτροπιών στο Δήμο μας με στόχο την εξασφάλιση των βασικών προϋποθέσεων ποιότητας ζωής και την αξιοποίηση όλων των τοπικών πόρων για την οικονομική ανάκαμψη της περιοχής

#### Δήμος Λίμνης Πλαστήρα

- Η ανάδειξη του Δήμου Λίμνης Πλαστήρα σε κέντρο τουριστικής και πολιτιστικής αναφοράς μέσω της ορθολογικής διαχείρισης του φυσικού πλούτου και των οικοσυστημάτων

#### Δήμος Μουζακίου

- Η ανάδειξη του Δήμου Μουζακίου ως ένα πρότυπο εναλλακτικής, αιεφόρου και βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης, με γνώμονα την ποιότητα και την αυτάρκεια, ένας Δήμος για όλους τους πολίτες, που επιλέγουν να ζήσουν στην ύπαιθρο

#### Δήμος Παλαμά

- Ανάδειξη του Δήμου Παλαμά σε Κέντρο Γεωργικής Έρευνας και Καινοτομίας, Εμπορίας και Προώθησης των παραγόμενων προϊόντων, με αξιοποίηση της στρατηγικής θέσης του στην ευρύτερη πεδινή περιοχή της Θεσσαλίας

#### Δήμος Σοφάδων

- Ο Δήμος Σοφάδων να αποτελέσει προορισμό μόνιμης κατοικίας και ανάπτυξης οικονομικών δραστηριοτήτων, τόσο στον πρωτογενή τομέα παραγωγής για την παραγωγή τοπικών προϊόντων ποιότητας, όσο και στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού, με έμφαση στον ιαματικό και φυσιολατρικό τουρισμό

Είναι σαφές ότι η επίτευξη των στόχων της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής εξυπηρετεί και συσχετίζεται άμεσα με τους στρατηγικούς αναπτυξιακούς στόχους και των έξι Δήμων της περιοχής παρέμβασης. Για παράδειγμα, στο Δήμο Σοφάδων υπάρχει άμεση συσχέτιση του στρατηγικού αναπτυξιακού στόχου με την επίτευξη των στόχων ΣΤ1, ΣΤ2, ΣΤ3, ΣΤ4, ΣΤ6 και ΣΤ9.

#### Ανάλυση των στόχων

Οι στόχοι που παρουσιάστηκαν παραπάνω βρίσκονται σε αρμονία με τους αντίστοιχους στόχους του ΠΑΑ, του ΠΕΠ και ικανοποιούν τις αντίστοιχες οριζόντιες Κοινοτικές πολιτικές της στρατηγικής *“Ευρώπη 2020”*.

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Οι εννέα στόχοι βρίσκονται σε πλήρη συμφωνία με τη SWOT ανάλυση, δεδομένου ότι αποσκοπούν στην αξιοποίηση των σχετικών πλεονεκτημάτων και των ευκαιριών που αναφέρονται σ' αυτήν, ενώ η επίτευξή τους αναμένεται να συντελέσει στην μερική άρση των αδυναμιών και στην αποφυγή των απειλών.

Τέλος, οι στόχοι αποτελούν ένα συνεκτικό σώμα, αλληλοσυμπληρώνονται και αλληλο-υποστηρίζονται στην προοπτική εξυπηρέτησης της βασικής ΘΚ3 και των τεσσάρων δευτερευουσών θεματικών κατευθύνσεων ΘΚ1, ΘΚ2, ΘΚ10 και ΘΚ13.

Στη συνέχεια, για κάθε στόχο αναλύεται η εξυπηρέτηση των θεματικών κατευθύνσεων και παρουσιάζονται:

- Η στρατηγική επίτευξης στόχου
- Η συνάφεια στόχου και δράσεων
- Τα αναμενόμενα αποτελέσματα

### ΣΤΟΧΟΣ 1. «Αύξηση και διατήρηση απασχόλησης»

Ο στόχος ΣΤ1 της αύξησης και διατήρησης βιώσιμων θέσεων απασχόλησης βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και για οικονομική, κοινωνική και χωρική συνοχή της περιοχής παρέμβασης και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ1 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»** του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ1 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 25%) τη καθεμιά από τις δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις **ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα»** και **ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»** του τοπικού προγράμματος.

Ο στόχος ΣΤ1 εστιάζει στη διατήρηση της απασχόλησης των υφιστάμενων επιχειρήσεων και στη δημιουργία νέας απασχόλησης σε κάθε μορφής επιχείρησης (ιδιωτικής, κοινωνικής, συνεργατικής) όλων των τομέων αλλά κυρίως εκείνων που αποτελούν προτεραιότητα σύμφωνα με την Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης - Καινοτομίας (RIS3) της Θεσσαλίας.

Στην περιοχή παρέμβασης διαπιστώνεται σοβαρή μείωση των απασχολούμενων (9.194 άτομα ή ποσοστό 31,1%) την περίοδο 2001 - 2011, η οποία οφείλεται στην εγκατάλειψη της αγροτικής παραγωγής, στην οικονομική ύφεση και στη χαμηλή ανταγωνιστικότητα, διαφοροποίηση και εξωστρέφεια των επιχειρήσεων. Για να μειωθεί το υψηλό ποσοστό ανεργίας του 21,26% (2011) χρειάζονται νέες βιώσιμες θέσεις εργασίας στους κλάδους προτεραιότητας (αγρο-διατροφή, τουρισμός, ενέργεια κ.λπ.) και υποστήριξη των υφιστάμενων θέσεων μέσω συμμετοχής των επιχειρήσεων σε συνεργατικά σχήματα, αλυσίδες αξίας και δικτυώσεις για επίτευξη οικονομιών κλίμακας και ευκολότερης ενσωμάτωσης καινοτομίας και πρόσβασης σε κεφάλαια.

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ1 περιλαμβάνει :

- την ενίσχυση δικαιούχων για τη δημιουργία βιώσιμων θέσεων απασχόλησης σε μικροεπιχειρήσεις της ιδιωτικής και κοινωνικής οικονομίας,
- την ενίσχυση δικαιούχων για τη δημιουργία επιχειρήσεων μεταποίησης / εμπορίας ή / και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων,
- την ενίσχυση δικαιούχων για τη δημιουργία επιχειρήσεων εξυπηρέτησης του τουρισμού υπαίθρου και της αναψυχής,
- την ενίσχυση δικαιούχων για την ίδρυση επιχειρήσεων στο δευτερογενή (βιοτεχνία, οικοτεχνία κ.λπ.) και στον τριτογενή τομέα,
- την ενίσχυση επιχειρήσεων να προβούν σε ανασχεδιασμό και εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, με την εισαγωγή οργανωτικής ή τεχνολογικής φύσης καινοτομίας,
- την οργάνωση δράσεων μεταφοράς γνώσεων, απόκτησης δεξιοτήτων και κατάρτισης νέων αλλά και παλιών εργαζομένων στους κλάδους – προτεραιότητας της τοπικής οικονομίας,
- τη στήριξη συνεργατικών σχημάτων επιχειρηματικότητας (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕπ) μέσω της άντλησης εμπειρίας, τεχνογνωσίας και της διάχυσης καλών πρακτικών από επιτυχημένες εφαρμογές της προηγούμενης προγραμματικής προόδου,

Ως παραδείγματα μπορούμε να αναφέρουμε την Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρία Καρδίτσας, τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Στέβιας και τις παραγωγικές μονάδες που αυτοί δημιούργησαν και λειτουργούν μέσω της εφαρμογής του LEADER - Άξονας 4 του ΠΑΑ 2007-2013. Τα συνεργατικά σχήματα

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

κινητοποίησησαν τοπικούς πόρους και κεφάλαια καθώς και δεκάδες και εκατοντάδες πολίτες και παραγωγούς σε συμμετοχή, και δημιούργησαν νέες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας,

- την υποστήριξη των επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) και των βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας σε συγκεκριμένα προϊόντα (τρόφιμα, ξύλο – έπιπλο, δομικά υλικά) ή υπηρεσίες (τουρισμός – πολιτισμός).

Παραδείγματα αποτελούν το Δίκτυο Τροφίμων και Ποτών και το Δίκτυο Δομικών Υλικών που λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης εκτός των άλλων και ως δίκτυα απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και των εργαζομένων στις επιχειρήσεις – μέλη,

- τη μεταφορά γνώσης και την εφαρμογή ερευνητικών αποτελεσμάτων των Ακαδημαϊκών και Ερευνητικών Ιδρυμάτων που εδρεύουν στην περιοχή παρέμβασης στις επιχειρήσεις, κυρίως του αγρο-διατροφικού τομέα και της αλυσίδας αξίας ξύλο – έπιπλο, για τη δημιουργία βιώσιμων και εξειδικευμένων θέσεων απασχόλησης,
- την αξιοποίηση των ευκαιριών για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης που δημιουργεί η σταδιακή άρση της συγκοινωνιακής απομόνωσης της περιοχής.

Η αναβάθμιση των δύο βασικών οδικών αξόνων Καρδίτσας – Λάρισας και Ν. Μοναστηρίου – Καρδίτσας – Τρικάλων αλλά κυρίως η ολοκλήρωση του τμήματος Τρίκαλα – Καρδίτσα – Ξυνιάδα του Ε65, δημιουργεί προοπτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας κατά μήκος των διανομαρχιακών οδικών αξόνων και στους κόμβους εισόδου του Ε65 (Προάστιο, Δέλτα Καρδίτσας, Σοφάδες, Ανάβρα).

Η προγραμματισμένη ηλεκτροκίνηση του σιδηροδρομικού άξονα Παλαιοφάρσαλος – Καρδίτσα – Καλαμπάκα και η μελλοντική αξιοποίηση του πεδίου προσγείωσης ελαφρών αεροσκαφών της Μυρίνης για εμπορικές / τουριστικές χρήσεις μπορεί να συμβάλλει στην ίδια κατεύθυνση.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ1 εξυπηρετείται από τις υπο-δράσεις ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στη μεταποίηση / ανάπτυξη ή εμπορία γεωργικών προϊόντων, στην επτεξεργασία / εμπορία δασικών προϊόντων, τις επενδύσεις στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας και επομένως συνδέεται με το σύνολο των υπο-δράσεων των δράσεων 19.2.2 και 19.2.3 καθώς και με την υπο-δράση 19.2.6.2 του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ1 υποστηρίζεται και παρουσιάζει συνέργεια με τις υπο-δράσεις 19.2.1.1 και 19.2.1.2 (μεταφορά γνώσεων & ενημέρωση) καθώς και τις ενέργειες συνεργασιών – δικτυώσεων στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.7.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ1 επιδιώκεται :

- Η δημιουργία και διατήρηση μιας κρίσιμης μάζας θέσεων πλήρους απασχόλησης στη μεταποίηση / εμπορία και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων, στο δευτερογενή αλλά και στον τριτογενή τομέα της περιοχής, ώστε να αντισταθμιστούν οι μεγάλες απώλειες θέσεων απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα που αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα προσαρμογής στα νέα δεδομένα μετά την εφαρμογή της αναθεωρημένης ΚΑΠ και να αντιμετωπιστεί η ανεργία, κυρίως των νέων ηλικίας έως 29 ετών. Οι επενδύσεις που θα προσθέσουν απασχόληση θα πραγματοποιηθούν τόσο από φυσικά πρόσωπα (και αγρότες) όσο και από επιχειρήσεις,
- η διατήρηση θέσεων απασχόλησης σε σημαντικούς τοπικούς κλάδους, που βρίσκονται σήμερα σε κάμψη, όπως ο τομέας ξύλου – επίπλου, ο κλάδος μεταλλικών προϊόντων – κατασκευών και ο τουριστικός κλάδος,
- η ανάσχεση της πληθυσμιακής εγκατάλειψης της περιοχής παρέμβασης. Επιδιώκεται, κυρίως, η συγκράτηση στις πεδινές περιοχές των νέων και των γυναικών που δεν θέλουν να ασχοληθούν με τη γεωργία και την κτηνοτροφία, αλλά θα ήθελαν να δημιουργήσουν μια μικρή μη γεωργική επιχείρηση στον τόπο τους,
- η δημιουργία θέσεων απασχόλησης μέσω της κοινωνικής οικονομίας και των συνεργατικών σχημάτων (συνεταιρισμοί, δίκτυα) και των βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων.

#### **ΣΤΟΧΟΣ 2. «Ενδυνάμωση επιχειρηματικότητας»**

Ο στόχος ΣΤ2 της ενδυνάμωσης της τοπικής επιχειρηματικότητας βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για βιώσιμη, ανταγωνιστική ανάπτυξη και για οικονομική, χωρική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.



Ο στόχος ΣΤ2 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»** του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ2 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 25%) τη καθεμία από τις δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις **ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα»** και **ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»** του τοπικού προγράμματος.

Ο στόχος ΣΤ2 εστιάζει στη δημιουργία βιώσιμης και ανταγωνιστικής επιχειρηματικότητας κάθε μορφής (ιδιωτικής, κοινωνικής, συνεργατικής) με τομεακές προτεραιότητες σύμφωνα με την Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης - Καινοτομίας (RIS3) της Θεσσαλίας.

Διαπιστώνεται συρρίκνωση του επιχειρηματικού ιστού της περιοχής κατά 1/4 την περίοδο μεταξύ 2010 και 2016, η οποία οφείλεται στην οικονομική ύφεση, στη χαμηλή ανταγωνιστικότητα και εξωστρέφεια των επιχειρήσεων αλλά και στη μικρή ενσωμάτωση αποτελεσμάτων έρευνας ή και καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία τους. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Επιμελητηρίου (Ιούνιος 2016), υπάρχουν 122 επιχειρήσεις στον πρωτογενή, 875 επιχειρήσεις στο δευτερογενή και 2.936 επιχειρήσεις στον τριτογενή τομέα και συνολικά 3.933 επιχειρήσεις, στις οποίες πρέπει να ενσωματωθεί μια κρίσιμη μάζα καινοτόμων, ανταγωνιστικών και εξωστρεφών επιχειρηματιών βελτιώνοντας το επιχειρηματικό προφίλ της περιοχής και αποτελώντας καλή πρακτική για τους υπόλοιπους.

Για την ενδυνάμωση της τοπικής επιχειρηματικότητας, λαμβάνοντας υπόψη το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, τους χαμηλούς δείκτες ευημερίας, το γεγονός ότι το ΑΕΠ της περιοχής είναι το χαμηλότερο σε επίπεδο χώρας καθώς και το μέσο όρο ύψους επενδύσεων των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων, κρίνεται σκόπιμη η ενίσχυση παρεμβάσεων επιχειρηματικής δραστηριότητας αποκλειστικά σε πολύ μικρές επιχειρήσεις με συνολικό προϋπολογισμό έως και 150.000 € με τη χρήση του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis ένταση ενίσχυσης έως 65% - 200.000 € ανά τριετία). Αναλυτική τεκμηρίωση στη σελ. 50 (*Χρήση καθεστώτος ενίσχυσης de minimis σε επιλεγμένες υπο-δράσεις μικρής επιχειρηματικότητας*).

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ2 περιλαμβάνει :

- την ενίσχυση δικαιούχων για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας,
- την ενίσχυση ίδρυσης επιχειρήσεων κατά προτεραιότητα στον αγρο-διατροφικό τομέα, στον τουρισμό, στις πολιτιστικές δημιουργίες, στα μεταλλικά προϊόντα – δομικά υλικά, στην ενέργεια – περιβάλλον, στην εφοδιαστική αλυσίδα κ.λπ.,
- την ενίσχυση επιχειρήσεων για διαφοροποίηση και εκσυγχρονισμό της παραγωγικής τους διαδικασίας, με την εισαγωγή οργανωτικής ή τεχνολογικής φύσης καινοτομίας,
- την οργάνωση και υλοποίηση ενεργειών μεταφοράς γνώσεων, απόκτησης δεξιοτήτων και κατάρτισης νέων αλλά και παλιών επιχειρηματιών στους κλάδους προτεραιότητας της τοπικής οικονομίας,
- την αξιοποίηση των υπηρεσιών της θερμοκοιτίδας συνεργατισμού της ΑΝ.ΚΑ Α.Ε. ή / και άλλων φορέων που θα παρέχουν αντίστοιχες υπηρεσίες όπως π.χ. το Επιμελητήριο,
- την αξιοποίηση τοπικών κεφαλαίων και άλλων σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων όπως είναι το πρόγραμμα κάλυψης εγγυήσεων από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤαΕ) στο χαρτοφυλάκιο δανείων 5 εκατ. €, το οποίο θα απευθύνει σε περίπου 300 δικαιούχους, (μικρο-δανειολήπτες όπως γεωργούς, ανέργους, νέους, συνεταιρισμούς, επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, πολύ μικρές επιχειρήσεις) που θα δραστηριοποιηθούν στον τομέα της «πράσινης» οικονομίας, η Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος για την απασχόληση και την κοινωνική καινοτομία (EaSI),
- τη διάχυση των καλών πρακτικών και πετυχημένων εφαρμογών επιχειρηματικότητας των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων (LEADER+, Άξονας 3 & 4 του ΠΑΑ 2007-2013),
- τη συνέργεια και με άλλα προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας όπως αυτά του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 (Νεοφυής επιχειρηματικότητα, αναβάθμιση μικρών επιχειρήσεων, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ κ.λπ.),
- την υποστήριξη των επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) και των αλυσίδων αξίας σε συγκεκριμένα προϊόντα (τρόφιμα, ξύλο – έπιπλα κ.α.) ή υπηρεσίες (τουρισμός – πολιτισμός κ.λπ.).

Παραδείγματα αποτελούν τα Δίκτυα Τροφίμων και Ποτών και Δομικών Υλικών που λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης εκτός των άλλων και ως δίκτυα μάθησης, απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και ως πόλοι προσέλκυσης νέων καινοτόμων επιχειρηματιών στους τομείς προτεραιότητας των τροφίμων και των μεταλλικών προϊόντων – δομικών υλικών,

- τη μεταφορά γνώσης και την εφαρμογή ερευνητικών αποτελεσμάτων σε υπό ίδρυση ή υφιστάμενες



επιχειρήσεις που θα προέλθουν από τα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της περιοχής, όπως είναι η Κτηνιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, τα τμήματα Σχεδιασμού - Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, Τεχνολογίας Τροφίμων, Διατροφής – Διαιτολογίας του ΑΤΕΙ και των Ερευνητικών φορέων όπως είναι το Εθνικό Κέντρο Ποιοτικού Ελέγχου, Ταξινόμησης και Τυποποίησης Βάμβακος, το Κέντρο Γενετικής Βελτίωσης Ζώων, ο Καπνικός Σταθμός Έρευνας και ο Σταθμός Γεωργικής Έρευνας Παλαμά,

- την αξιοποίηση των ευκαιριών για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης που δημιουργεί η σταδιακή άρση της συγκοινωνιακής απομόνωσης της περιοχής.

Η αναβάθμιση των δύο βασικών οδικών αξόνων Καρδίτσας – Λάρισας και Ν. Μοναστηρίου – Καρδίτσας – Τρικάλων αλλά κυρίως η ολοκλήρωση του τμήματος Τρίκαλα – Καρδίτσα – Ξυνιάδα του Ε65, δημιουργεί προοπτικές ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας κατά μήκος των διανομαρχιακών οδικών αξόνων και στους κόμβους εισόδου του Ε65 (Προάστιο, Δέλτα Καρδίτσας, Σοφάδες, Ανάβρα).

Η προγραμματισμένη ηλεκτροκίνηση του σιδηροδρομικού άξονα Παλαιοφάρσαλος – Καρδίτσα – Καλαμπάκα και η μελλοντική αξιοποίηση του πεδίου προσγείωσης ελαφρών αεροσκαφών της Μυρίνης για εμπορικές / τουριστικές χρήσεις μπορεί να συμβάλλει στην ίδια κατεύθυνση σε μικρότερο βαθμό.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ2 εξυπηρετείται από τις υπο-δράσεις ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στη μεταποίηση / ανάπτυξη ή εμπορία γεωργικών προϊόντων, στην επεξεργασία / εμπορία δασικών προϊόντων, τις επενδύσεις στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας και επομένως συνδέεται με το σύνολο των υπο-δράσεων των δράσεων 19.2.2 και 19.2.3 καθώς και με την υπο-δράση 19.2.6.2 του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ2 υποστηρίζεται από τις δημόσιες υποδομές βασικών υπηρεσιών στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4, παρουσιάζει συνέργεια με τις υπο-δράσεις 19.2.1.1 και 19.2.1.2 (μεταφορά γνώσεων & ενημέρωση) καθώς και τις ενέργειες συνεργασιών – δικτυώσεων στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της 19.2.7.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ2 επιδιώκεται:

- Η δημιουργία μιας κρίσιμης μάζας επιχειρηματιών και ανταγωνιστικών μικρών επιχειρήσεων, στον αγρο-διατροφικό τομέα, στον τουρισμό υπαίθρου, στο δευτερογενή αλλά και στον τριτογενή τομέα της περιοχής, ώστε να αυξηθεί ο επιχειρηματικός ιστός της περιοχής,
- Η ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον κοινωνικό τομέα της περιοχής,
- Η ενίσχυση της βιώσιμης νεοφυούς επιχειρηματικότητας των νέων, των γυναικών αλλά και συνεργατικών σχημάτων στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας της Περιφέρειας,
- Η ανάδειξη νέων επιχειρηματιών με κουλτούρα εξωστρέφειας, συνεργασίας και αξιοποίησης οργανωτικών, τεχνολογικών και καινοτομιών διάθεσης των προϊόντων.

### **ΣΤΟΧΟΣ 3. «Αύξηση προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών»**

Ο στόχος ΣΤ3 της αύξησης της εγχώριας προστιθέμενης αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια έξυπνη και βιώσιμη ανάπτυξη και για οικονομική, χωρική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ3 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα»** του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ3 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 25%) τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»** και με την ίδια βαρύτητα (25%) τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»** του τοπικού προγράμματος.

Ο στόχος εξυπηρετείται από αρκετές δράσεις του τοπικού προγράμματος και στηρίζεται στην αναπτυξιακή αλληλεξάρτηση και συμπληρωματικότητα μεταξύ πεδινής και ορεινής ζώνης τόσο στο πεδίο της οικονομικής συνεργασίας όσο και στον τομέα της κοινωνικής συνοχής όπως αναλυτικά τεκμηριώθηκε στο Κεφάλαιο 2.3. Η αύξηση της προστιθέμενης αξίας της αγροτικής υπαίθρου της Καρδίτσας μπορεί να επιτευχθεί εφόσον εφαρμοστούν οικονομίες κλίμακας και συλλογικές επενδύσεις στην καινοτομία και γνώση, τόσο από τις μικρού μεγέθους γεωργικές εκμεταλλεύσεις όσο και από τις επιχειρήσεις μικρού μεγέθους όλων των τομέων, αντί αυτές να περιορίζονται μόνο στη μεταφορά ώριμης τεχνολογίας από το εξωτερικό. Η συνεργασία αυτή αντιμετωπίζει αποτελεσματικά και το πρόβλημα της έλλειψης κεφαλαίων για επενδύσεις και τη δυσκολία πρόσβασης σε αυτά.

Η περιοχή παρέμβασης, αγροτική ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά της, έχει την τύχη να διαθέτει Ερευνητικούς φορείς στο αγροτικό πεδίο (βαμβάκι, καπνός, γενετική βελτίωση ζώων) και Τεχνολογικά τμήματα όπως τα Σχεδιασμού - Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου και Τεχνολογίας Τροφίμων που συσχετίζονται άμεσα με τους Περιφερειακούς τομείς προτεραιότητας της αγρο-διατροφής και της αλυσίδας αξίας ξύλου - επίπλου. Επομένως, υπάρχει τοπικά εκείνο το υψηλά εξειδικευμένο επιστημονικό δυναμικό που θα μπορούσε να προσθέσει επιπλέον αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες της περιοχής.

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ3 περιλαμβάνει:

- τη μεγαλύτερη εξοικείωση της επιχειρηματικής κοινότητας και των παραγωγών με την καινοτομία ως μοχλού ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας και αύξησης της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών,
- την προσέλευση, παραμονή και δραστηριοποίηση υψηλά εξειδικευμένων / καταρτισμένων επιστημόνων στο τοπικό παραγωγικό σύστημα,
- την οργάνωση ενεργειών ενημέρωσης, μεταφοράς γνώσης, ευαισθητοποίησης και κατάρτισης μεταξύ των ανθρώπων της γνώσης και των ανθρώπων της παραγωγής σε θέματα αύξησης της προστιθέμενης αξίας και βέλτιστης εξυπηρέτησης επισκεπτών και πελατών,
- τη διάχυση των καλών πρακτικών και πετυχημένων εφαρμογών προηγούμενων προγραμματικών περιόδων (LEADER+, Άξονας 3 & 4 του ΠΑΑ 2007-2013) και τη συνέργεια με άλλα προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας όπως αυτά του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 (Νεοφυής επιχειρηματικότητα, ΜΜΕ, αναβάθμιση τουριστικών επιχειρήσεων κ.λπ.),
- την υποστήριξη των επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters), των εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας σε συγκεκριμένα προϊόντα (τρόφιμα, δασοκομία - ξύλο - έπιπλο κ.α.) ή υπηρεσίες (τουρισμός - πολιτισμός κ.λπ.) και την υποστήριξη διασταύρωσης εφοδιαστικών αλυσίδων μεταξύ τους π.χ. τουρισμός με πολιτισμό, τρόφιμα / ποτά με γαστρονομία κ.λπ.,
- την αξιοποίηση της αυξανόμενης στροφής των καταναλωτών προς τα πιστοποιημένα, βιολογικά, τοπικά και υγιεινά προϊόντα που εξυπηρετούν το Μεσογειακό πρότυπο διατροφής,
- την εφαρμογή και χρήση βελτιωμένων ενεργειακών τεχνολογιών και τεχνικών καθώς και περιβαλλοντικών προτύπων και μεθόδων στο παραγωγικό σύστημα,
- την υποστήριξη μεταφοράς τεχνογνωσίας και εμπειρίας μέσω διακρατικών συνεργασιών με άλλες αγροτικές περιοχές της Ευρώπης. Παράδειγμα αποτελεί η διευκόλυνση της άμεσης πρόσβασης των προϊόντων των αγροτικών εκμεταλλεύσεων της υπαίθρου απ' ευθείας στον καταναλωτή των αστικών περιοχών μέσω βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων,
- την αξιοποίηση της κεντροβαρικής γεωγραφικής θέσης της περιοχής μετά τη σταδιακή ολοκλήρωση των νέων συγκοινωνιακών υποδομών και συνδέσεων (Ε-65, ηλεκτροκίνηση σιδηρόδρομου, πεδίο προσγείωσης).

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ3 εξυπηρετείται από τις υπο-δράσεις των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και την υπο-δράση 19.2.6.2, οι οποίες περιλαμβάνουν τη δημιουργία, ανάπτυξη ή / και εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων αύξησης της αξίας της γεωργικής και δασικής παραγωγής καθώς και την ανάπτυξη επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα στην περιοχή παρέμβασης.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ3 εξυπηρετείται στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.7 που αφορούν συνεργασίες μεταξύ οικονομικών παραγόντων της υπαίθρου και τη δημιουργία επιχειρηματικών συσπειρώσεων (clusters) και από το υπο-μέτρο 19.3 που περιλαμβάνει τα σχέδια διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας του τοπικού προγράμματος.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ3 επιδιώκεται :

- Η αύξηση προσφοράς πιστοποιημένων, βιολογικών, τοπικών και αναγνωρίσιμων προϊόντων προς τους καταναλωτές,
- η αύξηση των επενδυτικών δαπανών έρευνας και εισαγωγής καινοτομίας στην παραγωγή προϊόντων ή / και στην παροχή υπηρεσιών κυρίως στον αγρο-διατροφικό τομέα, τον τουριστικό κλάδο και στην παραγωγή μεταλλικών προϊόντων – δομικών υλικών κατά προτεραιότητα από συνεργατικά σχήματα ή δικτυώσεις λόγω του μικρού μεγέθους των επιχειρήσεων και των παραγωγών της περιοχής παρέμβασης,

- η διαφοροποίηση των καλλιεργειών με στροφή των παραγωγών από τις κυρίαρχες καλλιέργειες του βαμβακιού και των δημητριακών σε νέες, εξαιτίας της ανάδειξης προϊόντων που παρουσιάζουν υψηλότερη προστιθέμενη αξία και μεγαλύτερη ζήτηση από ξένες αγορές π.χ., αρωματικά, όσπρια, οίνοι ποιότητας, υπερτροφές κ.α.,
- η εφαρμογή σχεδίων διατοπικής ή διακρατικής συνεργασίας με άλλες αγροτικές περιοχές της Ελλάδας ή του εξωτερικού για μεταφορά τεχνογνωσίας και εφαρμογή νέων πρακτικών,
- η αυξανόμενη προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερης οικονομικής στάθμης καθώς και αλλοδαπών, εξαιτίας της βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών στον κλάδο του τουρισμού υπαίθρου,
- η δημιουργία τοπικών συστημάτων (αλυσίδων αξίας) εντός της περιοχής παρέμβασης που θα επαυξάνουν την προστιθέμενη αξία των προϊόντων σε βιώσιμα επίπεδα για τους συμμετέχοντες φορείς (επιχειρήσεις, παραγωγούς κ.α.) κυρίως στον αγρο-διατροφικό τομέα και στον τουρισμό υπαίθρου,
- η εισαγωγή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας στις παραγωγικές διαδικασίες των επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων ή / και παροχής υπηρεσιών,
- η παραγωγή τροφίμων με περιβαλλοντικά φιλικές επεξεργασίες ως προς τη διαχείριση των υδατικών πόρων και της ενέργειας.

#### **ΣΤΟΧΟΣ 4. «Βελτίωση ελκυστικότητας, προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας της περιοχής»**

Ο στόχος ΣΤ4 της βελτίωσης της ελκυστικότητας, της προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής παρέμβασης και της ανάδειξης της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητάς της, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για βιώσιμη, ανταγωνιστική ανάπτυξη και για οικονομική, χωρική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ4 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»** του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ4 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 25%) καθεμιά από τις δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις **ΘΚ10 «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού»** και **ΘΚ13 «Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής»** του τοπικού προγράμματος.

Η βελτίωση της ελκυστικότητας, η προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας της περιοχής συμβάλλει στην προώθηση του “Δημιουργικού Τουρισμού” που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα - θεματικής προτεραιότητας (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα).

Η αντίθεση και αλληλοσυμπλήρωση ως προς τους φυσικούς (παραλίμνια οικοσυστήματα, περιοχές Natura, δάση, νερά, πεδιάδα, ιαματικές πηγές κ.α.) και πολιτιστικούς πόρους (παραδοσιακά οικιστικά χαρακτηριστικά, μνημεία, ιστορία, παραδόσεις κ.λπ.) μεταξύ ορεινής και πεδινής ζώνης, είναι εκείνη που δημιουργεί τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και με την παρούσα τοπική στρατηγική φιλοδοξεί να διαμορφώσει ελκυστικούς όρους σε ντόπιους και ξένους για παραμονή, διαμονή, εργασία, επίσκεψη, ήπια εκμετάλλευση ή επένδυση στην προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης.

Ο στόχος ΣΤ4 εξυπηρετείται κυρίως από τις δράσεις στήριξης παρεμβάσεων δημόσιου χαρακτήρα και λιγότερο από τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

##### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ4 περιλαμβάνει :

- την ενίσχυση κατάλληλων συνεργατικών σχηματισμών μεταξύ τουριστικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών φορέων για την οργάνωση της προβολής - προώθησης της περιοχής με στόχευση και σε ξένες αγορές,
- τη δημιουργία ευκαιριών επένδυσης σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες του πληθυσμού με προτεραιότητα στις πολιτιστικές δημιουργίες και σε περιβαλλοντικούς τομείς, που αποτελούν τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας RIS3,
- την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για στοχευόμενη ενημέρωση και διαφήμιση της περιοχής και των πόρων της,
- την ενίσχυση των φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για υλοποίηση έργων βελτίωσης της ελκυστικότητας και της επισκεψιμότητας της περιοχής παρέμβασης, συμβατών με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των

Δήμων,

- τη συνεργασία με τους φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης για τον καθορισμό των προτεραιοτήτων και την υλοποίηση των πλέον ώριμων και ωφέλιμων έργων παροχής βασικών υπηρεσιών προς την τοπική κοινωνία,
- τη διάχυση καλών πρακτικών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μέσω της υλοποίησης διατοπικών συνεργασιών με άλλες αγροτικές περιοχές σε θέματα γαστρονομίας, οικοσυστήματος συνεργατισμού, αξιοποίησης τοπικών πόρων, πεζοπορικών διαδρομών και ανάδειξης τεχνητών λιμνών κ.α.,
- την οργάνωση ενεργειών κατάρτισης, απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων σε εργαζόμενους και επιχειρηματίες επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουριστικό, περιβαλλοντικό και πολιτιστικό τομέα,
- τη χωρική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου με ενσωμάτωση νέων τουριστικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων,
- την οργάνωση και ανάδειξη θεματικών διαδρομών στις οποίες θα εντάσσονται φυσικοί, πολιτιστικοί πόροι (υλικοί - άυλοι) της περιοχής, σε συνδυασμό με υποστηρικτικές υποδομές και εξυπηρετήσεις που θα τις πλαισιώνουν και η διασύνδεσή τους με την τοπική επιχειρηματικότητα (επισκέψιμες επιχειρήσεις / παραγωγικοί χώροι),
- την ενίσχυση τοπικών συλλογικών και κοινωνικο-οικονομικών φορέων για να υλοποιήσουν ολοκληρωμένες παρεμβάσεις προστασίας και βελτίωσης του περιβάλλοντος (καθαρισμοί, φυτεύσεις, ανακυκλώσεις κ.λπ.), περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ανάδειξης της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής (εκδόσεις, γιορτές, γευσιγνωσίες κ.λπ.), ιδιαίτερα των πιο δραστήριων φορέων με διαπιστωμένη και συνεχή παρουσία προσφοράς,
- την ενίσχυση ΟΤΑ, φορέων και σωματείων για διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων μαζικού χαρακτήρα,
- το συνδυασμό παρεμβάσεων ανάπτυξης όψεων ιδιωτικών κτισμάτων με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον με δημόσιες παρεμβάσεις ανάπτυξης των οικισμών και τοπικών έργων υποδομής μικρής κλίμακας.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ4 εξυπηρετείται στο πλαίσιο υλοποίησης των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4, οι οποίες περιλαμβάνουν δημοσίου χαρακτήρα παρεμβάσεις βασικών υπηρεσιών, αναψυχής, τουρισμού, πολιτισμού, αρχιτεκτονικού και φυσικού περιβάλλοντος καθώς και από τις υπο-δράσεις 19.2.2.3 και 19.2.3.3 για στήριξη της επιχειρηματικότητας στον τουριστικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό τομέα.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ4 επιδιώκεται :

- Η ανάπτυξη μικρών δημόσιων υποδομών σε τοπικό επίπεδο για τη βελτίωση του επιχειρηματικού και καταναλωτικού περιβάλλοντος της περιοχής,
- η ανάπτυξη επιχειρήσεων εξυπηρέτησης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού (θρησκευτικός, ιαματικός, εκπαιδευτικός, κατασκηνωτικός, περιβαλλοντικός, περιπέτειας, πεζοπορικός, συνεδριακός, κ.α.),
- η ανάπτυξη δράσεων στο πλαίσιο του "Δημιουργικού Τουρισμού", δηλαδή η αξιοποίηση των πόρων της περιοχής με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών, οι οποίοι αναζητούν σχέσεις με τους τόπους και τις τοπικές κοινωνίες, εμπειρίες και ευκαιρίες δημιουργίας (γαστρονομία, μουσική παράδοση, τοπικά προϊόντα, περιβαλλοντικές υπηρεσίες κ.α.),
- η παραγωγή θεματικού και χωρικού έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος (λίμνες Ν. Πλαστήρα - Σμοκόβου, ιαματικά λουτρά Σμοκόβου, Καΐτσας - Δρανίστας, Αργιθέα - κοιλάδα Αχελώου κ.α.),
- η στήριξη για παρεμβάσεις δημόσιας χρήσης σε υποδομές αναψυχής, όπως σε περιαστικά άλση ή παραποτάμια δάση (π.χ. Ανώγειο, Ξυνονέρι, Παπαράντζα κ.α.), σε υποδομές τουριστικών πληροφοριών, σε υποδομές ασφάλειας επισκεπτών κ.α.,
- η αξιοποίηση υφιστάμενων περιβαλλοντικών υποδομών όπως ο Βοτανικός Κήπος Νεοχωρίου, τα Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Νεοχωρίου και Μουζακίου, με σκοπό την εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση κυρίως μαθητών, φοιτητών, ερευνητών κ.α.,
- η αξιοποίηση του δικτύου πεζοπορικών και ποδηλατικών μονοπατιών της λίμνης Ν. Πλαστήρα και η επέκτασή του στην περιοχή της Αργιθέας με παρεμβάσεις διάνοιξης, βελτίωσης βατότητας, σήμανσης, χαρτογράφησης και προβολής μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών,
- η στήριξη σε πολιτιστικές υποδομές δημόσιας χρήσης (εκθετήρια, μουσεία, συλλογές, πολυχώροι

εκδηλώσεων κ.α.),

- η βελτίωση της πρόσβασης και επισκεψιμότητας ιστορικών και θρησκευτικών μνημείων (π.χ. Κάστρο Φαναρίου, Ναός Απόλλωνα Αρχαίας Μητρόπολης, Μοναστήρια κ.λπ.),
- η ενσωμάτωση πολιτιστικών δρώμενων, τοπικών γιορτών και εκδηλώσεων στο τουριστικό προϊόν της περιοχής παρέμβασης (γιορτή κρασιού, καραγκούνικης πίτας, οικολογική γιορτή, κ.α.),
- η οργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων μαζικού χαρακτήρα συσχετιζόμενων ή μη με την ιστορία ή παράδοση περιοχών (π.χ. Πλαστήριος, Τιτάνιος ή Καραϊσκάκειος δρόμος, Ποδηλατικός γύρος Καρδίτσας, Κολυμβητικός διάπλους λίμνης Ν. Πλαστήρα κ.α.),
- η στήριξη μικρών παρεμβάσεων ανάπλασης και αποκατάστασης όψεων σε ιδιωτικά κτίρια σε επιλεγμένους οικισμούς με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, όπως αυτή υλοποιήθηκε την προηγούμενη προγραμματική περίοδο με 11 μικρά ιδιωτικά έργα στους οικισμούς των Καναλίων, Φαναρίου του Δήμου Μουζακίου και Μορφοβουνίου, Νεοχωρίου του Δήμου Λίμνης Πλαστήρα.

**ΣΤΟΧΟΣ 5. «Ενίσχυση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας προϊόντων»**

Ο στόχος ΣΤ5 της ανάπτυξης εξωστρέφειας, της ενσωμάτωσης καινοτομίας και νέα γνώσης, της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για έξυπνη και ανταγωνιστική ανάπτυξη, για οικονομική και χωρική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ5 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»**. Αυτό συμβαίνει επειδή όταν εφαρμόζονται ενέργειες ενσωμάτωσης τεχνολογικής, οργανωτικής, εμπορικής ή διαχειριστικής καινοτομίας ή όταν οι επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα σε ευρύτερες αγορές εκτός περιοχής ή / και όταν εκμεταλλεύονται τις θετικές συνέργειες από τη συμμετοχή τους σε αλυσίδες αξίας, σε κάθετα και οριζόντια δίκτυα και γενικότερα σε συνεργατικά σχήματα, διαφοροποιείται και ενδυναμώνεται η θέση των τοπικών επιχειρήσεων στην αγορά και βελτιώνεται το επιχειρηματικό περιβάλλον.

Από το στόχο ΣΤ5 εξυπηρετείται (με βαρύτητα 50%) και η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα»** του τοπικού προγράμματος.

Η εξωστρέφεια, η καινοτομία και η συνεργασία επιχειρήσεων και τομέων οικονομίας αποτελεί βασική περιφερειακή προτεραιότητα όπως και του ΠΑΑ 2014-2020.

**Στρατηγική επίτευξης στόχου**

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ5 περιλαμβάνει :

- την προσέλκυση και αξιοποίηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στους τομείς του εξαγωγικού marketing, της τεχνολογικής, οργανωτικής, εμπορικής ή διαχειριστικής καινοτομίας και των επιχειρηματικών συσπειρώσεων,
- την ενδυνάμωση της θερμοκοιτίδας συνεργατισμού με ενέργειες εκπαίδευσης και εγκατάστασης σύγχρονων τεχνολογιών με σκοπό την υποστήριξη λειτουργίας οικοσυστήματος συνεργατικών επιχειρήσεων στην περιοχή παρέμβασης,
- την ενθάρρυνση και τη στήριξη συμμετοχής των τοπικών επιχειρήσεων μέσω συνεργατικών – συλλογικών σχημάτων σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις,
- την ενθάρρυνση των τοπικών επιχειρήσεων και φορέων για ενεργή συμμετοχή σε σχέδια διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας με άλλες Ελληνικές ή Ευρωπαϊκές αγροτικές περιοχές,
- την οργάνωση ενεργειών κατάρτισης, απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων σε εργαζόμενους και επιχειρηματίες που επιδιώκουν εξωστρέφεια, καινοτομία, δικτύωση, οριζόντια και κάθετη συνεργασία των επιχειρήσεων τους, ώστε να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα των τοπικών προϊόντων και η πρόσβαση σε νέες, μεγαλύτερες αγορές,
- τη μεταφορά γνώσης και την εφαρμογή ερευνητικών αποτελεσμάτων σε υπό ίδρυση ή υφιστάμενες επιχειρήσεις που θα προέλθουν από τα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της περιοχής, όπως είναι η Κτηνιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, τα τμήματα Σχεδιασμού - Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, Τεχνολογίας Τροφίμων, Διατροφής - Διαιτολογίας του ΑΤΕΙ και των Ερευνητικών φορέων όπως είναι το Εθνικό Κέντρο Ποιοτικού Ελέγχου, Ταξινόμησης και Τυποποίησης Βάμβακος, το Κέντρο Γενετικής Βελτίωσης Ζώων, ο Καπνικός Σταθμός Έρευνας και ο Σταθμός Γεωργικής Έρευνας Παλαμά,
- την ενίσχυση των διατομεακών συνεργειών μέσω της χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και

Επικοινωνιών.

### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ5 εξυπηρετείται στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.7 και από την υλοποίηση των υπο-δράσεων των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και την υπο-δράση 19.2.6.2 που ενισχύουν την ίδρυση, επέκταση ή τον εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων μεταποίησης / εμπορίας στον γεωργικό - δασικό τομέα και επιχειρήσεων στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα της οικονομίας, εφόσον προβλεφθούν ενέργειες ενσωμάτωσης καινοτομίας οποιασδήποτε μορφής και υλοποίησης δράσεων εξωστρέφειας.

Ο στόχος ΣΤ5 εξυπηρετείται από το υπο-μέτρο 19.3 που περιλαμβάνει τα σχέδια διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας του τοπικού προγράμματος.

### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ5 επιδιώκεται :

- Η στήριξη καινοτόμων επενδύσεων με εστίαση στον αγρο-διατροφικό τομέα, στον τουριστικό κλάδο, στην ενέργεια, στο περιβάλλον και στον τομέα των μεταλλικών προϊόντων – δομικών υλικών,
- η ίδρυση νέων Συνεταιρισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων ή άλλων συνεργατικών μορφών και τοπικών αγορών,
- η δημιουργία νέων επιχειρηματικών δικτυώσεων στη μορφή των υφιστάμενων Δικτύων Τροφίμων & Ποτών και Δομικών Υλικών,
- η οργάνωση εφοδιαστικών αλυσίδων αξίας σε επιλεγμένους τομείς όπως π.χ. στην παραγωγή και διάθεση pellet ξύλου με ενδιάμεσο την Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρεία Καρδίτσας μεταξύ παραγωγών δασικής βιομάζας και καταναλωτών ή στην παραγωγή και διάθεση στεβιόλης από την μεταποιητική μονάδα του Αγροτικού Συνεταιρισμού Στέβιας των μελών - καλλιεργητών προς τις επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών,
- η διάθεση προϊόντων απευθείας στο καταναλωτικό κοινό χωρίς να παρεμβάλλονται περισσότεροι του ενός μεσολαβητές, μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή,
- η δημιουργία θέσεων απασχόλησης για νέους επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης σε συνεργατικά σχήματα, εξαγωγικές ή καινοτόμες επιχειρήσεις.

### **ΣΤΟΧΟΣ 6. Βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό**

Ο στόχος ΣΤ6 της βελτίωσης των παρεχόμενων στον τοπικό πληθυσμό βασικών υπηρεσιών αλλά και της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών άσκησης τους, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, συμβάλλοντας στην κοινωνική συνοχή και στην αντιμετώπιση των αρνητικών φαινομένων της οικονομικής κρίσης και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ6 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 100%) τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ10 «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού»** του τοπικού προγράμματος.

Ένα από τα βασικότερα αίτια για την αποχώρηση του πληθυσμού από την περιοχή παρέμβασης (ποσοστό μείωσης 11,6% του μόνιμου πληθυσμού την περίοδο 2001-2011) είναι η δυσκολία πρόσβασης σε μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών που εξασφαλίζει η διαβίωση στα αστικά κέντρα, γεγονός που συναρτάται (σύμφωνα με το τρέχων σύστημα αξιών) με την ποιότητα ζωής των πολιτών.

Σκοπός του τοπικού προγράμματος είναι η δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων (επιχειρήσεις, υποδομές, εξοπλισμός, συστήματα, εφαρμογές) για την παροχή βασικών υπηρεσιών και αγαθών προς τον πληθυσμό της υπαίθρου (κοινωνική αλληλεγγύη, εξυπηρετήσεις, αναψυχή, αθλητισμός, πολιτισμός, ευαισθητοποίηση, επιμόρφωση) και η διευκόλυνση της άσκησης συναφών πολιτικών για το σύνολό του ή για ορισμένες ομάδες (παιδιά, ηλικιωμένοι, ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, περιθωριοποιημένες κοινότητες).

Τέλος, δίνεται έμφαση στους εναλλακτικούς τρόπους παροχής των σχετικών υπηρεσιών (π.χ. εθελοντισμός, κοινωνική καινοτομία, συλλογικότητες, τοπικές αγορές κ.α.) και της διαφοροποίησής τους από τις συμβατικές μορφές άσκησης.

### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ6 περιλαμβάνει:

- την ενίσχυση κατά προτεραιότητα νέων και γυναικών να αναπτύξουν την τοπική παροχή αναβαθμισμένων υπηρεσιών σε επιχειρηματική βάση,
- την ενίσχυση κοινωνικών ή εθελοντικών σχημάτων και υποδομών άσκησης υπηρεσιών κοινωνικού

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



χαρακτήρα που ήδη λειτουργούν αποτελεσματικά,

- την κατά προτεραιότητα δημιουργία βασικών υποδομών και θεσμών για περιθωριοποιημένες ομάδες και όπου δεν υφίστανται καθόλου σχετικές υποδομές και φορείς,
- τη συνεργασία με τους φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης για τον καθορισμό των προτεραιοτήτων και για την υλοποίηση των πλέον ώριμων και ωφέλιμων έργων βασικών κοινωνικών υπηρεσιών προς την τοπική κοινωνία,
- την ενδυνάμωση του οικοσυστήματος συνεργατικών επιχειρήσεων με δομές ή σχήματα περιβαλλοντικού και κοινωνικού προσανατολισμού,
- την ενθάρρυνση τοπικών κοινωνικών φορέων για συμμετοχή σε σχέδια διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας, με σκοπό τη μεταφορά καλών πρακτικών από άλλες Ελληνικές ή Ευρωπαϊκές αγροτικές περιοχές,
- την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό των δράσεων τοπικών συλλογικών και κοινωνικο-οικονομικών φορέων για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και των καλυπτόμενων αναγκών του τοπικού πληθυσμού σε τομείς όπως ο πολιτισμός, οι τέχνες, οι εκπαιδευτικές και δημιουργικές δραστηριότητες, ο αθλητισμός, η περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθητοποίηση κ.α.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ6 εξυπηρετείται κυρίως από τις υπο-δράσεις 19.2.2.5 και 19.2.3.5 που σχετίζονται με την επιχειρηματική παροχή υπηρεσιών εξυπηρέτησης προς τον τοπικό πληθυσμό.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ6 εξυπηρετείται στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4, οι οποίες περιλαμβάνουν την οργάνωση και δημιουργία υποδομών για την παροχή κοινωφελών υπηρεσιών (παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, βιβλιοθήκες, αθλητικοί χώροι, μουσεία, αναψυκτήρια κ.λπ.) δημοσίου χαρακτήρα καθώς και μικρά δημόσια έργα προστασίας και ανάδειξης του πολιτισμού και του περιβάλλοντος (ανθρωπογενούς και φυσικού) κ.λπ.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ6 επιδιώκεται :

- Η ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρήσεων, που θα παρέχουν υπηρεσίες στον τοπικό πληθυσμό εξίσου ποιοτικές με αυτές που παρέχονται στα αστικά κέντρα,
- η δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης σε τομείς της κοινωνικής οικονομίας για τα μέλη των αγροτικών νοικοκυριών, ώστε να αποκτήσουν συμπληρωματικό εισόδημα εκτός της αγροτικής εκμετάλλευσης,
- η βελτίωση του αισθήματος ασφάλειας του τοπικού πληθυσμού και ειδικότερα των ηλικιωμένων και ευάλωτων ομάδων,
- η δημιουργία εθελοντικών ή συλλογικών δομών άσκησης δράσεων κοινωνικής συνοχής με συμμετοχή νέων και γυναικών,
- η ενίσχυση υποδομών αναψυχής, πολιτισμού, αθλητισμού και συναφών δραστηριοτήτων (π.χ. αθλητικά κέντρα, πολιτιστικά κέντρα, ωδεία, βιβλιοθήκες, κέντρα νεότητας κ.λπ.),
- η ενίσχυση δημοσίων υποδομών για την προώθηση και εμπορία τοπικών αγροτικών ή άλλων προϊόντων όπως οι τοπικές / δημοτικές αγορές και οι αγορές παραγωγών,
- η ενίσχυση πολυ-λειτουργικών χώρων κοινωνικής αλληλεγγύης, ενημέρωσης και εξυπηρέτησης των πολιτών, τη συμβουλευτική υποστήριξη σε γυναίκες ή / και άνεργους, την πρόσβαση σε ΤΠΕ, τη δημιουργική απασχόληση και τη φροντίδα ηλικιωμένων, παιδιών ή ΑμεΑ καθώς και την ενίσχυση κοινωνικών ιατρείων, φαρμακείων, παντοπωλείων,
- η συγκράτηση του πληθυσμού (ειδικά των νέων και των γυναικών) στην ύπαιθρο,
- η ενθάρρυνση νέων οικογενειών για εγκατάσταση στην ύπαιθρο,
- η δημιουργία λαχανόκηπων, μικρο-βιότοπων και βοτανικών κήπων στον περιβάλλοντα χώρο σχολικών μονάδων της περιοχής ως εργαλείων εκπαιδευτικής αγωγής, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και υιοθέτησης υγιεινών διατροφικών συνηθειών από τους μαθητές.

#### **ΣΤΟΧΟΣ 7. Αναβάθμιση επαγγελματικών δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση επιχειρηματικής κουλτούρας**

Ο στόχος ΣΤ7 της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων, της μεταφοράς γνώσεων και της κατάρτισης των ανθρώπων της παραγωγής, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια

έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Ο στόχος ΣΤ7 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»**.

Από το στόχο ΣΤ7 εξυπηρετείται (με βαρύτητα 25%) τόσο η δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα»** όσο και η δευτερεύουσα **ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος»** του τοπικού προγράμματος.

Το χαμηλό μορφωτικό επίπεδο και η έλλειψη δια βίου μάθησης των αγροτών αναδείχθηκε από την ανάλυση SWOT ως ένα από τα σημαντικότερα αδύνατα σημεία της περιοχής παρέμβασης που θα πρέπει να αμβλυνθεί. Στον πρωτογενή τομέα παρουσιάζεται η έλλειψη βασικών γνώσεων σε θέματα νέων τεχνολογικών εφαρμογών, νέων πρακτικών, εξοικονόμησης πόρων και ενσωμάτωσης καινοτομίας - ποιότητας σε πολύ μεγάλο ποσοστό των απασχολούμενων, υψηλό ποσοστό εμπειρικής γνώσης και μεγάλη γεωγραφική διασπορά των απασχολούμενων. Στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του δευτερογενή και τριτογενή τομέα παρατηρείται απουσία επιχειρηματικής κουλτούρας, εμπειρικές γνώσεις, τάσεις αντιγραφής των ανταγωνιστών και έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού σε κρίσιμες θέσεις των επιχειρήσεων.

Η περιγραφόμενη κατάσταση διαμορφώνει την ανάγκη για ειδικό σχεδιασμό δράσεων μεταφοράς γνώσεων, κατάρτισης, απόκτησης δεξιοτήτων, ανταλλαγών και ενημέρωσης των απασχολούμενων στον γεωργικό - δασοκομικό τομέα αλλά και των επιχειρηματιών, εργαζόμενων και των μελών συνεργατικών σχημάτων στους άλλους τομείς της οικονομίας με εστίαση στον αγρο-διατροφικό τομέα, στις κοινωνικές επιχειρήσεις, στο δημιουργικό τουρισμό, στη διαχείριση της ενέργειας - περιβάλλοντος και στα μεταλλικά - δομικά υλικά - προϊόντα ξύλου από διαχειριστικά κατάλληλους φορείς του αγροτικού χώρου.

Για τη διασφάλιση υλοποίησης των σχετικών δράσεων εξυπηρέτησης του στόχου ΣΤ7 θα επιλεγεί το καθεστώς ενίσχυσης de minimis, εξαιτίας της οικονομικής αδυναμίας των φυσικών προσώπων (αγροτών, επαγγελματιών) και των πολύ μικρών επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στην κάλυψη υψηλής ιδιωτικής συμμετοχής στην παρούσα οικονομική κατάσταση και λαμβάνοντας υπόψη τους χαμηλούς δείκτες ευημερίας της περιοχής παρέμβασης (χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ των ετών 2012-13 πανελλαδικά).

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ7 περιλαμβάνει :

- την ενδυνάμωση της προσαρμοστικότητας επιχειρήσεων και εργαζομένων στις αλλαγές, με διεύρυνση και βελτίωση των δεξιοτήτων του προσωπικού των επιχειρήσεων,
- τη συνεργασία με φορείς που διαθέτουν αποδεδειγμένη εμπειρία και πιστοποιημένη ικανότητα μεταφοράς γνώσεων και υλοποίησης ανταλλαγών και δραστηριοτήτων επίδειξης π.χ. Αναπτυξιακές Εταιρίες, ΚΔΒΜ, Θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα - Φορείς Αγροτικού Χώρου,
- την επιλογή κατά προτεραιότητα νέων, γυναικών και μελών ευάλωτων ή ευπαθών ομάδων για τις σχετικές δράσεις,
- την επιλογή του καθεστώτος de minimis για ελαχιστοποίηση της ιδιωτικής συμμετοχής των ωφελούμενων και διασφάλισης της αποτελεσματικής υλοποίησης των σχετικών ενεργειών μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης,
- την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και των βέλτιστων πρακτικών δια βίου μάθησης,
- την προώθηση και καλλιέργεια κουλτούρας δια βίου μάθησης στους ωφελούμενους (αγρότες, μικρομεσαίους, εργαζόμενους, μέλη συνεργατικών σχημάτων),
- τη διάχυση των καλών πρακτικών που εφαρμόστηκαν σε πετυχημένες μορφές οργάνωσης και λειτουργίας συνεργατικών σχημάτων και δικτυώσεων στον αγροτικό χώρο της Καρδίτσας π.χ. Δίκτυο Τροφίμων, Ενεργειακός Συνεταιρισμός κ.α.,
- τη μεταφορά τεχνογνωσίας και ανταλλαγή εμπειριών μέσα από τη συμμετοχή φορέων, δικτύων και αλυσίδων αξίας σε διατοπικά και διακρατικά σχέδια συνεργασίας με άλλες αγροτικές περιοχές.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ7 εξυπηρετείται στο πλαίσιο υλοποίησης των υπο-δράσεων 19.2.1.1 και 19.2.1.2 για μεταφορά γνώσεων και ενημέρωσης σε αγρότες, μέλη κοινωνικών - συνεργατικών σχημάτων, εργαζόμενους και επιχειρηματίες ΜΜΕ της περιοχής στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας RIS3.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



Μέσω του στόχου ΣΤ7 επιδιώκεται :

- Η κατάρτιση / επιμόρφωση και μεταφορά γνώσεων σε αγρότες για θέματα αιχμής και στα μέλη των συνεργατικών σχημάτων (Συνεταιρισμών, Δικτύων, Αλυσίδων αξίας, ΚοινΣΕπ κ.α.),
- η υλοποίηση εργασιών, ανταλλαγών, επιδείξεων και δράσεων ενημέρωσης εργαζόμενων και επιχειρηματιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας RIS3,
- η ενθάρρυνση αγροτών για στροφή σε νέες, δυναμικές καλλιέργειες με εξωστρεφή χαρακτηριστικά και υψηλότερη προστιθέμενη αξία π.χ. αρωματικά, όσπρια, στέβια κ.α. και κτηνοτρόφων για ίδρυση κτηνοτροφικών πάρκων,
- η ενθάρρυνση για δημιουργία νέων συνεργατικών σχημάτων στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας και της πράσινης επιχειρηματικότητας,
- η ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ατομικά ή συλλογικά στον αγρο-διατροφικό τομέα και στον τουριστικό τομέα από συμμετέχοντες στις δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης.

#### **ΣΤΟΧΟΣ 8. Αποδοτική χρήση τοπικών πόρων και δράσεις προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή**

Ο στόχος ΣΤ8 της αύξησης της αποδοτικότητας χρήσης των τοπικών ενεργειακών και φυσικών πόρων και της υποστήριξης δράσεων για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια έξυπνη και βιώσιμη ανάπτυξη και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας για οικονομική και χωρική συνοχή.

Ο στόχος ΣΤ8 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 50%) τόσο τη βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας»** όσο και τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ10 «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού»** του τοπικού προγράμματος.

Ο κυριότερος παράγοντας της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και των επιχειρήσεων της περιοχής είναι το κόστος παραγωγής, το οποίο πλήττεται ιδιαίτερα από το ενεργειακό κόστος. Επομένως, είναι στρατηγική ανάγκη να ενισχυθούν οι εκμεταλλεύσεις και οι επιχειρήσεις για να μειώσουν το ενεργειακό τους κόστος.

Από τη μη αξιοποίηση των υπολειμμάτων των καλλιεργειών και της υλοτομίας των δασών χάνονται κάθε χρόνο σημαντικές ποσότητες βιομάζας στην περιοχή παρέμβασης. Οι τομείς παραγωγής και χρήσης της ενέργειας όσο και της εξοικονόμησης νερού είναι τομείς - κλειδιά για την τοπική οικονομία, συμπεριλαμβανομένου τόσο του πρωτογενή και δευτερογενή, αλλά και του τριτογενή τομέα, λόγω των συνεργειών που αναδεικνύονται.

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την υλοποίηση του στόχου ΣΤ8 περιλαμβάνει :

- την επιλογή των πλέον καινοτόμων και αποδοτικών τεχνολογιών αύξησης αποδοτικότητας χρήσης των φυσικών πόρων,
- τη στροφή προς καλλιέργειες με χαμηλότερο ενεργειακό κόστος,
- την οργάνωση και εφαρμογή δράσεων στους τομείς της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης, αλλαγής ενεργειακής συμπεριφοράς και προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή από τοπικούς φορείς και συλλογικές δομές, π.χ. Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης,
- τη συνεργασία με τους φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης για τον καθορισμό των προτεραιοτήτων και την υλοποίηση των πλέον ώριμων και ενεργειακά ανταποδοτικών έργων ή υποδομών βέλτιστης χρήσης άλλων πόρων, συμβατών με τα Επιχειρησιακά Προγράμματα των Δήμων,
- την παράλληλη χρήση άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων (εγγυήσεις, μικρο-πιστώσεις, επιδότηση επιτοκίου κ.λπ.),
- τη διάχυση των καλών πρακτικών και πετυχημένων εφαρμογών προηγούμενων προγραμματικών περιόδων (Ενεργειακή Συνεταιριστική Εταιρεία Καρδίτσας, Εξοικονομώ Δήμων Καρδίτσας, Μουζακίου) και τη συνέργεια με τα προγράμματα του ΕΠΑνΕΚ και του ΠΑΑ 2014-2020, με εστίαση στη χρήση - ενσωμάτωση ΑΠΕ και στη βέλτιστη αποδοτικότητα χρήσης τοπικών πόρων (νερό, έδαφος, ενέργεια κ.α.).

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ8 εξυπηρετείται από τις υπο-δράσεις των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και την υπο-δράση 19.2.6.2, στο βαθμό που αυτές ενσωματώνουν παρεμβάσεις αύξησης της αποδοτικότητας χρήσης ενέργειας, νερού, αποβλήτων, υπολειμμάτων, ανακύκλωσης και ενσωμάτωση χρήσης ΑΠΕ στις παραγωγικές εγκαταστάσεις επιχειρήσεων αύξησης της αξίας της γεωργικής και δασικής παραγωγής καθώς και επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα στην περιοχή παρέμβασης.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ8 εξυπηρετείται από τις παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας σε τοπικές υποδομές των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4 και από τις συνεργασίες μεταξύ φορέων, παραγόντων και επιχειρήσεων για μέτρα περιορισμού της κλιματικής αλλαγής στο πλαίσιο υπο-δράσεων της δράσης 19.2.7.

#### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέσω του στόχου ΣΤ8 επιδιώκεται :

- Η ενίσχυση επιχειρήσεων και δημόσιων υποδομών για ενσωμάτωση χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (διαδικασία net metering), εξοικονόμησης νερού και εκμετάλλευσης υπολειμμάτων, αποβλήτων και παραπροϊόντων στις παραγωγικές διαδικασίες,
- η δημιουργία εφοδιαστικής αλυσίδας αξίας στη συλλογή - επεξεργασία και διάθεση της γεωργικής και δασικής βιομάζας,
- η ενθάρρυνση παραγωγών για ενεργειακές καλλιέργειες και η μείωση των υδροβόρων καλλιεργειών στο πεδινό τμήμα της περιοχής παρέμβασης,
- η μείωση της παραγωγής αποβλήτων και της περιβαλλοντικής ρύπανσης από τη λειτουργία των επιχειρήσεων,
- η υποστήριξη παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα (π.χ. μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, νιτρικών κ.λπ.),
- η δημιουργία μηχανισμού ή εργαλείου παρακολούθησης της ενεργειακής κατανάλωσης και συμπεριφοράς των πολιτών από κατάλληλο φορέα,
- η ενίσχυση της χρήσης δομικών υλικών φιλικών προς το περιβάλλον και ενεργειακά αποδοτικότερων συστημάτων στα ιδιωτικά έργα και στις δημόσιες υποδομές του προγράμματος,
- η εγκατάσταση και εφαρμογή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σε ενισχυόμενες επιχειρήσεις.

#### **ΣΤΟΧΟΣ 9. Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού**

Ο στόχος ΣΤ9 της ενθάρρυνσης των νέων, των γυναικών και των μελών ειδικών ή ευάλωτων ομάδων πληθυσμού σε δράση, της καταπολέμησης των φαινομένων φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική “Ευρώπη 2020” για μια χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας για κοινωνική συνοχή.

Ο στόχος ΣΤ9 εξυπηρετεί (με βαρύτητα 100%) τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση **ΘΚ10 «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού»** του τοπικού προγράμματος, λόγω της ενθάρρυνσης και υποκίνησης νέων, γυναικών κ.α. για άσκηση επιχειρηματικότητας ή επανένταξης στην αγορά εργασίας με αξιώσεις.

Η μείωση των άμεσων ενισχύσεων σε συνδυασμό με την αύξηση του κόστους παραγωγής οδηγεί στην περαιτέρω μείωση των αγροτικών εισοδημάτων, δημιουργώντας προϋποθέσεις φτώχειας και έντασης της εξόδου ανθρώπινου δυναμικού από τον πρωτογενή τομέα. Παράλληλα η μείωση των δημόσιων δαπανών επηρεάζει αρνητικά την παροχή βασικών υπηρεσιών προς τους κατοίκους των αγροτικών περιοχών, καθιστώντας επιτακτική την ανάγκη ενεργοποίησης νέων προσεγγίσεων, όπως η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας, σε συνδυασμό με την προώθηση παρεμβάσεων, που θα στοχεύουν στην αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Συγκεκριμένα, η αποχώρηση των νέων από την περιοχή παρέμβασης, με κατεύθυνση τα αστικά κέντρα, έχει πάρει ανησυχητικές διαστάσεις. Το ποσοστό της ηλικιακής ομάδας έως 35 ετών έχει μειωθεί από 36,68% (2001) σε 30,14% (2011). Στις γυναίκες το ποσοστό είναι χαμηλότερο και διαμορφώνεται στο 29,14% επί του συνολικού πληθυσμού. Αυτή η κοινωνική πόλωση έχει ως κυριότερη αιτία την ανυπαρξία ευκαιριών απασχόλησης των γυναικών και των νέων εκτός του γεωργικού τομέα.

Η ανεργία των νέων (2011) στην περιοχή παρέμβασης έχει φθάσει σε υψηλά επίπεδα προσεγγίζοντας στις ηλικίες 15-24 ετών το 60% και στις ηλικίες 25-34 ετών το 35%.

Στο σύνολο της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας περίπου 10.000 πολίτες έλαβαν βοήθεια για την αντιμετώπιση της φτώχειας στα πλαίσια του Ε.Π. Επισιτιστικής και Βασικής Υλικής Συνδρομής (ΤΕΒΑ) 2015-16.

Στο σύνολο της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας υπάρχουν 1.386 άτομα με αναπηρίες σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του Νομαρχιακού Σωματείου ΑμεΑ.

Στην περιοχή παρέμβασης κατοικούν σε 3 οικισμούς περίπου 4.500 Ρομά, αντιμετωπίζοντας προβλήματα

πρόσβασης στην αγορά εργασίας, όπως εποχική απασχόληση, αδήλωτη εργασία, εργασιακός αποκλεισμός των γυναικών κ.λπ. και περιορισμό της επιχειρηματικότητάς τους σε ορισμένους κλάδους.

Ο στόχος ΣΤ9 συσχετίζεται με την ενθάρρυνση, υποστήριξη και ενίσχυση νέων, γυναικών, μακροχρόνια άνεργων, ατόμων που ανήκουν σε ειδικές και ευάλωτες ομάδες (ΑμεΑ, Ρομά, πολύτεκνοι, μονογονεϊκές οικογένειες κ.α.) να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα και να αναζητήσουν επί ίσοις όροις ευκαιρίες απασχόλησης ώστε να αντιμετωπίσουν την απειλή του εργασιακού και κοινωνικού αποκλεισμού, με τις υποδομές που παρέχουν τοπικών βασικών υπηρεσιών και με τις ενέργειες άμβλυνσης της φτώχειας των πληττόμενων ομάδων.

\*\*\* Ο στόχος ΣΤ9 θα υποστηριχθεί επιπρόσθετα και από τις δράσεις ΕΚΤ – ΕΤΠΑ του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), όταν αυτές ενεργοποιηθούν προς υλοποίηση στο πλαίσιο των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης LEADER / CLLD και θα συγκεκριμενοποιηθούν από την ΟΤΔ στη βάση εξυπηρέτησης της θεματικής κατεύθυνσης ΘΚ3.

#### Στρατηγική επίτευξης στόχου

Η στρατηγική για την επίτευξη του στόχου ΣΤ9 περιλαμβάνει :

- Την ενίσχυση της ικανότητας των τοπικών κοινωνιών και της τοπικής αυτοδιοίκησης να προάγουν την απασχόληση ατόμων που ανήκουν σε ομάδες υψηλού κινδύνου φτώχειας,
- την ενδυνάμωση θερμοκοιτίδων για δημιουργία οικοσυστημάτων κοινωνικών ή πράσινων ή καινοτόμων επιχειρήσεων,
- την αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών εργαλείων (εγγυήσεις, μικρο-πιστώσεις, επιδότηση επιτοκίου κ.λπ.) από άτομα που ανήκουν σε ειδικές και ευάλωτες ομάδες πληθυσμού,
- την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των νέων, μακροχρόνια άνεργων και γυναικών μέσω της χρήσης ειδικών αρχών κριτηρίων επιλογής (πριμοδότηση) από την ΟΤΔ,
- την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των κοινωνικά ευπαθών ομάδων πληθυσμού μέσω της χρήσης ειδικών αρχών κριτηρίων επιλογής (πριμοδότηση) από την ΟΤΔ,
- τη διεύρυνση των ωφελούμενων ομάδων μέσω της ενοποίησης κοινωνικών υπηρεσιών και δομών,
- την ενίσχυση επέκτασης των κοινωνικών υπηρεσιών υφιστάμενων δομών σε όλη την περιοχή παρέμβασης (π.χ. κοινωνικά παντοπωλεία),
- την τοπικότητα των κοινωνικών υπηρεσιών καθώς και την εγγύτητά τους για το σύνολο των ωφελούμενων (π.χ. σε επίπεδο Δήμου),
- την ενθάρρυνση συμμετοχής σε δράσεις κοινωνικής ή πράσινης οικονομίας ατόμων που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες πληθυσμού,
- τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανταλλαγή εμπειριών μέσα από τη συμμετοχή φορέων, σχημάτων και δικτύων σε διατοπικά και διακρατικά σχέδια συνεργασίας για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας, του συνεργατισμού και των κοινωνικών επιχειρήσεων στις αγροτικές περιοχές (π.χ. δημιουργίας τοπικού οικοσυστήματος αλληλοϋποστηριζόμενων κοινωνικών φορέων),
- την αξιοποίηση εθελοντών, δωρεών και άτυπων κοινωνικών δικτύων.

#### Συνάφεια στόχου - δράσεων

Ο στόχος ΣΤ9 εξυπηρετείται από όλες τις υπο-δράσεις των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και την υπο-δράση 19.2.6.2, που αφορούν την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία απασχόλησης στο αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα καθώς και των επιχειρήσεων του δευτερογενή και τριτογενή τομέα της περιοχής παρέμβασης.

Επίσης, ο στόχος ΣΤ9 εξυπηρετείται από όλες τις ενέργειες μεταφοράς γνώσεων, ενημέρωσης, κατάρτισης των υπο-δράσεων 19.2.1.1, 19.2.1.2 και από τις υπο-δράσεις της 19.2.7, οι οποίες αφορούν συνεργασίες - δικτυώσεις μεταξύ νέων, γυναικών, ατόμων ειδικών - ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας και της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Τέλος, ο στόχος ΣΤ9 εξυπηρετείται από τις ενέργειες δημιουργίας ή βελτίωσης τοπικών βασικών υπηρεσιών και παρεμβάσεων κοινωνικής συνοχής προς τον αγροτικό πληθυσμό στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4. καθώς και από το διατοπικό σχέδιο συνεργασίας για την πληθυσμιακή ομάδα των Ρομά της δράσης 19.3.6.

\*\*\* Επισημαίνεται, ότι ο στόχος ΣΤ9 θα έχει πλήρη συνάφεια με τις δράσεις και ενέργειες που θα ενσωματωθούν στη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης LEADER / CLLD, μετά την ενεργοποίηση πόρων των ΕΔΕΤ (ΕΚΤ - ΕΤΠΑ) του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 στα πλαίσια των αξόνων προτεραιότητας 2α και 2β.

### Αναμενόμενα αποτελέσματα

Ειδικότερα μέσω του στόχου ΣΤ9 επιδιώκεται :

- Η παροχή συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξης σε ανέργους, νέους, γυναίκες και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες για την προώθησή τους στην αγορά εργασίας (από ΕΚΤ του ΠΕΠ Θεσσαλίας),
- η υλοποίηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών από νέους, μακροχρόνια άνεργους και γυναίκες της υπαίθρου με τη μορφή μικροεπιχειρήσεων,
- η δημιουργία κοινωνικών (τυπικών ή άτυπων) δικτύων γυναικών, νέων και ανέργων,
- η ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης ή αυτοαπασχόλησης από μέλη ευπαθών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού (ΑμεΑ, Ρομά, πολύτεκνοι κ.α.) στους τόπους κατοικίας τους (από ΕΚΤ του ΠΕΠ Θεσσαλίας),
- η ενίσχυση υφιστάμενων κοινωνικών δομών με εξοπλισμό λειτουργίας π.χ. Ιατροκοινωνικά Κέντρα Ρομά, κοινωνικά παντοπωλεία, φαρμακεία, τράπεζες ρουχισμού, δομές "Βοήθεια στο Σπίτι" κ.α. (από πόρους ΕΤΠΑ του Α.Π. 2β του ΠΕΠ Θεσσαλίας),
- η οργάνωση – υλοποίηση ενεργειών μεταφοράς γνώσεων - ενημέρωσης και απόκτησης δεξιοτήτων π.χ. του πληθυσμού Ρομά για επαγγελματική διαφοροποίηση με υπέρβαση των παραδοσιακών τσιγγάνικων επαγγελμάτων προς νέα, εξελισσόμενα του τομέα του εμπορίου και της παροχής υπηρεσιών ή των ΑμεΑ και των μακροχρόνια ανέργων με σκοπό συμβουλευτική υποστήριξη για επανένταξη στην αγορά εργασίας μετά την απόκτηση νέων δεξιοτήτων ή ίδρυσης νεοφυούς (start up) επιχείρησης (από πόρους ΕΚΤ του Α.Π. 2α του ΠΕΠ Θεσσαλίας),
- η οργάνωση και παροχή κοινωνικών υπηρεσιών υποστήριξης σε άτομα πληττόμενα από φτώχεια σε κάθε Δήμο της περιοχής παρέμβασης,
- η δημιουργία μηχανισμού διαχείρισης εθελοντών στους τοπικούς φορείς (ΕΚΤ του ΠΕΠ Θεσσαλίας).

### Οριζόντια Στρατηγική Καινοτομίας

Η στρατηγική του τοπικού προγράμματος, όπως αυτή αποτυπώνεται στις θεματικές κατευθύνσεις και εξειδικεύεται στο στόχο ΣΤ3 «Αύξηση προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών» αλλά κυρίως στο στόχο ΣΤ5 «Ενίσχυση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων», εμπεριέχει την οριζόντια προτεραιότητα ενσωμάτωσης καινοτομίας και χαρακτηριστικών εξωστρέφειας στο τοπικό παραγωγικό και κοινωνικό σύστημα.

Τους «μοχλούς» για ενσωμάτωση νέας εφαρμοσμένης γνώσης και τεχνολογικής, οργανωτικής, διαδικαστικής ή εμπορικής καινοτομίας αποτελούν οι υπο-δράσεις της 1ης ομάδας δράσεων και υπο-μέτρων :

- 19.2.1 «Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης»
- 19.2.7 «Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων»
- 19.3 «Στήριξη διατοπικής και διακρατικής συνεργασίας»
- 19.4 «Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμψύχωση»

Η αποτελεσματικότητα αυτών των υπο-δράσεων, η επίτευξη της βασικής θεματικής κατεύθυνσης ΘΚ3 για διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας, της επιχειρηματικότητας κάθε μορφής και της αύξησης της απασχόλησης και, εν τέλει, η επιτυχία του τοπικού προγράμματος, θα κριθεί από την ένταση της καινοτομίας που θα εμφανιστεί στις ενισχυόμενες πράξεις / έργα των υπο-δράσεων της 2ης ομάδας δράσεων :

- 19.2.2 «Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους»
- 19.2.3 «Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη/ βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχή εφαρμογής»
- 19.2.6.2 «Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων»

Γι' αυτό η ΟΤΔ σχεδιάζει τις υπο-δράσεις της 1ης ομάδας δράσεων με τέτοιο τρόπο, ώστε αυτές να προσανατολίζονται, να επικεντρώνονται και να αποσκοπούν στην υποστήριξη, την εμψύχωση και την ενθάρρυνση του τοπικού πληθυσμού (και ιδιαίτερα των υποψηφίων δικαιούχων) να ενσωματώσουν καινοτομία στα επενδυτικά σχέδια επιχειρηματικότητας που θα ενισχυθούν από τις υπο-δράσεις της 2ης ομάδας δράσεων.

Οι κρίσιμοι παράμετροι που θα κρίνουν αν οι υποψήφιοι ωφελούμενοι ενσωματώσουν καινοτομίες στα επιχειρηματικά τους σχέδια είναι :

- Η ικανότητα εκτίμησης των ωφελειών που αυτοί θα αποκτήσουν από την αγορά (εξαρτάται από την αποτελεσματική εφαρμογή του συνόλου των υπο-δράσεων της 1ης ομάδας)

- Η σαφής κατανόηση από τους ωφελούμενους των κινήτρων που παρέχει το τοπικό πρόγραμμα LEADER / CLLD (εξαρτάται από την αποτελεσματική λειτουργία της ΟΤΔ - δράση 19.4)
- Η εξάρτηση των κινήτρων από την ένταση της καινοτομίας. Αυτό επιτυγχάνεται με ένα απλό, αλλά «έξυπνο» σύστημα κριτηρίων και από ένα σύστημα αξιολόγησης που βασίζεται σ' αυτά. Για το σκοπό αυτό, η ΟΤΔ προτίθεται να δημιουργήσει εξειδικευμένο «checklist καινοτόμων χαρακτηριστικών» για διάφορα είδη καινοτομιών, στο πλαίσιο των συστάσεων και περιορισμών του θεσμικού πλαισίου υλοποίησης της στρατηγικής. Έτσι, οι υποψήφιοι δικαιούχοι θα έχουν τη δυνατότητα να προ-αξιολογήσουν την ένταση της καινοτομίας του εγχειρήματός τους.

Τα καινοτόμα έργα τα οποία θα επιδιώξει η ΟΤΔ να ενισχυθούν μέσω του τοπικού προγράμματος, ενδεικτικά, θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά :

- Παράγουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες
- Διαδραματίζουν καταλυτικό ρόλο στην οργάνωση ή την αναδιοργάνωση μιας ολόκληρης εφοδιαστικής αλυσίδας ή κλάδου που έχει μεγάλη βαρύτητα στο τοπικό παραγωγικό σύστημα
- Εισάγουν μια νέα τεχνολογία (ψηφιακή, βιοτεχνολογία) και δημιουργούν μεγάλη προστιθέμενη αξία
- Μειώνουν σημαντικά το κόστος παραγωγής μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας ή φυσικών πόρων
- Συμβάλλουν στη χρήση μη αξιοποιημένων πόρων ή υπολειμμάτων, απορριμμάτων ή αποβλήτων
- Δημιουργούν μεγάλο (και μετρήσιμο) περιβαλλοντικό ή και κοινωνικό αντίκτυπο
- Αναπτύσσουν υπηρεσίες που συμβάλλουν με μετρήσιμο τρόπο στα παραπάνω
- Δημιουργούν απασχόληση σε μεγάλη έκταση ή σε εξειδικευμένο επιστημονικό δυναμικό
- Αποτελούν προϊόν συνεργασίας μεταξύ 3 τουλάχιστον επιχειρήσεων ή 2 τουλάχιστον επιχειρήσεων και ενός τουλάχιστον ερευνητικού κέντρου ή πανεπιστημίου ή τεχνολογικού ιδρύματος.

**Χρήση καθεστώτος ενίσχυσης de minimis σε επιλεγμένες υπο-δράσεις μικρής επιχειρηματικότητας**

Στις υπο-δράσεις (19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5 και 19.2.2.6) μικρής επιχειρηματικότητας σε επιλεγμένους τομείς / κλάδους και με συνολικό προϋπολογισμό των επενδύσεων έως και **150.000,00 €** με δικαιούχους **πολύ μικρές επιχειρήσεις**, όπως αυτές ορίζονται στη σύσταση 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής, επιλέγεται η ένταση ενίσχυσης να ανέρχεται έως **65%** βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis - **200.000 €** ανά τριετία).

Το προτεινόμενο καθεστώς ενίσχυσης συνάγει απόλυτα και τεκμηριώνεται από τη στρατηγική και τους στόχους της ενδυνάμωσης της τοπικής επιχειρηματικότητας και της διαφοροποίησης προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής και δικαιολογείται πλήρως από :

- τους χαμηλούς δείκτες ευημερίας της περιοχής,
- το χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ σε επίπεδο χώρας (έτη 2012, 2013),
- την αδυναμία πρόσβασης των επιχειρηματιών και υποψηφίων σε τραπεζικά ή άλλα επενδυτικά κεφάλαια για εξασφάλιση της ίδιας συμμετοχής,
- την έλλειψη χρηματοδοτικών εργαλείων για τη μικρή επιχειρηματικότητα,
- τη συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση,
- την υψηλή ανεργία της περιοχής,
- τη συνεχιζόμενη συγκοινωνιακή απομόνωση (έως και σήμερα),
- το μέσο ύψος προϋπολογισμού των τοπικών επενδύσεων των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων.

Από την εμπειρία εφαρμογής και τα διαθέσιμα στοιχεία των δυο προηγούμενων προγραμματικών περιόδων (Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ και LEADER - Άξονας 4, τεκμηριώνεται ότι η ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας αφορά κυρίως μικρά επιχειρηματικά σχέδια από πολύ μικρές επιχειρήσεις με προϋπολογισμό που δεν υπερβαίνει κατά κανόνα τα **200.000,00 €** και αναλυτικά :

**Τοπικό Πρόγραμμα LEADER - Άξονας 4 του ΠΑΑ 2007-2013**

Υλοποιήθηκαν **33** έργα - επενδύσεις επιχειρηματικής δραστηριότητας συνολικού προϋπολογισμού 5.408.262,06 €, με μέσο όρο προϋπολογισμού ανά έργο **163.866,73 €**, εκ των οποίων τα 23 ήταν κάτω του ορίου των 200.000 € και τα 17 κάτω του ορίου των 150.000 €.

Επιχειρήσεις	Αριθμός Έργων	Προϋπολογισμός	Μ.Ο.
Αγροδιατροφή	10	2.418.300,00	241.830,00
Μεταποίηση & εμπορία δασοκομικών προϊόντων	2	693.000,00	346.500,00
Μικρές βιοτεχνίες	8	953.600,00	119.200,00
Επιχειρήσεις παροχή υπηρεσιών	4	487.923,44	121.980,86
Μονάδες εστίασης, αναψυχής & ειδικές μορφές τουρισμού	9	855.438,62	95.048,74
<b>Σύνολο</b>	<b>33</b>	<b>5.408.262,06</b>	<b>163.866,73</b>

**Τοπικό Πρόγραμμα Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER+**

Την περίοδο 2000 – 2006 υλοποιήθηκαν 41 έργα - επενδύσεις επιχειρηματικής δραστηριότητας συνολικού προϋπολογισμού 7.120.625,52 €, με μέσο όρο προϋπολογισμού ανά έργο **173.673,79 €**, εκ των οποίων τα 28 ήταν προϋπολογισμού κάτω του ορίου των 200.000 € και τα 25 κάτω του ορίου των 150.000 €.

Με εξαίρεση τα επενδυτικά σχέδια που αφορούσαν υποδομές ξενοδοχείων με μέσο κόστος ανά έργο 413.672,03 €, τα υπόλοιπα έργα ήταν μέσου προϋπολογισμού κάτω των 200.000 €.

Επιχειρήσεις	Αριθμός Έργων	Προϋπολογισμός	Μ.Ο.
Ξενοδοχείων	6	2.482.032,17	413.672,03
Εστίασης & αναψυχής	18	2.484.508,81	138.028,27
Μικρές βιοτεχνίες	11	1.493.054,00	135.732,18
Αγροδιατροφή	6	661.030,54	110.171,76
<b>Σύνολο</b>	<b>41</b>	<b>7.120.625,52</b>	<b>173.673,79</b>

Επίσης, διαπιστώνουμε ότι οι προϋπολογισμοί των έργων βαίνουν μειούμενοι με τα χρόνια και άρα δικαιολογείται πλήρως η επιλογή του καθεστώτος ενίσχυσης de minimis από πολύ μικρές επιχειρήσεις και επαγγελματίες αγρότες στην περιοχή παρέμβασης κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο 2014-2020.

**Παρεμβάσεις μη επιχειρηματικές εκτός περιοχής παρέμβασης και εντός σχεδίου πόλης Καρδίτσας για την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης**

Όπως έχει περιγραφεί στο φάκελο Α, το σχέδιο πόλης της Καρδίτσας βρίσκεται εκτός περιοχής παρέμβασης. Ωστόσο, η Καρδίτσα ως πρωτεύουσα της Περιφερειακής Ενότητας και οικονομικό - διοικητικό και κέντρο υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού της περιοχής, είναι και λειτουργεί ως κομβικό σημείο διέλευσης των επισκεπτών – τουριστών που κατευθύνονται προς τη λίμνη Ν. Πλαστήρα και την περιοχή της Αργιθέας.

Για να ενισχυθεί η εξυπηρέτηση του στόχου ΣΤ4 της βελτίωσης της ελκυστικότητας και της αύξησης της επισκεψιμότητας της περιοχής παρέμβασης είναι σκόπιμο να συμπεριληφθούν :

- παρεμβάσεις / έργα πληροφόρησης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης, προβολής, προώθησης στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4 στους τομείς του τουρισμού, πολιτισμού και περιβάλλοντος,

τα οποία θα μπορούσαν να υλοποιηθούν στο σχέδιο πόλης Καρδίτσας και να έχουν πολλαπλάσια συμβολή στην επίτευξη της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης.

Επίσης, στην περιοχή παρέμβασης δραστηριοποιείται ένας σημαντικός αριθμός συλλογικών, συνεργατικών φορέων και δικτύων (στους τομείς του πολιτισμού, του περιβάλλοντος, του αθλητισμού, του εθελοντισμού, της κοινωνικής φροντίδας, της επιχειρηματικότητας), οι οποίοι αν και έχουν την έδρα τους εντός του σχεδίου πόλης Καρδίτσας, οι δράσεις και το έργο τους διαχέεται σε όλη την περιοχή παρέμβασης και επηρεάζουν κομβικά την επίτευξη των στόχων ΣΤ3 «Αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών», ΣΤ4 «Βελτίωση της ελκυστικότητας, προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας», ΣΤ5 «Ενίσχυση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων», ΣΤ6 «Βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό» και ΣΤ9 «Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού» της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης.

Επομένως, είναι σκόπιμο να συμπεριληφθούν ενέργειες :

- μεταφοράς γνώσεων, ενημέρωσης, επιμόρφωσης, ανταλλαγών των υπο-δράσεων 19.2.1.1 και 19.2.1.2,
- συνεργασίας, δικτύωσης, εφοδιαστικών αλυσίδων και συνεργατικών σχηματισμών στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.7 στους τομείς της αγροδιατροφής, επιχειρηματικότητας, τουρισμού, πολιτισμού, περιβάλλοντος, κοινωνικής συνοχής και καταπολέμησης της φτώχειας,

τα οποία θα μπορούσαν να υλοποιηθούν στο σχέδιο πόλης Καρδίτσας και να έχουν πολλαπλάσια συμβολή στην επίτευξη της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ****4.1. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΓΤΑΑ****4.1.1. ΑΡΧΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Στο πλαίσιο αναμόρφωσης της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης CLLD / LEADER, η ΟΤΔ εξειδίκευσε συγκεκριμένη μεθοδολογία και κριτήρια τα οποία θα εφαρμοστούν, κατόπιν της έγκρισής τους από την ΕΥΔ ΠΑΑ και την ΕΥΔ Περιφέρειας Θεσσαλίας, κατά τη διαδικασία διενέργειας προσκλήσεων για την επιλογή των πράξεων / δικαιούχων.

Βασικές αρχές στις οποίες στηρίζεται η ανάπτυξη της μεθοδολογίας και των κριτηρίων για την αξιολόγηση και την επιλογή των πράξεων αποτελούν η σκοπιμότητα, η αποδοτικότητα και η αποτελεσματικότητά τους προκειμένου να διασφαλίζεται η μέγιστη δυνατή συμβολή τους στην επίτευξη των ειδικών στόχων και των αποτελεσμάτων που προβλέπονται για κάθε αντίστοιχη υπο-δράση του Τοπικού Προγράμματος.

Η μεθοδολογία και τα κριτήρια είναι επίσης συνεπή με τις κατευθυντήριες αρχές που προβλέπονται από τους Κανονισμούς και αφορούν στην προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και της μη διάκρισης, προσβασιμότητας για ΑΜΕΑ (άρθρο 7, Καν. 1303/2013) καθώς επίσης και της διασφάλισης της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων, της καλύτερης χρήσης των χρηματοδοτικών πόρων και της στόχευσης των μέτρων σύμφωνα με τις προτεραιότητες της ΕΕ για την αγροτική ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας όσον αφορά το μέγεθος της πράξης (άρθρο 49§1 του Καν. 1305/2013)

Ακολουθώντας τις βασικές αρχές των όρων επιλεξιμότητας και των κριτηρίων επιλογής που έχουν τεθεί στο ΠΑΑ, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στον ορισμό και τη διατύπωση των κριτηρίων με τρόπο που θα διασφαλίζει τη διαφάνεια, την αντικειμενικότητα και την ισοτιμία στις επιλογές, ενώ ιδιαίτερη σημασία δίνεται όπου είναι δυνατόν σε πράξεις που αναδεικνύουν συνέργειες και συμπληρωματικότητες με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις και πράξεις στην ευρύτερη περιοχή, Ταμεία και Ε.Π. και τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης - καινοτομίας της Περιφέρειας Θεσσαλίας (RIS3).

Η επιλογή των πράξεων / δικαιούχων, θα έχει άμεση σχέση με τα εξής χαρακτηριστικά, ενδεικτικά :

- Καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες
- Οικονομικά αποτελέσματα της επιχείρησης
- Προϊόντα / Υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας
- Αύξηση / διατήρηση απασχόλησης
- Προστασία του περιβάλλοντος, προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (εξοικονόμηση ενέργειας, ΑΠΕ)
- Προώθηση της συνεργατικότητας (οριζόντιες ή κάθετες δικτυώσεις, συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις)
- Χρήση προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπων και χρήση παραδοσιακών κατασκευαστικών τεχνικών
- Προώθηση της απασχόλησης και του επιχειρηματικού πνεύματος των γυναικών και νέων
- Βαθμολογική προμοδότηση των ατόμων που ανήκουν σε ειδικές και ευπαθείς πληθυσμιακές ομάδες (ΑμεΑ, Ρομά, άνεργοι κ.α.)
- Ανάπτυξη υποδομών επισκεψιμότητας της επιχείρησης για ένταξη σε θεματικές διαδρομές (π.χ. γαστρονομίας, περιβαλλοντικού ή εκπαιδευτικού χαρακτήρα) ή πακέτα "Δημιουργικού Τουρισμού"
- Χωρική συγκέντρωση επιχειρήσεων για δημιουργία οικονομικού κλάδου σε τοπική κλίμακα
- Επιλογή χωροθέτησης (π.χ. σε ορεινές περιοχές ή σε τοπικές κοινότητες με μικρό πληθυσμό)
- Εύρος κοινωνικής ωφέλειας δημόσιου έργου (π.χ. ωφελούμενος πληθυσμός)



## 4.2. ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΔΡΑΣΕΩΝ (ΕΓΤΑΑ)

Η αναμορφωμένη πρόταση διαρθρώνεται στα ακόλουθα υπο-μέτρα, δράσεις και υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος :

### Υπο-μέτρο: 19.2 Στήριξη υλοποίησης δράσεων των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD/LEADER)

- **Δράση: 19.2.1 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης**
  - Υπο-δράση : 19.2.1.1 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα
  - Υπο-δράση : 19.2.1.2 Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών
- **Δράση: 19.2.2 Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους**
  - Υπο-δράση: 19.2.2.2 Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.2.3 Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.2.4 Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής
  - Υπο-δράση: 19.2.2.5 Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.2.6 Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
- **Δράση: 19.2.3 Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής**
  - Υπο-δράση: 19.2.3.1 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.3.2 Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.3.3 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.3.4 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
  - Υπο-δράση: 19.2.3.5 Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
- **Δράση: 19.2.4 Βασικές υπηρεσίες & ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές**
  - Υπο-δράση: 19.2.4.1 Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (ενδεικτικά: ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια
  - Υπο-δράση: 19.2.4.2 Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (ενδεικτικά: παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία)
  - Υπο-δράση: 19.2.4.3 Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, (ενδεικτικά: σημάνσεις, δημόσιοι κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές)
  - Υπο-δράση: 19.2.4.4 Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων
  - Υπο-δράση: 19.2.4.5 Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/ συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια)

– **Δράση: 19.2.6 Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών**

- Υπο-δράση: 19.2.6.2 Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων

– **Δράση: 19.2.7 Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων**

- Υπο-δράση: 19.2.7.2 Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας
- Υπο-δράση: 19.2.7.3 Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό
- Υπο-δράση: 19.2.7.7 Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών

**Υπο-μέτρο: 19.3 Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διακρατική και Διατοπική)**

- Δράση: 19.3.1 Ανάπτυξη συνεργατισμού
- Δράση: 19.3.2 Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός
- Δράση: 19.3.3 Εφαρμογή πιλοτικών δράσεων σε ορεινές περιοχές της Κεντρικής Ελλάδας
- Δράση: 19.3.4 Διατοπική δικτύωση δράσεων περιηγητικών διαδρομών στη φύση και τον πολιτισμό. "running trails"
- Δράση: 19.3.5 Οργάνωση & προβολή του Οινοτουρισμού
- Δράση: 19.3.6 Διεύρυνση δυνατοτήτων ένταξης στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον παιδιών και νέων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο

**Υπο-μέτρο: 19.4 «Λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης, απόκτηση δεξιοτήτων και εμφύχωση στην περιοχή»**

Ακολουθούν τα αναλυτικά Τεχνικά Δελτία των προτεινόμενων Υπο-δράσεων του Τοπικού Προγράμματος.

Τίτλος Δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης		
Κωδικός Δράσης	19.2.1		
Τίτλος Υποδράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.1.1		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Κανονισμός (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 14	Κανονισμός (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 14	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Η έλλειψη βασικής κατάρτισης και εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού, ιδιαίτερα στην πρωτογενή παραγωγή, αναδείχθηκε από την ανάλυση SWOT ως ένα από τα σημαντικά αδύνατα σημεία στην περιοχή παρέμβασης που πρέπει να αμβλυνθούν. Επίσης στις αδυναμίες της περιοχής συγκαταλέγονται ο χαμηλός βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας σε τοπικό επίπεδο και η μειωμένη έως ανύπαρκτη εξωστρέφεια της οικονομίας και της κοινωνίας. Ειδικότερα στην πρωτογενή παραγωγή παρουσιάζεται έλλειψη βασικών γνώσεων σε πολύ μεγάλο ποσοστό των απασχολούμενων (όπως για παράδειγμα σε θέματα νέων τεχνολογικών εφαρμογών, νέων πρακτικών, εξοικονόμησης πόρων και ενσωμάτωσης καινοτομίας / ποιότητας) και υψηλό ποσοστό εμπειρικής γνώσης.</p> <p>Η παραπάνω διαπίστωση διαμορφώνει την ανάγκη σχεδιασμού και ενίσχυσης ενεργειών μεταφοράς γνώσεων, ανταλλαγής τεχνογνωσίας, επίδειξης καλών πρακτικών, ενημέρωσης και κατάρτισης με σκοπό την απόκτηση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον γεωργικό τομέα. Οι παραπάνω δράσεις θα ενδυναμώσουν την προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις αλλαγές και θα καλλιεργήσουν την κουλτούρα δια βίου μάθησης στα συμμετέχοντα μέλη.</p> <p>Μέσω της υπο-δράσης μπορούν να υλοποιηθούν προγράμματα κατάρτισης αποκλειστικά στο γεωργικό τομέα, που θα περιλαμβάνουν κατά προτεραιότητα:</p> <p><b>Κατάρτιση με βραχυπρόθεσμες ανταλλαγές ή επισκέψεις σε άλλες περιοχές</b></p> <p>Η αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού θα γίνει με την κατάρτιση των ωφελουμένων και τον συνδυασμό της θεωρίας με την πράξη ώστε να υπάρχει σύνδεση του αντικείμενου της μάθησης με τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των καταρτιζομένων.</p> <p>Οι εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν θα στοχεύουν στις αμφίδρομες σχέσεις εκπαιδευτών – καταρτιζομένων και στην ενεργητική συμμετοχή και στην βιωματική μάθηση όπως συζητήσεις σε μικρές ομάδες (ειδικά επιχειρηματικά θεματικά εργαστήρια), εξατομικευμένη καθοδήγηση, πρακτικές εργασίες, παιχνίδι ρόλων κ.α..</p> <p>Επίσης με τη χρήση των βραχυπρόθεσμων ανταλλαγών ή επισκέψεων οι ωφελούμενοι θα ανταλλάξουν και θα αποκτήσουν τεχνογνωσία και καλές πρακτικές στη διαχείριση των εκμεταλλεύσεών τους.</p> <p><b>Κατάρτιση με δραστηριότητες επίδειξης &amp; ενημέρωσης</b></p> <p>Σκοπός της ενέργειας είναι να δοθεί η δυνατότητα σε μέλη των ομάδων στόχου μαζί με τη θεωρητική κατάρτιση να παρατηρήσουν και να μάθουν στην πράξη σύγχρονες μεθόδους παραγωγής, νέες τεχνολογίες και τεχνικές, καθώς και τα αποτελέσματα που έχουν παραχθεί από ερευνητικά προγράμματα ή από τις επιχειρησιακές ομάδες των ΕΣΚ.</p> <p>Επίσης μέσω των δραστηριοτήτων επίδειξης οι ωφελούμενοι θα αποκτήσουν τεχνογνωσία και θα γνωρίσουν καλές πρακτικές στη διαχείριση των εκμεταλλεύσεών τους.</p> <p>Οι πράξεις θα πρέπει να έχουν φυσικό αντικείμενο το οποίο δεν καλύπτεται από την εφαρμογή του Μέτρου 1 του ΠΑΑ 2014-2020.</p> <p>Ενδεικτικές πράξεις αποτελούν η οργάνωση μεταφοράς γνώσεων &amp; ενημέρωσης σε ομάδες στόχους κατά προτεραιότητα :</p> <p>1) Άτομα - μέλη συνεργατικών σχημάτων (συνεταιρισμοί, δίκτυα, κοινωνικές επιχειρήσεις) που διατηρούν ή αναλαμβάνουν θέσεις διοίκησης ή management στο γεωργικό τομέα με αντικείμενο τη λειτουργία και διοίκηση των συνεργατικών δομών.</p> <p>2) Επιχειρηματίες (μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις γεωργικού τομέα) που είναι μέλη σε κλαδικά επιμελητήρια ή άλλα επαγγελματικά δίκτυα της περιοχής με αντικείμενα την εξωστρέφεια, καινοτομία και δικτύωση.</p> <p>3) Κτηνοτρόφους (π.χ. Κτηνοτροφικός Σύλλογος Παλαμά) με αντικείμενο τα οργανωμένα κτηνοτροφικά πάρκα ή ζώνες.</p> <p>4) Αγρότες με αντικείμενο τις αρχές και το θεσμικό πλαίσιο της οικοτεχνίας – παραγωγής μικρής κλίμακας και των πολυλειτουργικών αγροκτημάτων.</p> <p>Οι ενέργειες μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης θα είναι ολιγοήμερης διάρκειας με μέγιστο επιλέξιμο προϋπολογισμό έως <b>20.000 €</b> και ένταση ενίσχυσης <b>100%</b> των επιλέξιμων δαπανών βάσει του Καν. (ΕΕ) 1305/2013.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί τη ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	52.210,00	0,58%	0,46%
Δημόσια Δαπάνη	52.210,00	0,87%	0,63%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Δικαιούχοι δύναται να είναι ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων και τη μορφή <u>ΜΜΕ</u> , όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.			
Κριτήρια επιλογής			

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_002	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Η πρόταση εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	15%	15
			Η πρόταση δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0		0
3	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%	15
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		7,5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
4	M19.2_033 *	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%	5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		5
5	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%	10
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		6
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		3
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
6	M19.2_039	Σχετική εμπειρία παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
7	M19.2_040	Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής	Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ	100	5%	5
			Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές	50		2,5
			Κανένα από τα παραπάνω	0		0
8	M19.2_041	Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
9	M19.2_042	Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης (σύμφωνα με τις ομάδες στόχου / προτεραιότητες της υπο-δράσης)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλλουν στη διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στο γεγονός ότι μέσω της μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης ενδυναμώνεται η επιχειρηματική κουλτούρα και η προοπτική ανάπτυξης ή διαφοροποίησης δραστηριοτήτων στους τομείς της εμπορίας και μεταποίησης γεωργικών προϊόντων, τουριστικών δραστηριοτήτων, παροχής υπηρεσιών και κλάδων της βιοτεχνίας, ώστε να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων, η μεταφορά γνώσεων και η κατάρτιση των ανθρώπων της παραγωγής, σε θέματα αιχμής με στόχο την εισαγωγή καινοτομίας και νέων τεχνολογιών καθώς και την καλλιέργεια επιχειρηματικής κουλτούρας και ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου αποτελεί σημαντική προτεραιότητα και βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για μια έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 (Μέτρο 1) και του ΠΕΠ Θεσσαλίας (ΑΠ2 / Θ.Σ. 10: Επένδυση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση) καθώς και με τα Τομεακά Προγράμματα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» και «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού – Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

Τίτλος Δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης		
Κωδικός Δράσης	19.2.1		
Τίτλος Υποδράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.1.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Κανονισμός (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 14	Κανονισμός (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Η έλλειψη βασικής κατάρτισης και εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού, αναδείχθηκε από την ανάλυση SWOT ως ένα από τα σημαντικά αδύνατα σημεία στην περιοχή παρέμβασης που πρέπει να αμβλυνθούν. Επίσης στις αδυναμίες της περιοχής συγκαταλέγονται ο χαμηλός βαθμός ενσωμάτωσης της καινοτομίας σε τοπικό επίπεδο και η μειωμένη έως ανύπαρκτη εξωστρέφεια της οικονομίας και της κοινωνίας. Στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των αγροτικών περιοχών σημειώνεται έλλειψη επιχειρηματικής κουλτούρας, εμπειρικές γνώσεις, μεγάλο ποσοστό μισητισμού των ανταγωνιστών καθώς και απουσία εξειδικευμένου προσωπικού σε στρατηγικές και ζωτικές θέσεις των επιχειρήσεων.</p> <p>Η παραπάνω διαπίστωση διαμορφώνει την ανάγκη σχεδιασμού και ενίσχυσης ενεργειών μεταφοράς γνώσεων, ανταλλαγής τεχνολογίας, επίδειξης καλών πρακτικών, ενημέρωσης και κατάρτισης με σκοπό την απόκτηση και αναβάθμιση δεξιοτήτων των επιχειρηματιών και των εργαζομένων σε τομείς της οικονομίας με εστίαση στον αγρο-διατροφικό τομέα, στις κοινωνικές επιχειρήσεις, στον τουρισμό, στην ενέργεια – περιβάλλον και στα μεταλλικά - δομικά υλικά (ξύλο, αλουμίνιο, μάρμαρο, πέτρα κ.λπ.). Οι παραπάνω δράσεις θα ενδυναμώσουν την προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων και των εργαζομένων στις αλλαγές και θα καλλιεργήσουν την κουλτούρα δια βίου μάθησης στα συμμετέχοντα μέλη.</p> <p>Μέσω της υπο-δράσης μπορούν να υλοποιηθούν προγράμματα κατάρτισης που θα περιλαμβάνουν κατά προτεραιότητα :</p> <p><b>Κατάρτιση με βραχυπρόθεσμες ανταλλαγές ή επισκέψεις σε άλλες περιοχές</b></p> <p>Η αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού θα γίνει με την κατάρτιση των ωφελουμένων και τον συνδυασμό της θεωρίας με την πράξη ώστε να υπάρχει σύνδεση του αντικείμενου της μάθησης με τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των καταρτιζομένων.</p> <p>Οι εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν θα στοχεύουν στις αμφίδρομες σχέσεις εκπαιδευτών – καταρτιζομένων και στην ενεργητική συμμετοχή και στην βιωματική μάθηση όπως συζητήσεις σε μικρές ομάδες (ειδικά επιχειρηματικά θεματικά εργαστήρια), εξατομικευμένη καθοδήγηση, πρακτικές εργασίες, παιχνίδι ρόλων κ.α.</p> <p>Επίσης με τη χρήση των βραχυπρόθεσμων ανταλλαγών ή επισκέψεων οι ωφελούμενοι των ΜΜΕ (εκτός γεωργικού τομέα), θα ανταλλάξουν και θα αποκτήσουν τεχνολογία και καλές πρακτικές στην οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεών τους.</p> <p><b>Κατάρτιση με δραστηριότητες επίδειξης &amp; ενημέρωσης</b></p> <p>Σκοπός της ενέργειας είναι να δοθεί η δυνατότητα σε μέλη των ομάδων στόχου μαζί με τη θεωρητική κατάρτιση να παρατηρήσουν και να μάθουν στην πράξη σύγχρονες μεθόδους παραγωγής, νέες τεχνολογίες και τεχνικές, καθώς και τα αποτελέσματα που έχουν παραχθεί από ερευνητικά προγράμματα ή από τις επιχειρησιακές ομάδες των ΕΣΚ.</p> <p>Επίσης μέσω των δραστηριοτήτων επίδειξης οι ωφελούμενοι των ΜΜΕ (εκτός γεωργικού τομέα), θα αποκτήσουν τεχνολογία και θα γνωρίσουν καλές πρακτικές στη διαχείριση των εκμεταλλεύσεών τους.</p> <p>Οι πράξεις θα πρέπει να έχουν φυσικό αντικείμενο το οποίο δεν καλύπτεται από την εφαρμογή του μέτρου 1 του ΠΑΑ 2014-2020.</p> <p>Ενδεικτικές πράξεις αποτελούν η οργάνωση μεταφοράς γνώσεων &amp; ενημέρωσης σε ομάδες στόχους κατά προτεραιότητα :</p> <p>1) ΜΜΕ του κλάδου τουρισμού με αντικείμενο την οργάνωση σύγχρονων υπηρεσιών στον τομέα των εναλλακτικών &amp; ειδικών μορφών τουρισμού, στον θεματικό, συνεδριακό και περιβαλλοντικό τουρισμό και στο "Δημιουργικό Τουρισμό".</p> <p>2) ΜΜΕ του κλάδου τροφίμων και ποτών με ενδεικτικές θεματικές ενότητες : ορισμός και είδη λειτουργικών τροφίμων / ποτών, διατροφικά προϊόντα, αρχές και διαδικασίες αποδοχής διατροφικού προϊόντος από την Ελληνική και Ευρωπαϊκή αγορά, σύγχρονες διατροφικές τάσεις καταναλωτών και εδραίωση της Μεσογειακής διατροφής ως παγκόσμιου πρότυπου υγιεινής διατροφής.</p> <p>3) Επιχειρηματίες ΜΜΕ που είναι μέλη σε κλαδικά επιμελητήρια ή άλλα επαγγελματικά δίκτυα της περιοχής με αντικείμενα την εξωστρέφεια, καινοτομία και δικτύωση στον τομέα ξύλου – προϊόντων ξύλου – επίπλου.</p> <p>4) Επιχειρηματίες ΜΜΕ που είναι μέλη σε κλαδικά επιμελητήρια ή άλλα επαγγελματικά δίκτυα της περιοχής με αντικείμενα την εξωστρέφεια, καινοτομία και δικτύωση στον τομέα δομικών υλικών – μεταλλικών προϊόντων.</p> <p>Οι ενέργειες μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης θα είναι ολιγοήμερης διάρκειας με μέγιστο επιλέξιμο προϋπολογισμό <b>έως 20.000 €</b> και ένταση ενίσχυσης <b>100%</b> των επιλέξιμων δαπανών βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί τη ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	44.447,00	0,49%	0,39%
Δημόσια Δαπάνη	44.447,00	0,74%	0,54%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Δικαιούχοι δύναται να είναι ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων και τη μορφή <u>ΜΜΕ</u> , όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.			

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_002	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Η πρόταση εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	15%	15
			Η πρόταση δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0		0
3	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%	15
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		7,5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
4	M19.2_033 *	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%	5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		5
5	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%	10
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		6
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		3
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
6	M19.2_039	Σχετική εμπειρία παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
7	M19.2_040	Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής	Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ	100	5%	5
			Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές	50		2,5
			Κανένα από τα παραπάνω	0		0
8	M19.2_041	Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
9	M19.2_042	Ωφελούμενοι προγράμματος κατάρτισης (σύμφωνα με τις ομάδες στόχου / προτεραιότητες της υπο-δράσης)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλλουν στη διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στο γεγονός ότι μέσω της μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης ενδυναμώνεται η επιχειρηματική κουλτούρα και η προοπτική ανάπτυξης ή διαφοροποίησης δραστηριοτήτων στους τομείς της εμπορίας και μεταποίησης γεωργικών προϊόντων, τουριστικών δραστηριοτήτων, παροχής υπηρεσιών και κλάδων της βιοτεχνίας, ώστε να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων, η μεταφορά γνώσεων και η κατάρτιση των ανθρώπων της παραγωγής, σε θέματα αιχμής με στόχο την εισαγωγή καινοτομίας και νέων τεχνολογιών καθώς και την καλλιέργεια επιχειρηματικής κουλτούρας και ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου αποτελεί σημαντική προτεραιότητα και βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για μια έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 (Μέτρο 1) και του ΠΕΠ Θεσσαλίας (ΑΠ2 / Θ.Σ. 10: Επένδυση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση) καθώς και με τα Τομεακά Προγράμματα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» και «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού – Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος Υποδράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.2.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 17	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Ο πρωτογενής τομέας διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο τόσο στην απασχόληση όσο και στη δημιουργία ΑΠΑ (104,88 εκατ. € το 2011) και ΑΕΠ της περιοχής παρέμβασης. Η παραγωγή των γεωργικών προϊόντων μαζί με την πρώτη μεταποίηση και τον κλάδο τροφίμων και ποτών (αγροδιατροφικό σύμπλεγμα) συνιστούν τον πρώτο πυλώνα της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας - RIS3 για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής απόψεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε μεγάλο ενδιαφέρον για επενδύσεις μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Στην κατηγορία μεταποίησης με τελικό προϊόν μη γεωργικό, το ενδιαφέρον αφορά τα αποστάγματα αλκοολούχων ποτών, τα αιθέρια έλαια και εκχυλίσματα, την παραγωγή τροφίμων (αρτοποιία και ζαχαροπλαστεία).</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων (που υπάγονται στο παράρτημα Ι της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ - ΣΛΕΕ) με τη στήριξη πολύ μικρών επιχειρήσεων για τη χρήση νέων τεχνολογιών, την ενσωμάτωση διαδικασιών καινοτομίας αλλά και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον, για την αξιοποίησή τους ως εισροών και την ανάπτυξη νέων, ανταγωνιστικών και πιστοποιημένων ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά προϊόντων με τελικό προϊόν μη γεωργικό.</p> <p>Στο πλαίσιο της εν λόγω υποδράσης ενισχύονται αιτήσεις στήριξης από μεταποιητικές επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση προϊόντων του Παραρτήματος Ι της Συνθήκης Λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αξιοποιούν τα προϊόντα αυτά ως πρώτη ύλη για την περαιτέρω μεταποίησή τους.</p> <p>Οι κλάδοι που ενισχύονται με βάση τη στρατηγική είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Επεξεργασία καπνού για παραγωγή πούρων ή σιγαρίδων</li><li>• Ζυθοποιία</li><li>• Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός και λοιπά προϊόντα)</li><li>• Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων</li><li>• Μονάδες πυρηνελαιουργείων</li><li>• Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από σπυροκρηπτενικά ή αμπελοοινικής προέλευσης</li><li>• Μονάδες μεταποίησης γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής</li><li>• Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών</li><li>• Μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής</li><li>• Μονάδες αξιοποίησης παραπροϊόντων και υπολειμμάτων των βιομηχανικών ειδών διατροφής</li><li>• Μονάδες επεξεργασίας βάμβακος και λοιπών κλωστικών ινών (όπως κλωστική κάνναβη, λινάρι)</li></ul> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά την κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή της πολύ μικρής και μικρής επιχείρησης και την ένταση ενίσχυσης να ανέρχεται έως <b>50%</b>.</p> <p>Βάσει του <b>Καν.(ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis)</b> το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται ανά κράτος μέλος σε μία ενιαία επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 200.000 € σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών. Απαραίτητη προϋπόθεση ενίσχυσης αποτελεί ο ολοκληρωμένος και λειτουργικός χαρακτήρας της επένδυσης και όχι η υποβολή αίτησης στήριξης για την υλοποίηση αποσπασματικών δαπανών.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	225.356,00	2,49%	1,99%
Δημόσια Δαπάνη	112.678,00	1,88%	1,36%
Ιδιωτική Συμμετοχή	112.678,00	3,71%	3,71%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Δικαιούχοι είναι ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τη μορφή πολύ μικρής και μικρής επιχείρησης, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.			



Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		2
3	M19.2_005	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_008	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
5	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
6	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	3%	3
7	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
8	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής x 100%	0-100	5%	5
9	M19.2_018	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	100	3%	3
			10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%	60		1,8
			Παραγωγή σε ποσοστό <10%	30		0,9
10	M19.2_019	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%	100	3%	3
			10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%	60		1,8
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%	30		0,9
11	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
12	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
13	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0



14	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
15	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	5%	5
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
16	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
17	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
18	M19.2_033 *	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
19	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
20	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και στην εξυπηρέτηση των στόχων ΣΤ1, ΣΤ2, ΣΤ3, ΣΤ5 και ΣΤ7 (Πίνακας 4.3 και Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ2 - Πίνακας 4.3.2) με βαθμό συμπληρωματικότητας 100%.

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης της μεταποίησης, ανάπτυξης / εμπορίας των γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με τον τομέα των δραστηριοτήτων τουρισμού (δημιουργικός τουρισμός) και της παροχής υπηρεσιών ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και ευκαιρίες απασχόλησης στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος Υποδράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.2.3		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με αδύναμο και σε φθίνουσα πορεία τουριστικό κλάδο, με κυριότερα προβλήματα την έλλειψη ανταγωνιστικότητας μεγάλου μέρους των επιχειρήσεων, την ανομοιομορφία ως προς τη διάχυση της τουριστικής κίνησης μεταξύ των τουριστικών περιοχών και το χαμηλό δείκτη εξωστρέφειας.</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και μέσου αυτού η διάχυση της τουριστικής κίνησης, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς και η αύξηση προσέλευσης επισκεπτών υψηλότερης οικονομικής στάθμης αλλά και αλλοδαπών. Επίσης επιδιώκεται η ανάπτυξη του τουρισμού της υπαίθρου και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ενσωμάτωση / αναβάθμιση ειδικών ή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, προέκυψε έντονο ενδιαφέρον για επενδύσεις στον κλάδο εστίασης &amp; αναψυχής, στις επιχειρήσεις εναλλακτικών – ειδικών μορφών τουρισμού και σε μονάδες καταλυμάτων.</p> <p>Μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις ίδρυσης ή και εκσυγχρονισμού πολύ μικρών επιχειρήσεων ΜΜΕ στους ακόλουθους, ενδεικτικά, κλάδους :</p> <p><b>α) Τουριστικά καταλύματα και ειδικές τουριστικές υποδομές</b> σε λειτουργικές μορφές και κατηγορίες όπως καθορίζονται στην ΚΥΑ αριθ. 2986/25.11.2016: ξενοδοχεία κλασσικού τύπου και ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια ή διαμερίσματα, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα - τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες, μετατροπή διατηρητέων ή παραδοσιακών κτιρίων (χαρακτηρισμένα από τις αρμόδιες υπηρεσίες) για χρήση καταλύματος, εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής όπως περιγράφονται στον Ν.4276/2014 (συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, χιονοδρομικά κέντρα, θεματικά πάρκα, εγκαταστάσεις Ιαματικού τουρισμού όπως μονάδες ιαματικής θεραπείας, κέντρα αναζωογόνησης spa, κέντρα προπονητικού αθλητικού τουρισμού, ορειβατικά καταφύγια), ειδικές μορφές τουρισμού (οινοτουρισμός, τουρισμός υπαίθρου),</p> <p><b>β) υποδομές εστίασης και αναψυχής</b> όπως: εστιατόρια και ταβέρνες, ψησταριές και ουζερί, αναψυκτήρια και καφεενεία, χώροι κοινωνικών εκδηλώσεων κ.α. δεν είναι επιλέξιμες για ενίσχυση οι επιχειρήσεις που λειτουργούν αποκλειστικά βραδινές ώρες καθώς και τα κέντρα διασκέδασης χωρίς συγκρότηση εστιατορίου.</p> <p><b>γ) επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών</b> για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού: εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως ιππικά κέντρα, δραστηριότητες νερού (κωπηλασία, υδροποδηλασία κ.α.), αεραθλητισμός (αλεξίπτωτο πλανιάς κ.α.), περιηγήσεις, ποδηλασία, πεζοπορία, διάσχιση φαραγγιού (canyoning) καθώς και τουριστικά γραφεία, υπηρεσίες τουριστικής προβολής, κ.α.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στην ειδική κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή πολύ μικρής επιχείρησης, οι οποίοι θα υλοποιήσουν επενδύσεις με συνολικό προϋπολογισμό έως και <b>150.000 €</b>, στις οποίες προβλέπεται ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών βάσει του <b>Καν.(ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 €</b> ανά τριετία). Απαραίτητη προϋπόθεση ενίσχυσης αποτελεί ο ολοκληρωμένος και λειτουργικός χαρακτήρας της επένδυσης και όχι η υποβολή αίτησης στήριξης για την υλοποίηση αποσπασματικών δαπανών.</p> <p>Η χρήση ευνοϊκότερου καθεστώτος ενίσχυσης με ένταση ενίσχυσης έως 65% (καθεστώς de minimis) εξυπηρετεί τη Στρατηγική και τους στόχους της ενδυνάμωσης της μικρής και συνεργατικής επιχειρηματικότητας (πολύ μικρές επιχειρήσεις) με σκοπό την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και δικαιολογείται πλήρως από τις επικρατούσες συνθήκες: χαμηλοί δείκτες ευημερίας της περιοχής, το χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ σε επίπεδο χώρας, υψηλή ανεργία, το μέσο ύψος επενδύσεων των προηγούμενων προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης, την αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικά ή άλλα επενδυτικά κεφάλαια, την έλλειψη άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων, τη συγκοινωνιακή απομόνωση και τη συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση (τεκμηρίωση στη σελ. 50).</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ2: «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	504.246,15	5,58%	4,46%
Δημόσια Δαπάνη	327.760,00	5,46%	3,97%
Ιδιωτική Συμμετοχή	176.486,15	5,82%	5,82%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			

Ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τη μορφή πολύ μικρής επιχείρησης, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

**Κριτήρια επιλογής**

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		2
3	M19.2_005	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		2
4	M19.2_006	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%	3
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		1,5
5	M19.2_007	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	3%	3
9	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
10	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
11	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
12	M19.2_025	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	5%	5
13	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
14	M19.2_027	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	100	3%	3
			Παραδοσιακός οικισμός	50		1,5
15	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
16	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
17	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
18	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
19	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	3%	1,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		1,5
20	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
21	M19.2_035	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	100	5%	5
22	M19.2_036	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	3%	3
			Μειονεκτική	50		1,5
			Λοιπές περιοχές	0		0
23	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υπό-δράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υπό-δράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος Υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής		
Κωδικός Υπο-δράσης	19.2.2.4		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Βασική επιδίωξη της υποδράσης είναι η δημιουργία ή/και η ενδυνάμωση του ιδιωτικού τομέα, της κοινωνικής οικονομίας και των συνεργατικών σχημάτων της περιοχής παρέμβασης (μη γεωργικών επιχειρήσεων), η δημιουργία μιας κρίσιμης μάζας επιχειρηματιών και ανταγωνιστικών μικρών επιχειρήσεων, στην μεταποίηση και γενικά στο δευτερογενή τομέα, σε κλάδους υψηλής αναπτυξιακής προτεραιότητας, όπως αυτοί υποδεικνύονται στην περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Θεσσαλίας αλλά και σε σημαντικούς τοπικούς κλάδους, ώστε να αυξηθεί ο επιχειρηματικός ιστός και μέσω αυτού η δημιουργία και διατήρηση μιας κρίσιμης μάζας μόνιμων θέσεων απασχόλησης. Επίσης μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η αύξηση προσφοράς ποιοτικών, καινοτόμων, πιστοποιημένων και αναγνωρίσιμων προϊόντων.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, προέκυψε έντονο ενδιαφέρον για επενδύσεις επιχειρηματικής δραστηριότητας, που όσο αφορά τον δευτερογενή τομέα το ενδιαφέρον εστιάζεται κυρίως στην παραγωγή τροφίμων και στις μικρές βιοτεχνίες ξύλου (έπιπλα) και μεταλλικών κατασκευών (αλουμινοκατασκευές, σιδηρουργία, αγροτικά μηχανήματα).</p> <p>Μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις ίδρυσης ή και εκσυγχρονισμού πολύ μικρών επιχειρήσεων στους κλάδους:</p> <p><b>α) της βιοτεχνίας - χειροτεχνίας</b> όπως ενδεικτικά: έπιπλα και προϊόντα από ξύλο, σίδηρο, αλουμίνιο, χάλυβα ή άλλο μέταλλο, εργαλεία, μηχανές, αντλίες, κοσμήματα, ηλεκτρονικά όργανα - συσκευές και είδη μεταλλοτεχνίας, είδη αγιογραφίας - μεταξοτυπίας, ψηφιδωτά, πλεκτά - υφαντά, μάλλινα, βαμβακερά, δερμάτινα, συνθετικά είδη ένδυσης &amp; υπόδησης, δομικά υλικά (αγωγοί, σωλήνες, πλάκες κ.α.), επιχρίσματα, χρώματα, μονωτικά, πυρίμαχα, προϊόντα από πλαστικό, ελαστικό, κεραμικό, γύψο, πηλό, τσιμέντο, γυαλί ή χαρτί, προϊόντα πέτρας, μαρμάρων ή άλλων ορυκτών, λιπάσματα, κ.λπ.</p> <p><b>β) των επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την α' μεταποίηση</b> (εκτός αυτών που ενισχύονται στο πλαίσιο της υπο-δράσης 19.2.2.2)</p> <p><b>γ) του εμπορίου:</b> Δεν είναι επιλέξιμα για ενίσχυση τα επαγγέλματα ή επιχειρήσεις που είναι πλανόδιες - εποχικές ή δεν έχουν ή δεν θα δημιουργήσουν φυσική εγκατάσταση εντός της περιοχής εφαρμογής.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στην ειδική κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή πολύ μικρής επιχείρησης, οι οποίοι θα υλοποιήσουν επενδύσεις με συνολικό προϋπολογισμό έως και <b>150.000 €</b>, στις οποίες προβλέπεται ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών βάσει του <b>Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 €</b> ανά τριετία). Απαραίτητη προϋπόθεση ενίσχυσης αποτελεί ο ολοκληρωμένος και λειτουργικός χαρακτήρας της επένδυσης και όχι η υποβολή αίτησης στήριξης για την υλοποίηση αποσπασματικών δαπανών.</p> <p>Η χρήση ευνοϊκότερου καθεστώτος ενίσχυσης με ένταση ενίσχυσης έως 65% (καθεστώς de minimis) εξυπηρετεί τη Στρατηγική και τους στόχους της ενδυνάμωσης της μικρής και συνεργατικής επιχειρηματικότητας (πολύ μικρές επιχειρήσεις) σε κλάδους / τομείς του δευτερογενή ή τριτογενή τομέα και δικαιολογείται πλήρως από τις επικρατούσες συνθήκες: χαμηλοί δείκτες ευημερίας της περιοχής, το χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ σε επίπεδο χώρας, υψηλή ανεργία, το μέσο ύψος επενδύσεων των προηγούμενων προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης, την αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικά ή άλλα επενδυτικά κεφάλαια, την έλλειψη άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων, τη συγκοινωνιακή απομόνωση και τη συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση (τεκμηρίωση στη σελ. 50).</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ3: «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	553.846,15	6,13%	4,90%
Δημόσια Δαπάνη	360.000,00	5,99%	4,36%
Ιδιωτική Συμμετοχή	193.846,15	6,39%	6,39%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Φυσικά πρόσωπα και Νομικά πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου με τη μορφή <u>πολύ μικρής επιχείρησης</u> , όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.			
Κριτήρια επιλογής			

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		2
3	M19.2_005	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		2
4	M19.2_006	Πρώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	4%	4
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		2
5	M19.2_007	Πρώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	4%	4
9	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
10	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
11	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
12	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
13	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε. (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
14	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5



			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
15	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
16	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
17	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100		10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	10%	5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
18	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
19	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100		5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	5%	3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
20	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υπό-δράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υπό-δράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος Υποδράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.2.5		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με αδύναμο και σε φθίνουσα πορεία δευτερογενή και τριτογενή τομέα, όπου χαρακτηριστικά το χρονικό διάστημα 2010-2016 συντελέστηκε μια μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων της περιοχής σε ποσοστό 25%, με τις ανάλογες επιπτώσεις σε επίπεδο απασχόλησης και εισοδήματος. Οι περίπου 3.800 επαγγελματίες, επιχειρηματίες και έμποροι που δραστηριοποιούνται σήμερα στην περιοχή παρέμβασης, λειτουργούν πολύ μικρές και μικρές, οικογενειακού τύπου επιχειρήσεις με περιορισμένη έως ανύπαρκτη εισαγωγή καινοτομίας (οργανωτικής ή τεχνολογικής), με χαμηλό δείκτη εξωστρέφειας, ενώ απευθύνονται κυρίως στην τοπική αγορά και κατανάλωση.</p> <p>Βασική επιδίωξη της υποδράσης είναι η δημιουργία ή / και ενδυνάμωση μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών κύρια προς τον τοπικό πληθυσμό και δευτερευόντως προς τους επισκέπτες της περιοχής. Επίσης επιδιώκεται η ανάπτυξη ανταγωνιστικών και βιώσιμων επιχειρήσεων που θα παρέχουν υπηρεσίες στον τοπικό πληθυσμό εξ ίσου ποιοτικές με αυτές που παρέχονται στα αστικά κέντρα και σχετίζονται με την ποιότητα ζωής.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής προτάσεων μέσω ερωτηματολογίων ενδιαφέροντος, προέκυψε ενδιαφέρον για επενδύσεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (πλυντήρια, συνεργεία, τροφοδοσία, αποθηκεύσεις κ.α.).</p> <p>Μέσω της υπο-δράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις ίδρυσης ή και εκσυγχρονισμού πολύ μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών, ενδεικτικά, όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• εργαστήρια καλλιτεχνικής δημιουργίας, πλυντήρια, καθαριστήρια, κομμώσεις, γυμναστήρια, υπηρεσίες φυσικής ευεξίας,</li><li>• επισκευές οχημάτων, υποδημάτων, συσκευών κ.λπ.</li><li>• γραφικές τέχνες, φωτογραφίες, φωτοαντίγραφα, ανακύκλωση υλικών, υπηρεσίες εφοδιασμού</li><li>• χώροι αθλοπαιδιών (μπάσκετ, βόλεϊ, ποδοσφαίρου 5x5, τένις, μίνι γκολφ, πισίνες κ.α.),</li><li>• παιδότοποι, πάρκα αναψυχής, παιδικοί σταθμοί, πολιτιστικά κέντρα, θεατρική σκηνή, κινηματογράφος κ.α.</li></ul> <p>Δεν είναι επιλέξιμες προς ενίσχυση:</p> <p>- τα επαγγέλματα ή οι επιχειρήσεις που είναι πλανόδιες - εποχικές (με εξαίρεση τα παραδοσιακά επαγγέλματα) ή δεν έχουν ή δεν θα δημιουργήσουν εγκατάσταση εντός της περιοχής εφαρμογής, απαιτούν κενή θέση (όπως συμβολαιογράφος) ή πλειοδοτικό διαγωνισμό (όπως κυλικεία) ή λειτουργούν αποκλειστικά βραδινές ώρες (όπως κέντρα διασκέδασης) ή αφορούν τυχερά παιχνίδια.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στην ειδική κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή πολύ μικρής επιχείρησης, οι οποίοι θα υλοποιήσουν επενδύσεις με συνολικό προϋπολογισμό έως και <b>150.000 €</b>, στις οποίες προβλέπεται ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών βάσει του <b>Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 €</b> ανά τριετία). Απαραίτητη προϋπόθεση ενίσχυσης αποτελεί ο ολοκληρωμένος και λειτουργικός χαρακτήρας της επένδυσης και όχι η υποβολή αίτησης στήριξης για την υλοποίηση αποσπασματικών δαπανών.</p> <p>Η χρήση ευνοϊκότερου καθεστώτος ενίσχυσης με ένταση ενίσχυσης έως 65% (καθεστώς de minimis) εξυπηρετεί τη Στρατηγική και τους στόχους της ενδυνάμωσης της μικρής και συνεργατικής επιχειρηματικότητας (πολύ μικρές επιχειρήσεις) σε κλάδους / τομείς του τριτογενή τομέα και δικαιολογείται πλήρως από τις επικρατούσες συνθήκες: χαμηλοί δείκτες ευημερίας της περιοχής, το χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ σε επίπεδο χώρας, υψηλή ανεργία, το μέσο ύψος επενδύσεων των προηγούμενων προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης, την αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικά ή άλλα επενδυτικά κεφάλαια, την έλλειψη άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων, τη συγκοινωνιακή απομόνωση και τη συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση (τεκμηρίωση στη σελ. 50).</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ3: «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	430.769,23	4,76%	3,81%
Δημόσια Δαπάνη	280.000,00	4,66%	3,39%
Ιδιωτική Συμμετοχή	150.769,23	4,97%	4,97%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			



Φυσικά πρόσωπα και Νομικά πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου με τη μορφή πολύ μικρής επιχείρησης, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

**Κριτήρια επιλογής**

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		2
3	M19.2_005	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	4%	4
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		2
4	M19.2_006	Πρώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	4%	4
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		2
5	M19.2_007	Πρώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	4%	4
9	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	5%	5
10	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
11	M19.2_025	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	8%	8
						0
12	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
13	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5

14	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
15	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
16	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
17	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
18	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
19	M19.2_037	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Κοινότητα	100	5%	5
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Κοινότητα	0		0
20	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υπό-δράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υπό-δράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος Υποδράσης	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.2.6		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 17 & άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Ο πρωτογενής τομέας διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο τόσο στην απασχόληση όσο και στη δημιουργία ΑΠΑ (104,88 εκατ. € το 2011) και ΑΕΠ της περιοχής παρέμβασης. Το αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα συνιστά τον 1ο πυλώνα της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας - RIS3 για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής απόψεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε ενδιαφέρον για επενδύσεις στον τομέα της οικοτεχνίας.</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται να έρθει ο καταναλωτής στο χωράφι του γεωργού. Μέχρι τώρα ο τελικός καταναλωτής γνώριζε τα προϊόντα του γεωργού στα ράφια της κατανάλωσης, τώρα θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει και τον γεωργό αλλά και την εκμετάλλευση που παράγει το συγκεκριμένο προϊόν και όχι μόνο το τελικό προϊόν.</p> <p>Οπότε, συνδυάζοντας την αγροτική παραγωγή με εναλλακτικές υπηρεσίες και δράσεις μπορεί να αναδειχθεί η γεωργική κουλτούρα, η τοπική παράδοση και τα έθιμα, η ποιότητα των αγροτικών προϊόντων, οι καλλιεργητικές μέθοδοι παραγωγής, καθώς και οι συνήθειες της καθημερινής ζωής των κατοίκων της περιοχής.</p> <p>Μέσω της υποδράσης ενισχύονται <u>αποκλειστικά και μόνο μονάδες οικοτεχνίας</u> για την επεξεργασία γεωργικών προϊόντων και την παραγωγή:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Προϊόντα δημητριακών π.χ. πλιγούρι, μπιρμπούρα,</li><li>• Αρτοσκευάσματα π.χ. παξιμάδια, φρυγανιές, αρτίδια, σταφιδοψώμα, κριτσίνια, βουτήγματα, λουκουμάδες, με μέλι, κουλούρια, λαγάνες, διπυρίτης άρτος ( γαλέτα ), φύλλο κρούστας, σφολιάτα, πίτες ( αλμυρές και γλυκές ),</li><li>• Ζυμαρικά π.χ. τραχανάς, χυλοπίτες, λαζάνια, ξυνόχονδρος,</li><li>• Γλυκίσματα π.χ. χαλβάς με σιμιγδάλι, σάμαλι, ραβανί,</li><li>• Προϊόντα φυτικής προέλευσης με ή χωρίς γλυκαντικές ύλες, π.χ. γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, κομπόστες, ζελέ φρούτων, γλυκά αλείμματα και γλυκές πάστες φρούτων και λαχανικών, φρουι γλασέ, πετιμέζι, μουσταλευριά, αμυγδαλωτά, εργολάβους, χαρουπόμελο, προϊόντα από σουσάμι,.</li><li>• Προϊόντα με extra παρθένα και παρθένα ελαιόλαδα που έχουν προστεθεί αρωματικά φυτά, μπαχαρικά, αιθέρια έλαια, κ.α.,</li><li>• Προϊόντα φυτικής προέλευσης διατηρημένα με αλάτι, ξύδι και λάδι, επιτραπέζιες ελιές, πάστες ελιάς, τουρσιά, σάλτσες,</li><li>• Αποξηραμένα προϊόντα φυτικής προέλευσης φρούτα και λαχανικά, ξηροί καρποί, όσπρια, αρωματικά φυτά,</li><li>• Προϊόντα με μέλι που έχουν προστεθεί ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα, μαστίχα, κρόκος κ.α. τρόφιμα,</li><li>• Γαλακτοκομικά προϊόντα, π.χ. τυρί, βούτυρο, γιαούρτι,</li><li>• Λοιπά τρόφιμα, π.χ. ξύδι, χυμοί φρούτων και λαχανικών σε συσκευασία έως ενός (1) λίτρου,.</li><li>• Προϊόντα σαπωνοποιίας από ελαιόλαδο.</li></ul> <p>Οι δικαιούχοι στο πλαίσιο της υποδράσης θα έχουν τη δυνατότητα να μην μεταποιοούν αποκλειστικά την ίδια τους παραγωγή, εφόσον το επιθυμούν.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά την κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή της πολύ μικρής επιχείρησης, οι οποίοι θα υλοποιήσουν επενδύσεις με συνολικό προϋπολογισμό έως <b>150.000 €</b> και την ένταση ενίσχυσης να ανέρχεται έως <b>50%</b> για πράξεις που αφορούν στο άρθρο 17 του Καν (ΕΕ) 1305/2013.</p> <p>Βάσει του <b>Καν.(ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis)</b> το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται ανά κράτος μέλος σε μία ενιαία επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 200.000 € σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών. Απαραίτητη προϋπόθεση ενίσχυσης αποτελεί ο ολοκληρωμένος και λειτουργικός χαρακτήρας της επένδυσης και όχι η υποβολή αίτησης στήριξης για την υλοποίηση αποσπασματικών δαπανών.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη κύρια Θεματική Κατεύθυνση ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	73.940,00	0,82%	0,65%
Δημόσια Δαπάνη	36.970,00	0,62%	0,45%
Ιδιωτική Συμμετοχή	36.970,00	1,22%	1,22%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			

Δικαιούχοι						
<p>Πολύ μικρές αγροτικές επιχειρήσεις (φυσικά και νομικά πρόσωπα εγγεγραμμένα στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (ΜΑΑΕ) συμπεριλαμβανομένων και των μελών των αγροτικών νοικοκυριών εγγεγραμμένων στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Οικοτεχνιών (ΚΗΜΟ).</p> <p>Η εγγραφή στο ΜΑΑΕ μπορεί να πραγματοποιηθεί και μετά την υποβολής της αίτησης στήριξης και της δημοσιοποίησης του πίνακα κατάταξης, αλλά σε κάθε περίπτωση πριν την έκδοση απόφασης έγκρισης πράξης.</p>						
Κριτήρια επιλογής						
Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	5%	5
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		2,5
3	M19.2_005	Πρωώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	5%	5
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό / εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		2,5
4	M19.2_007	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
5	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	5%	5
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		2,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
6	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	5%	5
7	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
8	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	5%	5
9	M19.2_018	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό > 30%	100	5%	5
			10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%	60		3
			Παραγωγή σε ποσοστό < 10%	30		1,5
10	M19.2_019	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό > 30%	100	5%	5
			10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%	60		3
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%	30		1,5
11	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
12	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού - ελέγχου - καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
13	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3

			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
14	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	5%	5
15	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
16	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
17	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλλουν στη διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με τον τομέα των τουριστικών δραστηριοτήτων και της παροχής υπηρεσιών ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.3.1		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 17	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Παράρτημα II	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Ο πρωτογενής τομέας διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο τόσο στην απασχόληση όσο και στη δημιουργία ΑΓΠ (104,88 εκατ. € το 2011) και ΑΕΠ της περιοχής παρέμβασης. Η παραγωγή των γεωργικών προϊόντων μαζί με την πρώτη μεταποίηση και τον κλάδο τροφίμων και ποτών (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα) συνιστούν τον 1ο πυλώνα της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας - RIS3 για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής απόψεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε μεγάλο ενδιαφέρον για επενδύσεις μεταποίησης γεωργικών προϊόντων σε γεωργικά προϊόντα. Όσον αφορά την κατηγορία μεταποίησης με τελικό προϊόν εντός του Παραρτήματος I της Συνθήκης, το μεγαλύτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσαν τα αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά, το μέλι (τυποποίηση), το γάλα (μικρά τυροκομεία), τα οπωροκηπευτικά (μποστανικά, πιπεριές, υπερτροφές κ.α.), το κρέας (κρεατοσκευάσματα, αλλαντικά), το κρασί, η τυποποίηση και εμπορία οσπρίων, η παραγωγή μαρμελάδας και γλυκών κουταλιού.</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων (που υπάγονται στο Παράρτημα I της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ - ΣΛΕΕ) με τη στήριξη ΜΜΕ για τη χρήση νέων τεχνολογιών, την ενσωμάτωση διαδικασιών καινοτομίας αλλά και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον, για την αξιοποίησή τους ως εισροών και την ανάπτυξη νέων, ανταγωνιστικών και πιστοποιημένων ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά προϊόντων με τελικό προϊόν γεωργικό.</p> <p>Ειδικότερα, μέσω της υποδράσης ενισχύονται ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, και μετεγκαταστάσεις μονάδων παραγωγής και αποθηκευτικών χώρων, συγχωνεύσεις μονάδων, μονάδες διαχείρισης υποπροϊόντων, σύμφωνα με το Παράρτημα I της Συνθήκης, λαμβάνοντας υπόψη τη χρηματοδότηση μέσω της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς ανά τομέα και από άλλα χρηματοδοτικά μέσα.</p> <p>Οι κλάδοι που ενισχύονται με βάση τη στρατηγική είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Κρέας – πουλερικά – κουνέλια</li><li>• Γάλα</li><li>• Αυγά</li><li>• Σηροτροφία – μελισσοκομία – σαλικοροτροφία – διάφορα ζώα</li><li>• Ζωοτροφές</li><li>• Δημητριακά</li><li>• Ελαιούχα Προϊόντα (εξαιρούνται οι ιδρύσεις ελαιολιτριβείων)</li><li>• Οίνος</li><li>• Οπωροκηπευτικά, ακρόδρυα, ξηροί καρποί</li><li>• Άνθη (ενδεικτικά: τυποποίηση και εμπορία ανθέων)</li><li>• Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά</li><li>• Σπόροι και Πολλαπλασιαστικό Υλικό</li><li>• Ξύδι (ενδεικτικά: παραγωγή ξυδιού από οίνο, από φρούτα και άλλες γεωργικές πρώτες ύλες).</li></ul> <p>Ενισχύονται παρεμβάσεις συνολικού προϋπολογισμού έως <b>600.000 €</b> και η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται έως <b>50%</b> βάσει του Παραρτήματος II του Καν. (ΕΕ) 1305/2013.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
<p>Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα Θεματική Κατεύθυνση ΘΚ1: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).</p>			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	2.601.149,50	28,77%	23,03%
Δημόσια Δαπάνη	1.300.574,75	21,65%	15,74%
Ιδιωτική Συμμετοχή	1.300.574,75	42,85%	42,85%
Περιοχή Εφαρμογής			
<p>Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).</p>			
Δικαιούχοι			
<p>Ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα.</p>			
Κριτήρια επιλογής			



A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό / εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_008	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
5	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών AEI / TEI	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
6	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	3%	3
7	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
8	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
9	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	3%	3
			Μικρές επιχειρήσεις	50		1,5
			Μεσαίες / Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
10	M19.2_018	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό >30%	100	3%	3
			10% < Παραγωγή σε ποσοστό <30%	60		1,8
			Παραγωγή σε ποσοστό < 10%	30		0,9
11	M19.2_019	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό > 30%	100	3%	3
			10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%	60		1,8
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%	30		0,9
12	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	3%	3
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
13	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
14	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3

			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
15	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
16	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
17	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
18	M19.2_031	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	0-100	3%	3
19	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
20	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
21	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
22	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π, οι οποίες συμβάλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με τον τομέα των τουριστικών δραστηριοτήτων και της παροχής υπηρεσιών ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πιτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.



Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.3.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 17	Καν. (ΕΕ) 702/2014, Άρθρο 44	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Ο πρωτογενής τομέας διαδραματίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο τόσο στην απασχόληση όσο και στη δημιουργία ΑΠΑ (104,88 εκατ. € το 2011) και ΑΕΠ της περιοχής παρέμβασης. Η παραγωγή των γεωργικών προϊόντων μαζί με την πρώτη μεταποίηση και τον κλάδο τροφίμων και ποτών (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα) συνιστούν τον πρώτο πυλώνα της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας - RIS3 για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής απόψεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε μεγάλο ενδιαφέρον για επενδύσεις μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Στην κατηγορία μεταποίησης γεωργικών προϊόντων με τελικό προϊόν μη γεωργικό, το ενδιαφέρον εστιάζεται στα αποστάγματα αλκοολούχων ποτών, στα αιθέρια έλαια και στα εκχυλίσματα.</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η αύξηση της προστιθέμενης αξίας των γεωργικών προϊόντων (που υπάγονται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ - ΣΛΕΕ) με τη στήριξη ΜΜΕ για τη χρήση νέων τεχνολογιών, την ενσωμάτωση διαδικασιών καινοτομίας αλλά και διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον, για την αξιοποίησή τους ως εισροών και την ανάπτυξη νέων, ανταγωνιστικών και πιστοποιημένων ως προς την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά προϊόντων με τελικό προϊόν μη γεωργικό.</p> <p>Στο πλαίσιο της υποδράσης ενισχύονται αιτήσεις στήριξης από μεταποιητικές επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στη παραγωγή προϊόντων του Παραρτήματος Ι της ΣΛΕΕ και αξιοποιούν τα προϊόντα αυτά ως πρώτη ύλη για την περαιτέρω μεταποίησή τους.</p> <p>Οι κλάδοι που ενισχύονται με βάση τη στρατηγική είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Επεξεργασία καπνού για παραγωγή πούρων ή σιγαρίλος</li><li>• Ζυθοποιία</li><li>• Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός και λοιπά προϊόντα)</li><li>• Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων</li><li>• Μονάδες πυρηνελαιουργείων</li><li>• Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από σπωροκηπευτικά ή αμπελοοινικής προέλευσης</li><li>• Μονάδες μεταποίησης γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής</li><li>• Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών</li><li>• Μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής</li><li>• Μονάδες αξιοποίησης παραπροϊόντων και υπολειμμάτων των βιομηχανικών ειδών διατροφής</li><li>• Μονάδες επεξεργασίας βάμβακος και λοιπών κλωστικών ινών (όπως κλωστική κάνναβη, λινάρι)</li></ul> <p>Ενισχύονται παρεμβάσεις ΜΜΕ συνολικού προϋπολογισμού έως <b>600.000 €</b> και η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται έως <b>50%</b> για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις και έως <b>45%</b> για τις μεσαίες επιχειρήσεις βάσει του άρθρου 44 του Καν. (ΕΕ) 702/2014.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στις λοιπές κατηγορίες οι οποίες εξαιρούνται της υποδράσης 19.2.2.2 χωρίς να απορρίπτει πράξεις που μπορούν να ενταχθούν και στην υποδράση 19.2.2.2., αλλά αιτούνται μεγαλύτερου συνολικού προϋπολογισμού από 150.000 €.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
<p>Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα Θεματική Κατεύθυνση ΘΚ1: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).</p>			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	0,00	0,00%	0,00%
Δημόσια Δαπάνη	0,00	0,00%	0,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
<p>Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).</p>			
Δικαιούχοι			
<p>Ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τη μορφή ΜΜΕ (μεσαίων, μικρών ή πολύ μικρών <u>επιχειρήσεων</u>), όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.</p>			

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_008	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
5	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών AEI / TEI	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
6	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	3%	3
7	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
8	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
9	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	3%	3
			Μικρές επιχειρήσεις	50		1,5
			Μεσαίες / Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
10	M19.2_018	Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)	Παραγωγή σε ποσοστό > 30%	100	3%	3
			10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%	60		1,8
			Παραγωγή σε ποσοστό < 10%	30		0,9
11	M19.2_019	Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων	Πρώτη ύλη σε ποσοστό > 30%	100	3%	3
			10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%	60		1,8
			Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%	30		0,9
12	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	3%	3
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
13	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
14	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
15	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
16	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
17	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
18	M19.2_031	Εξασφάλιση πρώτων υλών	Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή	0-100	3%	3
19	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
20	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
21	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
22	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με τον τομέα των τουριστικών δραστηριοτήτων και της παροχής υπηρεσιών ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.3.3		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 14 & άρθρο 22	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με αδύναμο και σε φθίνουσα πορεία τουριστικό κλάδο, με κυριότερα προβλήματα την έλλειψη ανταγωνιστικότητας μεγάλου μέρους των επιχειρήσεων, την ανομοιομορφία ως προς τη διάχυση της τουριστικής κίνησης μεταξύ των τουριστικών περιοχών και το χαμηλό δείκτη εξωστρέφειας.</p> <p>Μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και μέσω αυτού η διάχυση της τουριστικής κίνησης, η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς και η αύξηση προσέλκυσης επισκεπτών υψηλότερης οικονομικής στάθμης αλλά και αλλοδαπών. Επίσης επιδιώκεται η ανάπτυξη του τουρισμού της υπαίθρου και η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ενσωμάτωση/αναβάθμιση ειδικών ή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, προέκυψε έντονο ενδιαφέρον για επενδύσεις επιχειρηματικής δραστηριότητας στον κλάδο εστίασης &amp; αναψυχής, σε επιχειρήσεις εναλλακτικών – ειδικών μορφών τουρισμού και για υποδομές διανυκτέρευσης (εκσυγχρονισμοί καταλυμάτων και δημιουργία νέων υποδομών διανυκτέρευσης).</p> <p>Μέσω της υπό-δράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις για την ίδρυση, ανάπτυξη, επέκταση, εκσυγχρονισμό δραστηριοτήτων, στους ακόλουθους κλάδους:</p> <p>α) <u>Τουριστικά καταλύματα και ειδικές τουριστικές υποδομές</u> σε λειτουργικές μορφές και κατηγορίες όπως καθορίζονται στην αριθ. 2986/25-11-2016 ΚΥΑ: ξενοδοχεία κλασσικού τύπου και ξενοδοχεία τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια ή διαμερίσματα, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα - τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες, μετατροπή διατηρητέων ή παραδοσιακών κτιρίων (χαρακτηρισμένα από τις αρμόδιες υπηρεσίες) για χρήση καταλύματος, εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής όπως περιγράφονται στον Ν. 4276/2014 (συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, χιονοδρομικά κέντρα, θεματικά πάρκα, εγκαταστάσεις Ιαματικού τουρισμού όπως μονάδες ιαματικής θεραπείας, κέντρα αναζωογόνησης spa, κέντρα προπονητικού αθλητικού τουρισμού, ορειβατικά καταφύγια), ειδικές μορφές τουρισμού (οινοτουρισμός, τουρισμός υπαίθρου),</p> <p>β) <u>υποδομές εστίασης και αναψυχής</u> όπως ενδεικτικά: εστιατόρια και ταβέρνες, ψησταριές και ουζερί, αναψυκτήρια και καφεενεία, χώροι κοινωνικών εκδηλώσεων κ.α. δεν είναι επιλέξιμες για ενίσχυση οι επιχειρήσεις που λειτουργούν αποκλειστικά βραδινές ώρες καθώς και τα κέντρα διασκέδασης χωρίς συγκρότηση εστιατορίου.</p> <p>γ) <u>επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών</u> για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού: εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως ιππικά κέντρα, δραστηριότητες νερού (κωπηλασία, υδροποδηλασία κ.α.), αεραθλητισμός (αλεξιπτωτο πλανάρις κ.α.), περιηγήσεις, ποδηλασία, πεζοπορία, διάσχιση φαραγγιού (canyoning) καθώς και τουριστικά γραφεία, υπηρεσίες τουριστικής προβολής, κ.α.</p> <p>Ενισχύονται παρεμβάσεις με συνολικό προϋπολογισμό μέχρι και <b>600.000 €</b> και με ένταση ενίσχυσης :</p> <p>α) έως το <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών για μη εισηγμένες μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, οπότε η στήριξη δίνεται βάσει του <b>άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b>,</p> <p>β) έως το <b>55%</b> για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις βάσει του <b>άρθρου 14 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b> για περιπτώσεις <u>«αρχικής επένδυσης»</u>.</p> <p><u>«Αρχική επένδυση»</u> θεωρείται η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με τη δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στις λοιπές κατηγορίες οι οποίες εξαιρούνται της υποδράσης 19.2.2.3 χωρίς να απορρίπτει πράξεις που μπορούν να ενταχθούν και στη υποδράση 19.2.2.3., αλλά αιτούνται μεγαλύτερου συνολικού προϋπολογισμού από 150.000 €.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ2: «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	469.723,08	5,20%	4,16%
Δημόσια Δαπάνη	305.320,00	5,08%	3,70%
Ιδιωτική Συμμετοχή	164.403,08	5,42%	5,42%
Περιοχή Εφαρμογής			

Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).

#### Δικαιούχοι

Ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τη μορφή μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

#### Κριτήρια επιλογής

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Πρωώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_006	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%	3
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		1,5
5	M19.2_007	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	3%	3
9	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
10	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
11	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	3%	3
			Μικρές επιχειρήσεις	50		1,5
			Μεσαίες / Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
12	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
13	M19.2_025	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	5%	5
14	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5

			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
15	M19.2_027	Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική	Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο	100	3%	3
			Παραδοσιακός οικισμός	50		1,5
16	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
17	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
18	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
19	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
20	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	3%	1,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		1,5
21	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	5%	5
			$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60		3
			$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30		1,5
			$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0		0
22	M19.2_035	Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων	Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού)	100	5%	5
23	M19.2_036	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	3%	3
			Μειονεκτική	50		1,5
			Λουπές περιοχές	0		0
24	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υποδράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υποδράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.



Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.3.4		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 14 & άρθρο 22	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Βασική επιδίωξη της υποδράσης είναι η δημιουργία ή/και η ενδυνάμωση του ιδιωτικού τομέα, της κοινωνικής οικονομίας και των συνεργατικών σχημάτων της περιοχής παρέμβασης (μη γεωργικών επιχειρήσεων), η δημιουργία μιας κρίσιμης μάζας επιχειρηματιών και ανταγωνιστικών μικρών επιχειρήσεων, στην μεταποίηση και γενικά στο δευτερογενή τομέα, σε κλάδους υψηλής αναπτυξιακής προτεραιότητας, όπως αυτοί υποδεικνύονται στην περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Θεσσαλίας αλλά και σε σημαντικούς κλάδους, ώστε να αυξηθεί ο επιχειρηματικός ιστός και μέσω αυτού η δημιουργία και διατήρηση μιας κρίσιμης μάζας μόνιμων θέσεων απασχόλησης. Επίσης μέσω της υποδράσης επιδιώκεται η αύξηση προσφοράς ποιοτικών, καινοτόμων, πιστοποιημένων, τοπικών και αναγνωρίσιμων προϊόντων.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής προτάσεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε έντονο ενδιαφέρον για επενδύσεις επιχειρηματικής δραστηριότητας, που όσο αφορά τον δευτερογενή τομέα το ενδιαφέρον εστιάζεται κυρίως στην παραγωγή τροφίμων και στις μικρές βιοτεχνίες ξύλου (έπιπλα) και μεταλλικών κατασκευών (αλουμινοκατασκευές, σιδηρουργία, αγροτικά μηχανήματα).</p> <p>Μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις για την ίδρυση, ανάπτυξη, επέκταση, εκσυγχρονισμό δραστηριοτήτων, στους ακόλουθους κλάδους:</p> <p>α) της βιοτεχνίας - χειροτεχνία όπως ενδεικτικά: έπιπλα και προϊόντα από ξύλο, σίδηρο, αλουμίνιο, χάλυβα ή άλλο μέταλλο, εργαλεία, μηχανές, αντλίες, κοσμήματα, ηλεκτρονικά όργανα - συσκευές και είδη μεταλλοτεχνίας, είδη αγιογραφίας - μεταξοτυπίας, ψηφιδωτά, πλεκτά - υφαντά, μάλλινα, βαμβακερά, δερμάτινα, συνθετικά είδη ένδυσης &amp; υπόδησης, δομικά υλικά (αγωγοί, σωλήνες, πλάκες κ.α.), επιχρίσματα, χρώματα, μονωτικά, πυρίμαχα, προϊόντα από πλαστικό, ελαστικό, κεραμικό, γύψο, πηλό, τσιμέντο, γυαλί ή χαρτί, προϊόντα πέτρας, μαρμάρων ή άλλων ορυκτών, λιπάσματα, κ.λπ.</p> <p>β) των επιχειρήσεων παραγωγής ειδών μετά την α' μεταποίηση (εκτός αυτών που ενισχύονται στο πλαίσιο της υποδράσης 19.2.3.1)</p> <p>γ) του εμπορίου: Δεν είναι επιλέξιμα για ενίσχυση τα επαγγέλματα ή επιχειρήσεις που είναι πλανόδιες - εποχικές ή δεν έχουν ή δεν θα δημιουργήσουν φυσική εγκατάσταση εντός της περιοχής εφαρμογής.</p> <p>Ενισχύονται παρεμβάσεις με συνολικό προϋπολογισμό μέχρι και <b>600.000 €</b> και με ένταση ενίσχυσης :</p> <p>α) έως το <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών για μη εισηγμένες μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, οπότε η στήριξη δίνεται βάσει του <b>άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b>,</p> <p>β) έως το <b>55%</b> για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις βάσει του <b>άρθρου 14 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b> για περιπτώσεις «<u>αρχικής επένδυσης</u>».</p> <p>«<u>Αρχική επένδυση</u>» θεωρείται:</p> <p>η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με τη δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στις λοιπές κατηγορίες οι οποίες εξαιρούνται της υποδράσης 19.2.2.4 χωρίς να απορρίπτεται πράξεις που μπορούν να ενταχθούν και στη υποδράση 19.2.2.4., αλλά αιτούνται μεγαλύτερου συνολικού προϋπολογισμού από 150.000 €.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ3: «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	1.431.515,38	15,83%	12,67%
Δημόσια Δαπάνη	930.485,00	15,49%	11,26%
Ιδιωτική Συμμετοχή	501.030,38	16,51%	16,51%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			

Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικό ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Πρωώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_006	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%	3
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		1,5
5	M19.2_007	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Πρωώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	4%	4
9	M19.2_012	Συμμετοχή σε υφιστάμενα δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
10	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	5%	5
11	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	3%	3
			Μικρές επιχειρήσεις	50		1,5
			Μεσαίες / Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
12	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
13	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
14	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3



			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
15	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες.	30		1,5
16	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
17	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
18	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
19	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
20	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
21	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υποδράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υποδράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.3.5		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19	Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 14 & άρθρο 22	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με αδύναμο και σε φθίνουσα πορεία δευτερογενή και τριτογενή τομέα, όπου χαρακτηριστικά το χρονικό διάστημα 2010-2016 συντελέστηκε μια μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων της περιοχής σε ποσοστό 25%, με τις ανάλογες επιπτώσεις σε επίπεδο απασχόλησης και εισοδήματος. Οι περίπου 3.800 επαγγελματίες, επιχειρηματίες και έμποροι που δραστηριοποιούνται σήμερα στην περιοχή παρέμβασης, λειτουργούν πολύ μικρές και μικρές, οικογενειακού τύπου επιχειρήσεις με περιορισμένη έως ανύπαρκτη εισαγωγή καινοτομίας (οργανωτικής ή τεχνολογικής), με χαμηλό δείκτη εξωστρέφειας, απευθυνόμενοι κυρίως στη τοπική αγορά και κατανάλωση.</p> <p>Βασική επιδίωξη της υπό-δράσης είναι η δημιουργία ή/και ενδυνάμωση μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών κύρια προς τον τοπικό πληθυσμό και δευτερευόντως προς τους επισκέπτες της περιοχής. Επίσης επιδιώκεται η ανάπτυξη ανταγωνιστικών και βιώσιμων επιχειρήσεων που θα παρέχουν υπηρεσίες στον τοπικό πληθυσμό εξ ίσου ποιοτικές με αυτές που παρέχονται στα αστικά κέντρα και σχετίζονται με την ποιότητα ζωής.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, αλλά και της καταγραφής προτάσεων μέσω ερωτηματολογίων, προέκυψε ενδιαφέρον για επενδύσεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (πλυντήρια, συνεργεία, τροφοδοσία, αποθηκείψεις κ.α).</p> <p>Μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις για την ίδρυση, ανάπτυξη, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών όπως ενδεικτικά :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• εργαστήρια καλλιτεχνικής δημιουργίας, πλυντήρια, καθαριστήρια, κομμώσεις, γυμναστήρια, υπηρεσίες φυσικής ευεξίας,</li><li>• επισκευές οχημάτων, υποδημάτων, συσκευών κ.λπ.</li><li>• γραφικές τέχνες, φωτογραφίες, φωτοαντίγραφα, ανακύκλωση υλικών, υπηρεσίες εφοδιασμού</li><li>• χώροι αθλοπαιδιών (μπάσκετ, βόλεϊ, ποδοσφαίρου 5x5, τένις, μίνι γκολφ, πισίνες κ.α.),</li><li>• παιδότοποι, πάρκα αναψυχής, παιδικοί σταθμοί, πολιτιστικά κέντρα, θεατρική σκηνή, κινηματογράφος κ.α.</li></ul> <p>Δεν είναι επιλέξιμα προς ενίσχυση τα επαγγέλματα ή οι επιχειρήσεις που είναι πλανόδιες - εποχικές (με εξαίρεση τα παραδοσιακά επαγγέλματα) ή δεν έχουν φυσική ή δεν θα δημιουργήσουν εγκατάσταση εντός της περιοχής εφαρμογής, απαιτούν κενή θέση (όπως συμβολαιογράφος) ή πλειοδοτικό διαγωνισμό (όπως κυλικεία) ή λειτουργούν αποκλειστικά βραδινές ώρες (όπως κέντρα διασκέδασης) ή αφορούν τυχερά παιχνίδια.</p> <p>Ενισχύονται παρεμβάσεις με συνολικό προϋπολογισμό μέχρι και <b>600.000 €</b> και με ένταση ενίσχυσης :</p> <p>α) έως το <b>65%</b> των επιλέξιμων δαπανών για μη εισηγμένες μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις, που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών, οπότε η στήριξη δίνεται βάσει του <b>άρθρου 22 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b>,</p> <p>β) έως <b>55%</b> για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις βάσει του <b>άρθρου 14 του Καν. (ΕΕ) 651/2014</b> για περιπτώσεις <u>«αρχικής επένδυσης»</u>.</p> <p><u>«Αρχική επένδυση»</u> θεωρείται η επένδυση σε ενσώματα και άυλα στοιχεία ενεργητικού σε σχέση με τη δημιουργία νέας επιχειρηματικής εγκατάστασης, την επέκταση της δυναμικότητας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης, τη διαφοροποίηση της παραγωγής μιας επιχειρηματικής εγκατάστασης σε προϊόντα που δεν έχουν παραχθεί ποτέ σε αυτή ή τη θεμελιώδη αλλαγή του συνόλου της παραγωγικής διαδικασίας υφιστάμενης επιχειρηματικής εγκατάστασης.</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά στις λοιπές κατηγορίες οι οποίες εξαιρούνται της υπο-δράσης 19.2.2.5 χωρίς να απορρίπτει πράξεις που μπορούν να ενταχθούν και στη υπό-δράση 19.2.2.5., αλλά αιτούνται μεγαλύτερο συνολικού προϋπολογισμού από 150.000 €.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική, εξυπηρετεί τη δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση ΘΚ3: «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	957.761,54	10,59%	8,48%
Δημόσια Δαπάνη	622.545,00	10,36%	7,54%
Ιδιωτική Συμμετοχή	335.216,54	11,05%	11,05%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			

Ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων, καθώς και φυσικά ή νομικά πρόσωπα με τη μορφή μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

### Κριτήρια επιλογής

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικό ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_006	Προώθηση επιχειρηματικότητας ανέργων	άνεργοι πάνω από 3 χρόνια	100	3%	3
			άνεργοι έως 3 χρόνια	50		1,5
5	M19.2_007	Προώθηση επιχειρηματικότητας σε ΑμεΑ	Ναι	100	3%	3
			Όχι	0		0
6	M19.2_008	Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.)	Ναι	100	4%	4
			Όχι	0		0
7	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	3%	3
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		1,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
8	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	4%	4
9	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	5%	5
10	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	3%	3
			Μικρές επιχειρήσεις	50		1,5
			Μεσαίες / Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
11	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	5%	5
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
12	M19.2_025	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	8%	8
13	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
14	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες	30		1,5

15	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
16	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημμάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημμάτων / προτύπων	100	3%	3
17	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
18	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
19	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
20	M19.2_037	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Κοινότητα	100	5%	5
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Κοινότητα	0		0
21	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του τοπικού προγράμματος, οι οποίες συμβάλλουν στην εξυπηρέτηση της ΘΚ1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» και συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της απασχόλησης και στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, την ενσωμάτωση καινοτομίας και την ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύωσης και αλυσίδων αξίας προϊόντων.

Συμπληρωματικά λειτουργούν και οι υποδράσεις του 19.2.4 δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών, η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλει στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τέλος σημαντική συνέργεια παρουσιάζεται και με τις υποδράσεις του 19.2.1 μέσω της αναβάθμισης των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής και της ενίσχυσης της επιχειρηματικής κουλτούρας.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 καθώς και με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές					
Κωδικός Δράσης	19.2.4					
Τίτλος Υποδράσης	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (ενδεικτικά: ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια					
Κωδικός Υποδράσης	19.2.4.1					
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ				
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 20	Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 56				
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης						
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με χαμηλούς δείκτες ευημερίας και σημαντικές ελλείψεις σε τοπικές υποδομές, γεγονός που συναρτάται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και οδηγεί σε μειωμένη ανταγωνιστικότητα της σε σχέση με τα αστικά κέντρα. Μια από τις σημαντικότερες άλλωστε αιτίες για την αποχώρηση του πληθυσμού από την περιοχή παρέμβασης (ποσοστό μείωσης 11,6% του μόνιμου πληθυσμού την περίοδο 2001-2011) είναι και η έλλειψη βασικών υποδομών και η δυσκολία πρόσβασης σε μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών, αντίστοιχων με αυτές που εξασφαλίζει η διαβίωση στα αστικά κέντρα.</p> <p>Η υποδράση αφορά σε υποδομές μικρής κλίμακας εντός οικισμών. Οι πράξεις που μπορούν να υλοποιηθούν βάσει της υποδράσης αφορούν σε έργα κατασκευής / βελτίωσης δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, οδοποιίας, καθώς και έργα ενεργειακής αναβάθμισης δημόσιων κτηρίων. Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν και λοιπές σχετικές πράξεις, οι οποίες υλοποιούνται εντός οικισμών και αφορούν σε βασικές υποδομές για την βελτίωση της διαβίωσης του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, πράξεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Δημιουργία συμπληρωματικών υποδομών για την επέκταση και βελτίωση υφιστάμενων δικτύων ύδρευσης, (π.χ. αντλιοστάσια, συστήματα εξοικονόμησης ύδατος, συστήματα χλωρίωσης), μη συμπεριλαμβανομένης της αντικατάστασης των δικτύων.</li><li>Ανάπτυξη πιλοτικών συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης απορριμμάτων (π.χ. ανακύκλωση, επανάχρηση, κομποστοποίηση).</li><li>Εξοικονόμηση ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια (π.χ. Δημαρχία, Σχολεία, πολιτιστικά κέντρα, παιδικοί σταθμοί, ΚΑΠΗ, κ.λπ.).</li><li>διευθετήσεις χειμάρρων, έργα αντιστήριξης πρανών</li></ul> <p>Για τις επιλέξιμες δαπάνες των ενισχυόμενων πράξεων της υπο-δράσης το συνολικό επιλέξιμο κόστος θα ανέρχεται μέχρι <b>600.000 €</b>.</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται:</p> <p>α) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και δεν παράγουν έσοδα 100% (Καν. ΕΕ 1305/2013, άρθρο 61),</p> <p>β) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και παράγουν έσοδα το ποσό της επιχορήγησης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 1303/2013, άρθρο 61, παρ. 7β).</p>						
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται						
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ10: «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).						
Χρηματοδοτικά στοιχεία						
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος			
Συνολικός Προϋπολογισμός	195.412,28	2,16%	1,73%			
Δημόσια Δαπάνη	195.412,28	3,25%	2,37%			
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%			
Περιοχή Εφαρμογής						
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας)						
Δικαιούχοι						
ΟΤΑ Α και Β βαθμού και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων						
Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	19.2Δ_111	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5

		που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	19.2Δ_113	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	10%	10
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0		0
3	19.2Δ_117*	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνα με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%	5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		5
4	19.2Δ_119	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
5	19.2Δ_120	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	15%	15
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60		9
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες	30		4,5
			Τίποτα από τα ανωτέρω	0		0
6	19.2Δ_121	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	10%	10
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
7	19.2Δ_122	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	10%	10
			Μειονεκτική	50		5
			Λοιπές περιοχές	0		0
8	19.2Δ_124	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
9	19.2Δ_132	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%	10
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο 19.2Δ\_117 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού (υποκεφ. 4.3).

Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας καθώς και στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Σημαντική συνέργεια, παρουσιάζει με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και από κοινού συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η υπο-δράση εξυπηρετεί έμμεσα την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.



Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4		
Τίτλος Υποδράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (ενδεικτικά: παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία)		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.4.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 20	Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 55	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με χαμηλούς δείκτες ευημερίας και σημαντικές ελλείψεις σε τοπικές υποδομές και ειδικότερα στις βασικές υπηρεσίες προς τον αγροτικό πληθυσμό, γεγονός που συναρτάται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και οδηγεί σε μειωμένη ανταγωνιστικότητά της σε σχέση με τα αστικά κέντρα. Μια από τις σημαντικότερες άλλωστε αιτίες για την αποχώρηση του πληθυσμού από την περιοχή παρέμβασης (ποσοστό μείωσης 11,6% του μόνιμου πληθυσμού την περίοδο 2001-2011) είναι και η έλλειψη βασικών υποδομών και η δυσκολία πρόσβασης σε μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών, αντίστοιχων με αυτές που εξασφαλίζει η διαβίωση στα αστικά κέντρα.</p> <p>Η υποδράση αφορά τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση βασικών υπηρεσιών, με σκοπό την εξυπηρέτηση και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, πράξεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Παιδικοί σταθμοί και αίθουσες δημιουργικής απασχόλησης παιδιών προσχολικής ηλικίας</li><li>• Αγροτικά ιατρεία (στο πλαίσιο της εγκεκριμένης εθνικής στρατηγικής πρωτοβάθμιας υγείας)</li><li>• Χώροι στέγασης κοινωνικών παντοπωλείων - ιατρείων - φαρμακείων</li><li>• Δημιουργία ή εκσυγχρονισμός Κέντρων φροντίδας ηλικιωμένων και υποδομών ΚΑΠΗ</li><li>• Δημιουργία πολύ-λειτουργικών ψυχαγωγικών υποδομών (π.χ. Κέντρα Νεότητας)</li><li>• Κέντρα και δομές συμβουλευτικής υποστήριξης για διευκόλυνση της πρόσβασης στην απασχόληση για ΑμεΑ, ανέργους ή μέλη ευπαθών κοινωνικών ομάδων</li><li>• Αθλητικοί χώροι</li><li>• Δημόσιες τοπικές υποδομές για την προώθηση και εμπορία τοπικών αγροτικών ή άλλων προϊόντων (π.χ. τοπικές / δημοτικές αγορές, αγορές παραγωγών)</li></ul> <p>Για τις επιλέξιμες δαπάνες των ενισχυόμενων πράξεων της υπο-δράσης το συνολικό επιλέξιμο κόστος θα ανέρχεται μέχρι <b>600.000 €</b>. Η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται:</p> <p>α) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και δεν παράγουν έσοδα 100% (Καν. ΕΕ 1305/2013, άρθρο 61),</p> <p>β) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και παράγουν έσοδα το ποσό της επιχορήγησης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 1303/2013, άρθρο 61, παρ. 7β),</p> <p>γ) για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και για επενδύσεις που παράγουν κέρδη το ποσό της ενίσχυσης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης. Το κέρδος εκμετάλλευσης αφαιρείται από τις επιλέξιμες δαπάνες εκ των προτέρων, βάσει εύλογων προβλέψεων και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 651/2014, άρθρα 53, 55, 56). Εναλλακτικά, στις περιπτώσεις εφαρμογής των άρθρων 53 και 55 του Καν. 651/2014, το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης δύναται να καθοριστεί στο 80% των επιλέξιμων δαπανών χωρίς την διεξαγωγή χρηματοοικονομικής ανάλυσης.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	60.000,00	0,66%	0,53%
Δημόσια Δαπάνη	60.000,00	1,00%	0,73%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας)			
Δικαιούχοι			
ΟΤΑ Α και Β βαθμού και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων			

Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	19.2Δ_111	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	19.2Δ_113	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	10%	10
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0		0
3	19.2Δ_117*	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%	5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		5
4	19.2Δ_119	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
5	19.2Δ_120	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	15%	15
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60		9
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες	30		4,5
			Τίποτα από τα ανωτέρω	0		0
6	19.2Δ_121	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	10%	10
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
7	19.2Δ_122	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	10%	10
			Μειονεκτική	50		5
			Λοιπές περιοχές	0		0
8	19.2Δ_124	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
9	19.2Δ_132	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%	10
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο 19.2Δ\_117 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού (υποκεφ. 4.3).

Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας καθώς και στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.



Σημαντική συνέργεια, παρουσιάζει με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και από κοινού συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Η υπο-δράση εξυπηρετεί έμμεσα την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Βασικές υπηρεσίες & ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές
<b>Κωδικός Δράσης</b>	<b>19.2.4</b>
<b>Τίτλος Υποδράσης</b>	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (ενδεικτικά: σημάνσεις, δημόσιοι κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές)
<b>Κωδικός Υποδράσης</b>	<b>19.2.4.3</b>
<b>Νομική βάση</b>	<b>Άρθρο 20 Καν. (ΕΕ) 1305/2013</b>
<b>Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης</b>	
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με χαμηλούς δείκτες ευημερίας και σημαντικές ελλείψεις σε τοπικές υποδομές και υπηρεσίες, γεγονός που συναρτάται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και οδηγεί σε μειωμένη ανταγωνιστικότητα της σε σχέση με τα αστικά κέντρα.</p> <p>Η υποδράση αφορά σε έργα μικρής κλίμακας που συμβάλουν / στοχεύουν στη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής όπως άλση, πάρκα/πλατείες, μονοπάτια, διαδρομές, αξιοθέατα, καταφύγια, παρατηρητήρια, θέσεις θέας. Παράλληλα, μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν πράξεις οι οποίες αφορούν στην τουριστική προβολή και εξυπηρέτηση της περιοχής εφαρμογής όπως η δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός των τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης, η δημιουργία ιστοσελίδων, παραγωγή πληροφοριακού και τουριστικού υλικού, δημόσιες υποδομές που κρίνονται απαραίτητες για την αύξηση της προσβασιμότητας σε επισκέψιμους χώρους. Οι πράξεις που θα ενταχθούν μπορούν να έχουν συμπληρωματικό χαρακτήρα και με ιδιωτικές επενδύσεις.</p> <p>Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, πράξεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σήμανση αξιοθέατων, μνημείων και άλλων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος</li> <li>• Ποδηλατικές διαδρομές</li> <li>• Περιπατητικές διαδρομές, μονοπάτια σε περιοχές με ιδιαίτερο περιβαλλοντικό ενδιαφέρον ή με αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά στοιχεία, όπως γεφύρια, μύλοι, πατητήρια, βρύσες κ.α.</li> <li>• Τοπικά κέντρα τουριστικής πληροφόρησης</li> <li>• Δημιουργία ή / και εξοπλισμός παιδικών χαρών</li> <li>• Έργα αποκατάστασης - ανάδειξης πάρκων και περιαστικών αλυσίδων</li> <li>• Δημιουργία, βελτίωση και εκσυγχρονισμός υποδομών για επισκέπτες/τουρίστες (π.χ. καταφύγια, θέσεις θέας παρατηρητήρια, και υπαίθρια αναψυχής, κατασκηνωτικοί χώροι) συμπεριλαμβανομένου και συναφούς εξοπλισμού εξυπηρέτησης, ασφάλειας, προσβασιμότητας πυρόσβεσης, αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών κ.α.</li> <li>• Ενέργειες προβολής και προώθησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής όπως δημιουργία ιστοσελίδων, παραγωγή πληροφοριακού και τουριστικού υλικού κ.α.</li> </ul> <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης οποιαδήποτε πράξη τουριστικής φύσης ενταχθεί θα πρέπει να στοχεύει αποκλειστικά στην εξυπηρέτηση των επισκεπτών (π.χ. σημεία πληροφόρησης) και όχι στην προβολή της περιοχής με στόχο της αύξησης της επισκεψιμότητας (παρά μόνο αιτιολογημένα σε τοπικό επίπεδο) ή την προβολή προϊόντων που συνδέονται και εξυπηρετούν ιδιωτικά συμφέροντα.</p> <p>Επίσης, στο πλαίσιο της υπο-δράσης προκειμένου να αναπλάσθουν, να αναδειχθούν και να διασωθεί ο χαρακτήρας των οικισμών της περιοχής μπορούν να υλοποιηθούν και έργα βελτίωσης ή ανάπτυξης δημόσιων κοινοχρήστων χώρων, όπως ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, είναι :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η επισκευή, επέκταση και βελτίωση πλατειών οικισμών</li> <li>• Η επισκευή πλακόστρωτων δρόμων (καλντερίμια), η πεζοδρόμηση δρόμων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος</li> <li>• Η διαμόρφωση εισόδων οικισμών (κατασκευή πεζοδρομίου, φωτισμός) και χώρων στάθμευσης με σχετική σήμανση κοντά σε σημεία απαγόρευσης της κυκλοφορίας οχημάτων (καλντερίμια, πεζόδρομοι)</li> <li>• Η δημιουργία νέων και η βελτίωση υφιστάμενων χώρων πρασίνου</li> </ul> <p>Με την προϋπόθεση ύπαρξης σχετικής μελέτης συνολικής θεώρησης αισθητικής και λειτουργικής αναβάθμισης ή ανάδειξης του οικισμού ή τμήματος αυτού.</p> <p>Για τις επιλέξιμες δαπάνες των ενισχυόμενων πράξεων της υπο-δράσης το συνολικό επιλέξιμο κόστος θα ανέρχεται μέχρι <b>600.000 €</b>, ενώ στην περίπτωση πράξεων άυλου χαρακτήρα μέχρι <b>50.000 €</b>.</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται:</p> <p>α) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και δεν παράγουν έσοδα 100% (Καν. ΕΕ 1305/2013, άρθρο 61),</p> <p>β) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και παράγουν έσοδα το ποσό της επιχορήγησης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 1303/2013, άρθρο 61, παρ. 7β).</p>	
<b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>	
<p>Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ2: «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).</p>	
<b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>	

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος			
Συνολικός Προϋπολογισμός	945.000,00	10,45%	8,37%			
Δημόσια Δαπάνη	945.000,00	15,73%	11,44%			
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%			
Περιοχή Εφαρμογής						
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).						
Δικαιούχοι						
ΟΤΑ Α και Β βαθμού και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων						
Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	19.2Δ_111	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	19.2Δ_113	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	5%	5
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0		0
3	19.2Δ_117*	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%	5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		5
4	19.2Δ_118	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	Βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής	0-100	10%	0-10
5	19.2Δ_119	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
6	19.2Δ_120	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	15%	15
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60		9
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες	30		4,5
			Τίποτα από τα ανωτέρω	0		0
7	19.2Δ_121	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	10%	10
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
8	19.2Δ_122	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	5%	5
			Μειονεκτική	50		2,5
			Λοιπές περιοχές	0		0
9	19.2Δ_124	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
10	19.2Δ_132	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%	10
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο 19.2Δ\_117 βαθμολογείται αθροιστικά

\* το κριτήριο 19.2Δ\_117 βαθμολογείται αθροιστικά

<b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>
<p>Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π, οι οποίες συμβάλλουν στη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (υποκεφ. 4.3).</p> <p>Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας.</p> <p>Σημαντική συνέργεια, παρουσιάζει με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής και ιδιαίτερα τουριστικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και τουριστικών υποδομών μικρής κλίμακας, συνεισφέρει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και από κοινού συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.</p>
<b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>
<p>Η υπο-δράση εξυπηρετεί την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.</p>

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Βασικές υπηρεσίες & ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές				
<b>Κωδικός Δράσης</b>	<b>19.2.4</b>				
<b>Τίτλος Υποδράσης</b>	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων				
<b>Κωδικός Υποδράσης</b>	<b>19.2.4.4</b>				
<b>Νομική βάση</b>	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ			
	<b>Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 20</b>	<b>Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 53</b>			
<b>Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης</b>					
<p>Η υποδράση αφορά στη διατήρηση της πολιτιστικής παράδοσης ή άλλων στοιχείων της περιοχής εφαρμογής, τα οποία προβάλλονται μέσα από τις τοπικές εκδηλώσεις. Οι πράξεις που δύναται να υλοποιηθούν θα πρέπει να συνδέονται με άμεσο τρόπο με την προβολή / διατήρηση των τοπικών στοιχείων της περιοχής όπως για παράδειγμα η παράδοση, τα έθιμα, η λαογραφία, η ιστορία, τα τοπικά προϊόντα και επαγγέλματα. Η ενίσχυση αφορά σε πράξεις άυλου χαρακτήρα.</p> <p>Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, πράξεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παραδοσιακές πολιτιστικές εκδηλώσεις, ανταμύματα, πανηγύρια, αναβίωση εθίμων, όπως π.χ. γιορτή κρασιού, γιορτή караγκούνικης πίτας, γιορτή τσίπουρου, τα ανταμύματα, τα καλοκαιρινά τοπικά πανηγύρια, τα "Ρογκατσάρια", η "Γουρνοχαρά", τα "Κούλουμα", τα "Καραϊσκάκια", οι Πασχαλινές εκδηλώσεις σε όλες τις τοπικές κοινότητες κ.α.</li> <li>• Πολιτιστικά δρώμενα (τραγουδιού, παραδοσιακών χορών, θεάτρου, κ.α.) όπως π.χ. το φεστιβάλ λίμνης Ν. Πλαστήρα ή τα πολιτιστικά καλοκαίρια</li> <li>• Περιοδικές εκθέσεις (ζωγραφικής, φωτογραφίας, λαογραφίας, τοπικών προϊόντων κ.λπ.) και πολιτιστικοί διαγωνισμοί με θεματολογία σχετική με την παράδοση και τον πολιτισμό της περιοχής</li> <li>• Αθλητικές τοπικές εκδηλώσεις, όπως π.χ. ο Πλαστήριος ή Τιπάνιος δρόμος, ο κολυμβητικός διάπλους της λίμνης, οι ποδηλατοδρομίες, οι αγώνες ορεινού τρεξίματος κ.α.).</li> </ul> <p>Οι εκδηλώσεις που θα ενταχθούν πρέπει να έχουν ως στόχο τη διατήρηση πολιτιστικών / ιστορικών / λαογραφικών κ.λπ. στοιχείων της περιοχής και όχι την προσέλκυση τουριστών ή την άμεση ή έμμεση προβολή ιδιωτικών συμφερόντων.</p> <p>Για τις επιλέξιμες δαπάνες των ενισχυόμενων πράξεων της υπο-δράσης το συνολικό επιλέξιμο κόστος θα ανέρχεται μέχρι <b>50.000 €</b> (καθώς αφορά την υλοποίηση <u>ενεργειών άυλου χαρακτήρα</u>).</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται:</p> <p>α) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και δεν παράγουν έσοδα 100% (Καν. ΕΕ 1305/2013, άρθρο 61),</p> <p>β) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και παράγουν έσοδα το ποσό της επιχορήγησης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 1303/2013, άρθρο 61, παρ. 7β),</p> <p>γ) για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και για επενδύσεις που παράγουν κέρδη το ποσό της ενίσχυσης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης. Το κέρδος εκμετάλλευσης αφαιρείται από τις επιλέξιμες δαπάνες εκ των προτέρων, βάσει εύλογων προβλέψεων και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 651/2014, άρθρα 53, 55, 56). Εναλλακτικά, στις περιπτώσεις εφαρμογής των άρθρων 53 και 55 του Καν. 651/2014, το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης δύναται να καθοριστεί στο 80% των επιλέξιμων δαπανών χωρίς την διεξαγωγή χρηματοοικονομικής ανάλυσης.</p>					
<b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>					
<p>Η υπο-δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ13: «Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).</p>					
<b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>					
	<b>Ποσό (€)</b>	<b>Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου</b>	<b>Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος</b>		
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	42.737,97	0,47%	0,38%		
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	42.737,97	0,71%	0,52%		
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%		
<b>Περιοχή Εφαρμογής</b>					
<p>Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας)</p>					
<b>Δικαιούχοι</b>					
<p>ΟΤΑ Α και Β βαθμού και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων</p>					

Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	19.2Δ_111	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	19.2Δ_116	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%	10
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		6
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		3
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
3	19.2Δ_117*	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
4	19.2Δ_118	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	Βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής	0-100	10%	0-10
5	19.2Δ_119	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
6	19.2Δ_121	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	10%	10
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
7	19.2Δ_122	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	10%	10
			Μειονεκτική	50		5
			Λιυτές περιοχές	0		0
8	19.2Δ_124	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
9	19.2Δ_127*	Φύση / Αντικείμενο εκδήλωσης που συνδέεται με ιστορία και τοπικά δρώμενα	Πολιτιστικό γεγονός	40	10%	4
			Ιστορικό γεγονός	40		4
			Αθλητικό γεγονός	20		2
10	19.2Δ_128	Επαναληψιμότητα εκδήλωσης στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου χρηματοδότησης	Διοργάνωση για 4 και άνω έτη	100	10%	10
			Διοργάνωση για 2 ή 3 έτη	50		5
			Διοργάνωση για 1 έτος	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* τα κριτήρια 19.2Δ\_117 και 19.2Δ\_127 βαθμολογούνται αθροιστικά

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας καθώς και στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής, εξυπηρετεί έμμεσα την προώθηση του “Δημιουργικού Τουρισμού” που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.

\* τα κριτήρια 19.2Δ\_117 και 19.2Δ\_127 βαθμολογούνται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας καθώς και στην επίτευξη κοινωνικής συνοχής και στην καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής, εξυπηρετεί έμμεσα την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	
<b>Κωδικός Δράσης</b>	<b>19.2.4</b>	
<b>Τίτλος Υποδράσης</b>	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικό-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια)	
<b>Κωδικός Υποδράσης</b>	<b>19.2.4.5</b>	
<b>Νομική βάση</b>	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
	<b>Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 20</b>	<b>Καν. (ΕΕ) 651/2014, άρθρο 53</b>
<b>Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης</b>		
<p>Από τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύεται μια περιοχή παρέμβασης με χαμηλούς δείκτες ευημερίας και σημαντικές ελλείψεις σε τοπικές υποδομές και υπηρεσίες, γεγονός που συναρτάται άμεσα με την ποιότητα ζωής των πολιτών και οδηγεί σε μειωμένη ανταγωνιστικότητά της σε σχέση με τα αστικά κέντρα.</p> <p>Η υπο-δράση αφορά τη στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικό-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.</p> <p>Στην παρούσα υποδράση δύναται να ενταχθούν, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, πράξεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανοικτά Θέατρα και αίθουσες συναυλιών - εκδηλώσεων</li> <li>• Πολιτιστικά κέντρα, θερμοκοιτίδες πολιτισμού και πολυλειτουργικές συνεδριακές υποδομές με πολιτιστικό χαρακτήρα</li> <li>• Θεατρικά, καλλιτεχνικά εργαστήρια ή εργαστήρια τέχνης, ωδεία εκμάθησης παραδοσιακών και σύγχρονων οργάνων</li> <li>• Αρχεία, βιβλιοθήκες με αναγνωστήρια και αίθουσες για χρήση ΤΠΕ</li> <li>• Μουσεία, εκθετήρια – συλλογές</li> <li>• Ενίσχυση πολιτιστικών συλλόγων / και αντίστοιχων άλλων φορέων μέσω της προμήθειας μουσικών οργάνων, παραδοσιακών φορεσιών, σκηνικών, κ.λπ.</li> <li>• Κέντρα περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων, ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης</li> <li>• Ενέργειες για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (εκπόνηση και υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων ενημέρωσης, πληροφόρησης και δημοσιότητας, ψηφιακές εφαρμογές, δικτύωση φορέων, διοργάνωση συναντήσεων, ημερίδων, σχεδίαση ενημερωτικού υλικού και υλικού προώθησης)</li> <li>• Ηλεκτρονικές εφαρμογές, έντυπες, ψηφιακές και ηλεκτρονικές εκδόσεις (συμπεριλαμβανομένης της επανέκδοσης) που αφορούν την καταγραφή και ανάδειξη της πολιτιστικής, αγροτικής και λαογραφικής κληρονομιάς και της τοπικής αγροτικής οικονομίας</li> <li>• Παρεμβάσεις αποκατάστασης, ανάδειξης και αύξησης της επισκεψιμότητας κτισμάτων και στοιχείων της αρχιτεκτονικής, πολιτιστικής και αγροτικής κληρονομιάς με ιδιαίτερη, αισθητική και ιστορική αξία όπως βρύσες, γεφύρια και κτισμάτων στα οποία υπήρχε στο παρελθόν αγροτική παραγωγική δραστηριότητα αλλά σήμερα είναι μόνο επιδεικτικού σκοπού (π.χ. νερόμυλοι, μαντάνια, πατητήρια κ.λπ.).</li> <li>• Παρεμβάσεις που αφορούν την φυσική κληρονομιά, όπως μικρής κλίμακας τεχνικά έργα καθαρισμού, προστασίας ή αποκατάστασης / αναβάθμισης τοπίων και χώρων</li> </ul> <p>Οι πράξεις που θα ενταχθούν πρέπει να έχουν ως στόχο τη διατήρηση πολιτιστικών / ιστορικών / λαογραφικών / περιβαλλοντικών κ.λπ. στοιχείων της περιοχής ή τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των μόνιμων κατοίκων και όχι την προσέλκυση τουριστών ή την άμεση ή έμμεση προβολή ιδιωτικών συμφερόντων.</p> <p>Για τις επιλέξιμες δαπάνες των ενισχυόμενων πράξεων της υπο-δράσης το συνολικό επιλέξιμο κόστος θα ανέρχεται μέχρι <b>600.000 €</b>, ή μέχρι <b>50.000 €</b> (όταν αφορά την υλοποίηση <u>ενεργειών άυλου χαρακτήρα</u>) ή μέχρι <b>15.000 €</b> (όταν αφορά την προμήθεια μουσικών οργάνων, στολών, οπτικοακουστικού εξοπλισμού και μικρής κλίμακας εξοπλισμού γραφείου).</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται:</p> <p>α) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και δεν παράγουν έσοδα 100% (Καν. ΕΕ 1305/2013, άρθρο 61),</p> <p>β) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και παράγουν έσοδα το ποσό της επιχορήγησης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 1303/2013, άρθρο 61, παρ. 7β),</p> <p>γ) για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων και για επενδύσεις που παράγουν κέρδη το ποσό της ενίσχυσης δεν υπερβαίνει τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών και του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης. Το κέρδος εκμετάλλευσης αφαιρείται από τις επιλέξιμες δαπάνες εκ των προτέρων, βάσει εύλογων προβλέψεων και το ποσοστό επιχορήγησης προκύπτει έπειτα από χρηματοοικονομική ανάλυση, έως 100% (Καν. ΕΕ 651/2014, άρθρα 53, 55, 56). Εναλλακτικά, στις περιπτώσεις εφαρμογής των άρθρων 53 και 55 του Καν. 651/2014, το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης δύναται να καθοριστεί στο 80% των επιλέξιμων δαπανών χωρίς την διεξαγωγή χρηματοοικονομικής ανάλυσης.</p> <p>Έργα που αφορούν στη σύνταξη ή σύνθεση, επεξεργασία, παραγωγή, διανομή ψηφιοποίηση και έκδοση μουσικών και λογοτεχνικών έργων, συμπεριλαμβανομένων των μεταφράσεων το ποσό της ενίσχυσης δεν υπερβαίνει είτε τη διαφορά μεταξύ των επιλέξιμων δαπανών του κέρδους εκμετάλλευσης της επένδυσης, είτε καθορίζεται στο 70% των επιλέξιμων δαπανών, χωρίς την διεξαγωγή</p>		

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



χρηματοοικονομικής ανάλυσης.						
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται						
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ13 «Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).						
Χρηματοδοτικά στοιχεία						
		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος		
Συνολικός Προϋπολογισμός		273.580,00	3,03%	2,42%		
Δημόσια Δαπάνη		273.580,00	4,55%	3,31%		
Ιδιωτική Συμμετοχή		0,00	0,00%	0,00%		
Περιοχή Εφαρμογής						
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).						
Δικαιούχοι						
ΟΤΑ Α και Β βαθμού και φορείς τους, Φορείς Δημοσίου Τομέα, ιδιωτικοί φορείς με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων.						
Κριτήρια επιλογής						
A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	19.2Δ_111	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	19.2Δ_113	Αναγκαιότητα της πράξης	Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	100	5%	5
			Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα	0		0
3	19.2Δ_116	Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%	10
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		6
			10 <100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		3
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
4	19.2Δ_117*	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
5	19.2Δ_118	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου (εφ' όσον απαιτούνται)	Βαθμολογείται ο λόγος διαθέσιμων ιδίων κεφαλαίων / το σύνολο της ιδιωτικής συμμετοχής	0-100	5%	0-5
6	19.2Δ_119	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
7	19.2Δ_120	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	15%	15
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60		9
			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις / εγκρίσεις / άδειες.	30		4,5
			Τίποτα από τα ανωτέρω	0		0
8	19.2Δ_121	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κ.λπ.) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	10%	10
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
9	19.2Δ_122	Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΟΚ) 75/268)	Ορεινή	100	5%	5
			Μειονεκτική	50		2,5
			Λοιπές περιοχές	0		0
10	19.2Δ_124	Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



11	19.2Δ_132	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%	10
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο 19.2Δ\_117 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υπο-δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις του Τ.Π, οι οποίες συμβάλλουν στη διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής (υποκεφ. 4.3).

Η υπο-δράση παρουσιάζει συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στη βελτίωση και ανάπτυξη των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό, στη βελτίωση της ελκυστικότητάς της, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας.

Σημαντική συνέργεια, παρουσιάζει με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής και ιδιαίτερα τουριστικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, συνεισφέρουν στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και από κοινού συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η υπο-δράση εξυπηρετεί την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Παρουσιάζει δε, συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις προβλεπόμενες δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας (άξονας προτεραιότητας 2.α - Ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – ενεργός κοινωνική ενσωμάτωση και 2.β - Υποδομές στήριξης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού), μέσω της δυνατότητας ενσωμάτωσης και εξειδίκευσης ενεργειών.

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών		
Κωδικός Δράσης	19.2.6		
Τίτλος Υποδράσης	Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.6.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρα 21 & 26	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Η περιοχή παρέμβασης αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από δασικές εκτάσεις (37,59%), στις οποίες υπάρχουν αρκετά εκμεταλλεύσιμα δασικά συμπλέγματα. Η μεταποίηση των δασοκομικών προϊόντων είναι περιορισμένη και εστιάζεται κυρίως στην παραγωγή καυσόξυλων, με την εμπορία των οποίων ασχολείται ένας μεγάλος αριθμός επαγγελματιών, καθώς και στην παραγωγή πριστής ξυλείας. Πέραν αυτών, σημαντική ευκαιρία αποτελεί η δυνατότητα αξιοποίησης της δασικής βιομάζας (όπως αναδείχθηκε από την SWOT ανάλυση), καθώς και των υπολειμμάτων υλοτομήσεων που μέχρι σήμερα παραμένουν σχεδόν αναξιοποίητα. Η δυνατότητα αυτή παρέχεται τόσο στην παραγωγή ενέργειας (μονάδες παραγωγής ενέργειας από βιομάζα), όσο και στην χρήση τους για την παραγωγή καύσιμης ύλης (π.χ. pellet). Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της Ενεργειακής Συνεταιριστικής Εταιρίας Καρδίτσας που αναζητά συνεργασίες και μπορεί να απορροφήσει μεγάλες ποσότητες για την παραγωγή της. Επίσης, σημαντικό πλεονέκτημα είναι η λειτουργία Τεχνολογικού Τμήματος Σχεδιασμού - Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου στην περιοχή.</p> <p>Μέσω της υποδράσης μπορούν να υλοποιηθούν παρεμβάσεις για την ίδρυση σύγχρονων ή / και τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενων μονάδων μεταποίησης και εμπορίας των πρωτογενών δασικών προϊόντων καθώς και τη στήριξη των ιδιωτών δασοκαλλιεργητών, δασοκτημόνων, δήμων και ενώσεων τους, δασικών συνεταιρισμών και σχετικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την ενσωμάτωση καινοτομίας και τεχνολογιών, τον εκσυγχρονισμό της υποδομής και του εξοπλισμού που απαιτείται σε όλη τη διαδικασία από την απόληψη των δασικών προϊόντων (υλοτομία, συλλογή, μετατόπιση και μεταφορά), την πρίση, την οργάνωση της επεξεργασίας και εμπορίας τους, μέχρι το στάδιο της βιομηχανικής τους μεταποίησης.</p> <p>Στις παρεμβάσεις αυτές συγκαταλέγεται κάθε επένδυση που σχετίζεται με την ανάπτυξη και οργάνωση της επεξεργασίας και εμπορίας δασικών προϊόντων, μέχρι το στάδιο της βιομηχανικής μεταποίησης όπως (ενδεικτικά) επενδύσεις σε μηχανήματα και εξοπλισμό υλοτομίας, αποκλάδωσης, αποφλοίωσης, πελέκησης, σχίσσης, κορμοτεμαχισμού, ξήρανσης και αποθήκευσης ξυλείας, συμπεριλαμβανομένης και της παραγωγής πρώτης ύλης/υλικών για παραγωγή ενέργειας.</p> <p>Οι επενδύσεις που αφορούν τη χρήση ξυλείας ως πρώτης ύλης ή πηγής ενέργειας περιορίζονται σε όλες τις εργασίες εκμετάλλευσης που προηγούνται της βιομηχανικής μεταποίησης.</p> <p>Από τη διαδικασία της κοινωνικής διαβούλευσης, προέκυψε ενδιαφέρον κυρίως για τη χρήση ξυλείας ως πρώτης ύλης για την παραγωγή συσσωματωμάτων (pellet) ή καυσόξυλων, ενώ μικρότερο ενδιαφέρον παρουσίασε η πρωτογενής επεξεργασία του ξύλου (πριστή ξυλεία κ.λπ.).</p> <p>Η εφαρμογή της υποδράσης αφορά την κατηγορία δικαιούχων με τη μορφή της πολύ μικρής και μικρής επιχείρησης και την ένταση ενίσχυσης να ανέρχεται έως <b>65%</b>.</p> <p>Βάσει του <b>Καν.(ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis)</b> το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται ανά κράτος μέλος σε μία ενιαία επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 200.000 € σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η υποδράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	179.661,54	1,99%	1,59%
Δημόσια Δαπάνη	116.780,00	1,94%	1,41%
Ιδιωτική Συμμετοχή	62.881,54	2,07%	2,07%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας)			
Δικαιούχοι			
Φυσικά πρόσωπα, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου, διαχειριστές δασικής γης, με τη μορφή ΜΜΕ, όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.			
Κριτήρια επιλογής			

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%	10
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		7
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		3
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_004	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταίρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50		1,5
3	M19.2_005	Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους γυναίκες	100	3%	3
			Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό / εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50		1,5
4	M19.2_008	Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.α.)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
5	M19.2_009	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	5%	5
			Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50		2,5
			Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0		0
6	M19.2_010	Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)	(κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)	0-100	5%	5
7	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	5%	5
8	M19.2_017	Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)	Πολύ μικρές επιχειρήσεις	100	5%	5
			Μικρές επιχειρήσεις	50		2,5
			Μεσαίες/Μεγάλες επιχειρήσεις	0		0
9	M19.2_023	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	8%	8
			Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0		0
10	M19.2_024	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης / Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (Μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο	100	10%	10
			Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία	75		7,5
			Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50		5
11	M19.2_026	Αύξηση θέσεων απασχόλησης	Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	100	5%	5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	60		3
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας)	30		1,5
			Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας	0		0
12	M19.2_028	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	100	5%	5
			Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων / εγκρίσεων / αδειών	60		3

			Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις /εγκρίσεις / άδειες	30		1,5
13	M19.2_029	Σύσταση Φορέα	Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα	100	3%	3
			Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται	0		0
14	M19.2_030	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων	Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων	100	3%	3
15	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%	10
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
16	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
17	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
18	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%	5
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π., οι οποίες συμβάλουν στη διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια εστιάζεται στη δυνατότητα διασύνδεσης της εμπορίας και επεξεργασίας των δασοκομικών προϊόντων με τον δευτερογενή τομέα και ειδικότερα των επιχειρήσεων του κλάδου ξύλου και επίπλου, ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και ευκαιρίες απασχόλησης στον αγροτικό πληθυσμό.

Συμπληρωματικά ως προς τη υποδράση λειτουργεί και η δράση για την αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων, την επιμόρφωση και ενημέρωση του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής σε θέματα δασοκομικού τομέα.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τις προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 3 του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 (ΕΠ 5α, Δράσεις και έργα προστασίας του δασικού πλούτου της Περιφέρειας και ιδίως από πυρκαγιές) καθώς και με τις δράσεις (μεταφοράς γνώσης και ενημέρωσης, δασικά υπομέτρα, συνεργασία κ.λπ.) των Μέτρων 1, 8 και 16 του ΠΑΑ 2014-2020 για την αύξηση της αξίας των δασοκομικών προϊόντων, της αξιοποίησης της δασικής βιομάζας για την παραγωγή ενέργειας και την ενίσχυση της συμμετοχής της δασοκομίας στην αλυσίδα αξίας : δασοκομίας – ξύλου – επίπλου.

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης	19.2.7		
Τίτλος Υποδράσης	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.7.2		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 35	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τη SWOT ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρούσας πρότασης, προέκυψαν ως σημαντικές αδυναμίες της περιοχής παρέμβασης, η έλλειψη εξωστρέφειας, η έλλειψη δικτύωσης και η ανυπαρξία οργανωμένων δικτύων. Επιπρόσθετα, η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος υπέδειξε ως «απειλές», τις ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις που ασκούνται σε προϊόντα και υπηρεσίες λόγω της διεθνοποίησης των αγορών και τη δυσκολία πρόσβασης των επιχειρήσεων σε επενδυτικά κεφάλαια. Οι παραπάνω παράγοντες καθιστούν αναποτελεσματική την κατά μονάς ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων, αναδεικνύοντας την ανάγκη εγκαθίδρυσης συνεργασιών.</p> <p>Η εξέλιξη της τεχνολογίας στον διατροφικό τομέα, η κλιματική αλλαγή και οι μεταβολές των διατροφικών προτύπων σε παγκόσμιο επίπεδο (ενίσχυση του μεσογειακού μοντέλου διατροφής, τάση για αντικατάσταση επιβλαβών διατροφικών συστατικών) δημιουργεί ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις του αγρο-διατροφικού κλάδου και της δασοπονίας. Ωστόσο, η ανάπτυξη «καινοτόμων» προϊόντων πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στους συγκεκριμένους κλάδους δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί δίχως επιστημονική συνδρομή και συνεργασία με ερευνητικούς - ακαδημαϊκούς φορείς. Κατά συνέπεια, οι συμπράξεις τοπικών επιχειρήσεων με ερευνητικά/ακαδημαϊκά ιδρύματα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων αποτελεί μία προσήκουσα επιλογή.</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, στο πλαίσιο της παρούσας υποδράσης θα ενισχυθούν συνεργατικοί σχηματισμοί και δίκτυα που θα συγκροτούνται από μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ερευνητικά ιδρύματα, υποστηρικτικούς φορείς και άλλους εμπλεκόμενους (stakeholders).</p> <p>Ενδεικτικές ενέργειες προς χρηματοδότηση στο πλαίσιο της παρούσας συνεργασίας αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• η συγκρότηση και λειτουργία συμπράξεων,</li><li>• η επιστημονική υποστήριξη,</li><li>• η έρευνα αγοράς και το πλάνο μάρκετινγκ των νέων προϊόντων,</li><li>• ο εξειδικευμένος εξοπλισμός,</li><li>• οι δαπάνες πιστοποίησης προϊόντων,</li><li>• οι δαπάνες κατοχύρωσης πνευματικών δικαιωμάτων κ.α.</li></ul> <p>Η στήριξη παρέχεται στους δικαιούχους με τη μορφή επιχορήγησης επί των επιλέξιμων δαπανών και με ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> βάσει του <b>Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 € ανά τριετία)</b>.</p> <p>Δεν είναι επιλέξιμη η ίδρυση και λειτουργία ΕΣΚ.</p> <p><b>*η υποδράση καταργήθηκε (προκηρύχθηκε στο πλαίσιο της 1<sup>ης</sup> πρόσκλησης πράξεων ιδιωτικού χαρακτήρα χωρίς όμως την ύπαρξη επενδυτικού ενδιαφέροντος)</b></p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	0,00	0,00%	0,00%
Δημόσια Δαπάνη	0,00	0,00%	0,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υποδράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Συνεργατικά σχήματα φορέων, τα οποία θα απαρτίζονται από τουλάχιστον δύο ενδιαφερόμενους φορείς (όπως γεωργούς, ερευνητές, πανεπιστήμια, συμβούλους, επιχειρήσεις ή άλλους φορείς όπως περιβαλλοντικές οργανώσεις και ΜΚΟ) και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας). Στα σχήματα αυτά θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος (Συντονιστής Φορέας) του συνεργατικού σχήματος.			

Το συνεργατικό σχήμα θα μπορεί, είτε να έχει νομική υπόσταση - Νομικό Πρόσωπο είτε να καθορίζεται η μορφή και λειτουργία του σε ένα συμφωνητικό σύμπραξης/συνεργασίας, μεταξύ Φυσικών ή Νομικών Προσώπων, που θα αναφέρει ρητώς και σαφώς τον καταμερισμό των ευθυνών και των υποχρεώσεων μεταξύ των μελών του συνεργατικού σχήματος.

**Κριτήρια επιλογής**

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΗ ΒΑΘΜ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_011	Συμμετοχή συλλογικών ή ερευνητικών φορέων στη συνεργασία	Συμμετοχή ερευνητικού φορέα	100	10%	10
			Συμμετοχή συλλογικού ή συνεργατικού φορέα	50		5
			Κανένα από τα παραπάνω	0		0
3	M19.2_013	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	Για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10	0-100	10%	10
4	M19.2_014	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
5	M19.2_015	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό > 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	100	10%	10
			Ποσοστό < 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	0		0
6	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	10%	10
7	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%	15
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		7,5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
8	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
9	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
10	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος**

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π, οι οποίες συμβάλλουν στη διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας (υποκεφ. 4.3).

Μέσω της πρόσβασης σε ενέργειες κατάρτισης, επιδείξης και ενημέρωσης και της δυνατότητας επισκέψεων σε φορείς, επιχειρήσεις και εκμεταλλεύσεις που έχουν αναπτύξει καλές πρακτικές, υπάρχουν δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με άλλους τομείς, ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών και μέσω των επενδύσεων τις οποίες δύνανται να πραγματοποιήσουν οι επιχειρήσεις, ώστε να παράγουν νέα προϊόντα ή να βελτιώσουν την ποιότητά των ήδη παραγομένων, να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Η δράση βρίσκεται σε συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για μια έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Επίσης, συνεργεί με την περιφερειακή στρατηγική καινοτομίας - έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Θεσσαλίας και το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα - Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) 2014-2020.

Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης	19.2.7		
Τίτλος Υποδράσης	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.7.3		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 35	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τη SWOT ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρούσας πρότασης, προέκυψαν ως σημαντικές αδυναμίες της περιοχής παρέμβασης, η έλλειψη εξωστρέφειας, η έλλειψη δικτύωσης και η ανυπαρξία οργανωμένων δικτύων. Επιπρόσθετα, η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος υπέδειξε ως «απειλές», τις ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις που ασκούνται σε προϊόντα και υπηρεσίες λόγω της διεθνοποίησης των αγορών και τη δυσκολία πρόσβασης των επιχειρήσεων σε επενδυτικά κεφάλαια. Οι παραπάνω παράγοντες καθιστούν αναποτελεσματική την κατά μόνάς ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων, αναδεικνύοντας την ανάγκη εγκαθίδρυσης συνεργασιών.</p> <p>Η μείωση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης έπληξε ιδιαίτερα την περιοχή, καθώς ο εσωτερικός τουρισμός αποτελούσε τη βασική «πηγή» εσόδων για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Επιπρόσθετα, η έλλειψη οργανωμένων και ελκυστικών τουριστικών πακέτων που ενσωματώνουν τα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος καθιστά αδύνατη την αξιοποίηση των υψηλών τουριστικών ροών από το εξωτερικό, προς όφελος γειτονικών προορισμών.</p> <p>Η συνεργασία των τουριστικών επιχειρήσεων (διαμονής, εστίασης, οργανωμένου τουρισμού, παραγωγής προϊόντων) για την ανάπτυξη πακέτων αγροτουρισμού θα μπορούσε να συμβάλλει στη διεύρυνση της τουριστικής κίνησης, με πλήρη αξιοποίηση των τουριστικών πόρων.</p> <p>Ενδεικτικές ενέργειες προς ενίσχυση στο πλαίσιο της παρούσας συνεργασίας που αφορά αποκλειστικά μη γεωργούς αποτελούν:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• η συγκρότηση και λειτουργία φορέα αγροτουρισμού,</li><li>• η «στρατολόγηση» μελών και η δικτύωση με ανάλογους φορείς,</li><li>• η διαβούλευση με τους εμπλεκόμενους για τις βασικές παραμέτρους των τουριστικών πακέτων,</li><li>• η έρευνα αγοράς και το πλάνο μάρκετινγκ,</li><li>• η επιστημονική υποστήριξη και οι ενέργειες προώθησης των τουριστικών πακέτων αγροτουρισμού που θα αναπτυχθούν (έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση, ανάπτυξη ιστοσελίδας και ηλεκτρονικών εφαρμογών, παρουσία σε εκθέσεις, ενέργειες δικτύωσης με τουριστικούς πράκτορες, ημερίδες κ.α.).</li></ul> <p>Η στήριξη παρέχεται στους δικαιούχους με τη μορφή επιχορήγησης επί των επιλέξιμων δαπανών και με ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> βάσει του <b>Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 € ανά τριετία)</b>.</p> <p>Δεν είναι επιλέξιμη η ίδρυση και λειτουργία ΕΣΚ.</p> <p><b>*η υποδράση καταργήθηκε (προκηρύχθηκε στο πλαίσιο της 1<sup>ης</sup> πρόσκλησης πράξεων ιδιωτικού χαρακτήρα χωρίς όμως την ύπαρξη επενδυτικού ενδιαφέροντος)</b></p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	0,00	0,00%	0,00%
Δημόσια Δαπάνη	0,00	0,00%	0,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Συνεργατικά σχήματα, τα οποία θα απαρτίζονται από τουλάχιστον δύο ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, αποκλειστικά μη γεωργούς και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας). Στα σχήματα αυτά θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος (Συντονιστής Φορέας) του συνεργατικού σχήματος.			



Το συνεργατικό σχήμα θα μπορεί, είτε να έχει νομική υπόσταση - Νομικό Πρόσωπο είτε να καθορίζεται η μορφή και λειτουργία του σε ένα συμφωνητικό σύμπραξης/συνεργασίας, μεταξύ Φυσικών ή Νομικών Προσώπων, που θα αναφέρει ρητώς και σαφώς τον καταμερισμό των ευθυνών και των υποχρεώσεων μεταξύ των μελών του συνεργατικού σχήματος.

### Κριτήρια επιλογής

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΗ ΒΑΘΜ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_013	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	Για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10	0-100	15%	15
3	M19.2_014	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	100	15%	15
			Όχι	0		0
4	M19.2_015	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό > 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	100	10%	10
			Ποσοστό < 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	0		0
5	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής * 100%	0-100	10%	10
6	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%	15
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		7,5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
7	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
8	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
9	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π οι οποίες συμβάλουν στη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (υποκεφ. 4.3).

Η συνέργεια / συμπληρωματικότητα εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης του τομέα των τουριστικών δραστηριοτήτων με άλλους τομείς, που μπορεί να ενδυναμωθεί μέσω της πρόσβασης σε ενέργειες κατάρτισης, επίδειξης και ενημέρωσης και της δυνατότητας επισκέψεων σε φορείς, επιχειρήσεις και εκμεταλλεύσεις που έχουν αναπτύξει καλές πρακτικές, ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον τοπικό πληθυσμό.

### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η δράση βρίσκεται σε συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για μια έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας.

Επίσης, συνεργεί με την περιφερειακή στρατηγική καινοτομίας - έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Θεσσαλίας και το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα - Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) 2014-2020.



Τίτλος Δράσης	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης	19.2.7		
Τίτλος Υποδράσης	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών		
Κωδικός Υποδράσης	19.2.7.7		
Νομική βάση	ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	
	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 35	Καν. (ΕΕ) 1407/2013	
Αναλυτική Περιγραφή Υποδράσης			
<p>Από τη SWOT ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρούσας πρότασης, προέκυψαν ως σημαντικές αδυναμίες της περιοχής παρέμβασης, η έλλειψη δικτύωσης και η ανυπαρξία οργανωμένων δικτύων. Επιπρόσθετα, η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος υπέδειξε ως «απειλές», τις ισχυρές ανταγωνιστικές πιέσεις που ασκούνται σε προϊόντα και υπηρεσίες λόγω της διεθνοποίησης των αγορών και τη δυσκολία πρόσβασης των επιχειρήσεων σε επενδυτικά κεφάλαια. Οι παραπάνω παράγοντες καθιστούν αναποτελεσματική την κατά μονάς ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων, αναδεικνύοντας την ανάγκη εγκαθίδρυσης συνεργασιών.</p> <p>Η υπο-δράση αφορά στην οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων. Στο πεδίο αυτό, η ΟΤΔ θα επιδιώξει να ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στην αλυσίδα εφοδιασμού, με στόχο την εισαγωγή τεχνολογίας σε όλους τους κόμβους της εφοδιαστικής αλυσίδας, τη μείωση του κόστους της παραγωγής προϊόντων, την αύξηση της προστιθέμενης αξίας, τη βελτίωση της διαχείρισης των πόρων και της ποιότητας των παραγομένων προϊόντων και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.</p> <p>Υπάρχουν διάφορες μορφές Βραχέων Εφοδιαστικών Αλυσίδων. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο LEADER, μπορεί να νοηθεί μία από τις παρακάτω οργανωτικές μορφές (LEADER European Observatory, 2000): 1. Απευθείας πωλήσεις εντός της αγροτικής εκμετάλλευσης ή, γενικότερα του τόπου παραγωγής, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων προς τουρίστες. 2. Πωλήσεις μέσω ταχυδρομικών παραγγελιών. 3. Πωλήσεις μέσω του Διαδικτύου. 4. Κατάστημα ιδιοκτησίας των παραγωγών. 5. Διανομή κατ' οίκον. 6. Πωλήσεις σε τοπικά εστιατόρια και ταβέρνες. 7. Πωλήσεις απευθείας σε επιχειρήσεις. 8. Πωλήσεις σε παζάρια, πανηγύρια, λαϊκές αγορές, κ.λπ. 9. Πωλήσεις από τον ίδιο τον παραγωγό, σε ξεχωριστό περίπτερο, εντός τοπικών σούπερ μάρκετ.</p> <p>Επίσης η υπο-δράση αφορά στην προώθηση και δημιουργία τοπικών αγορών στις οποίες οι παραγωγοί αγροτικών προϊόντων της περιοχής θα διαθέτουν οι ίδιοι απευθείας στον καταναλωτή τα προϊόντα τους, με σκοπό την αύξηση του εισοδήματός τους, την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό αλλά και της ωφέλειας από τη δυνατότητα πώλησης σε πιο προσιτές και ανταγωνιστικές τιμές (χωρίς μεσάζοντες). Η υποδράση αφορά αποκλειστικά γεωργούς και μεταποιητές.</p> <p>Σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία η ίδρυση αγοράς παραγωγών μπορεί να γίνει μόνον από φορέα των ίδιων των παραγωγών (συνεταιρισμό). Στην περιοχή έχουν εμφανιστεί προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση (αγορά βιοκαλλιεργητών, ΚοινΣΕπ), αλλά είναι διάσπαρτες, χωρίς κοινή στρατηγική και με μικρή απήχηση.</p> <p>Η στήριξη παρέχεται στους δικαιούχους με τη μορφή επιχορήγησης επί των επιλέξιμων δαπανών και με ένταση ενίσχυσης έως <b>65%</b> βάσει του <b>Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (καθεστώς de minimis – 200.000 € ανά τριετία)</b>.</p> <p>Δεν είναι επιλέξιμη η ίδρυση και λειτουργία ΕΣΚ.</p> <p><b>*η υποδράση καταργήθηκε (προκηρύχθηκε στο πλαίσιο της 1<sup>ης</sup> πρόσκλησης πράξεων ιδιωτικού χαρακτήρα χωρίς όμως την ύπαρξη επενδυτικού ενδιαφέροντος)</b></p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	0,00	0,00%	0,00%
Δημόσια Δαπάνη	0,00	0,00%	0,00%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00	0,00%	0,00%
Περιοχή Εφαρμογής			
Η υπο-δράση εφαρμόζεται στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης (σύνολο των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων της Π.Ε. Καρδίτσας με εξαίρεση το σχέδιο πόλης της Δ.Κ. Καρδίτσας).			
Δικαιούχοι			
Συνεργατικά σχήματα, τα οποία θα απαρτίζονται από τουλάχιστον δύο ενδιαφερόμενους φορείς αποκλειστικά γεωργούς και μεταποιητές και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας). Στα σχήματα αυτά θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος (Συντονιστής Φορέας) του συνεργατικού σχήματος.			
Το συνεργατικό σχήμα θα μπορεί, είτε να έχει νομική υπόσταση - Νομικό Πρόσωπο είτε να καθορίζεται η μορφή και λειτουργία του σε ένα συμφωνητικό σύμπραξης/συνεργασίας, μεταξύ Φυσικών ή Νομικών Προσώπων, που θα αναφέρει ρητώς και σαφώς τον καταμερισμό των ευθυνών και των υποχρεώσεων μεταξύ των μελών του συνεργατικού σχήματος.			
Κριτήρια επιλογής			

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

A/A	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ (ΚΛΙΜΑΚΑ 0-100)	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)	ΤΕΛΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
1	M19.2_001	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%	15
			Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70		10,5
			Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30		4,5
			Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0		0
2	M19.2_013	Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού	Για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10	0-100	15%	15
3	M19.2_014	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	100	15%	15
			Όχι	0		0
4	M19.2_015	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό > 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	100	10%	10
			Ποσοστό < 50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	0		0
5	M19.2_016	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	0-100	10%	10
6	M19.2_032	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%	15
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50		7,5
			Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0		0
7	M19.2_033	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%	2,5
			Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50		2,5
8	M19.2_034	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	5%	5
			5 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60		3
			10 < 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30		1,5
			100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0		0
9	M19.2_038	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%	10
			Όχι	0		0
ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ					100%	
ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ						100
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΥΝΑΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ (30% ΤΗΣ ΜΕΓΙΣΤΗΣ ΔΥΝΑΤΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ)						30

\* το κριτήριο M19.2\_033 βαθμολογείται αθροιστικά

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η υποδράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις υποδράσεις του Τ.Π οι οποίες συμβάλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα (υποκεφ. 4.3).

Μέσω της πρόσβασης σε ενέργειες κατάρτισης, επίδειξης και ενημέρωσης και της δυνατότητας επισκέψεων σε φορείς, επιχειρήσεις και εκμεταλλεύσεις που έχουν αναπτύξει καλές πρακτικές, υπάρχουν δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με άλλους τομείς, ώστε μέσω οργανωμένων και ισχυρών επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών και μέσω των επενδύσεων τις οποίες δύνανται να πραγματοποιήσουν επιχειρήσεις και αγροτικές εκμεταλλεύσεις, ώστε να παράγουν νέα προϊόντα ή να βελτιώσουν την ποιότητά των ήδη παραγομένων, να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η δράση βρίσκεται σε συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για μια έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, για κοινωνική συνοχή και τις σχετικές προτεραιότητες του ΠΑΑ 2014-2020 και του ΠΕΠ Θεσσαλίας. Επίσης, συνεργεί με την περιφερειακή στρατηγική καινοτομίας - έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Θεσσαλίας και το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα - Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ) 2014-2020.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Ανάπτυξη συνεργατισμού
<b>Κωδικός Δράσης</b>	19.3.1
<b>Νομική βάση</b>	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 & 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας :</b>          Σκοπός της δράσης είναι η ανάπτυξη της συνεργατικής επιχειρηματικότητας στις περιοχές της υπαίθρου που δραστηριοποιούνται οι συνεργαζόμενες ΟΤΔ και η εν γένει προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας, μέσω της δημιουργίας τοπικού οικοσυστήματος αλληλοϋποστηριζόμενων φορέων. Ως συνεργατικά σχήματα θεωρούνται κάθε μορφής συνεταιρισμοί (Αγροτικοί, Αστικοί όλων των κατηγοριών, ΚοινΣΕπ όλων των κατηγοριών, Αγροτουριστικοί, Γυναικών, Δασικοί, Δασεργατικοί, Ενεργειακές Κοινότητες κ.λπ.), κοινωνικές επιχειρήσεις, καθώς και δίκτυα μικρών επιχειρήσεων και οικοτεχνιών που δραστηριοποιούνται στις Αγροτικές Περιοχές. Στο δίκτυο των αλληλοϋποστηριζόμενων φορέων, εκτός από τις συνεργατικές δομές, περιλαμβάνονται ερευνητικά κέντρα, πανεπιστημιακά και τεχνολογικά ιδρύματα, φορείς της Αυτοδιοίκησης, σχετικές ΜΚΟ, σχετικές Δημόσιες υπηρεσίες κ.λπ.</p> <p>Το Σχέδιο συνεργασίας συνάδει με τις ακόλουθες θεματικές κατευθύνσεις του Μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014-2020 που αφορούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας αλλά και ειδικότερα τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα,</li> <li>• στην υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας,</li> <li>• στη διασύνδεση τομέων και οικονομικών παραγόντων,</li> <li>• στην προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών,</li> <li>• στην ενίσχυση της καινοτομίας και των καινοτόμων παρεμβάσεων,</li> <li>• στην εισαγωγή πρακτικών για την αειφόρο ανάπτυξη της περιοχής.</li> </ul> <p><b>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων :</b> Στη δράση θα επιδιωχθεί να συμμετέχει μία τουλάχιστον ΟΤΔ από κάθε Περιφέρεια της χώρας. Για την υλοποίηση του σχεδίου υπάρχει ήδη στενή συνεργασία με τις Αναπτυξιακές Εταιρείες που θα συνεργαστούν στα πλαίσια του διατοπικού προγράμματος.</p> <p>Στο σχέδιο θα συμμετέχουν 12 Αναπτυξιακές Εταιρείες: Καρδίτσας (Συντονίστρια ΟΤΔ), Αχαΐας, Δωδεκανήσου, Ηπείρου, Δράμας, Θεσσαλονίκης, Ιονίων Νήσων, Τρικάλων, Δυτ. Μακεδονίας, ΟΑΣΕ, Πάρωννα, Ροδόπης.</p> <p><b>Τεκμηρίωση της συνεργασίας :</b> Το πρόγραμμα CLLD αποτελεί μεγάλη ευκαιρία για την ανάπτυξη των παραγωγικών συνεργατικών δομών της υπαίθρου και τη διασύνδεση αυτών τόσο μεταξύ τους, όσο και με τις αντίστοιχες που δραστηριοποιούνται στις πόλεις. Αυτό θα δώσει μεγάλη ώθηση στη διεύρυνση και ανάπτυξη του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στην ύπαιθρο και θα επιταχύνει την εγκατάσταση βραχέων φοδιαστικών αλυσίδων μεταξύ της υπαίθρου και των πόλεων. Οι ΟΤΔ ιδιαίτερα, με την πολύχρονη εμπειρία που διαθέτουν και την εδραίωσή τους στις αγροτικές περιοχές της χώρας, μπορούν να παίξουν το ρόλο του «επισπεύδοντα φορέα»<sup>1</sup>, να υποστηρίξουν τα υφιστάμενα συνεργατικά σχήματα να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνέργειες μεταξύ τους, αλλά ταυτόχρονα, να ενθαρρύνουν ομάδες ενεργών αγροτών και άλλων κατοίκων της υπαίθρου να συνεργαστούν, παρέχοντάς τους την κατάλληλη υποστήριξη. Αυτό θα επιχειρηθεί μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Της υποστήριξης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των υφισταμένων συνεργατικών σχημάτων και</li> <li>2) Της δημιουργίας ευέλικτου μηχανισμού ενθάρρυνσης τοπικών συλλογικών πρωτοβουλιών και της υποστήριξής τους να αποκτήσουν συνεργατικά και επιχειρηματικά χαρακτηριστικά.</li> </ol> <p><b>Ανάλυση των δράσεων :</b> Η δικτύωση και η συνεργασία μεταξύ των συνεργατικών δομών θα υποστηριχθεί μέσω της λειτουργίας «ζωντανών εργαστηρίων» (Regional Living Labs και για συντομία RLL). Πρόκειται για συναντήσεις στις οποίες συμμετέχουν ισότιμα όλοι οι εμπλεκόμενοι. Στις συναντήσεις αυτές αναζητείται με συναίνεση ένα κοινό πρόγραμμα δράσης, αμοιβαία επωφελές. Οι υπηρεσίες ευαισθητοποίησης, πληροφόρησης, ενθάρρυνσης και υποστήριξης με στόχο τη δικτύωση και τη συνεργασία των συνεργατικών σχημάτων, θα παρέχονται σε τοπικό επίπεδο από επιλεγμένα στελέχη των συνεργαζόμενων ΟΤΔ (μέσω ενεργειών της δράσης 19.2.1), τα οποία θα εκπαιδεύονται στο πλαίσιο της διατοπικής συνεργασίας. Επίσης οι μέθοδοι που θα εφαρμοστούν, τα εργαλεία και τα εκπαιδευτικά πακέτα που θα χρησιμοποιηθούν, θα σχεδιαστούν από κοινού για όλες της συμμετέχουσες ΟΤΔ σε εθνικό επίπεδο, στο πλαίσιο της διατοπικής συνεργασίας.</p> <p>Η δράση, χωρίζεται σε δύο Φάσεις:</p> <p><b>Προπαρασκευαστική Φάση</b> (περιλαμβάνει τις ενέργειες):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Διατοπικές συναντήσεις εταίρων για τη ρύθμιση ζητημάτων εφαρμογής και την προετοιμασία της υλοποίησης,</li> <li>2. Υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας, στο οποίο θα περιγράφονται οι κοινές δράσεις, οι συμβαλλόμενοι, ο σκοπός, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, το αντικείμενο του κάθε συμβαλλόμενου, οι φάσεις υλοποίησης, η ανάλυση του κόστους ανά φάση, ο τρόπος συντονισμού και οργάνωσης του σχεδίου, κλπ,</li> <li>3. Σύνταξη και υποβολή του σχεδίου, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης προς έγκριση.</li> </ol> <p><b>Φάση Υλοποίησης</b> (για λόγους μεθοδολογίας χωρίζεται σε πακέτα εργασίας (ΠΕ), τα οποία είναι):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ΠΕ1: Δημιουργία Δομής υποστήριξης σε κάθε περιοχή «Θερμοκοιτίδας Συνεργατισμού» ή «επιταχυντή συνεργατισμού»</li> <li>• ΠΕ2: Δημιουργία RLL (Regional Living Labs)</li> <li>• ΠΕ3: Δημιουργία Βάσης Δεδομένων καλών πρακτικών, εκπαιδευτικού υλικού και εκπαιδευτών</li> <li>• ΠΕ4: Διάχυση – Διάδοση - Προβολή</li> </ul>	

- ΠΕ5: Μελέτη Βιωσιμότητας του Σχεδίου
- ΠΕ6: Διοίκηση – Συντονισμός.

Ο Συντονισμός του σχεδίου θα γίνει από την Αναπτυξιακή Καρδίτσας Αναπτυξιακή Α.Α.Ε. ΟΤΑ (ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.)

Συνοπτική ανάλυση των πακέτων εργασίας υπάρχει στο Παράρτημα του Φακέλου Β.

**Προϋπολογισμός του Σχεδίου :** Ο προϋπολογισμός του σχεδίου εκτιμάται στις 429.000 €.

Ο μέσος προϋπολογισμός ανά ΟΤΔ ανέρχεται στις 33.000 €.

<sup>1</sup> Η κατάρρευση των παραδοσιακών συνεταιρισμών και η απογοήτευση που έχει προκαλέσει στους αγρότες, σε συνδυασμό με τη δυσφήμιση που υπέστη το συνεταιριστικό κίνημα από την κακή διαχείριση, τη διαπλοκή και τη διαφθορά σε κάποιες περιπτώσεις, καθιστούν απαραίτητη την ενθάρρυνση και την υποστήριξη των ενεργών αγροτών και άλλων κατοίκων της υπαίθρου από κάποιον αξιόπιστο φορέα που θα παίξει το ρόλο του «επισπεύδοντα»

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	80.000,00	42,11%	0,91%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	80.000,00	42,11%	1,27%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

#### Περιοχή Εφαρμογής

Η δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης.

#### Δικαιούχοι

Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η δράση έχει άμεση συνέργεια και συμπληρωματικότητα κυρίως με δράσεις μεταφοράς γνώσεων και συνεργασίας μέσω της στήριξης των συνεργατικών φορέων και αγροτών για την κατάρτιση, τις δράσεις επίδειξης και ενημέρωσης καθώς και την οργάνωση επισκέψεων σε φορείς, επιχειρήσεις και εκμεταλλεύσεις που έχουν αναπτύξει καλές πρακτικές. Επίσης αναπτύσσονται συνέργειες και με τις δράσεις επιχειρηματικότητας μέσω των επενδύσεων τις οποίες θα πραγματοποιήσουν συνεργατικές δομές.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας για την ανάπτυξη και αξιοποίηση ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού – και την ενεργό κοινωνική ενσωμάτωση (Α.Π. 2α) και ειδικότερα την Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής ενσωμάτωσης σε κοινωνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική και αλληλέγγυο οικονομία ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην απασχόληση (ΕΠ 9ν).

Επίσης εξυπηρετεί την προώθηση του πρώτου τομέα προτεραιότητας (φυλών) της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας - Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3), την ανάπτυξη του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος, ενώ μέσω συνεργειών και συνεργασιών με τοπικούς φορείς, όπως τους ΟΤΑ της Περιοχής, Επιμελητήρια, Δίκτυα επιχειρήσεων, Συνεταιρισμούς κ.α. ενισχύει και μεγεθύνει τομεακές προσπάθειες.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός
<b>Κωδικός Δράσης</b>	19.3.2
<b>Νομική βάση</b>	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 & 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας:</b>          Το παρόν Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού μέσω της προβολής των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης ελληνικής γαστρονομίας. Το Σχέδιο που υλοποιήθηκε και κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο αποσκοπούσε στην επίτευξη των εξής στόχων :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδειξη και προβολή της γαστρονομικής παράδοσης της Ελλάδος, με γεύσεις, εδέσματα και προϊόντα που διαθέτουν ποιότητα, φήμη και άμεση σύνδεση με την περιοχή παραγωγής</li> <li>• Διασύνδεση της τουριστικής ταυτότητας των περιοχών με τα χαρακτηριστικά προϊόντα τους και ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού</li> <li>• Διεύρυνση του «Δικτύου Γεύσεων Ελλήνων Εκλεκτών», με ενσωμάτωση νέων μελών και χαρακτηριστικών προϊόντων από κάθε περιοχή, καλύπτοντας γεωγραφικά όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της χώρας</li> <li>• Ενσωμάτωση στη σύγχρονη ελληνική κουζίνα των πιο εκλεκτών ελληνικών προϊόντων, ΠΟΠ, ΠΓΕ και επιλεγμένα, με τη δημιουργία των πιο εκλεκτών και χαρακτηριστικών γεύσεων</li> <li>• Δικτύωση φορέων και επιχειρήσεων που σχετίζονται με την παραγωγή εκλεκτών προϊόντων, τη γαστρονομία και τον τουρισμό ως συνεργαζόμενοι φορείς του Δικτύου, για τη συλλογική υλοποίηση δράσεων</li> </ul> <p><b>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων:</b> Οι εταίροι που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο και νέοι εταίροι από περιοχές με αξιόλογα αγρο-διατροφικά προϊόντα και σημαντικές υποδομές γαστρονομικού πολιτισμού.</p> <p><b>Τεκμηρίωση της συνεργασίας:</b>          Από την μελέτη της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή παρέμβασης προκύπτει ότι, ο πρωτογενής τομέας αποτελεί τον κύριο παραγωγικό τομέα της περιοχής παρέμβασης, τόσο σε όρους απασχόλησης, όσο και σε όρους εισοδήματος. Οι τομείς της παραγωγής και της μεταποίησης προσφέρουν αρκετά προϊόντα υψηλής αξίας, ενώ η τοπική γαστρονομία αντανάκλα την ιδιαιτερότητα και τα χαρακτηριστικά της περιοχής και των κατοίκων της. Αυτά, σε συνδυασμό με τις υπόλοιπες ιδιότητες και τα χαρακτηριστικά της περιοχής, δημιουργούν ένα <u>δυναμικό συνολικό προϊόν</u>, το οποίο μπορεί να γίνει ιδιαίτερα ελκυστικό για τον τουριστικό κλάδο και τους εμπλεκόμενους κλάδους υπηρεσιών εστίασης, μεταποίησης κ.λπ. Η ανάδειξη του μέσω υλοποίησης του διατοπικού Σχεδίου θα συμβάλει στην ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας και στην τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων, δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα της περιοχής. Επιπλέον, η υλοποίηση των δράσεων του Σχεδίου θα συμβάλει στην αύξηση της τουριστικής κίνησης, μέσω της προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως ο γαστρονομικός τουρισμός.</p> <p>Το σχέδιο συνεργασίας εξυπηρετεί την Τοπική Στρατηγική μέσω της επιδιωκόμενης αύξησης της προστιθέμενης αξίας των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και ιδιαίτερης γαστρονομίας της περιοχής και της διασύνδεσης τομέων (τουρισμός, αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα) τόσο προς όφελος των κατοίκων της όσο και των επισκεπτών.</p> <p><b>Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Συνεργασίας</b></p> <p><b>Προπαρασκευαστική φάση :</b> Ενέργειες σχεδιασμού, συντονισμού και υποστήριξης του Σχεδίου και διατοπικές συναντήσεις</p> <p><b>Κυρίως φάση :</b>  <u>A) Διεύρυνση και ανάπτυξη Δικτύου</u>          Δράσεις διεύρυνσης και ανάπτυξης του Δικτύου Γ.Ε.Ε.  <u>B) Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός Έργου</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Σχεδιασμός ταυτότητας περιοχών και τοπικών θεσμών</li> <li>2. Σχεδιασμός διαδικτυακών υποδομών και marketing</li> <li>3. Σχεδιασμός σήμανσης περιοχών και συστήματος προβολής των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων</li> <li>4. Σχεδιασμός δικτύου καταστημάτων franchise εκλεκτών γεύσεων</li> <li>5. Ομάδα έργου συντονισμού, διαχείρισης και συμβουλευτικής υποστήριξης της υλοποίησης</li> <li>6. Τοπική διαχείριση και υποστήριξη υλοποίησης από τις Ο.Τ.Δ.</li> <li>7. Συναντήσεις εταίρων και οργάνων διαχείρισης του Σχεδίου</li> </ol> <p><u>Γ) Υλοποίηση δράσεων Δικτύου</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ανάπτυξη brand και δημιουργία βάσης δεδομένων</li> <li>2. Ηλεκτρονικές και διαδικτυακές υποδομές</li> <li>3. Υλοποίηση marketing plan και οργάνωσης προβολής</li> <li>4. Συμμετοχή σε εκθέσεις</li> <li>5. Σύστημα προβολής Γ.Ε.Ε. σε τουριστικές πύλες εισόδου της χώρας</li> <li>6. Ανάδειξη ελληνικού οίνου, οινοπνευματωδών και γαστρονομίας</li> <li>7. Ανάδειξη του πολιτισμού της ελιάς και του ελαιολάδου</li> <li>8. Εργασίες διασύνδεσης της γνώσης με την παραγωγή</li> <li>9. Σχεδιασμός εκπαιδευτικών δράσεων</li> </ol> <p><b>Ανθρώπινοι Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας:</b></p>	



Στελέχη από το μόνιμο προσωπικό των εταιρών, με πλήρη ή μερική απασχόληση, Σταθεροί εξωτερικοί συνεργάτες, με εμπειρία σε συγκεκριμένα έργα, Εξειδικευμένοι εξωτερικοί Σύμβουλοι, όπου απαιτηθεί κατά την υλοποίηση των δράσεων.

#### Συμμετέχουσες ΟΤΔ / Φορείς :

Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων και ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον: Πάρνωνα, Αχαΐας, Βορείου Πελοποννήσου, Δυτικής Μακεδονίας, Ημαθίας, Νομού Θεσσαλονίκης, Καβάλας, **Καρδίτσας**, Καστοριάς, Λάρισας, Λήμνου, Μεσσηνίας, Πηλίου, Σερρών, Τριχωνίδας, Φλώρινας, Φθιωτικής, Φωκικής, Χαλκιδικής

#### Χρηματοοικονομικοί πόροι :

Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός Σχεδίου: 1.300.000,00 € (ΟΤΔ ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.: 30.000,00 €)

**Προπαρασκευαστική Φάση :** 12.500,00 €

**Κυρίως Φάση:** 1.287.500,00 € (Διεύρυνση και ανάπτυξη του Δικτύου: 100.000,00 €, Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός υλοποίησης Έργου: 287.500,00 €, Υλοποίηση δράσεων Δικτύου: 900.000,00 €)

#### Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή

- Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας, τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα της περιοχής.
- Ευαισθητοποίηση του πληθυσμού για την ανάδειξη της τοπικής κουζίνας και της πολιτιστικής ταυτότητας.
- Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως ο γαστρονομικός τουρισμός.
- Αναβάθμιση του πολιτιστικού επιπέδου των κατοίκων, βελτίωση της ποιότητας ζωής τους, συμβολή στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της φτώχειας.
- Δημιουργία εθνικής στρατηγικής για την αξιοποίηση του γαστρονομικού πολιτισμού της χώρας.

#### Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας:

Μελέτη και επεξεργασία των αποτελεσμάτων του προηγούμενου Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές» και του Σχεδίου δράσης του Δικτύου Δήμων Γ.Ε.Ε., σύνταξη πρότασης διατοπικής συνεργασίας, αναζήτηση εταιρών. Επικοινωνία και αποστολή πρότασης και ενημερωτικού εντύπου σε υποψήφιους εταίρους.

#### Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου συνεργασίας:

Ορισμός ομάδας συντονισμού, Αναζήτηση, αξιολόγηση και συμφωνίες συνεργασίας με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του σχεδίου. Συναντήσεις και επικοινωνία των εταιρών και της ομάδας συντονισμού, δια ζώσης ή ηλεκτρονικά, μέσω internet, για αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων, Αξιολόγηση παραδοτέων και λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί..

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Η Δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και την Στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	30.000,00	15,79%	0,34%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	30.000,00	15,79%	0,48%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

#### Περιοχή Εφαρμογής

Η Δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης.

#### Δικαιούχοι

Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π., που συμβάλλουν στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στην ενίσχυση της εξωστρέφειας, στην ενσωμάτωση καινοτομίας και ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτύσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων και στην αναβάθμιση των επαγγελματικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας. Η συνέργεια εστιάζεται στις δυνατότητες διασύνδεσης της εμπορίας και μεταποίησης των γεωργικών προϊόντων με τον τομέα των τουριστικών δραστηριοτήτων και της παροχής υπηρεσιών ώστε μέσω οργανωμένων συνεργασιών να ενδυναμωθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν εισοδήματα και απασχόληση στον αγροτικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας για τη διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (Ε.Π. 6γ) καθώς και με το Επιχειρησιακό Σχέδιο για το «Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Θεσσαλίας». Επίσης, εξυπηρετεί την προώθηση του «Δημιουργικού Τουρισμού» που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Ενώ μέσω συνεργειών και συνεργασιών με τοπικούς φορείς, όπως τους ΟΤΑ της περιοχής, Επιμελητήρια, το Δίκτυο τροφίμων και ποτών, Συνεταιρισμούς, Πολιτιστικούς Συλλόγους κ.α. ενισχύει και μεγεθύνει τομεακές προσπάθειες.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Εφαρμογή πιλοτικών δράσεων σε ορεινές περιοχές της Κεντρικής Ελλάδας
<b>Κωδικός Δράσης</b>	<b>19.3.3</b>
<b>ΕΔΕΤ</b>	Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)
<b>Νομική βάση</b>	<b>Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 &amp; 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65</b>
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p>Οι ορεινές περιοχές και ιδιαίτερα αυτοί της Βαλκανικής χερσονήσου, αποτελούν στη πλειοψηφία τους χώρους με σημαντικά προβλήματα που συνδέονται με τη δημογραφική τους κατάσταση, με ιστορικά, πολιτικά και πολιτιστικά γεγονότα, με αποδιοργάνωση των παραγωγικών δραστηριοτήτων, που προκαλεί με τη σειρά της σημαντικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.</p> <p>Οι ορεινές περιοχές της Πίνδου είναι αγροτικές με κύρια δραστηριότητα την κτηνοτροφία και παρά τις αναπτυξιακές προσπάθειες, εξακολουθούν να μην παρέχουν στους κατοίκους, ιδιαίτερα τους νέους και τις γυναίκες ευκαιρίες και δυνατότητες απασχόλησης. Οι πολιτικές δημιουργίας απασχόλησης σε μη γεωργικές δραστηριότητες που εφαρμόζονται είναι αποτελεσματικές για τη δημιουργία συμπληρωματικών εισοδημάτων και όχι για τη δημιουργία νέων θέσεων πλήρους απασχόλησης. Θα πρέπει να αναπτυχθούν μέσα και πολιτικές για την κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και την ενθάρρυνσή του να αναλάβει αποτελεσματικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στον πρωτογενή τομέα τη βασική οικονομική δραστηριότητα των κατοίκων των απομακρυσμένων περιοχών.</p> <p>Η αναθεώρηση της ΚΑΠ και η πολιτική για ενίσχυση της παραγωγής ανταγωνιστικών μόνο προϊόντων και στήριξη της αειφορικής ανάπτυξης έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον ιδιαίτερα ευνοϊκό για τους αγρότες και κτηνοτρόφους των ορεινών περιοχών της Πίνδου που καλλιεργούν και εκτρέφουν με μεθόδους παραδοσιακές και παράγουν προϊόντα χωρίς τεχνικές εισροές. Το πρόβλημα είναι ότι οι κάτοικοι των απομακρυσμένων περιοχών δεν έχουν πρόσβαση στην ενημέρωση για τις δυνατότητες ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον πρωτογενή τομέα όπως επίσης, δεν έχουν υπηρεσίες υποστήριξης για την ανάληψη κινδύνων και δεσμεύσεων για την υλοποίησή της.</p> <p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας :</b></p> <p>Σκοπός της δράσης είναι η στήριξη της ορεινής οικονομίας και των αγροτικών περιοχών, μέσω της <b>ανάδειξης της ταυτότητας των Ορεινών περιοχών και της ανάδειξης καλών / καινοτόμων / επιδεικτικών πρακτικών των προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης</b> και της εφαρμογής της στρατηγικής των ΟΤΔ που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Διατοπικής Συνεργασίας.</p> <p>Στις περιοχές εφαρμογής του προγράμματος Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων κρίσιμο ζήτημα παραμένει η διάγνωση, η ανάδειξη και προβολή της ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ της περιοχής, η οποία συγκροτείται από μια σειρά «παραμέτρους», όπως το φυσικό περιβάλλον, ο πολιτισμός, η ιστορία, η τεχνογνωσία κ.λ.π.</p> <p>Τα στοιχεία αυτά, ενοποιημένα ή και ξεχωριστά, που τις περισσότερες φορές προσδίδουν μοναδικότητα και ιδιαιτερότητα στην περιοχή, συγκροτούν την φυσιογνωμία και την ταυτότητα της περιοχής. Η «ταυτότητα» και η «φυσιογνωμία» της περιοχής αποτέλεσαν βασικά στοιχεία κατά την εκπόνηση της στρατηγικής του Προγράμματος Τοπικής Ανάπτυξης, αποτελούν δε ένα από τα «χαρακτηριστικά σημεία» της προσέγγισης LEADER.</p> <p>Η ενίσχυση της ταυτότητας της περιοχής, η προβολή και τοποθέτηση της ταυτότητας αυτής στο «εξωτερικό της περιβάλλον» αποτελούν τα καθήκοντα της Τοπικής Εταιρικής Σχέσης (ΟΤΔ). Παράλληλος στόχος της διατοπικής συνεργασίας είναι να επικοινωνήσει στο εξωτερικό περιβάλλον την ανάγκη προστασίας της παράδοσης και του εύθραυστου κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος σε αυτόν τον κύριο ορεινό όγκο της Κεντρικής Ελλάδας.</p> <p>Ταυτόχρονα μέσω της εφαρμογής του προγράμματος Τοπικής ανάπτυξης των συνεργαζόμενων ΟΤΔ ή και εφαρμογής άλλων προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης, αναδεικνύονται (ή αναδείχτηκαν) μια σειρά ΚΑΛΕΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ, ΕΠΙΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ αλλά και ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ που αποτελούν μέρος ή και συμβάλλουν στην ενίσχυση της ταυτότητας της περιοχής, στηρίζουν την τοπική οικονομία ενισχύουν «την τοποθέτηση της περιοχής στο εξωτερικό της περιβάλλον». Οι πρακτικές αυτές ή και οι προσεγγίσεις, αποτελούν πολλές φορές στοιχείο της τεχνογνωσίας των περιοχών και της ταυτότητα αυτών.</p> <p>Αντικείμενο της δράσης (και του σχεδίου της διατοπικής συνεργασίας) είναι η μεθοδολογική προσέγγιση και διάγνωση της ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ της περιοχής (των περιοχών), η επισήμανση και μεθοδολογική προσέγγιση καλών, ή επιδεικτικών ή και καινοτόμων παρεμβάσεων, που αναπτύσσονται στην περιοχή (στις περιοχές) με στόχους, την ενίσχυση της κοινής πολιτισμικής ταυτότητας, την προβολή στο εξωτερικό περιβάλλον, την ενίσχυση της ορεινής οικονομίας, την ανταλλαγή εμπειριών, την απόκτηση ικανοτήτων και προώθηση συνεργασιών.</p> <p>Η πρόσφατη ιστορία Πίνδου με τους μοναδικούς τόπους μαρτυρίας και πατριωτικής προσφοράς, θρύλοι και παραδόσεις των τοπικών κοινοτήτων Βλάχων και Σαρακατσάνων, η παραδοσιακή μετακινούμενη και νομαδική κτηνοτροφία, ο σεβασμός και διατήρηση της βιοποικιλότητας από τους ανθρώπους που διατήρησαν και σφυρηλάτησαν αυτό το περιβάλλον, οι παραδοσιακοί ορεινοί αγροτικοί οικισμοί, οι ιδιαίτερες τεχνικές παραγωγής γαλακτοκομικών και της τοπικής κουζίνας με βάση το μοναδικής ποιότητας ντόπιο κρέας, συνθέτουν ένα μοναδικό πολιτισμικό κεφάλαιο, γύρω από το οποίο οι ΟΤΔ της περιοχής αναπτύσσουν αξιόλογες δράσεις και πρωτοβουλίες στο πλαίσιο των προγραμμάτων Leader με σημαντικά κοινά χαρακτηριστικά.</p> <p>Το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας είναι εναρμονισμένο με συνάδει με τους στόχους του Υπομέτρου 19.3. Ειδικότερα επιδιώκεται να συμβάλει :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Στην ενίσχυση της καινοτομίας / καινοτόμων παρεμβάσεων.</li> <li>• Στην ενίσχυση περιβαλλοντικών δράσεων.</li> <li>• Στην ανάπτυξη ικανοτήτων στη μεταφορά εμπειριών στις τοπικές κοινωνίες.</li> <li>• Στην βελτίωση του επιπέδου της ικανότητας για καινοτομία του επιχειρηματικού τομέα, και τόνωση της επιχειρηματικής απόδοσης και εξωστρέφειας.</li> <li>• Σε μεταφορά γνώσεων για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ.</li> <li>• Σε καινοτόμες και ολοκληρωμένες δράσεις για την ανάπτυξη του αειφόρου τουρισμού και την ανάπτυξη των κοινοτήτων.</li> </ul> <p><b>Εταιρικό Σχήμα:</b></p> <p>Στη δράση συμμετέχουν τέσσερις (4) ΟΤΔ της Κεντρικής Ελλάδας και ο φορέας ΑΜΚΕ ΟΤΑ ΔΙΚΤΥΟ ΠΙΝΔΟΣ αποτελούμενος από 11 ΟΤΑ, τεσσάρων Περιφερειών της Ελλάδας. Για την υλοποίηση του σχεδίου υπάρχει στενή συνεργασία των Αναπτυξιακών Εταιρειών.</p>	

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)



Η συνεργασία αυτή έρχεται ως αποτέλεσμα πολύχρονων κοινών δράσεων και προσεγγίσεων για την ανάπτυξη των ορεινών περιοχών. Στο σχέδιο οι συμμετέχουσες 4 Αναπτυξιακές Εταιρίες ήτοι : Αναπτυξιακή Τρικάλων ΑΑΕ ΟΤΑ – ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ (Συντονίστρια ΟΤΔ της Περιφέρειας Θεσσαλίας), Αναπτυξιακή Καρδίτσας ΑΑΕ ΟΤΑ - ΑΝΚΑ ΑΕ (ΟΤΔ της Περιφέρειας Θεσσαλίας), ΕΤΑΝΑΜ ΑΑΕ ΟΤΑ (ΟΤΔ στις Περιφέρειες Ηπείρου και Δυτικής Ελλάδας), ΟΑΣΕ ΑΑΕ ΟΤΑ (ΟΤΔ της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας). Στο σχήμα συνεργασίας μετέχει το ΔΙΚΤΥΟ ΠΙΝΔΟΣ που είναι πρωτοβουλία 12 ΟΤΑ και 4 Αναπτυξιακών με σημείο αναφοράς τις ορεινές περιοχές αλλά και ως συνέχεια παλιότερης δικτύωσης των ΟΤΔ των ορεινών περιοχών.

#### **Τεκμηρίωση της συνεργασίας :**

Στον πυρήνα του προγράμματος CLLD/LEADER βρίσκονται οι εταιρικές σχέσεις που σχεδιάζουν την τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των Τοπικών Κοινοτήτων. Το πρόγραμμα CLLD/LEADER με το χρηματοδοτικό πλαίσιο και την μεθοδολογική προσέγγιση των 7 χαρακτηριστικών της μεθόδου LEADER, δίδει ευκαιρίες στις αγροτικές περιοχές, για ανάδειξη της ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και της τοποθέτησης στο «εξωτερικό» τους περιβάλλον. Η παραγωγική φυσιογνωμία, το πολιτιστικό απόθεμα, η ιστορία και ο πολιτισμός, το φυσικό περιβάλλον, η τεχνογνωσία των αγροτικών και ορεινών περιοχών συγκροτούν την ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ αυτών των περιοχών.

Γύρω από την ταυτότητα ή και με βάση αυτήν, σχεδιάζονται στρατηγικές για την τοπική και αειφόρο ανάπτυξη των ορεινών περιοχών. Η μελέτη και ανάδειξη των κοινών στοιχείων στις περιοχές των συνεργαζόμενων ΟΤΔ αλλά και των εφαρμογών, μεθοδολογιών, επιχειρηματικών πρωτοβουλιών καλών και καινοτόμων πρακτικών που αναπτύχθηκαν και θα αναπτυχθούν στις ορεινές περιοχές είναι στην καρδιά του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας.

Οι ΟΤΔ του σχεδίου διατοπικής συνεργασίας διαθέτουν μακρόχρονη εμπειρία από την παρέμβαση στις ορεινές περιοχές, ενώ τα εφαρμοζόμενα προγράμματα CLLD/LEADER δίδουν ιδιαίτερη έμφαση στις ορεινές περιοχές με αξιοποίηση του φυσικού, ιστορικού, πολιτιστικού και οικοτουριστικού κεφαλαίου των περιοχών αλλά και σε δυναμικές –και πολλές φορές πρωτοποριακές – μικρής κλίμακας επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που στηρίζουν το παραγωγικό σύστημα των περιοχών.

Το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας έχει τρεις κεντρικούς στόχους (άξονες)

1. Ανάδειξη της Ταυτότητας των περιοχών –Τοποθέτηση στο «εξωτερικό» περιβάλλον
2. Επισήμανση, καταγραφή καλών πρακτικών μεθοδολογιών στις ορεινές περιοχές –Εξωστρέφεια
3. Διερεύνηση των παραμέτρων οικοδόμησης κοινής στρατηγικής ανάπτυξης της ορεινής οικονομίας στις περιοχές των συνεργαζόμενων ΟΤΔ πάνω στο τρίπτυχο πολιτισμός-περιβάλλον-ζωτανή παράδοση.

#### **Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Συνεργασίας:**

- Προπαρασκευαστική Φάση
1. Διατοπικές συναντήσεις εταίρων και προετοιμασία υλοποίησης
    - Κυρίως Φάση
  1. Συντονισμός του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας
    - α. Ομάδα έργου συντονισμού, διαχείρισης και συμβουλευτικής υποστήριξης της υλοποίησης - Ο Συντονισμός του σχεδίου θα γίνει από την Αναπτυξιακή Τρικάλων ΑΑΕ ΟΤΑ (ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΕ)
    - β. Τοπική διαχείριση και συντονισμός υλοποίησης από τις Ο.Τ.Δ.
    - γ. Συναντήσεις εταίρων και οργάνων διαχείρισης του Σχεδίου

Δημιουργία σχήματος συντονισμού της Διατοπικής Συνεργασίας με τα απαραίτητα όργανα και εργαλεία για τη διαχείριση και υλοποίησή της

#### **Δράσεις του σχεδίου**

- 1.Καταγραφή και ανάδειξη του πολιτισμικού κεφαλαίου στις περιοχές των συνεργαζόμενων ΟΤΔ, βάσει κοινών προδιαγραφών (όλες οι ΟΤΔ)
- 2.Εκπόνηση Έρευνας - Καταγραφή, καλών/καινοτόμων/επιδεικτικών πρακτικών στις περιοχές εφαρμογής του CLLD/LEADER όπως (π.χ. Επιχειρηματικές Πρωτοβουλίες, Δυναμικά Συλλογικά-Συνεταιριστικά Σχήματα, Πρωτοβουλίες της Αυτοδιοίκησης, Ενεργειακές Κοινότητες, Δίκτυα, Μελέτες Περίπτωσης Έξυπνων Χωριών ή Εμπειρογνωμοσύνες για «Δημιουργία» Μικρών Κέντρων Ορεινής Οικονομίας κ.α.).
- 3.Εκπόνηση μελέτης δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των περιοχών, συνεργατικών σχημάτων και φορέων (όλες οι ΟΤΔ)
- 4.Δημιουργία βάσης Δεδομένων
- 5.Εκπόνηση Οδηγών θεματικών διαδρομών
- 6.Οδηγός για Δημιουργία Δομών και Συλλογικών Σχημάτων εξωστρέφειας των περιοχών.
- 7.Μεταφορά εμπειριών στις Περιοχές και στο επιχειρηματικό δυναμικό των CLLD/LEADER.
- 8.Εκπαίδευση Δυναμικού των Τοπικών Εταιρικών Σχέσεων, Συλλογικών Φορέων και της Αυτοδιοίκησης για περαιτέρω διαχείριση του προϊόντος των περιοχών (απόκτηση ικανοτήτων από τοπικό δυναμικό)
- 9.Προβολή διάχυση του σχεδίου.

#### **Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου συνεργασίας:**

- Ορισμός ομάδας συντονισμού.
- Ορισμός συντελεστών υλοποίησης για τις τοπικές δράσεις κάθε εταίρου καθώς και για τις κοινές δράσεις.
- Αναζήτηση, αξιολόγηση και συμφωνίες συνεργασίας με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του Σχεδίου.
- Διαρκής επικοινωνία και ενημέρωση των εταίρων από τον συντονιστή εταίρο.
- Διατοπικές συναντήσεις εταίρων και ομάδας συντονισμού, δια ζώσης ή ηλεκτρονικά, μέσω internet, για αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων.
- Αξιολόγηση παραδοτέων και λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί.
- Αξιολόγηση συνολικής υλοποίησης Σχεδίου.

**Προϋπολογισμός Διατοπικής Συνεργασίας :**

Ο προϋπολογισμός του σχεδίου εκτιμάται στις 105.000,00€.

- ΟΤΔ ΚΕΝΑΚΑΠ ΑΑΕ ΟΤΑ 40.000,00€
- ΟΤΔ ΑΝΚΑ ΑΑΕ ΟΤΑ 20.000,00€
- ΟΤΔ ΕΤΑΝΑΜ ΑΑΕ ΟΤΑ 20.000,00€
- ΟΤΔ ΟΑΣΕ ΑΑΕ ΟΤΑ 20.000,00€
- Δίκτυο ΠΙΝΔΟΣ 5.000,00€

Ωφελοόμενοι του Έργου είναι οι αγρότες – κάτοικοι των ορεινών περιοχών της Πίνδου, άνεργοι ή απειλούμενοι από ανεργία, κατά προτεραιότητα νέοι και γυναίκες.

*\*η δράση καταργήθηκε (η προπαρασκευαστική φάση/προετοιμασία του σχεδίου δεν οδήγησε σε δυνατότητα υλοποίησης)*

**Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται**

Η Δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και την Στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

**Χρηματοδοτικά στοιχεία**

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	0,00	0,00%	0,00%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	0,00	0,00%	0,00%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

**Περιοχή Εφαρμογής**

Η Δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης

**Δικαιούχοι**

Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος**

Η δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις δράσεις του Τ.Π που συμβάλλουν στην αποδοτική χρήση τοπικών πόρων στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών, στην βελτίωση της ελκυστικότητας, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής της ταυτότητας, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη συνεργασιών και δικτυώσεων. Ειδικότερα δε με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών και η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής συνεισφέρουν στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας που αναφέρονται στον πολιτισμό και το περιβάλλον και εξυπηρετεί την προώθηση του “Δημιουργικού Τουρισμού” που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα). Επίσης μέσω συνεργειών και συνεργασιών με τοπικούς φορείς, όπως τους ΟΤΑ της Περιοχής, Επιμελητήρια, Πολιτιστικούς Συλλόγους κ.α. ενισχύει και μεγεθύνει τομεακές προσπάθειες.

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Διατοπική δικτύωση δράσεων περιηγητικών διαδρομών στη φύση και τον πολιτισμό. "Running Trails"
<b>Κωδικός Δράσης</b>	19.3.4
<b>Νομική βάση</b>	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 & 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας :</b></p> <p>Το σχέδιο «Φύση και αθλητισμός» αφορά τη διαπεριφερειακή συνεργασία τεσσάρων ΟΤΔ που αποφασίζουν να εξερευνήσουν μια διαφορετική διάσταση στην αξιοποίηση του ιδιαίτερου περιβάλλοντος που χαρακτηρίζει τις περιοχές τους. Το έργο προτείνεται από τις ΟΤΔ ΕΤΑΛ Α.Ε., ΑΝΔΩ Α.Ε. ΑΝΚΑ Α.Ε. και ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε. με συντονιστή εταίρο την ΕΤΑΛ Α.Ε. Και οι 4 ΟΤΔ των περιοχών Λέσβου, Δωδεκανήσου, Καρδίτσας και Ηπείρου έχουν ως κοινό στόχο την αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος τους μέσα από μια συνεργασία που θα εισφέρει στην ενσωμάτωση διαφορετικών εμπειριών στα μονοπάτια και τις διαδρομές τους. Η διαφορετικότητα δύο νησιωτικών και δύο ηπειρωτικών περιοχών είναι πρόκληση για τον εντοπισμό νέων μορφών συνεργασίας, συσπείρωσης δυνάμεων και εμπειρίας για να πετύχουν την ανάδειξη των περιοχών τους ως προορισμό Αθλητικών Γεγονότων στη Φύση και τις ίδιες τις ΟΤΔ ως ικανούς φορείς για την διοργάνωσή τους.</p> <p>Εντός της περιοχής παρέμβασης περιλαμβάνονται, 3 λίμνες (Ν. Πλαστήρα, Σμοκόβου και Στεφανιάδας) με εκπληκτικής ομορφιάς παραλίες, τοπία και ιδιαίτερης οικολογικής αξίας δασικά οικοσυστήματα, ένα σημαντικό δίκτυο μονοπατιών στα ορεινά και οικισμοί με αξιόλογο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον. Το σχέδιο συνεργασίας εξυπηρετεί την Τοπική Στρατηγική μέσω της επιδιωκόμενης ανάδειξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και ιδιαίτερης παράδοσης της περιοχής και μπορεί να δράσει καταλυτικά ως προς την αύξηση της «εξωστρέφειας» και της επισκεψιμότητας, την διασύνδεση τομέων (τουρισμός, πολιτισμός, περιβάλλον), λειτουργώντας συμπληρωματικά με αντίστοιχες ιδιωτικές επενδύσεις (π.χ. αγροτουρισμού, αγρο-διατροφής κλπ) τόσο προς όφελος των κατοίκων της όσο και των επισκεπτών.</p> <p><b>Ειδικότεροι στόχοι του Σχεδίου Συνεργασίας είναι οι εξής:</b> •Εντοπισμός και Ανάδειξη διαδρομών στη φύση, το αγροτικό τοπίο, και τους ορεινούς όγκους και αξιοποίηση τους με εργαλείο την αναδυόμενη τάση ορεινών αγώνων - αγώνων Δρόμου-Βουνού. •Διάδοση της ιδέας του Αθλητισμού εκτός του αστικού περιβάλλοντος. •Ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής των κοινοτήτων που συμμετέχουν λόγω της ένταξης του τοπικού πληθυσμού και συνάθροιση του κάτω από ένα σκοπό. •Ανάδειξη της φυσιογνωμίας κάθε περιοχής κάτω από ένα κοινό σκοπό. •Ανταλλαγή τεχνολογίας σε θέματα σήμανσης, προώθησης και προβολής των διαδρομών στη φύση. •Αξιοποίηση νέων μορφών δράσεων όπως ο συνδυασμός διαδρομών και αθλητικών γεγονότων για την ανάδειξη της ελκυστικότητας και της επισκεψιμότητας των περιοχών και την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. •Διασύνδεση και ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας σε κοινές δράσεις για μεγιστοποίηση του οφέλους από μια ενιαία προσέγγιση. •Ενσωμάτωση της ερασιτεχνικής άθλησης στη φύση στο παρεχόμενο τουριστικό προϊόν των περιοχών και εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. •Ένταξη περιβαλλοντικής ευαισθησίας στην εκπαιδευτική διαδικασία και υιοθέτηση νέων μεθόδων εμφύχωσης και ενδυνάμωσης νέων που ασχολούνται με τον αθλητισμό •Συμβολή στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου •Προβολή και προώθηση μη αναπτυγμένων τουριστικά περιοχών</p> <p><b>Ενδεικτικές δράσεις / θέματα :</b> Οι ενδεικτικές δράσεις / θέματα αποτελούν τη συμβατική αποτύπωση της θεματολογίας που θα εξειδικευθεί στο σχέδιο δράσης που θα προκύψει ενσωματώνοντας την εμπειρία κάθε εταίρου, την εξειδίκευση της περιοχής και νέες πρωτότυπες καινοτόμες λύσεις και εκροές.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Προπαρασκευαστική φάση, Η συνεργασία είναι νέα, και χρήζει εξειδίκευσης μετά από αναλυτική διαβούλευση και λήψη αποφάσεων από τους εταίρους για τις αναλυτικές δράσεις που θα υλοποιηθούν. Στη συνέχεια παρουσιάζονται ενδεικτικά μετά από την προεργασία και την συζήτηση μεταξύ τους ο συνοπτικός σχεδιασμός.</li> <li>2. Συντονισμός και υλοποίηση σχεδίου συνεργασίας με μια μεθοδολογία παράλληλων ενεργειών και σε σειρά εκδηλώσεων.</li> <li>3. Ανάπτυξη ενός Δικτύου Περιηγητικών Διαδρομών στη Φύση και τους Οικισμούς των περιοχών με κατάλληλη σήμανση και εξειδίκευση στην χρήση για αθλητισμό (δρόμοι αγώνων στη φύση Running Trails).</li> <li>4. Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών όπως η επαυξημένη πραγματικότητα και η δικτύωση (augmented reality)</li> <li>5. Δικτύωση εντός των περιοχών, μεταξύ τους αλλά και σε εθνικό και διεθνές επίπεδο όπου ασκούνται παρόμοιες αθλητικές δραστηριότητες.</li> <li>6. Ένταξη της τοπικής επιχειρηματικότητας σε κοινές δράσεις, δημιουργία συστήματος εθελοντισμού και υποστήριξης από την τοπική κοινωνία.</li> <li>7. Ειδικές εκδόσεις και προβολή της ταυτότητας των περιοχών σύμφωνα με το θέμα συσπείρωσης - Αθλητισμός στη Φύση - Trail Running</li> <li>8. Οργάνωση πολιτιστικών δρώμενων στο αγροτικό περιβάλλον και οικισμούς.</li> <li>9. Προβολή - δημοσιότητα του σχεδίου και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του, Ενέργειες προβολής - προώθησης, Αξιολόγηση αποτελεσμάτων, Έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση αποτελεσμάτων, Εκδηλώσεις / ημερίδες κλπ.</li> </ol> <p><b>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων:</b> Οι εταίροι του σχεδίου θα είναι εταίροι που έχουν πλήρη αντίληψη της φιλοσοφίας LEADER, και την τεχνολογία να εντάξουν νέες ιδέες στις περιοχές τους πολλαπλασιάζοντας την εμπειρία των άλλων περιοχών με τις οποίες συνεργάζονται.</p> <p><b>Χρηματοοικονομικοί πόροι:</b> Αναμενόμενος αριθμός εταίρων: 4 - Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός: 150.000,00 €. προϋπολογισμός ΟΤΔ ΑΝ.ΚΑ Α.Ε.: 20.000,00 €</p> <p><b>Ανθρώπινο δυναμικό:</b> Η ΕΤΑΛ Α.Ε. ως συντονιστής εταίρος ορίζει 2 άτομα υπεύθυνα των διατοπικών – διακρατικών προγραμμάτων της, ένα για τον συντονισμό και παρακολούθηση του σχεδίου και ένα για την ενιαία οικονομική παρακολούθηση και προγραμματική προσαρμογή σε προγραμματικές διαδικασίες και δεσμεύσεις που προκύπτουν από το κανονιστικό πλαίσιο. Αντίστοιχα, και κάθε εταίρος - ΟΤΔ του σχεδίου, ορίζει εκπρόσωπό της που θα συμμετέχει ενεργά στην υλοποίηση των δράσεων. Παράλληλα, θα υπάρξουν συνεργασίες με εξειδικευμένα άτομα στις επιμέρους δράσεις ανά περιοχή.</p> <p><b>Προτεινόμενες Ενέργειες</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Εντοπισμός και δημιουργία 4 θεματικών Περιηγητικών Διαδρομών και καταγραφή της φυσιογνωμίας τους στο κοινό σχέδιο.</li> <li>2. Σήμανση και καταγραφή σε ψηφιακά και έντυπα μέσα (χαρτογράφηση) κάτω από ενιαίες διεθνείς προδιαγραφές για τον σκοπό διενέργειας αγώνων στη φύση</li> <li>3. Δημιουργία κοινού συστήματος οργάνωσης αγώνων Mountain Trail, εγγραφών, προβολής, προωθητικού υλικού και ειδικών</li> </ol>	

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

προδιαγραφών αθλητισμού χρονομέτρηση, σταθμοί τροφοδοσίας, επιτροπή αγώνων κ.α.

4. Υλοποίηση της σήμανσης των 4 διαδρομών - μία σε κάθε περιοχή εταίρου

5. Διοργάνωση και υλοποίηση των 4 Αθλητικών Γεγονότων, ένα κάθε εξάμηνο που θα περιλαμβάνουν διάφορες επιμέρους αποστάσεις αγώνων ούτως ώστε να δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχουν πολλές κατηγορίες ερασιτεχνών και σε σχέση με ηλικία αλλά και σε σχέση με το εύρος ενασχόλησης τους με τον αθλητισμό.

6. Έκδοση κοινού εντύπου αποτελεσμάτων - προβολής των περιοχών ως ειδικοί προορισμοί.

#### **Προσδοκώμενα αποτελέσματα (βραχυπρόθεσμα – μακροπρόθεσμα)**

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα βραχυπρόθεσμα είναι η ενσωμάτωση στο παρεχόμενο προϊόν όχι μόνο απλά τουριστικό αλλά προϊόν επισκεψιμότητας μιας περιοχής νέων ιδεών και αντιλήψεων για τις περιοχές. Αναμένεται η ενδυνάμωση της αντίληψης ότι κάθε περιοχή έχει δυνατότητα να αξιοποιήσει με ιδιαίτερο τρόπο το περιβάλλον και τον πολιτισμό της μέσα από ενέργειες που αναδεικνύουν την τοπική ταυτότητα αλλά και την φέρουσα ικανότητα. Αναμένεται να συσπειρωθεί ο τοπικός πληθυσμός μέσα από περαιτέρω ανάπτυξη γεγονότων όπως στον Αθλητισμό που φέρνει στο προσκήνιο και τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων. Επιχειρείται η διασύνδεση με την πολιτιστική ταυτότητα, την επιχειρηματικότητα και την διαφοροποίηση των επιχειρήσεων των περιοχών. Μακροπρόθεσμα αναμένεται η ενσωμάτωση της επιτυχούς υλοποίησης στις στρατηγικές ανάπτυξης των περιοχών από θεσμικούς φορείς όπως φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, επιμελητήρια, αθλητικά σωματεία και την ανάδειξη της σημασίας της συνεργασίας. Οι ΟΤΔ θα αποτελέσουν τον υποκινητή της συνεργασίας και του κοινωνικού διαλόγου από ομάδες νέων, στους οποίους απευθύνεται σε μεγάλο βαθμό το σχέδιο ως εργαλείο τοπικής και διατοπικής συνεργασίας.

**Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για την συγκρότηση της συνεργασίας:** Ο συντονιστής εταίρος ήρθε σε επαφή με κάθε ένα ξεχωριστά από τους υποψήφιους εταίρους του σχήματος και συζήτησαν θέματα όπως: εταιρικό σχήμα, κριτήρια επιλογής εταίρων, δράσεις του σχεδίου, πόροι του σχεδίου και δυνατότητες ανάληψης δράσεων από τον κάθε εταίρο. Διαμορφώθηκαν οι αρχές του σχεδίου και το πρώτο σχέδιο δράσεων-ενεργειών στο οποίο ενσωματώθηκαν μετά από σχετική διαβούλευση προτάσεις και απόψεις των εταίρων. Οριστικοποιήθηκε το εταιρικό σχήμα, το σχέδιο δράσεων, ο προϋπολογισμός του σχεδίου και έγινε το αντίστοιχο τεχνικό δελτίο για υποβολή από τις ΟΤΔ. Τέλος Εκφράστηκε η δέσμευση των ΟΤΔ για την υλοποίηση του σχεδίου και ενσωμάτωσή του στην Τοπική Αναπτυξιακή στρατηγική τους.

Στην προπαρασκευαστική φάση θα γίνει η σχετική εξειδίκευση και θα υπάρχουν σχετικές αποφάσεις για τα παρακάτω: •Εταιρικό σχήμα - πρωτόκολλο συνεργασίας και προϋπολογισμός συμμετοχής της κάθε ΟΤΔ •Δράσεις σχεδίου και ο προϋπολογισμός τους •Ρόλος του κάθε εταίρου και δράσεις που θα υλοποιήσουν •Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων •Δημιουργία ομάδας έργου και τρόπου παρακολούθησης και υλοποίησης σχεδίου •Υποβολή ολοκληρωμένου σχεδίου και έγκριση από το ΥΠΑΑΤ και την αρμόδια διαχειριστική αρχή της κάθε Περιφέρειας •Τακτικές συναντήσεις σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο για την οργάνωση των δράσεων, με ευθύνη του συντονιστή • Δράσεις δημοσιότητας – ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης με απώτερο στόχο την εμπλοκή του τοπικού πληθυσμού και φορέων της περιοχής.

#### **Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται**

Η Δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και την Στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ2 Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

#### **Χρηματοδοτικά στοιχεία**

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	20.000,00	10,53%	0,23%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	20.000,00	10,53%	0,32%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

#### **Περιοχή Εφαρμογής**

Η Δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης.

#### **Δικαιούχοι**

Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

#### **Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος**

Η δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του τοπικού προγράμματος που συμβάλλουν στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων και υπηρεσιών, στην βελτίωση της ελκυστικότητας, στην προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και στην ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας της περιοχής, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη συνεργασιών, συνεργατικών σχημάτων και δικτυώσεων. Ειδικότερα δε με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας δεδομένου ότι η αναβάθμιση των τοπικών υποδομών και υπηρεσιών και η βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής συνεισφέρουν στη διασύνδεση μεταξύ τομέων και συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

#### **Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του ΠΕΠ Θεσσαλίας που αναφέρονται στον πολιτισμό και το περιβάλλον και εξυπηρετεί την προώθηση του "Δημιουργικού Τουρισμού" που αποτελεί τομέα προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) και δορυφορική δραστηριότητα του πρώτου πυλώνα (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα).Επίσης μέσω συνεργειών και συνεργασιών με τοπικούς φορείς, όπως τους ΟΤΑ της Περιοχής, Αθλητικούς Φορείς, Επιμελητήρια, Πολιτιστικούς Συλλόγους κ.α. ενισχύει και μεγεθύνει τομεακές προσπάθειες. Συνολικά θα αποτελέσει σύμφωνα με τα αναμενόμενα αποτελέσματά του σημαντικό εργαλείο ανάδειξης στόχων συλλογικής δράσης σε Εθνικό Επίπεδο.

Τίτλος Δράσης	Οργάνωση & προβολή του Οινοτουρισμού							
Κωδικός Δράσης	19.3.5							
Νομική βάση	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 & 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65							
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης								
<p><b>1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ</b></p> <p>Το σχέδιο συνίσταται στην μετατροπή των επισκέψιμων οινοποιείων σε «κόμβους» διασύνδεσης του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό. Η επιδίωξη του παραπάνω στόχου επιτυγχάνεται μέσω της ανάπτυξης δράσεων και ενεργειών για την στήριξη τόσο του οινοποιητικού κλάδου, όσο και του πρωτογενή τομέα (π.χ. «φιλοξενία» των τοπικών προϊόντων) και του τουρισμού στην περιοχή (καταλύματα, εστιατόρια, κλπ), καθώς επίσης και στη θέσπιση γενικών κανόνων σχέσεων μεταξύ των οινοπαραγωγών και των επιχειρηματιών, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους τομείς φιλοξενίας, εστίασης και παραγωγής τοπικών προϊόντων, με επιδίωξη την καλύτερη δυνατή συνεργασία τους.</p> <p><b>2. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΕΤΑΙΡΩΝ</b></p> <p>Η προσέγγιση του Σχεδίου ξεκίνησε μετά από μια διαβούλευση 5 εκ των συμμετεχόντων στο σχέδιο ΟΤΔ με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου &amp; Οίνου και ειδικότερα την Επιτροπή Οινοτουρισμού για την δυνατότητα οργανωμένης ενίσχυσης του Οινικού Τουρισμού στην Ελλάδα μέσω των Τοπικών Προγραμμάτων CLLD / LEADER. Διαπιστώθηκε η σκοπιμότητα σύνταξης ενός Σχεδίου διατοπικής συνεργασίας για την οργάνωση και προβολή του Οινοτουρισμού. Μετά από σχετική διαβούλευση με ΟΤΔ από όλες τις Περιφέρειες της χώρας εκδηλώθηκε ενδιαφέρον για συμμετοχή στο Σχέδιο 20 ΟΤΔ που παρουσιάζονται στο πεδίο 5 του Τεχνικού Δελτίου. <b>Επίσης συμφωνήθηκε να αναλάβει η ΑΝΕΘ το ρόλο του συντονιστή της συνεργασίας.</b></p> <p><b>3. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</b></p> <p>Το συνεργατικό σχήμα στηρίζεται τόσο στην εμπειρία συνεργασίας μεταξύ σημαντικού αριθμού των εν δυνάμει εταίρων, σε σχέδια προηγούμενων Προγραμματικών Περιόδων, όσο και στην κοινή διαπίστωση για τη σημασία της προτεινόμενης συνεργασίας για σύνδεση της αγροδιατροφής με τον τουριστικό τομέα και την ενίσχυση της ελκυστικότητας των περιοχών εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων CLLD.</p> <p><b>4. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ</b></p> <p>Οι δράσεις που προβλέπεται να υλοποιηθούν, είναι:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Προπαρασκευαστική φάση: εκπόνηση εμπειρογνωμοσύνης ώστε να εξειδικευθούν οι δράσεις και τα παραδοτέα του κυρίως σχεδίου. Η προπαρασκευαστική φάση αφορά στην αναζήτηση εταίρων, στην προετοιμασία του Συμφώνου Συνεργασίας και περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που απαιτούνται για την περιγραφή της συνεργασίας, των δράσεων για την επίτευξη των στόχων, τη συνάφεια του σχεδίου με τη στρατηγική του Τ.Π. κάθε εταίρου, τη σύνταξη του συμφωνητικού συνεργασίας, την κατανομή προϋπολογισμού ανά δράση και εταίρο. Τα ανωτέρω θα προκύψουν από την εκπόνηση εμπειρογνωμοσύνης και θα αποτελέσουν τα παραδοτέα της.</li><li>2) Μελέτη εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη του Οινοτουρισμού στην Ελλάδα.</li><li>3) Σύνταξη κοινών προδιαγραφών για πινακίδες και logo. Σχεδιασμός και υλοποίηση των «Δρόμων του Κρασιού της Ελλάδας». Κυρίως (μεγάλο παραδοτέο) αλλά και ανά περιοχή (με κοινές προδιαγραφές). Διερεύνηση δυνατότητας τοποθέτησης σήμανσης στο οδικό δίκτυο (εθνικό και τοπικό), Εικαστικό σήμανσης (εθνική + περιφερειακής + οινοποιείο)</li><li>4) Σχεδιασμός και παραγωγή ενός portal όπου θα είναι συγκεντρωμένη όλη η πληροφορία για τον Οινοτουρισμό. Δημιουργία βάσης δεδομένων και ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά. Διαφήμιση της εφαρμογής σε πλατφόρμες τύπου trip advisor κ.α. Η λογική της δράσης αυτής είναι μόλις φτάνει ο επισκέπτης στον τόπο διακοπών του (ή όταν τον ψάχνει), να ενημερώνεται εύκολα για το θέμα. Χρειάζεται ιδιαίτερη μέριμνα για την επικαιροποίηση της βάσης καθώς και για την συνέχεια λειτουργίας μετά το LEADER. (π.χ. να αναλάβει η ΕΔΟΑΟ).</li><li>5) Μεγάλα events: Προώθηση των δύο (κατ' ελάχιστο) εθνικών εκδηλώσεων (Ανοιχτές Πόρτες / Ευρωπαϊκή ημέρα Οινοτουρισμού). Στο πλαίσιο αυτό θα επιδιωχθεί και η προώθηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς γύρω από το αμπέλι και το κρασί (διοργάνωση μιας μεγάλης πολιτιστικής εκδήλωσης ανά Περιφέρεια π.χ. συναυλία, θεατρική παράσταση, προβολή ταινίας που να έχουν σχέση με την πολιτιστική μας κληρονομιά, κλπ)</li><li>6) Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις οινοτουριστικού ενδιαφέροντος, όπου θα αναδεικνύεται το ελληνικό οινοτουριστικό προϊόν ως κοινό brand</li><li>7) Εκπαίδευση για το κρασί και τον Οινοτουρισμό τόσο σε επαγγελματίες (Οινοποιεία – εστιατόρια – καταλύματα – τουριστικούς πράκτορες) όσο και σε καταναλωτές και σεμινάρια γευσιγνωσίας (προσοχή για θέματα κρατικών ενισχύσεων). Σε κάθε περίπτωση είναι πολύ χρήσιμη η ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ οινοποιών. Θέματα marketing είναι απαραίτητα ειδικά για τα μικρότερα οινοποιεία.</li></ol> <p><b>5. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ</b></p> <p>Οι εμπλεκόμενες ΟΤΔ (είκοσι συνολικά) προτίθενται να καλύψουν το σύνολο του προϋπολογισμού του σχεδίου συνεργασίας από τον προϋπολογισμό της υπο-δράσης 19.3 των τοπικών τους προγραμμάτων. Ο συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός του σχεδίου ανέρχεται στις 469.000,00€ και το ποσό με το οποίο θα συμμετέχει η κάθε ΟΤΔ εταίρος, αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί:</p>								
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ΑΝ.ΒΟ.ΠΕ. Α.Ε.	ΑΝ.ΚΟ. Α.Ε	ΑΝ.ΔΩ Α.Ε	ΑΝ.ΗΜΑ. Α.Ε.	ΑΝ.ΚΙ. Α.Ε.	Αναπτυξιακή Κυκλάδων Α.Ε.	ΑΝ.Ε.Λ. Α.Ε	ΑΝ.Ε.Θ. Α.Ε (ΛΑΓΚΑΔΑ, ΒΟΛΒΗΣ)	ΑΝ.Ε.Θ. Α.Ε (ΧΑΛΚΗΔΟΝΟΣ ΔΕΛΤΑ)
15.000,00	20.000,00	30.000,00	25.000,00	25.000,00	35.000,00	15.000,00	40.000,00	20.000,00



ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
10	11	12	13	14	15	16	17	18
Αναπτυξιακή Καρδίτσας Α.Ε.	Αναπτυξιακή Νομού Λάρισας Α.Ε.	Αναπτυξιακή Ολυμπίας Α.Ε.	ΑΝ.ΕΤ.ΧΑ. Α.Ε	ΑΧΑΪΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.	Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Χίου Α.Ε.	Ηπειρος Α.Ε.	ΚΑΑΕΚΤ Ν. ΣΑΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΒΡΟΣ Α.Ε.
30.000,00	30.000,00	15.000,00	35.000,00	20.000,00	9.000,00	25.000,00	10.000,00	20.000,00
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΝΑ ΟΤΔ ΕΤΑΙΡΟ								
19		20						
Οργανισμός Ανάπτυξης Κρήτης		Αναπτυξιακή Καβάλας. ΑΕ						
15.000,00		35.000,00						
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>		<b>469.000,00</b>						

**6. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**  
Το βασικό επιδιωκόμενο αποτέλεσμα του Σχεδίου Συνεργασίας είναι η καλύτερη δυνατή οργάνωση και προβολή του οινοτουρισμού, η διασύνδεση των επιμέρους περιοχών που συμμετέχουν στο Σχέδιο, η προβολή του ελληνικού οίνου ποιότητας και η αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων.

**7. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**  
Το Σχέδιο θα αποτελείται από κοινές, κατά κύριο λόγο, αλλά και τοπικές δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπονται τα ακόλουθα: α) Σύσταση ομάδας συντονισμού έργου και δράσεων, β) Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης έργου, γ) Δημιουργία action plan, δ) Συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του σχεδίου, ε) Διατοπικές συναντήσεις εταιρών και ομάδας συντονισμού για την οργάνωση των δράσεων, την αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης του έργου και τη λήψη των αναγκαίων αποφάσεων, στ) Διαρκής αξιολόγηση πορείας έργου και λήψη προληπτικών και διορθωτικών ενεργειών, ζ) Τελική αξιολόγηση σχεδίου.

**Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται**  
Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα τη βασική ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

**Χρηματοδοτικά στοιχεία**

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	30.000,00	15,79%	0,27%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	30.000,00	15,79%	0,36%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

**Περιοχή Εφαρμογής**  
Η δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης

**Δικαιούχοι**  
Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος**  
Η δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του τοπικού προγράμματος που συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας, στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών, στην αποδοτική χρήση τοπικών πόρων και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της συνεργασίας και ειδικότερα με τη δράση που αφορά τη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**  
Η δράση βρίσκεται σε συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις δράσεις των Θεματικών Στόχων ΘΣ1: Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας & ΘΣ3: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020).  
Επίσης, το σχέδιο είναι σε συνέργεια – συμπληρωματικότητα και με το Επιχειρησιακό Σχέδιο της Περιφέρειας Θεσσαλίας για το «Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Θεσσαλίας» ενώ οι προτεινόμενες δράσεις του είναι εναρμονισμένες με τη περιφερειακή στρατηγική καινοτομίας έξυπνης εξειδίκευσης RIS3 - 1ος πυλώνας εστίασης (αγρο-διατροφικό σύμπλεγμα).

<b>Τίτλος Δράσης</b>	Διεύρυνση δυνατοτήτων ένταξης στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον παιδιών και νέων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο
<b>Κωδικός Δράσης</b>	19.3.6
<b>Νομική βάση</b>	Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρα 44 & 61 - Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 65
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας:</b> Ο σκοπός του σχεδίου είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης, μέσω της αξιοποίησης της πολύ-πολιτισμικότητας της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας και της ανάδειξης της αναγκαιότητας για κοινωνική συνοχή ως προϋπόθεση για εύρυθμα λειτουργούσες τοπικές κοινωνίες. Στόχος είναι η υποστήριξη – ευαισθητοποίηση των παιδιών και των νέων ανθρώπων στις περιοχές παρέμβασης, εστιάζοντας στη διαμόρφωση τόσο τοπικά, όσο και διατοπικά, συνθηκών συνύπαρξης, αλληλεπίδρασης και τελικά αποδοχής μεταξύ της κυρίαρχης ομάδας και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και συγκεκριμένα Ρομά σε εθνικό επίπεδο και άλλους πληθυσμούς συμπεριλαμβανομένων των προσφύγων σε κάποιες περιοχές. Σημαντική πτυχή στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου αποτελεί η θεματική ενότητα, η οποία αφορά στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Παράλληλα, στο πλαίσιο των επιμέρους δράσεων του προτεινόμενου σχεδίου, θα δοθούν προεκτάσεις στον τομέα της μεταποίησης και της εμπορίας προϊόντων και θα επιδιωχθεί η δικτύωση ανθρώπων, περιοχών και η δημιουργία προϋποθέσεων ανάπτυξης νέων θέσεων εργασίας, συνδυαστικά με όλα τα προηγούμενα, αλλά και μέσω της διεύρυνσης του υπάρχοντος πλαισίου στον τομέα της «πράσινης» οικονομίας.</p> <p><b>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων:</b> Ο Συντονισμός του Σχεδίου θα υποστηριχθεί από την «Αναπτυξιακή Ολυμπίας», ενώ ήδη έχουν αναζητηθεί πιθανές συνεργασίες μεταξύ των ΟΤΔ που σχεδιάζουν Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD/LEADER και στην περιοχή παρέμβασης υπάρχει κρίσιμη μάζα κατοίκων από τις συγκεκριμένες πληθυσμιακές Ομάδες. Έτσι πιθανοί εταίροι αποτελούν οι ΟΤΔ : Αιτωλική Αναπτυξιακή, Αναπτυξιακή Καρδίτσας, Αναπτυξιακή Ολυμπίας, Αναπτυξιακή Ελικώνα Παρνασσού και Αναπτυξιακή Βόρειας Πελοποννήσου.</p> <p><b>Τεκμηρίωση της συνεργασίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της περιοχής και τους στόχους της στρατηγικής:</b> Στην περιοχή παρέμβασης εντοπίζονται δύο θύλακες περιθωριοποιημένων κοινοτήτων Ρομά, ο οικισμός Μαύρικα της Δ.Κ. Καρδίτσας με 565 κατοίκους και οι δύο οικισμοί της Δ.Κ. Σοφάδων με 2.380 κατοίκους, οι οποίοι αντιμετωπίζουν σημαντικά προβλήματα πρόσβασης στην αγορά εργασίας, όπως εποχική απασχόληση, αδήλωτη εργασία, εργασιακός αποκλεισμός των γυναικών κ.λπ. και περιορισμό της επιχειρηματικότητάς τους σε ορισμένους κλάδους. (Με βάση εκτιμήσεις των τοπικών φορέων και κοινωνικών υπηρεσιών οι μόνιμοι κάτοικοι ανέρχονται σε 1.500 και 3.000 αντίστοιχα). Σύμφωνα με την Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας, οι Δήμοι Καρδίτσας και Σοφάδων είναι 2 από τους 3 Δήμους της Περιφέρειας Θεσσαλίας που παρουσιάζουν την υψηλότερη επίδοση ως προς φαινόμενα έξαρσης του κοινωνικού διαχωρισμού και της φτώχειας.</p> <p>Το Σχέδιο συνδέεται με την θεματική κατεύθυνση «Υλοποίηση δράσεων για την επίτευξη κοινωνικής συνοχής» και ειδικότερα τους Στόχους : Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και : Βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό. Παράλληλα θα συμβάλλει στην αντιμετώπιση της περιθωριοποίησης, της φτώχειας και της ευαισθητοποίησης σε θέματα περιβάλλοντος, καλλιεργώντας και προετοιμάζοντας το έδαφος για την ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας, είτε στον τομέα του περιβάλλοντος, είτε σε τομείς, τους οποίους το σχέδιο θα διασυνδέσει με αυτόν το τομέα.</p> <p><b>Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Συνεργασίας:</b> 1. Ενέργειες υποστήριξης – συντονισμού σχεδίου, συναντήσεις για το σχεδιασμό του σχεδίου, έξοδα μετακινήσεων – διαμονής, συλλογή στοιχείων (Προπαρασκευαστική Φάση) και 2. Τεχνική υποστήριξη – συντονισμός (Κυρίως Φάση)</p> <p>Το Σχέδιο Συνεργασίας περιλαμβάνει δύο κύριες κατηγορίες δράσεων, οι οποίες επιμερίζονται σε:</p> <p><b>Α. Δράσεις Δικτύωσης σε τοπικό επίπεδο καθώς και σε διατοπικό επίπεδο, στην οποία προβλέπονται :</b></p> <p><b>α. Δύο θερινές κατασκηνώσεις</b> ως αυτόνομες δράσεις, με έμφαση στην πολυπολιτισμική τους διάσταση. Οι κατασκηνώσεις θα έχουν διατοπικό χαρακτήρα και θα συμμετάσχουν παιδιά από όλες τις περιοχές παρέμβασης. β. <u>Εργαστήρια δημιουργικής απασχόλησης</u> με στόχο τη δικτύωση σχολικών μονάδων, εκπαιδευτικών και οικογενειών, καθώς και δήμων, τόσο τοπικά όσο και μεταξύ των περιοχών παρέμβασης, στο διάστημα μεταξύ των θερινών περιόδων (Σεπτέμβριος έως Ιούνιος), σε συνεργασία με φορείς που δραστηριοποιούνται αντίστοιχα σε τοπικό επίπεδο με παιδιά και νέους από την κυρίαρχη ομάδα του πληθυσμού. Τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν δράσεις, οι οποίες θα εφαρμοστούν αυτόνομα ή και συνδυαστικά, με θεματικές από το χώρο του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και του αθλητισμού όπως ενδεικτικά .</p> <p><u>1. Δράσεις με θέμα την ανακύκλωση, εστιάζοντας στην κομποστοποίηση.</u> Η δράση αφορά στην εφαρμογή προγράμματος κομποστοποίησης, αλλά και γενικότερα ανακύκλωσης, στο σχολείο κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς. Επιπλέον, αναφέρεται στην καλλιέργεια σχολικού λαχανόκηπου, τη διανομή κομπόστ σε κατοίκους και εμπόρους, καθώς και στη δημιουργία περιπτέρου ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και προβολής του σχεδίου (κατασκευασμένο από τους μαθητές) στο πλαίσιο των υπαίθριων αγορών των περιοχών, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, με στόχο την διάχυση και επικοινωνία του προγράμματος και των δράσεων.</p> <p><u>2. Δράσεις που θα αφορούν στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών και στη χρήση τους ως δυναμικά εργαλεία γνωστικής ανάπτυξης.</u> Επτά μονοήμερα ή διήμερα θεματικά projects σε καθεμία από τις συμμετέχουσες περιοχές στο διάστημα μεταξύ των θερινών περιόδων (Σεπτέμβριος έως Ιούνιος), Ενδεικτικά αναφέρονται: Δραστηριότητες στη φύση, επισκέψεις σε Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, περιβαλλοντικές δομές και φυσιολατρικούς συλλόγους, αγροτουριστικά καταλύματα, αγροτικές και μεταποιητικές μονάδες των περιοχών παρέμβασης.</p> <p><u>3. Δράσεις για πρόσφυγες (όπου υπάρχουν):</u> Προτείνεται πλέγμα δράσεων που θα αφορούν σε : <b>i)</b> Δράσεις ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης και εμφύχωσης του τοπικού πληθυσμού, κοινωνικών εταίρων, μελών συλλόγων και άλλων μορφών συλλογικότητας (περιβαλλοντικού, αθλητικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος), εκπαιδευτικών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, υπηρεσιακών δήμων και περιφερειών για την επίτευξη των παραπάνω στόχων. <b>ii)</b> Εκπαιδεύσεις: Εκπροσώπων των θεσμών, υπηρεσιακών στελεχών δήμων και περιφερειών και μελών των εκπαιδευτικών κοινοτήτων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπροσώπων κοινωνικών εταίρων, συλλόγων και μελών των τοπικών κοινωνιών.</p>	



Οι εκπαιδεύσεις θα στηριχθούν σε βασικές αρχές διαπολιτισμικής εκπαίδευσης όπως: η διαμόρφωση θετικών αντιλήψεων για τις διαφορές μεταξύ των πολιτισμών, η αλληλεγγύη, ο σεβασμός των άλλων πολιτισμών ως ισότιμων, η εξασφάλιση του δικαιώματος για ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση και στη ζωή.

**Β. Δράσεις Ενημέρωσης- Προβολής, Επικοινωνίας και Διάχυσης των αποτελεσμάτων** στην οποία προβλέπονται :

- Δράση για την ενημέρωση - ευαισθητοποίηση των γονέων Ρομά, των γονέων μη Ρομά, εκπαιδευτικών και διευρυμένα των κοινωνικών εταίρων τοπικά, η οποία δευτερογενώς συνδέεται με τη δικτύωση αφενός των σχολικών μονάδων, αφετέρου δομών και φορέων, το αντικείμενο των οποίων άπτεται των στόχων του διατοπικού.
- Η δημιουργία κοινής ιστοσελίδας - κοινής πλατφόρμας επικοινωνίας (forum).
- Η αναπαραγωγή CD με θεματολογία από τα δρώμενα στην κάθε περιοχή, η οποία θα επικαιροποιείται ανά τακτά χρονικά διαστήματα ανάλογα με το σχεδιασμό σε τοπικό επίπεδο και το αντίστοιχο χρονοδιάγραμμα.
- Η διοργάνωση επισκέψεων ομάδων και νέων μεταξύ των περιοχών (στο πλαίσιο των εργαστηρίων δημιουργικής απασχόλησης και των μονοήμερων ή διήμερων θεματικών project).
- Ενέργειες προβολής – δημοσιοποίησης που μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνουν την ανά τακτά χρονικά διαστήματα οργάνωση περιπτέρου, στο χώρο των υπαίθριων αγορών των περιοχών παρέμβασης με σκοπό την παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων της δράσης.
- Τελικό φεστιβάλ ολοκλήρωσης του σχεδίου, διαδραστικού χαρακτήρα, με συμμετοχή των παιδιών από όλες τις περιοχές παρέμβασης.

**Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας :** Ανθρώπινο Δυναμικό: Μόνιμο προσωπικό εταίρων και εξωτερικοί συνεργάτες. Χρηματοοικονομικοί πόροι: ποσό συμμετοχής: έως 20.000,00€ ανά εταίρο – εκτιμώμενος αριθμός εταίρων:5

**Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή :** Υποστήριξη-ευαισθητοποίηση των παιδιών και των νέων στις περιοχές παρέμβασης και δημιουργία συνθηκών καλύτερης συνύπαρξης διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, βασισμένης στην αποδοχή και τον σεβασμό της διαφορετικότητας κάθε ομάδας. - Εξασφάλιση κοινωνικής συνοχής. - Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση νέων και σύνδεσή της με την ανακύκλωση και την ποιοτική παραγωγή τοπικών προϊόντων. -Δικτύωση και ανταλλαγή εμπειριών, σε τοπικό και διατοπικό επίπεδο, μειονεκτούντων ομάδων πληθυσμού, σχολικών μονάδων, κοινωνικών εταίρων, υπηρεσιακών στελεχών δήμων, περιφερειών, διαχειριστικών αρχών ΕΣΠΑ, καθώς και αντίστοιχων αιρετών σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

**Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας :** Οι ενέργειες που έγιναν για τη συγκρότηση της συνεργασίας ήταν: α) αποστολή πρόσκλησης για συνεργασία, β) εκδήλωση ενδιαφέροντος και αποστολή παρατηρήσεων από τις ΟΤΔ και γ) επαφή και κατ' αρχήν συμφωνία με τους κοινωνικούς διαμεσολαβητές των περιοχών παρέμβασης, δ) σύνταξη και οριστικοποίηση του τεχνικού δελτίου σε συνεργασία με τους εταίρους.

**Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου συνεργασίας :** Το σχέδιο υιοθετεί μια καινοτόμα μεθοδολογία, η οποία εστιάζει στην ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των διαφορετικών κοινωνικών ομάδων ως κυρίαρχο παράγοντα διαμόρφωσης ενός νέου «γίνεσθαι» τοπικά και διατοπικά, με στόχο τη διεύρυνση του κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος και την ένταξή τους σε αυτό. Σε αντίθεση όμως με τη φιλοσοφία και το σχεδιασμό προγραμμάτων που αφορούν στις αποκλεισμένες ομάδες πληθυσμού, προβλέπει την επικέντρωση των προσπαθειών στην κυρίαρχη κοινωνική ομάδα, εντάσσοντας σταδιακά, με συγκεκριμένο σχεδιασμό τοπικά, παιδιά και νέους με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο. Κομβικό ρόλο επίσης θα διαδραματίσουν οι εκπαιδευμένοι διαμεσολαβητές στο πλαίσιο του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Συμβουλίου της Ευρώπης, με την ονομασία «ROMED», η πλειονότητα των οποίων προέρχεται από τις ομάδες – στόχο.

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Η δράση σύμφωνα με τα στοιχεία της υφιστάμενης κατάστασης, τη SWOT ανάλυση και τη στρατηγική εξυπηρετεί κατά προτεραιότητα την ΘΚ10 Υλοποίηση κοινωνικών δράσεων για την επίτευξη της κοινωνικής συνοχής και την καταπολέμηση της φτώχειας (Μήτρα Συσχέτισης ΜΣ1, Πίνακας 4.3.1).

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	30.000,00	15,79%	0,27%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	30.000,00	15,79%	0,36%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

#### Περιοχή Εφαρμογής

Η δράση θα εφαρμοστεί στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης

#### Δικαιούχοι

Οι ΟΤΔ που υλοποιούν τις στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων σύμφωνα με τα άρθρα 32-35 του Καν. 1303/2013 και φορείς που εξυπηρετούν συμφέροντα του Δημοσίου ή συλλογικά συμφέροντα του ιδιωτικού τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης των τοπικών προγραμμάτων ή έχουν αποδεδειγμένη εμπειρία σχετική με το θέμα της συνεργασίας και από το καταστατικό τους προκύπτει η δυνατότητα υλοποίησης των προτεινόμενων ενεργειών.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Η δράση εμφανίζει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με όλες τις δράσεις του Τ.Π. που συμβάλλουν στην ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, την ενίσχυση της εξωστρέφειας της συνεργασίας και την βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο των παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η δράση βρίσκεται σε συνέργεια και συμπληρωματικότητα με την «Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας 2014-2020» στην Περιφέρεια Θεσσαλίας και του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 ΑΞ 2α, (Θ.Σ.9: Προώθηση

της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμησης της φτώχειας και των διακρίσεων) ΕΠ 9ii (Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά) και 9iii (Καταπολέμηση κάθε μορφής διακρίσεων και προώθηση των ίσων ευκαιριών).

<b>Τίτλος Υπο-μέτρου</b>	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση (Λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης, απόκτηση δεξιοτήτων και εμφύχωση στην περιοχή)
<b>Κωδικός Υπο-μέτρου</b>	<b>19.4</b>
<b>Νομική βάση</b>	<b>Καν. (ΕΕ) 1303/2013, Άρθρο 34 - Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Άρθρο 42</b>
<b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>	
<p>Το έργο αφορά την στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης της Αναπτυξιακής Καρδίτσας Αναπτυξιακής Ανώνυμης Εταιρίας ΟΤΑ για την υλοποίηση της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης και περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες:</p> <p><b><u>A. ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (που παράγουν απολποποιημένο κόστος έμμεσων δαπανών)</u></b></p> <p>Αφορά δαπάνες για τις αμοιβές στελέχωσης της Ομάδας Τοπικής Δράσης, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών ασφάλισης, για τις ανάγκες του τοπικού προγράμματος. Η ομάδα έργου της ΟΤΔ πλαισιώνεται από τις κατάλληλες ειδικότητες (Φάκελος Α', υποκεφ. 1.3.) δημιουργώντας ένα ισχυρό, έμπειρο, ικανό και αποτελεσματικό υπηρεσιακό πυρήνα, για την εξυπηρέτηση της τοπικής στρατηγικής, την εμφύχωση του τοπικού πληθυσμού, την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης των δικαιούχων για την προετοιμασία και υλοποίηση των επενδυτικών τους σχεδίων, καθώς και την ικανοποίηση των διαχειριστικών απαιτήσεων του προγράμματος.</p> <p><b><u>B. ΑΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ (που δεν παράγουν απολποποιημένο κόστος έμμεσων δαπανών)</u></b></p> <p>Αφορά δαπάνες για τις ακόλουθες κατηγορίες:</p> <p><b><u>1) Πάγια και λοιπός εξοπλισμός:</u></b></p> <p>Αφορά δαπάνες εξοπλισμού και μηχανογράφησης που είναι απαραίτητες για την λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης όπως ενδεικτικά και όχι περιοριστικά: αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού, εξοπλισμού γραφείου και λοιπού εξοπλισμού, προμήθεια ή και ανάπτυξη λειτουργικών συστημάτων (software), αναβάθμιση του υφιστάμενου ηλεκτρονικού εξοπλισμού και λογισμικού, διαμόρφωση και αναβάθμιση, συντήρηση και επισκευή χώρων γραφείων, αγορά και χρηματοδοτική μίσθωση ενός επιβατικού αυτοκινήτου για τις ανάγκες μετακίνησης του Υπηρεσιακού πυρήνα, αγορά επεξηγηματικής πινακίδας κ.α.</p> <p><b><u>2) Ενέργειες εμφύχωσης - Ενέργειες πληροφόρησης &amp; προβολής:</u></b></p> <p>Αφορά δαπάνες για τη πραγματοποίηση ενεργειών ευαισθητοποίησης, εμφύχωσης και διεξοδικής πληροφόρησης των τοπικών φορέων και του πληθυσμού για τους στόχους, τη στρατηγική, τις δυνατότητες που παρέχει το πρόγραμμα, τις προοπτικές ανάπτυξης της περιοχής, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, τα επιμέρους θεματικά πεδία, τις διαδικασίες εφαρμογής κ.λπ., όπως ενδεικτικά και όχι περιοριστικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ενημέρωση – πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού σε χωρικές συναντήσεις στο πλαίσιο κάθε πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος.</li> <li>➤ Τη δημιουργία ενός δικτύου «πολλαπλασιαστών», στο οποίο περιλαμβάνονται πρόεδροι τοπικών κοινοτήτων και τα ηγετικά μέλη των συνεργατικών - συλλογικών σχημάτων. Από την εμπειρία που αποκτήθηκε με την εφαρμογή των τοπικών προγραμμάτων LEADER από το 1996, αυτά τα άτομα παίζουν σημαντικό ρόλο στην υποκίνηση του ανθρώπινου δυναμικού της υπαίθρου, τυγχάνουν ιδιαίτερης εκτίμησης από τις τοπικές κοινωνίες και η συνεργασία των στελεχών της ΟΤΔ μαζί τους με στόχο την ενημέρωσή τους και στη συνέχεια η από κοινού ενημέρωση του τοπικού πληθυσμού, έχει αποδώσει θεαματικά αποτελέσματα.</li> <li>➤ Την εμφύχωση (animation) των φορέων της περιοχής προκειμένου να καταστεί εφικτό ένα συλλογικό έργο ή ένα έργο που πρόκειται να υλοποιηθεί από επιχειρησιακή ομάδα</li> <li>➤ Την επιμόρφωση της ομάδας εμφύχωσης</li> <li>➤ Την εμφύχωση και συμβουλευτική υποστήριξη εν δυνάμει δικαιούχων</li> <li>➤ Την ενημέρωση και πληροφόρηση των τοπικών φορέων</li> <li>➤ Δημοσιεύσεις στο τοπικό και περιφερειακό τύπο.</li> <li>➤ Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε θεματικά ηλεκτρονικά ή έντυπα μέσα.</li> <li>➤ Χρήση κοινωνικών δικτύων (social media).</li> <li>➤ Επικαιροποίηση του δικτυακού τόπου της ΟΤΔ.</li> <li>➤ Σχεδιασμός - παραγωγή έντυπου &amp; ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού (ενημερωτικό υλικό, φυλλάδιο, αφίσες, χάρτες GIS, κ.λπ.)</li> <li>➤ Σχεδιασμός - παραγωγή έντυπου &amp; ηλεκτρονικού υλικού παρουσίασης των αποτελεσμάτων του τοπικού προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών για την πολλαπλή αναπαραγωγή και διάδοσή τους.</li> <li>➤ Ενέργειες λογοδοσίας και απολογισμού του Επιπέδου Λήψης Απόφασης προς τον τοπικό πληθυσμό.</li> <li>➤ Συμμετοχές σε εκθέσεις τοπικού, περιφερειακού ή εθνικού χαρακτήρα.</li> <li>➤ Δαπάνες υλοποίησης διαγωνισμών βράβευσης ιδεών και καλών πρακτικών</li> </ul> <p><b><u>3) Μετακινήσεις, εκτός αυτών που αφορούν την υλοποίηση των σχεδίων του υπομέτρου 19.3:</u></b></p> <p>Αφορά δαπάνες μετακινήσεων των στελεχών της ΟΤΔ και των μελών της ΕΔΠ, που γίνονται με αποκλειστικό σκοπό την εξυπηρέτηση των αναγκών του ΤΠ. Επίσης, περιλαμβάνει δαπάνες για τη συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια, συσκέψεις, συμβούλια και άλλες συναφείς δραστηριότητες στο πλαίσιο συμμετοχής της ΟΤΔ σε δίκτυα και όργανα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.</p> <p><b><u>4) Υποστηρικτικές ενέργειες:</u></b></p>	

- I. Αφορά τη στήριξη της ΟΤΔ για τη κάλυψη των αναγκαίων δαπανών σε υποστηρικτικές ενέργειες που θα αξιοποιηθούν ως χρήσιμα εργαλεία για την εφαρμογή της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης όπως η εκπόνηση μελετών - εμπειρογνομosυνών (π.χ. ανάπτυξη χρηματοπιστωτικών εργαλείων, καταγραφή και προδιαγραφές σήμανσης πεζοπορικών και θεματικών διαδρομών για την προώθηση του δημιουργικού τουρισμού κ.α.) και εν γένει παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, καθώς και για την υλοποίηση ενεργειών επιμόρφωσης και αξιολόγησης.
- II. Επιμόρφωση: Αφορά ενέργειες επιμόρφωσης των στελεχών της Ο.Τ.Δ., αλλά και των ατόμων με ηγετικό ρόλο (εκπρόσωποι τοπικών φορέων, μέλη του Επιπέδου Λήψης Αποφάσεων, στελέχη υπηρεσιών) σε όλο το φάσμα των απαραίτητων και αναγκαίων βασικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών που επιβάλλεται να αποκτήσουν προκειμένου να διευκολυνθεί η υλοποίηση της Τοπικής Στρατηγικής.

Τα άτομα αυτά θα συμμετέχουν σε ενέργειες (ενδεικτικά) όπως επιμορφωτικά σεμινάρια, συνέδρια, ημερίδες και εκδηλώσεις σχετικά με τη διαχείριση έργων & προγραμμάτων, διοίκηση ομάδας έργου, διαχείριση συγκρούσεων, μεθοδολογίες συμμετοχικού σχεδιασμού προγραμμάτων, ενέργειες αυτό-αξιολόγησης κ.α.

- III. Αξιολόγηση: Η αξιολόγηση του προγράμματος σε τοπικό επίπεδο, πέρα των προκαθορισμένων σημείων της στρατηγικής, όπως δείκτες (Παράρτ VI του Καν. 808/2014), των αρχών της μεθόδου LEADER/CLLD (όπως αυτές προσδιορίζονται) και του αντικείμενου - περιεχόμενο της στρατηγικής (καθορισμός από ΕΥΔ ΠΑΑ), θα διενεργηθεί από την ΟΤΔ με την επιλογή εξωτερικού εμπειρογνώμονα.

Η διαδικασία αξιολόγησης θα εξετάζει τρία σημεία: α. την προστιθέμενη αξία του προγράμματος (κοινωνικό αντίκτυπο και τοπική κυβερνησιμότητα), β. τον μηχανισμό ανταπόκρισης (delivery mechanism) της ΟΤΔ (διοικητική συγκρότηση, συμμετοχικότητα ιδιωτικού – δημόσιου και γενικότερα ενεργειών ενδυνάμωσης αρχών της LEADER/CLLD μεθόδου όπως πολυτομεακότητα, συνεργασία και δικτύωση) και γ. την τοπική στρατηγική (μετρήσιμους δείκτες και επιτεύξιμο αντικείμενο).

Η μακρόχρονη και συνεπής εφαρμογή από την εταιρία του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ΕΛΟΤ ISO 9001:2008 και του Συστήματος Διαχειριστικής Επάρκειας ΕΛΟΤ 1429:2008, η δέσμευση της Διοίκησης στο πιο ψηλό επίπεδο και η διεξαγωγή τακτικών επιθεωρήσεων, έχουν εμπνεύσει την έννοια της αυτό - αξιολόγησης σε όλα τα στελέχη της ΟΤΔ και της εταιρίας εν γένει. Γι' αυτό η εφαρμογή του ΚΠΑ θεωρείται φυσική εξέλιξη της στρατηγικής αυτό-βελτίωσης, διαφάνειας και δέσμευσης της εταιρίας προς την τοπική κοινωνία.

#### 5) Λοιπές ενέργειες:

Αφορά δαπάνες συνδρομών σε αντίστοιχα δίκτυα και οργανισμούς, Ελληνική Ένωση Αναπτυξιακών Εταιρειών, ELARD, Ελληνικό Δίκτυο ΟΤΔ CLLD/LEADER κλπ. που σχετίζονται άμεσα με την εφαρμογή του προγράμματος. Επίσης, περιλαμβάνει δαπάνες τραπεζικών εξόδων για το άνοιγμα και την διαχείριση των λογαριασμών του 19.2, 19.3 και 19.4, καθώς και των εξόδων προμήθειας εγγυητικών επιστολών.

#### Γ. ΕΜΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Αφορά δαπάνες που δεν συνδέονται άμεσα με την υλοποίηση του έργου, αλλά πραγματοποιούνται σε ευθεία συσχέτιση με τις άμεσες δαπάνες οι οποίες αποδίδονται στο έργο. Οι έμμεσες δαπάνες καθορίζονται με εφαρμογή σταθερού ποσοστού 15% επί των επιλέξιμων άμεσων δαπανών προσωπικού (απλουστευμένο κόστος). Περιλαμβάνονται δαπάνες όπως, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά: αναλώσιμα υλικά, γραφική ύλη και έντυπα, ενοίκια χώρων γραφείων, δαπάνες ηλεκτροδότησης και σταθερής τηλεφωνίας, δαπάνες κινητής τηλεφωνίας (μία σύνδεση), δαπάνες θέρμανσης, κοινοχρήστων, δαπάνες καθαρισμού, έξοδα αλληλογραφίας και ταχυμεταφορών, επισκευή και συντήρηση εξοπλισμού και συσκευών, προμήθεια βιβλίων, συνδρομές για θέματα αγροτικής ανάπτυξης, φορολογικά, λογιστικά, νομικά, εργατικά, τεχνικά, συνδρομές σε βάσεις δεδομένων αντίστοιχων ή συναφών θεμάτων καθώς και συμμετοχή σε συλλογικές εκπροσωπήσεις π.χ. Επιμελητήρια. Επίσης, περιλαμβάνονται δαπάνες ορκωτών λογιστών, λογιστών / φοροτεχνικών, νομικών συμβούλων κλπ., δαπάνες μελέτης, εγκατάστασης, υποστήριξης, πιστοποίησης, ελέγχων διατήρησης προτύπου ποιότητας και δαπάνες εκπαίδευσης συστήματος διαχείρισης επάρκειας, που σχετίζονται με τη λειτουργία της ΟΤΔ στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος.

Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο **100%** των επιλέξιμων δαπανών.

Η ΟΤΔ θα κάνει χρήση του αυξημένου ποσοστού στήριξης του υπο-μέτρου (25% της συνολικής Δ.Δ. του τοπικού προγράμματος) και θα επιδιώξει την ενεργοποίηση έργων που θα συμβάλουν στην ανάπτυξη της καινοτομίας, των συλλογικών δράσεων, της δικτύωσης και της συνεργασίας (όπως αυτά θα εξειδικευτούν στο εθνικό θεσμικό πλαίσιο εφαρμογής), σε ποσοστό άνω του 10% του προϋπολογισμού των υπο-μέτρων 19.2 και 19.3 (πίνακας 5.4).

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Η στήριξη της ΟΤΔ για την υλοποίηση της Τοπικής Στρατηγικής Ανάπτυξης εξυπηρετεί οριζόντια όλους τους Στόχους καθώς και το σύνολο των Θεματικών Κατευθύνσεων του τοπικού προγράμματος.

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-Μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
<b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b>	2.065.500,00	100,00%	18,28%
<b>Δημόσια Δαπάνη</b>	2.065.500,00	100,00%	25,00%
<b>Ιδιωτική Συμμετοχή</b>	0,00	0,00%	0,00%

#### Περιοχή Εφαρμογής

Αφορά το σύνολο της Περιοχής Παρέμβασης

#### Εν δυνάμει δικαιούχοι

Η Ομάδα Τοπικής Δράσης Αναπτυξιακή Καρδίτσας Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρία Ο.Τ.Α.

<b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>
Κατά τον σχεδιασμό της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης, ελήφθησαν υπόψη οι όροι επιλεξιμότητας και τα κριτήρια επιλογής όπως αυτά ορίζονται στην με αριθ. Πρωτ 1435/14.06.2016 Πρόσκληση του ΥΠΑΑ&Τ. Η έγκριση του προτεινόμενου σχεδίου Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης συνεπάγεται την εκπλήρωσή τους.
<b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>
Οι δράσεις του υπομέτρου 19.4 είναι συμπληρωματικές και αλληλένδετες με όλες τις υπόλοιπες Δράσεις και ενέργειες του Τοπικού Προγράμματος καθότι η λειτουργία μιας αποτελεσματικής Ο.Τ.Δ. αποτελεί την αναγκαία και ικανή συνθήκη για την επίτευξη των στόχων της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης.
<b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>
Η εφαρμογή της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης με την πρωτοβουλία των Τοπικών Κοινοτήτων που χαρακτηρίζεται από τον πολυτομεακό και εν δυνάμει πολυταμειακό της χαρακτήρα βρίσκεται σε συνέργεια με τις Εθνικές (ΕΣΠΑ, ΠΑΑ 2014-2020) και Περιφερειακές αναπτυξιακές προτεραιότητες (ΠΕΠ 2014-2020). Ειδικότερα η Τοπική Στρατηγική εξυπηρετεί μέσω του πολυτομεακού της χαρακτήρα τις σημαντικότερες Θεματικές Προτεραιότητες της Περιφερειακής Στρατηγικής Καινοτομίας Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Θεσσαλίας, (αγροδιατροφικό σύμπλεγμα, δημιουργικός τουρισμός, περιβάλλον, ενέργεια, κλάδος μετάλλου & δομικών υλικών). Επίσης, η ΤΑΠΤοΚ προβλέπεται ως εργαλείο εφαρμογής χωρικών πολιτικών πολυταμειακού χαρακτήρα στα πλαίσια του ΠΕΠ (Θ.Σ.9: Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και των διακρίσεων, ΕΠ 9d & 9vi).

#### 4.3. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΕΓΤΑΑ)

Στα πλαίσια του τοπικού προγράμματος είναι ιδιαίτερα σημαντική η επισήμανση των δυνατοτήτων συνέργειας / συμπληρωματικότητας μεταξύ των προτεινόμενων παρεμβάσεων / δράσεων / υπο-δράσεων έτσι ώστε, με τον κατάλληλο συντονισμό, η υλοποίηση συγκεκριμένων έργων που εντάσσονται στο πρόγραμμα να οδηγούν στην επίτευξη των στόχων του και του μέγιστου δυνατού αποτελέσματος για την αποδοτικότερη αξιοποίηση των πόρων.

Στο τεχνικό δελτίο της κάθε προτεινόμενης υπο-δράσης του Τοπικού Προγράμματος έχει αποτυπωθεί συνοπτικά η συνέργεια και συμπληρωματικότητά της με τις αντίστοιχες ενέργειες που προτείνονται σε κάθε μία από τις υπόλοιπες δράσεις / υπο-δράσεις. Επίσης, στις Μήτρες Συσχέτισης, αποτυπώνεται αναλυτικά η συνέργεια και συμπληρωματικότητα των υπο-δράσεων ως προς την συμβολή τους στην εξυπηρέτηση των Στόχων και των Θεματικών Κατευθύνσεων. Αξίζει να αναφερθεί ότι καθεμιά από τις υπο-δράσεις του 19.2 και καθεμιά από τις δράσεις του υπο-μέτρου 19.3 εξυπηρετεί μια και μόνη Θεματική Κατεύθυνση αλλά μπορεί να εξυπηρετεί περισσότερους από έναν Στόχους.

Οι υπο-δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης στο πλαίσιο της δράσης 19.2.1 για την απόκτηση των κατάλληλων δεξιοτήτων και γνώσεων, μπορούν να συμβάλλουν στην ανάληψη νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας ή και στη διαφοροποίηση υφιστάμενων επιχειρήσεων της μεταποίησης / εμπορίας / ανάπτυξης γεωργικών / δασικών προϊόντων ή του δευτερογενή και τριτογενή τομέα της οικονομίας (υπο-δράσεις στο πλαίσιο των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και 19.2.6). Επίσης, μπορούν να συμβάλλουν στην ανάληψη πρωτοβουλιών συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών παραγόντων του γεωργικού και του δασικού τομέα, της αλυσίδας τροφίμων & άλλων ΜΜΕ με σκοπό τη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών και συμπλεγμάτων φορέων – Clusters (υπο-δράσεις της 19.2.7) δημιουργώντας νέα προϊόντα, υπηρεσίες και θέσεις απασχόλησης.

Οι παρεμβάσεις που αφορούν στις βασικές υπηρεσίες και στην ανάπτυξη χωριών της περιοχής στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.4, θα συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, αλλά και της ελκυστικότητας της περιοχής συνεισφέροντας στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, στην αύξηση της επισκεψιμότητας και την οικονομική της ανάπτυξη. Αντίστοιχα, η υλοποίηση παρεμβάσεων διατήρησης, ανάδειξης και προβολής της ιδιαίτερης πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς της περιοχής μπορεί να συμβάλει στη διασύνδεση μεταξύ τομέων (τουρισμός, πολιτισμός, περιβάλλον κ.λπ.) λειτουργώντας συμπληρωματικά με τις αντίστοιχες ιδιωτικές επενδύσεις τουρισμού υπαίθρου, αγρο-διατροφής κ.λπ. (υπο-δράσεις των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και 19.2.6).

Η εμπειρία εφαρμογής, στις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους (LEADER+, LEADER - Άξονας 4) παρεμβάσεων ανάπτυξης βασικών υποδομών και υπηρεσιών, προβολής της πολιτιστικής ταυτότητας, σε συνδυασμό με έργα ανάπτυξης, αποκατάστασης και επανάχρησης κτιρίων αποδεικνύει ότι οι ενέργειες αυτές συμβάλλουν καταλυτικά στη βελτίωση της ελκυστικότητάς τους και δημιουργούν προϋποθέσεις για την τόνωση τουριστικών δραστηριοτήτων, με αποτέλεσμα την αύξηση του τοπικού εισοδήματος.

Οι παρεμβάσεις ανάπτυξης επιχειρήσεων στο πλαίσιο των υπο-δράσεων της δράσης 19.2.2 και 19.2.3, όπως είναι η δημιουργία και βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης, εστίασης, αναψυχής, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, βιοτεχνικών μονάδων (τομέας ξύλου & επίπλου, δομικά υλικά, μεταλλικά προϊόντα), οικόπεχνας κ.λπ., ενδυναμώνουν τον τοπικό χαρακτήρα και αυξάνουν την προστιθέμενη αξία της μη γεωργικής δραστηριότητας, αξιοποιώντας τα τοπικά παραγόμενα (γεωργικά και μη) προϊόντα που ενισχύονται από τις υπο-δράσεις 19.2.2.2, 19.2.3.1 και 19.2.6.2 του προγράμματος. Η συμπληρωματικότητα προκύπτει από τη διασύνδεση της παραγωγής γεωργικών και μη προϊόντων με τον τομέα των δραστηριοτήτων τουρισμού (δημιουργικός τουρισμός) και της παροχής υπηρεσιών μέσω επιχειρηματικών συνεργασιών και συμφωνιών. Η δημιουργία νέων τοπικών σημείων διάθεσης (προς επισκέπτες) ενδυναμώνει την τοπική οικονομία με αύξηση εισοδήματος και ευκαιριών απασχόλησης του αγροτικού πληθυσμού.

Η υλοποίηση δράσεων του υπο-μέτρου 19.3 που αφορούν στη διατοπική και διακρατική συνεργασία, θα συμβάλλει στη σταδιακή ανάπτυξη συνεργατικής κουλτούρας και πνεύματος εξωστρέφειας για τις τοπικές επιχειρήσεις. Μέσω της απόκτησης τεχνογνωσίας και της ανταλλαγής εμπειριών, επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των φυσικών, ανθρώπινων και οικονομικών πόρων και συμπληρωματικά προς τις παρεμβάσεις

Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

των ιδιωτικής επιχειρηματικότητας (υπο-δράσεις των δράσεων 19.2.2, 19.2.3 και 19.2.6.2) καθώς και προς τις υπο-δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης της δράσης 19.2.1 και συνεργασίας διαφορετικών παραγόντων (υπο-δράσεις της 19.2.7), ενώ εξυπηρετούνται οι θεματικές κατευθύνσεις ΘΚ2 «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος», ΘΚ3 «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» και ΘΚ10 «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού».

Στον Πίνακα 4.3 που ακολουθεί παρουσιάζεται η σχέση και η συμπληρωματικότητα μεταξύ των δράσεων. Όπου υπάρχει άμεση ή έμμεση σχέση / συμπληρωματικότητα μεταξύ των δράσεων τίθεται το σύμβολο (X), ενώ όταν δεν υπάρχει σχέση τίθεται το σύμβολο (0). Στη συνέχεια για κάθε δράση αθροίζονται οριζόντια ο αριθμός των (X) και υπολογίζονται ως ποσοστό % στο σύνολο του αριθμού των δράσεων. Οι δράσεις του υπο-μέτρου 19.3 υπολογίζονται ως μία ενιαία δράση. Ο μέσος όρος των συσχετίσεων της τελευταίας στήλης δίνει το συνολικό βαθμό συμπληρωματικότητας του τοπικού προγράμματος.

Δράσεις	19.2.1	19.2.2	19.2.3	19.2.4	19.2.6	19.2.7	19.3	Αριθμός συσχετίσεων	Βαθμός Συμπληρωματικότητας
19.2.1		x	x	0	x	x	x	5	83,33%
19.2.2	x		x	x	x	x	x	6	100,00%
19.2.3	x	x		x	x	x	x	6	100,00%
19.2.4	0	x	x		x	0	0	3	50,00%
19.2.6	x	x	x	0		x	x	5	83,33%
19.2.7	x	x	x	0	x		x	5	83,33%
19.3	x	x	x	0	x	x		5	83,33%
<b>Πίνακας 4.3: Συνολικός βαθμός συμπληρωματικότητας του τοπικού προγράμματος</b>									<b>83,33%</b>

Οι δράσεις 19.2.2 και 19.2.3 παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη συμπληρωματικότητα με ποσοστό 100%, ακολουθούν οι δράσεις 19.2.1, 19.2.6, 19.2.7 και οι δράσεις του υπο-μέτρου 19.3 με ποσοστό 83,33%, και τέλος η δράση 19.2.4 με ποσοστό 50%.

Ο συνολικός βαθμός συμπληρωματικότητας του τοπικού προγράμματος υπολογίστηκε σε 83,33% και κρίνεται ιδιαίτερα ικανοποιητικός. Τα παραπάνω στοιχεία τεκμηριώνουν τον ολοκληρωμένο και όχι αποσπασματικό χαρακτήρα του προγράμματος και ότι η επιδίωξη επίτευξης των στόχων σχεδιάστηκε με αποτελεσματικό και ορθολογικό τρόπο.

#### **Συνέργεια / συμπληρωματικότητα υπο-δράσεων και εξυπηρέτηση των Στόχων και των Θεματικών Κατευθύνσεων**

Το καθοριστικό σημείο για την αξιολόγηση της καταλληλότητας της Τοπικής Στρατηγικής είναι η ανάδειξη του κατά πόσο οι Θεματικές Κατευθύνσεις (ΘΚ) και οι Στόχοι (ΣΤ) εξυπηρετούνται από τις υπο-δράσεις και δράσεις του τοπικού προγράμματος (λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε υπο-δράση του 19.2 και αντίστοιχα κάθε δράση του 19.3 εξυπηρετεί μία και μόνη Θεματική Κατεύθυνση, ενώ περισσότεροι του ενός Στόχου μπορούν να εξυπηρετούν μια Θεματική Κατεύθυνση).

Για το σκοπό αυτό αλλά και για την αποδοτικότερη κατανομή των χρηματοδοτικών πόρων δημιουργήθηκαν δυο βασικές Μήτρες Συσχέτισης / Συνάφειας (ΜΣ) στις οποίες αποτυπώνεται η χρηματοδοτική βαρύτητα και η συμβολή της κάθε υπο-δράσης στην εξυπηρέτηση των Στόχων και των Θεματικών Κατευθύνσεων της τοπικής στρατηγικής.

Αρχικά δημιουργήθηκε η Μήτρα Συσχέτισης / Συνάφειας (**ΜΣ1**) μεταξύ Θεματικών Κατευθύνσεων και υπο-δράσεων του 19.2 / δράσεων του 19.3, στη μορφή του λογικού πίνακα, με τις τιμές να αναπαριστούν την ύπαρξη "✓" ή όχι "-" μεταξύ τους συσχέτισης, δηλαδή εξυπηρέτησης της ΘΚ από την υπο-δράση και την κατανομή των πόρων δημόσιας δαπάνης ανά υπο-δράση και ανά Θεματική Κατεύθυνση.

Επίσης, στη Μήτρα **ΜΣ1** αποτυπώνεται ο αριθμός των υπο-δράσεων που εξυπηρετούν καθεμιά από τις επτά Θεματικές Κατευθύνσεις.

Στη συνέχεια, δημιουργήθηκε η Μήτρα Συσχέτισης / Συνάφειας (**ΜΣ2**) μεταξύ των Στόχων (ΣΤ) και των Θεματικών Κατευθύνσεων (ΘΚ), στην οποία προσδιορίστηκε η ποσοτική συμβολή του κάθε Στόχου στην εξυπηρέτηση μιας ΘΚ μέσω συντελεστή βαρύτητας (με 1,0 προσδιορίζεται η αποκλειστική εξυπηρέτηση της ΘΚ

από τον στόχο, με 0,5 προσδιορίζεται η βασική εξυπηρέτηση της ΘΚ, και με 0,25 η μερική εξυπηρέτηση μιας ή περισσότερων ΘΚ).

Οι τελικές Μήτρες Συσχέτισης παρουσιάζουν :

**ΜΣ1 (Πίνακας 4.3.1) :**

- Την κατανομή της δημόσιας δαπάνης ανά υπο-δράση, δράση και υπο-μέτρο του τοπικού προγράμματος
- τον αριθμό των υπο-δράσεων του 19.2 και δράσεων του 19.3 που εξυπηρετούν κάθε ΘΚ
- τη χρηματοδοτική βαρύτητα κάθε Θεματικής Κατεύθυνσης (Δ.Δ. ΘΚ προς το σύνολο της Δ.Δ. των υπο-μέτρων 19.2 και 19.3).

**ΜΣ2 (Πίνακας 4.3.2) :**

- την κατανομή του ποσού Δημόσιας Δαπάνης που αναλογεί στην κάθε Θεματική Κατεύθυνση (σύνολα στηλών)
- τη χρηματοδοτική βαρύτητα (σύνολο γραμμών) του κάθε Στόχου (Δ.Δ. Στόχου προς το σύνολο της Δ.Δ. των υπο-μέτρων 19.2 και 19.3).

Από τα στοιχεία των Μητρών Συσχέτισης **ΜΣ1** και **ΜΣ2** συμπεραίνεται ότι :

Η βασική θεματική κατεύθυνση **ΘΚ3** «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας» έχει τη μεγαλύτερη χρηματοδοτική βαρύτητα στο τοπικό πρόγραμμα με **31,98%** (1.612.000 € Δ.Δ.) επί συνολικής δημόσιας δαπάνης ίσης με 5.040.000 € των υπο-μέτρων 19.2 και 19.3 του τοπικού προγράμματος και εξυπηρετείται από **11** υπο-δράσεις.

Οι δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις έχουν την ακόλουθη χρηματοδοτική βαρύτητα (με φθίνουσα σειρά) :

**ΘΚ2** «Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος» με χρηματοδοτική βαρύτητα **31,00%** (1.562.500 € Δ.Δ.) και εξυπηρετείται από **7** υπο-δράσεις.

**ΘΚ1** «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα» με χρηματοδοτική βαρύτητα **28,09%** (1.415.500 € Δ.Δ.) και εξυπηρετείται από **3** υπο-δράσεις.

**ΘΚ13** «Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής» με χρηματοδοτική βαρύτητα **5,16%** (260.000 € Δ.Δ.) και εξυπηρετείται από **2** υπο-δράσεις.

**ΘΚ10** «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού» με χρηματοδοτική βαρύτητα **3,77%** (190.000 € Δ.Δ.) και εξυπηρετείται από **3** υπο-δράσεις.

Υπάρχει ισόρροπη κατανομή πόρων μεταξύ των 6 από τους 9 Στόχους του Τοπικού Προγράμματος, με το υψηλότερο ποσοστό χρηματοδοτικής βαρύτητας ίσο με 16,10% να αντιστοιχεί στο στόχο ΣΤ3, ακολουθεί ο στόχος ΣΤ4 με 15,84%, οι στόχοι ΣΤ1, ΣΤ2 και ΣΤ7 με ποσοστό 14,99% ο καθένας και μετά ο στόχος ΣΤ5 με 13,84%.

Οι στόχοι ΣΤ6 και ΣΤ9 έχουν τη χαμηλότερη χρηματοδοτική βαρύτητα με 1,37% ο καθένας, ενώ ο στόχος ΣΤ8 βρίσκεται στο 6,50%.



Πίνακας : 4.3.1. Μήτρα Συσχέτισης (ΜΣ1) Θεματικών Κατευθύνσεων (ΘΚ) και Υπο-δράσεων των Υπο-μέτρων 19.2 και 19.3

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΥΠΟ-ΜΕΤΡΑ	ΥΠΟΜΕΤΡΟ	ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	ΥΠΟ-ΔΡΑΣΗ	
ΚΩΔΙΚΟΣ	19.2 & 19.3	19.2	19.2.1	19.2.1.1	19.2.1.2	19.2.2	19.2.2.1	19.2.2.2	19.2.2.3	19.2.2.4	19.2.2.5	19.2.2.6	19.2.3	19.2.3.1	19.2.3.2	19.2.3.3	19.2.3.4	19.2.3.5	19.2.4	19.2.6	19.2.6.2	19.2.7	19.2.7.2	19.2.7.3	19.2.7.7
ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΜΕΤΡΩΝ 19.2 & 19.3	Στήριξη υλοποίησης δράσεων των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD/LEADER)																							
			Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στατιστικής	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στατιστικής	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στατιστικής	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στατιστικής	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στατιστικής	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμό, χώρο αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στατιστικής	Βασικές υπηρεσίες & ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές	Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών	Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τοιαυτικών υπηρεσιών, παιδιών δασών με τον	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την τρωθήρηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	%	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ	6.006.500	96.657	52.210	44.447	1.117.408	0	112.678	327.760	360.000	280.000	36.970	3.158.925	1.300.575	0	305.320	930.485	622.545	1.516.730	116.780	116.780	0	0	0	0
ΘΚ1) Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	1.413.253	22,81%	3	1.413.253	-	-	-	✓	-	✓				-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓
					-	-	-	112.678	-	112.678	-	-	-	-	1.300.575	1.300.575	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-
ΘΚ2) Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	1.628.080	26,27%	7	1.578.080	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	-
					-	-	-	327.760	-	-	327.760	-	-	-	305.320	-	-	305.320	-	-	945.000	-	-	0	-	0	-
ΘΚ3) Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	2.553.437	41,21%	11	2.443.437	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-
					96.657	52.210	44.447	676.970	-	-	-	360.000	280.000	36.970	1.553.030	-	-	-	930.485	622.545	-	116.780	116.780	0	0	-	-
ΘΚ10) Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	285.412	4,61%	3	255.412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	255.412	-	-	-	-	-	-
ΘΚ13) Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	316.318	5,10%	2	316.318	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	316.318	-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	6.196.500	100%	26																								

Πίνακας 4.3.1 (συνέχεια) Μήτρα Συσχέτισης (ΜΣ1) Θεματικών Κατευθύνσεων (ΘΚ) και Υπο-δράσεων των Υπο-μέτρων 19.2 και 19.3

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΥΠΟ-ΜΕΤΡΑ	ΥΠΟΜΕΤΡΟ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ	ΔΡΑΣΗ
ΚΩΔΙΚΟΣ	19.2 & 19.3	19.3	19.3.1	19.3.2	19.3.3	19.3.4	19.3.5	19.3.6
ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΜΕΤΡΩΝ 19.2 & 19.3	Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διακρατική και Διατοπική)	Ανάπτυξη συνεργατισμού	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές ΙΙ: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός	Εφαρμογή πιλοτικών δράσεων σε ορεινές περιοχές της Κεντρικής Ελλάδας	Διατοπική δικτύωση δράσεων περιηγητικών διαδρομών στη φύση και τον πολιτισμό. "tupning trails"	Οργάνωση & προβολή του Οινοτουρισμού	Διεύρυνση δυνατοτήτων ένταξης στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον παιδιών και νέων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	%	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ	190.000	80.000	30.000	0	20.000	30.000	30.000
ΘΚ1) Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα	1.413.253	22,81%	3	0	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-
ΘΚ2) Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	1.628.080	26,27%	7	50.000	-	✓	✓	✓	-	-
					-	30.000	0	20.000	-	-
ΘΚ3) Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας	2.553.437	41,21%	11	110.000	✓	-	-	-	✓	-
					80.000	-	-	-	30.000	-
ΘΚ10) Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	285.412	4,61%	3	30.000	-	-	-	-	-	✓
					-	-	-	-	-	30.000
ΘΚ13) Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	316.318	5,10%	2	0	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	6.196.500	100%	26							

Πίνακας : 4.3.2. Μήτρα Συσχέτισης (ΜΣ2) Θεματικών Κατευθύνσεων και Στόχων

Στόχος		ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΤΟΠΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ						ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	
		ΘΚ1		ΘΚ2		ΘΚ3		ΘΚ10		ΘΚ13	
		Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα		Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος		Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας		Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού		Διατήρηση - βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	
		ΣΥΜΒΟΛΗ / ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Δ.Δ %	ΣΥΜΒΟΛΗ / ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Δ.Δ %	ΣΥΜΒΟΛΗ / ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Δ.Δ %	ΣΥΜΒΟΛΗ / ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Δ.Δ %	ΣΥΜΒΟΛΗ / ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Δ.Δ %
ΣΤ1	Αύξηση και διατήρηση απασχόλησης	✓ 0,25	201.893 14,3%	✓ 0,25	271.347 16,7%	✓ 0,50	464.261 18,2%	-		-	
ΣΤ2	Ενδυνάμωση επιχειρηματικότητας	✓ 0,25	201.893 14,3%	✓ 0,25	271.347 16,7%	✓ 0,50	464.261 18,2%	-		-	
ΣΤ3	Αύξηση προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών	✓ 0,50	403.787 28,6%	✓ 0,25	271.347 16,7%	✓ 0,25	232.131 9,1%	-		-	
ΣΤ4	Βελτίωση ελκυστικότητας, προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων και ανάδειξη της ιδιαίτερης πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ταυτότητας της περιοχής	-		✓ 0,50	542.693 33,3%	-		✓ 0,25	25.947 9,1%	✓ 0,25	316.318 100,0%
ΣΤ5	Ενίσχυση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση καινοτομίας, ανάπτυξη συνεργατικών σχημάτων, δικτυώσεων και αλυσίδων αξίας προϊόντων	✓ 0,50	403.787 28,6%	-		✓ 0,50	464.261 18,2%	-		-	
ΣΤ6	Βελτίωση και ανάπτυξη με εναλλακτικό τρόπο παρεχόμενων βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό	-		-		-		✓ 1,00	103.786 36,4%	-	
ΣΤ7	Αναβάθμιση επαγγελματικών δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού και ενίσχυση επιχειρηματικής κουλτούρας	✓ 0,25	201.893 14,3%	✓ 0,25	271.347 16,7%	✓ 0,50	464.261 18,2%	-		-	
ΣΤ8	Αποδοτική χρήση τοπικών πόρων και δράσεις προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή	-		-		✓ 0,50	464.261 18,2%	✓ 0,50	51.893 18,2%	-	
ΣΤ9	Ενθάρρυνση σε δράση νέων, γυναικών, ειδικών και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού	-		-		-		✓ 1,00	103.786 36,4%	-	
Συνολική Δ.Δ. Θ.Κ.		1.413.253		1.628.080		2.553.437		285.412		316.318	
Χρηματοδοτική Βαρύτητα Θ.Κ. (%) Δ.Δ.		22,81%		26,27%		41,21%		4,61%		5,10%	

Βαρύτητα συμβολής των Στόχων στην εξυπηρέτηση της Θεματικής Κατεύθυνσης

Αποκλειστική 1,0 Βασική 0,50 Μερική 0,25

#### 4.4. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Στο παρόν κεφάλαιο τεκμηριώνεται η συμπληρωματικότητα των δράσεων και των στόχων του τοπικού προγράμματος CLLD / LEADER με άλλες αναπτυξιακές δράσεις που υλοποιούνται, ολοκληρώνονται ή σχεδιάζονται στην περιοχή παρέμβασης τα επόμενα χρόνια και κατά τομέα είναι οι εξής:

##### α) Έργα υποδομών

Η ολοκλήρωση του κεντρικού τμήματος του αυτοκινητόδρομου Κεντρικής Ελλάδος Ε65 (μήκους 80 km) το 2017, αποτελεί έργο – τομή για την περιοχή παρέμβασης που θα αλλάξει τα αναπτυξιακά δεδομένα μαζί με την ηλεκτροκίνηση της σιδηροδρομικής γραμμής Καλαμπάκα - Τρίκαλα - Καρδίτσα - Παλαιοφάρσαλος.

Ο Ε65 θα συμβάλλει στην άρση της οδικής απομόνωσης της περιοχής εφόσον κατασκευαστούν το βόρειο άκρο σύνδεσης με την Εγνατία και το νότιο άκρο σύνδεσης με τον ΠΑΘΕ. Η λειτουργία του Ε65 καθώς και της ηλεκτροκίνησης του σιδηρόδρομου, θα συντομεύσει το χρόνο πρόσβασης από / προς την Αθήνα (κατά μισή ώρα), την Θεσσαλονίκη, την Ήπειρο και Δυτική Μακεδονία, διευκολύνοντας την αύξηση της επισκεψιμότητας στους τουριστικούς προορισμούς και μειώνοντας το μεταφορικό κόστος των παραγόμενων προϊόντων (γεωργικά, μεταποιημένα, τρόφιμα, δομικά υλικά κ.λπ.) ιδίως αν συνδυαστεί με τη δημιουργία σύγχρονων κέντρων logistics στους 4 κόμβους του Ε65 και στους Σ.Σ. Καρδίτσας και Σοφάδων.

Τα δύο αυτά συγκοινωνιακά έργα συμπληρώνουν και ενισχύουν την επίτευξη των στόχων αύξησης της επιχειρηματικότητας (ΣΤ2) και της βελτίωσης της ελκυστικότητας της περιοχής (ΣΤ4).

Στην ίδια κατεύθυνση αλλά σε μικρότερο βαθμό μπορεί να συμβάλλει μακροπρόθεσμα η αξιοποίηση του πεδίου προσγείωσης ελαφρών αεροσκαφών της Μυρίνης (μετά από δημιουργία των κατάλληλων υποδομών), το οποίο βρίσκεται δίπλα στον Ε65 και 7 km από την πόλη. Η πίστα είναι η μοναδική αδειοδοτημένη στην περιοχή της Δυτικής Θεσσαλίας.

Η επανεκκίνηση και ολοκλήρωση κατασκευής του έργου μερικής εκτροπής των νερών του Αχελώου προς το Θεσσαλικό κάμπο, θα αποτελέσει έργο – ανάσα για την περιβαλλοντική και υδρολογική ισορροπία της πεδιάδας της Καρδίτσας για τα επόμενα 50 χρόνια, ειδικά αν συνδυαστεί με την κατασκευή λιμνοδεξαμενών και κλειστών αρδευτικών δικτύων. Στην κατεύθυνση αυτή θα λειτουργήσει η ολοκλήρωση του κλειστού αρδευτικού δικτύου λίμνης Σμοκόβου για άρδευση περίπου 160.000 στρεμμάτων του Δήμου Σοφάδων.

Το έργο εκτροπής μπορεί να συμβάλλει καθοριστικά στους στόχους αύξησης της απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα (ΣΤ1), στη ριζική αναδιάρθρωση των καλλιεργειών και στροφή προς προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας (ΣΤ3) και στην ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων (ΣΤ8).

Η ολοκλήρωση της ύδρευσης 39 οικισμών και 40.000 κατοίκων του ανατολικού τμήματος της Καρδίτσας από τη λίμνη Σμοκόβου και η ολοκλήρωση των αποχετευτικών δικτύων και των βιολογικών καθαρισμών των οικισμών Σοφάδων, Παλαμά, Μουζακίου, Μαυρομματίου και 9 οικισμών της λεκάνης της λίμνης Πλαστήρα, θα συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της βελτίωσης των βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό (ΣΤ6) και στη βελτίωση των όρων προσέλκυσης ατόμων στην περιοχή (ΣΤ4).

Η δημιουργία μητροπολιτικού δικτύου οπτικών ινών της Καρδίτσας, μαζί με την ολοκλήρωση των υποδομών εγκατάστασης οπτικών ινών κατά μήκος οδικών αξόνων για υπηρεσίες διασύνδεσης υψηλής ταχύτητας των αγροτικών περιοχών της περιοχής παρέμβασης, θα διευκολύνει τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) από κατοίκους και επιχειρήσεις και θα συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της αύξησης της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών (ΣΤ3), της προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και της ταυτότητας της περιοχής (ΣΤ4), της βελτίωσης βασικών υπηρεσιών προς τον πληθυσμό (ΣΤ6) και της ενδυνάμωσης της επιχειρηματικότητας (ΣΤ2).

##### β) Ενεργειακά έργα - ΑΠΕ

Η σχεδιαζόμενη επέκταση του δικτύου Φυσικού Αερίου προς τους οικισμούς Παλαμά, Σοφάδων και Μουζακίου, που αποτελούν το αγροτικά κέντρα της περιοχής παρέμβασης, στο πλαίσιο του νέου 5ετούς επιχειρησιακού σχεδίου της ΕΠΑ Θεσσαλίας, θα συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων ενδυνάμωσης της επιχειρηματικότητας (ΣΤ2), βελτίωσης των βασικών υπηρεσιών προς τον τοπικό πληθυσμό (ΣΤ6) και στις δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας και μετριασμού της κλιματικής αλλαγής (ΣΤ8).

Προς την ίδια κατεύθυνση εξυπηρέτησης του στόχου της αποδοτικής χρήσης τοπικών πόρων (ΣΤ8) θα συμβάλλει η κατασκευή μέρους ή του συνόλου των μικρών υδροηλεκτρικών έργων (58,2 MW με 25 ισχύουσες άδειες παραγωγής), αιολικών πάρκων (494,05 MW με 21 ισχύουσες άδειες παραγωγής), φωτοβολταϊκών πάρκων (79,76 MW με 24 ισχύουσες άδειες παραγωγής) και μονάδων βιομάζας (30 MW με 6 ισχύουσες άδειες παραγωγής) στα ορεινά και πεδινά της περιοχής παρέμβασης.

Ήδη, 4 ΜΥΗΕ εγκατεστημένης ισχύος 5,5 MW στις τοπικές κοινότητες Κερασιάς, Καρίτσας Δολόπων του Δήμου Λίμνης Πλαστήρα και Οξυάς του Δήμου Μουζακίου, έχουν προταθεί για ένταξη στο «πακέτο Juncker», έναν μηχανισμό υποβοήθησης ιδιωτικών έργων μέσω της παροχής εγγυήσεων και της προσφοράς χαμηλών επιτοκίων.

#### γ) Χρηματοδοτικά εργαλεία

Η αξιοποίηση τοπικών κεφαλαίων και άλλων σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων όπως είναι το πρόγραμμα κάλυψης εγγυήσεων από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤαΕ) στο χαρτοφυλάκιο δανείων 5 εκατ. €, το οποίο θα απευθύνει σε περίπου 300 δικαιούχους, (μικρο-δανειολήπτες όπως γεωργούς, ανέργους, νέους, συνεταιρισμούς, επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, πολύ μικρές επιχειρήσεις) που θα δραστηριοποιηθούν στον τομέα της «πράσινης» οικονομίας, η Συνεταιριστική Τράπεζας Καρδίτσας στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος για την απασχόληση και την κοινωνική καινοτομία (EaSI).

Η αξιοποίηση του χρηματοδοτικού εργαλείου θα συμβάλλει καθοριστικά στους στόχους της ενδυνάμωσης της επιχειρηματικότητας (ΣΤ2) σε όλους τους τομείς παραγωγής, της αύξησης και διατήρησης της απασχόλησης (ΣΤ1) και της ενθάρρυνσης ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων για δράσεις αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας (ΣΤ9).

Στην ίδια κατεύθυνση υπάρχει πλήρη συμπληρωματικότητα των σχεδιαζόμενων νέων χρηματοδοτικών εργαλείων και μηχανισμών (π.χ. Πράσινο Ταμείο, Επενδυτικά Ταμεία, Ταμεία Εγγυήσεων κ.λπ.) με όλες τις δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, συνεργασιών και δικτυώσεων του τοπικού προγράμματος.

#### δ) Αναβάθμιση ανθρώπινου δυναμικού

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια των ενεργειών μεταφοράς γνώσεων & ενημέρωσης της δράσης 19.2.1 του τοπικού προγράμματος με τις δράσεις των αξόνων προτεραιότητας :

- Βελτίωση προοπτικών απασχόλησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού (Α.Π. 2)
- Ανάπτυξη της διά βίου μάθησης και βελτίωσης της συνάφειας της κατάρτισης με την αγορά εργασίας (Α.Π. 7)

του Ε.Π. Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού – Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης 2014-2020, οι οποίες όταν εφαρμοστούν θα ενισχύσουν το στόχο της αναβάθμισης δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού (ΣΤ7) της περιοχής παρέμβασης και της ενθάρρυνσης ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων για δράσεις αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας (ΣΤ9).

Στην ίδια κατεύθυνση θα συμβάλλει ο άξονας προτεραιότητας 2 του ΕΠΑνΕΚ «Προσαρμογή εργαζομένων, επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις».

#### ε) Έρευνα - Τεχνολογική Ανάπτυξη - Καινοτομία

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια των ενεργειών ενσωμάτωσης καινοτομίας, νέας γνώσης και δημιουργίας δικτυώσεων - αλυσίδων αξίας της σχετικής δράσης 19.2.7 του τοπικού προγράμματος με την ενιαία δράση Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Καινοτομίας «Ερευνώ - Δημιουργώ - Καινοτομώ» του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία 2014-2020 (Άξονας Προτεραιότητας 1).

Η υλοποίηση της δράσης θα συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων της ενίσχυσης της εξωστρέφειας, της ενσωμάτωσης καινοτομίας, νέας γνώσης και της ανάπτυξης καινοτόμων συνεργατικών σχημάτων & αλυσίδων αξίας (ΣΤ5), της ενδυνάμωσης της επιχειρηματικότητας (ΣΤ1) στους στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών (ΣΤ3) της περιοχής παρέμβασης.

Η ενδυνάμωση και διασύνδεση της ερευνητικής δουλειάς των Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, Πανεπιστημιακή Κτηνιατρική Σχολή, Τεχνολογικά τμήματα Σχεδιασμού - Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, Τεχνολογίας Τροφίμων, Διατροφής – Διαιτολογίας και των Ερευνητικών φορέων, Εθνικό Κέντρο Ποιοτικού Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων CLLD / LEADER της Περιφερειακής Ενότητας Καρδίτσας (Φάκελος Β)

Ελέγχου, Ταξινόμησης και Τυποποίησης Βάμβακος, Κέντρο Γενετικής Βελτίωσης Ζώων, Καπνικός Σταθμός Έρευνας και Σταθμός Γεωργικής Έρευνας Παλαμά, με την αγορά και τις επιχειρήσεις μπορεί να συμβάλλει προς την ίδια κατεύθυνση.

#### στ) Προγράμματα - Ενισχύσεις Επιχειρηματικότητας

Υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια των δράσεων στήριξης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών (19.2.2, 19.2.4, 19.2.6) του τοπικού προγράμματος με τις δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες του άξονα προτεραιότητας 1 (νεοφυής επιχειρηματικότητα, ενίσχυση τουριστικών ΜΜΕ, αναβάθμιση ΜΜΕ, ενίσχυση πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης κ.λπ.) του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020, του άξονα προτεραιότητας 1 του ΠΕΠ 2014-2020 καθώς και των προβλεπόμενων καθεστώτων ενίσχυσης του νέου Αναπτυξιακού Νόμου (Ν.4399/2016).

Επίσης, υπάρχει συνέργεια και συμπληρωματικότητα με τις δράσεις (ιδιωτικές επενδύσεις του πρωτογενή και του αγρο-διατροφικού τομέα, σχέδια βελτίωσης, εκκίνηση μη γεωργικών δραστηριοτήτων, νέοι αγρότες κ.λπ.) των Μέτρων 4 και 6 του ΠΑΑ 2014-2020 στην κατεύθυνση ενίσχυσης του αγρο-διατροφικού συμπλέγματος και της αύξησης της προστιθέμενης αξίας της υπαίθρου της Καρδίτσας.

#### ζ) Διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις

Η ψήφιση και εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου για την κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα (εντός του 2016) μαζί με την εφαρμογή των δράσεων υποστήριξης της απασχόλησης σε κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις του ΕΠΑΝΑΔ 2014-2020, αναμένεται να συμβάλλει καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων της αύξησης και διατήρησης των θέσεων απασχόλησης στον χώρο της κοινωνικής οικονομίας (ΣΤ1), της ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων και κοινωνικών δικτύσεων (ΣΤ5) και της ενθάρρυνσης ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων για δράσεις αυτοαπασχόλησης και επιχειρηματικότητας (ΣΤ9).

Επομένως, υπάρχει απόλυτη συνέργεια με τις δράσεις στήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και ενίσχυσης των δράσεων κοινωνικής συνοχής του τοπικού προγράμματος.

Τέλος, υπάρχουν παρεμβάσεις που αφορούν την ανάδειξη μνημείων και τη βελτίωση της προσβασιμότητας και της επισκεψιμότητάς τους (Κάστρο Φαναρίου, Ναός Απόλλωνα, Μυκηναϊκός τάφος, Προϊστορικοί οικισμοί, Μοναστήρια κ.λπ.) ή έργα προστασίας του περιβάλλοντος (περιοχές Natura, Αχελώος κ.λπ.) που μπορούν να συμβάλλουν στους στόχους της αύξησης της προστιθέμενης αξίας τουριστικών – πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών (ΣΤ3) και της προβολής των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και της ιδιαίτερης ταυτότητας της περιοχής (ΣΤ4).

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ****5.1. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

<b>ΜΕΤΡΟ 19 «ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) – LEADER» ΠΑΑ 2014 -2020</b>						
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ</b>	<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΣΥΝ. ΚΟΣΤΟΣ</b>	<b>ΔΗΜ. ΔΑΠ.</b>	<b>ΚΟΙΝ. ΣΥΜΜ.</b>	<b>ΕΘΝ. ΣΥΜΜ.</b>	<b>ΙΔΙΩΤ. ΣΥΜΜ.</b>
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	<b>19.1</b>	80.000,00	80.000,00	72.000,00	8.000,00	0,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ 19.1 ΠΑΑ 2014 -2020</b>		<b>80.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>72.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ</b>	<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΣΥΝ. ΚΟΣΤΟΣ</b>	<b>ΔΗΜ. ΔΑΠ.</b>	<b>ΚΟΙΝ. ΣΥΜΜ.</b>	<b>ΕΘΝ. ΣΥΜΜ.</b>	<b>ΙΔΙΩΤ. ΣΥΜΜ.</b>
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	<b>19.2</b>	9.041.355,82	6.006.500,00	5.405.850,00	600.650,00	3.034.855,82
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	<b>19.3</b>	190.000,00	190.000,00	171.000,00	19.000,00	0,00
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση	<b>19.4</b>	2.065.500,00	2.065.500,00	1.858.950,00	206.550,00	0,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΥΠΟΜΕΤΡΑ 19.2 &amp; 19.3 &amp; 19.4)</b>		<b>11.296.855,82</b>	<b>8.262.000,00</b>	<b>7.435.800,00</b>	<b>826.200,00</b>	<b>3.034.855,82</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014 -2020</b>		<b>11.376.855,82</b>	<b>8.342.000,00</b>	<b>7.507.800,00</b>	<b>834.200,00</b>	<b>3.034.855,82</b>



## 5.2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ

ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014 – 2020*	ΚΩΔΙΚΟΣ				ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (19.2, 19.3 & 19.4)
	19.1	19.2	19.3	19.4	
<b>Συνολικό κόστος Υπομέτρου</b>	<b>80.000,00</b>	<b>9.041.355,82</b>	<b>190.000,00</b>	<b>2.065.500,00</b>	<b>11.296.855,82</b>
Ποσοστό % Συνολικού Κόστους Υπομέτρου επί του Συνολικού Κόστους της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης	0,71%	80,03%	1,68%	18,28%	<b>100,00%</b>
<b>Δημόσια Δαπάνη Υπομέτρου</b>	<b>80.000,00</b>	<b>6.006.500,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>2.065.500,00</b>	<b>8.262.000,00</b>
Ποσοστό % Δημόσιας Δαπάνης Υπομέτρου επί της Δημόσιας Δαπάνης της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης	0,97%	72,70%	2,30%	25,00%	<b>100,00%</b>
<b>Κοινοτική Συμμετοχή Υπομέτρου</b>	<b>72.000,00</b>	<b>5.405.850,00</b>	<b>171.000,00</b>	<b>1.858.950,00</b>	<b>7.435.800,00</b>
Ποσοστό % Κοινοτικής Συμμετοχής Υπομέτρου επί της Κοινοτικής Συμμετοχής της Στρατηγικής Τοπικής Ανάπτυξης	0,97%	72,70%	2,30%	25,00%	<b>100,00%</b>

## 5.3. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΚΩΔΙΚΟΣ	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	ΣΥΝΟΛΟ
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	19.1	0,00	80.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80.000,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ 19.1 ΠΑΑ 2014 -2020</b>		<b>0,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>			<b>80.000,00</b>
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	19.2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.792,17	1.013.730,59	1.800.000,00	1.800.000,00	900.000,00	455.977,24	6.006.500,00
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	19.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	76.000,00	114.000,00	0,00	0,00	190.000,00
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμψύχωση	19.4	0,00	45.500,00	150.000,00	160.000,00	200.000,00	210.000,00	210.000,00	250.000,00	280.000,00	280.000,00	280.000,00	2.065.500,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΥΠΟΜΕΤΡΑ 19.2 &amp; 19.3 &amp; 19.4)</b>		<b>0,00</b>	<b>45.500,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>246.792,17</b>	<b>1.223.730,59</b>	<b>2.126.000,00</b>	<b>2.194.000,00</b>	<b>1.180.000,00</b>	<b>735.977,24</b>	<b>8.262.000,00</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014 - 2020</b>		<b>0,00</b>	<b>125.500,00</b>	<b>150.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>246.792,17</b>	<b>1.223.730,59</b>	<b>2.126.000,00</b>	<b>2.194.000,00</b>	<b>1.180.000,00</b>	<b>735.977,24</b>	<b>8.342.000,00</b>

**5.4. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟ-ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ (ΕΓΤΑΑ)**

ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ-ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
<b>19.2</b>	<b>Στήριξη υλοποίησης δράσεων των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD/LEADER)</b>	<b>9.041.355,82</b>	<b>6.006.500,00</b>	<b>66,43%</b>	<b>5.405.850,00</b>	<b>90%</b>	<b>600.650,00</b>	<b>10%</b>	<b>3.034.855,82</b>	<b>33,57%</b>
<b>19.2.1</b>	<b>Μεταφορά γνώσεων &amp; ενημέρωσης</b>	<b>96.657,00</b>	<b>96.657,00</b>	<b>100%</b>	<b>86.991,30</b>	<b>90%</b>	<b>9.665,70</b>	<b>10%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>19.2.1.1</b>	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα	52.210,00	52.210,00	100%	46.989,00	90%	5.221,00	10%	0,00	0%
<b>19.2.1.2</b>	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών	44.447,00	44.447,00	100%	40.002,30	90%	4.444,70	10%	0,00	0%
<b>19.2.2</b>	<b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b>	<b>1.788.157,53</b>	<b>1.117.408,00</b>	<b>62%</b>	<b>1.005.667,20</b>	<b>90%</b>	<b>111.740,80</b>	<b>10%</b>	<b>670.749,53</b>	<b>37,51%</b>
<b>19.2.2.1</b>	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
<b>19.2.2.2</b>	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	225.356,00	112.678,00	50%	101.410,20	90%	11.267,80	10%	112.678,00	50,00%
<b>19.2.2.3</b>	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	504.246,15	327.760,00	65%	294.984,00	90%	32.776,00	10%	176.486,15	35,00%
<b>19.2.2.4</b>	Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	553.846,15	360.000,00	65%	324.000,00	90%	36.000,00	10%	193.846,15	35,00%
<b>19.2.2.5</b>	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	430.769,23	280.000,00	65%	252.000,00	90%	28.000,00	10%	150.769,23	35,00%
<b>19.2.2.6</b>	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	73.940,00	36.970,00	50%	33.273,00	90%	3.697,00	10%	36.970,00	50,00%
<b>19.2.3</b>	<b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>	<b>5.460.149,50</b>	<b>3.158.924,75</b>	<b>58%</b>	<b>2.843.032,28</b>	<b>90%</b>	<b>315.892,47</b>	<b>10%</b>	<b>2.301.224,75</b>	<b>42,15%</b>
<b>19.2.3.1</b>	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	2.601.149,50	1.300.574,75	50%	1.170.517,28	90%	130.057,47	10%	1.300.574,75	50,00%

ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ-ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.2.3.2	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	469.723,08	305.320,00	65%	274.788,00	90%	30.532,00	10%	164.403,08	35,00%
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	1.431.515,38	930.485,00	65%	837.436,50	90%	93.048,50	10%	501.030,38	35,00%
19.2.3.5	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	957.761,54	622.545,00	65%	560.290,50	90%	62.254,50	10%	335.216,54	35,00%
19.2.4	<b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές</b>	<b>1.516.730,25</b>	<b>1.516.730,25</b>	<b>100%</b>	<b>1.365.057,22</b>	<b>90%</b>	<b>151.673,03</b>	<b>10%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
19.2.4.1	Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (ενδεικτικά: ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια	195.412,28	195.412,28	100%	175.871,05	90%	19.541,23	10%	0,00	0,00%
19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (ενδεικτικά: παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία)	60.000,00	60.000,00	100%	54.000,00	90%	6.000,00	10%	0,00	0,00%
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (ενδεικτικά: σημάνσεις, δημόσιοι κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές)	945.000,00	945.000,00	100%	850.500,00	90%	94.500,00	10%	0,00	0,00%
19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων	42.737,97	42.737,97	100%	38.464,17	90%	4.273,80	10%	0,00	0,00%

ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ-ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικό-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια)	273.580,00	273.580,00	100%	246.222,00	90%	27.358,00	10%	0,00	0,00%
19.2.6	<b>Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών</b>	<b>179.661,54</b>	<b>116.780,00</b>	<b>65%</b>	<b>105.102,00</b>	<b>90%</b>	<b>11.678,00</b>	<b>10%</b>	<b>62.881,54</b>	<b>35,00%</b>
19.2.6.2	Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων	179.661,54	116.780,00	65%	105.102,00	90%	11.678,00	10%	62.881,54	35%
19.2.7	<b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
19.2.7.2	Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
19.2.7.7	Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
19.3	<b>Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διακρατική και Διατοπική)</b>	<b>190.000,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>171.000,00</b>	<b>90%</b>	<b>19.000,00</b>	<b>10%</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
19.3.1	Ανάπτυξη συνεργατισμού	80.000,00	80.000,00	100%	72.000,00	90%	8.000,00	10%	0,00	0,00%
19.3.2	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός	30.000,00	30.000,00	100%	27.000,00	90%	3.000,00	10%	0,00	0,00%
19.3.3	Εφαρμογή πιλοτικών δράσεων σε ορεινές περιοχές της Κεντρικής Ελλάδας	0,00	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00%
19.3.4	Διατοπική δικτύωση δράσεων περιηγητικών διαδρομών στη φύση και τον πολιτισμό. "running trails"	20.000,00	20.000,00	100%	18.000,00	90%	2.000,00	10%	0,00	0,00%
19.3.5	Οργάνωση & προβολή του Οινoturισμού	30.000,00	30.000,00	100%	27.000,00	90%	3.000,00	10%	0,00	0,00%

ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ-ΥΠΟΔΡΑΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.3.6	Διεύρυνση δυνατοτήτων ένταξης στο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον παιδιών και νέων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο	30.000,00	30.000,00	100%	27.000,00	90%	3.000,00	10%	0,00	0,00%
19.4	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	2.065.500,00	2.065.500,00	100%	1.858.950,00	90%	206.550,00	10%	0,00	0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ (19.2 - 19.3 - 19.4)</b>		<b>11.296.855,82</b>	<b>8.262.000,00</b>	<b>73,14%</b>	<b>7.435.800,00</b>	<b>90%</b>	<b>826.200,00</b>	<b>10%</b>	<b>3.034.855,82</b>	<b>26,86%</b>

**5.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)**

ΚΩΔ.	ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.2.2	Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	329.046,22	213.880,04	65,00%	192.492,04	90,00%	21.388,00	10,00%	115.166,18	35,00%
19.2.3	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής	896.688,67	474.233,24	52,89%	426.809,92	90,00%	47.423,32	10,00%	422.455,43	47,11%
19.2.4	Βασικές υπηρεσίες & ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	41.850,00	41.850,00	100,00%	37.665,00	90,00%	4.185,00	10,00%	0,00	0,00%
19.2.7	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων	0,00	0,00	0,00%	0,00	90,00%	0,00	10,00%	0,00	0,00%
19.3	Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (Διακρατική και Διατοπική)	190.000,00	190.000,00	100,00%	171.000,00	90,00%	19.000,00	10,00%	0,00	0,00%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>1.457.584,89</b>	<b>919.963,28</b>	<b>63,12%</b>	<b>827.966,95</b>	<b>90,00%</b>	<b>91.996,33</b>	<b>10,00%</b>	<b>537.621,61</b>	<b>36,88%</b>