



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΕΠΑΛΘ  
2014-2020



ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ-ΤΑΠΤΟΚ - ΕΥΔ ΠΑΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΕΡΓΑΣΙΑ -  
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ



Ε.Τ.Α.Λ. Α.Ε.  
Ε.Τ.Α.Λ. Σ.Α.  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΛΕΣΒΟΥ Α.Ε.



Ε.Ε. - ΕΓΤΑΑ: -ΕΤΘΑ

# «Ανάπτυξη ικανοτήτων για την οργάνωση της αξιολόγησης σε τοπικό επίπεδο»

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ, ΕΑΔ, ΑΘΗΝΑ, Λ. ΑΘΗΝΩΝ 58, 29.11.2018

ΕΤΑΛ Α.Ε. – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ  
Προετοιμασία Αξιολόγησης

**ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΕΣΒΟΥ Α.Ε. – ΕΤΑΛ Α.Ε.**  
**ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ Μ. ΠΕΡΙΜΕΝΗΣ, ΓΕΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**

- ▶ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΟΣ – ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ. (Καν.1303/2013 αρ.56, Καν.1305/2013 αρ.8)
- ▶ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ για την ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Τ.Α.Σ.
- ▶ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗΣ ΚΑΤ'Α ΠΟΣΟ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ
- ▶ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ – ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ
- ▶ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ - ΜΕΤΡΗΣΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ στους ΕΘΝΙΚΟΥΣ και ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ
- ▶ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ της ΠΟΛΥΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ

*ΠΑΝΩ ΑΠΌ ΌΛΑ ΌΜΩΣ ΓΙΑ ΕΜΑΣ ΜΕ ΑΠΛΑ ΛΟΓΙΑ...*

- ▶ *ΕΊΝΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗ. ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΠΌ ΤΗΝ «ΔΟΥΛΕΙΑ» ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ, ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ, ΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ Η Ο.Τ.Δ. ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ...*

# ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ; ΤΑ ΔΙΚΑ ΜΑΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.

- ▶ ΑΠΟ ΤΟ 2000 (ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ) ΜΙΛΑΜΕ ΓΙΑ Τ.Α.Σ. ΣΤΗ ΛΕΣΒΟ, ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ ΤΟ ΝΗΣΙ ΜΑΣ; ΠΟΙΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΛΥΠΤΕΙ; ΠΟΙΟ ΤΟ «ΟΡΑΜΑ»;
- ▶ ΕΧΕΙ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ;
- ▶ ΕΧΕΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΗ;
- ▶ ΠΕΤΥΧΑΙΝΕΙ ΠΑΝΤΑ; ΑΠΟΤΥΓΧΑΝΕΙ; ΓΙΑΤΙ; ΠΟΙΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ;
- ▶ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΛΑ ΤΗΝ ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΑΣ; ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΠΑΡΚΕΙΣ; ΠΟΙΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΑΣ; ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΤΟΠΙΚΟΙ;
- ▶ ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙ Η ΟΤΔ ΜΙΑ ΠΟΛΥΣΥΛΛΕΚΤΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ; ΕΧΕΙ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ
- ▶ ΤΕΛΙΚΑ ΤΟ “LEADER”, ΕΧΕΙ ΑΞΙΑ ΣΤΟΝ ΤΟΠΟ ΜΑΣ; ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ;

ΟΛΟΙ ΕΔΩ ΕΙΜΑΙ ΣΙΓΟΥΡΟΣ ΌΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΑΠΟΨΗ ΚΑΙ ΜΑΛΙΣΤΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ, ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΛΟΙΠΟΝ ΕΜΕΙΣ ΑΠΟΦΑΣΙΣΑΜΕ ΌΤΙ ΘΑ ΤΗΝ ΔΟΥΜΕ ΩΣ ΈΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΔΕΙΞΟΥΜΕ ΣΕ ΟΠΟΙΑ ΑΜΦΙΒΟΛΙΑ-ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΗ ΜΕ ΤΕΚΜΗΡΙΑ ΤΗΝ ΘΕΣΗ ΜΑΣ ΌΤΙ

**ΤΟ “LEADER” ΤΟΠΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ!**

ΜΑΣ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕ ΤΟ «ΕΠΑΛΘ», ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΑΠΛΟΥΣΤΕΡΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΤΟΥ, ΚΥΡΙΩΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥ ΝΑ ΜΑΣ ΟΡΙΣΕΙ **Ε.Φ.Δ.**, ΜΕ ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΥΘΥΝΗ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΥΕΛΙΞΙΑ...

ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΣΗ-  
ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ,  
ΜΕΛΕΤΗ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΛΙΤΟ ΣΧΕΔΙΟ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ  
ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ,  
ΕΞΑΓΩΓΗ  
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ

**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ**  
**«ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ»**

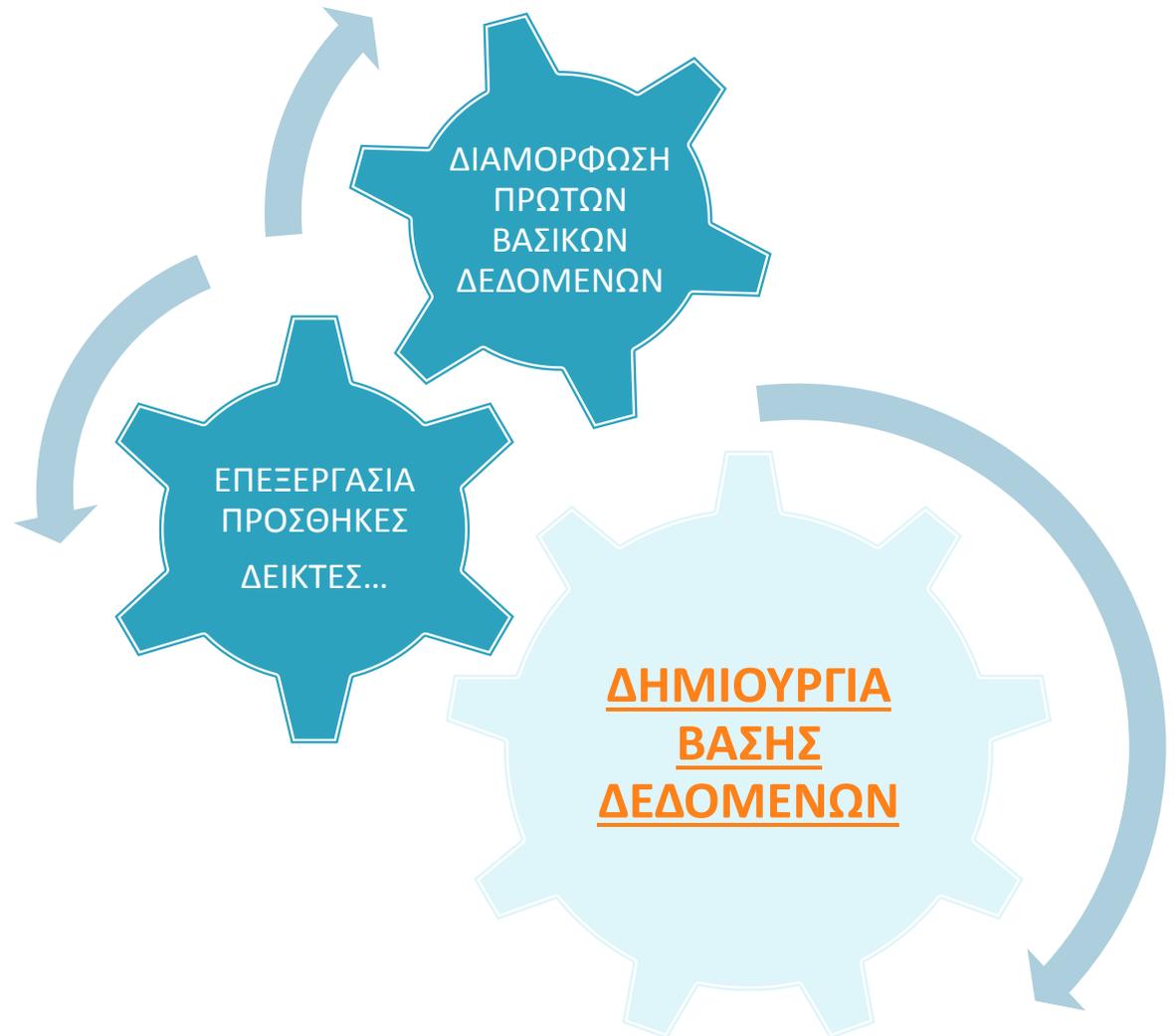
## ΚΑΠΟΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΌ ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ...

ΞΕΚΙΝΗΣΕ Ο  
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ,

ΜΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟΣ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ,

ΜΙΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕ

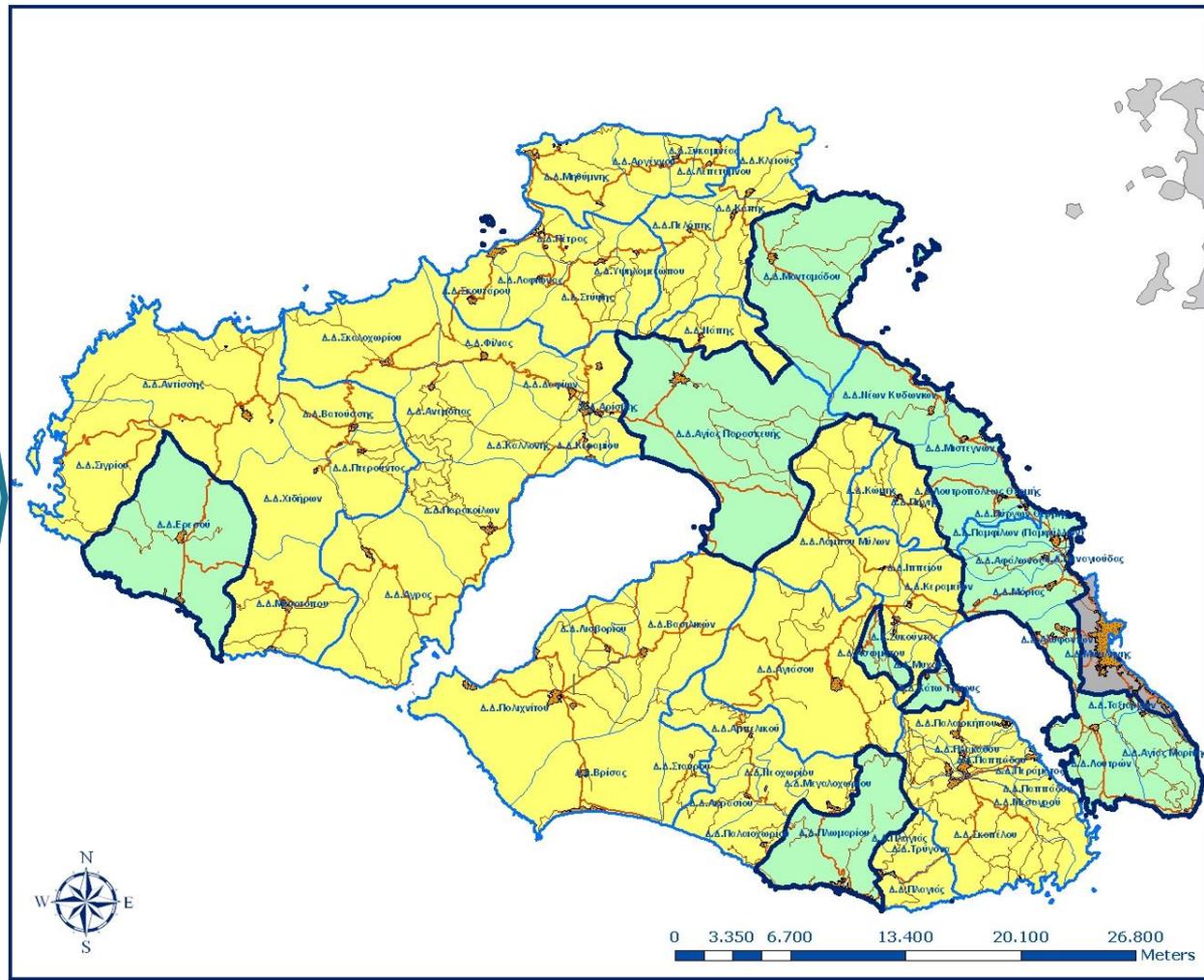
ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΈΝΑ ΜΕΓΑΛΟ  
ΚΕΝΟ...



# ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ... ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΑΞΟΝΑ 4 ΣΤΟ ΠΟΛΥΤΑΜΕΙΑΚΟ LEADER/CLLD... ΜΙΑ ΕΝΙΑΙΑ, ΣΥΝΕΚΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ, ΜΙΑ ΕΝΙΑΙΑ Τ.Α.Σ. – ΝΗΣΟΣ ΛΕΣΒΟΣ - 2016



- 1. ΑΞΟΝΑΣ 4 – ΠΑΑ, ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER
- 2. ΑΞΟΝΑΣ 3 ΠΑΑ (ΠΡΩΗΝ ΟΠΑΑΧ)
- 3. ΑΞΟΝΑΣ 4 ΕΠΑΛΘ, ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER (ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ...)



**Ε.Τ.Α.Λ. Α.Ε.  
Ε.Τ.Α.Λ. Σ.Α.**

*ΠΡΟΤΙΝΟΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΑΞΟΝΑ 4 Π.Α.Α. 2007-2015  
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ LEADER  
"ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΑΛΑΤΖΗΣ"*

*Χάρτης 1: Διοικητικά όρια*

**ΥΠΟΜΗΝΗΜΑ**

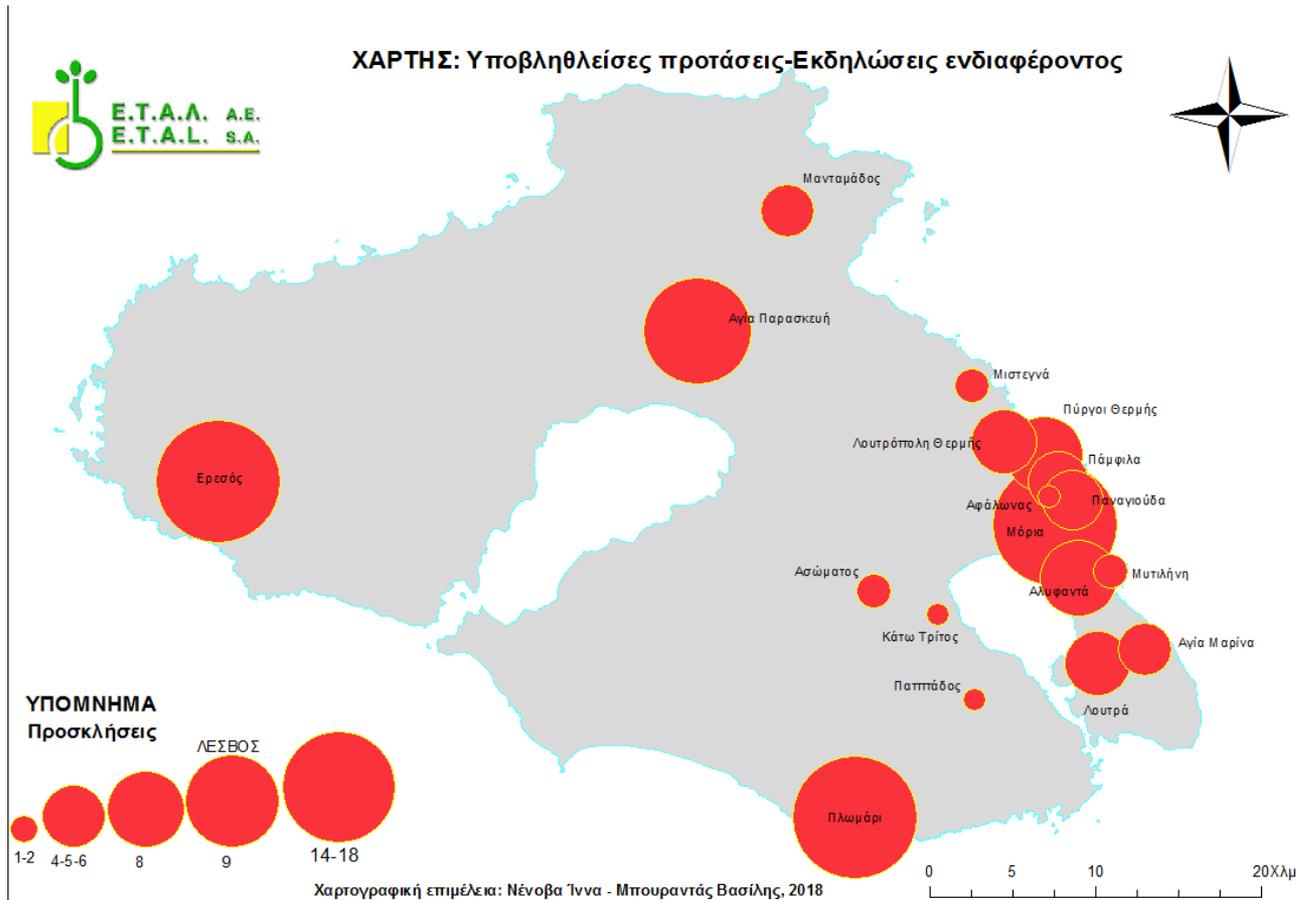
- Οδικό Δίκτυο
- Πρώτης Τάξης
- Δεύτερης Τάξης
- Τρίτης Τάξης

*Προτεινόμενη Περιοχή Παρέμβασης LEADER*

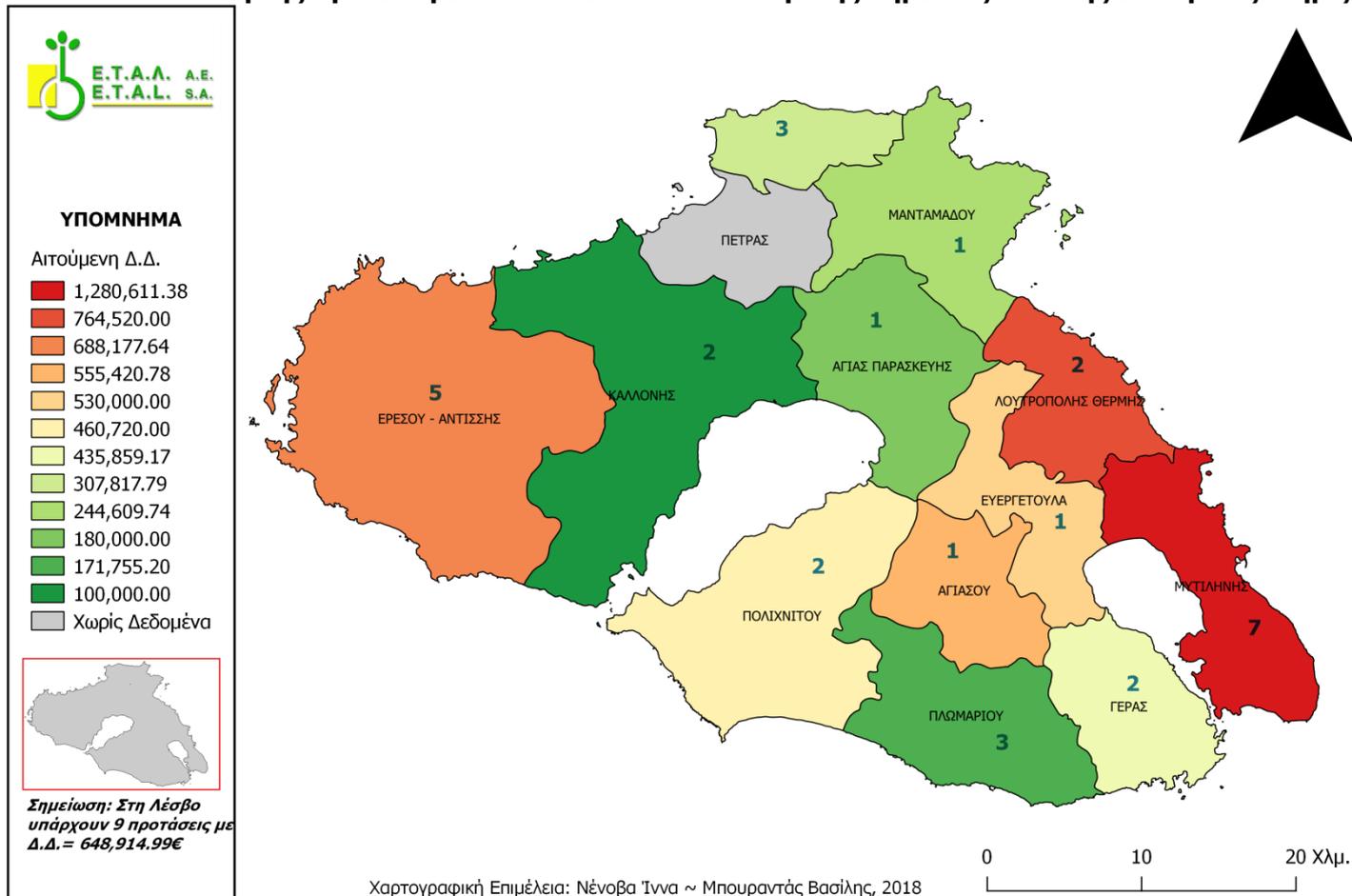
- ΠΡΟΤΙΝΟΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ LEADER
- ΑΞΟΝΑΣ 3
- ΕΚΤΟΣ Π.Α.Α.

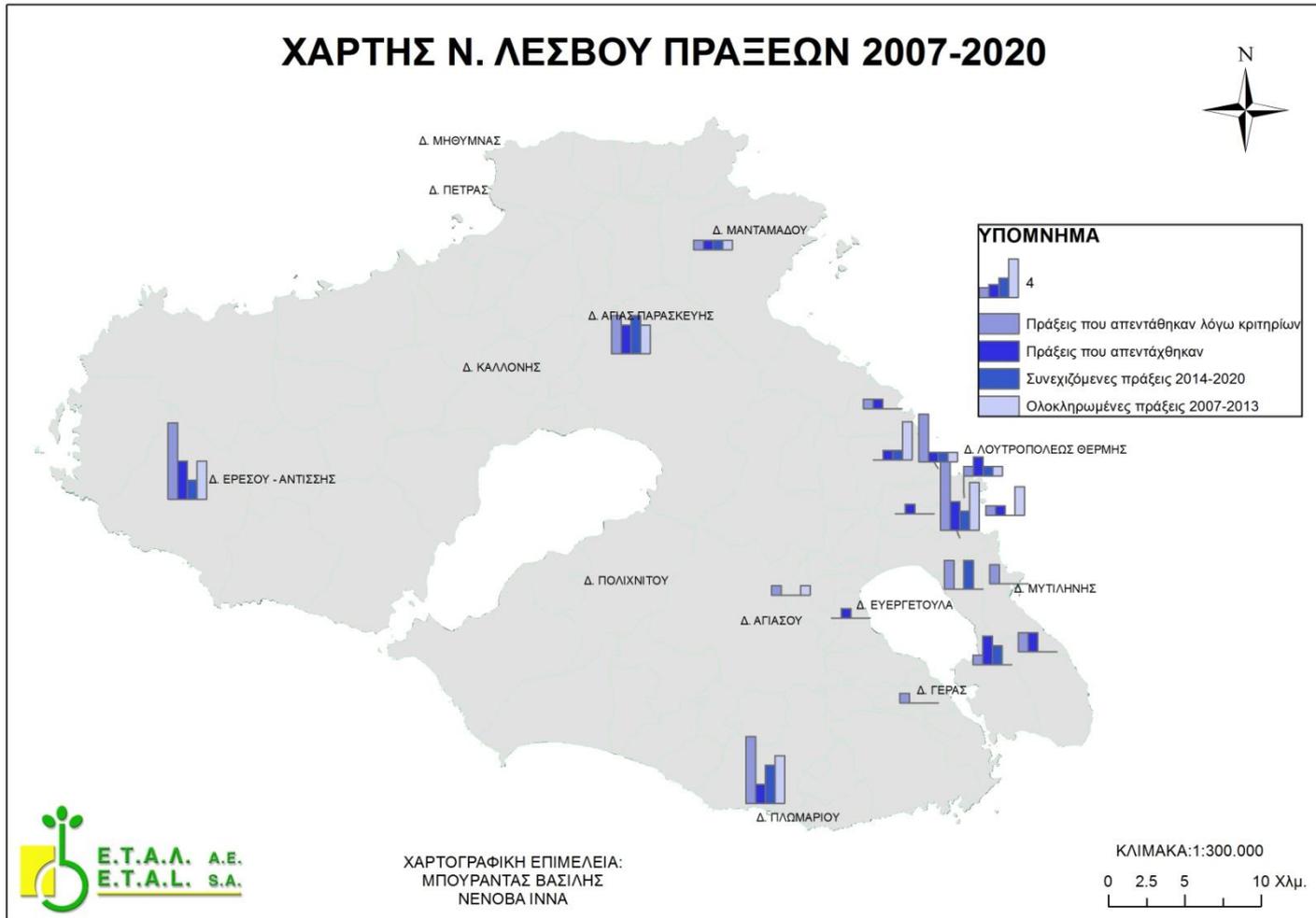
*Όρια Δήμων*

- ΟΡΙΑ ΔΗΜΩΝ
- ΟΡΙΑ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ



## Χάρτης Προτεινόμενων Καταστάσεων: Αιτούμενης Δημόσιας Δαπάνης & Πλήθους Στήριξης





- ▶ ΤΟ 2016, ΟΛΟΙ ΜΑΣ ΚΑΝΑΜΕ ΜΙΑ ΕΝΤΑΤΙΚΗ, ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΕΝΤΑΤΙΚΗ «ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ» ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΑΣ...
- ▶ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΑΜΕ, ΑΝΑΛΥΣΑΜΕ, ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΘΗΚΑΜΕ, ΘΕΣΑΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ...
- ▶ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΝΑΜΟΡΦΩΘΗΚΑΜΕ (!)
- ▶ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΘΗΚΑΜΕ ΣΕ ΜΙΑ ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ ΠΟΥ ΣΕ ΈΝΑ ΒΑΘΜΟ ΓΙΑ ΧΑΡΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΑΛΛΟΙΩΣΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΑ. ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΘΗΚΑΜΕ ΣΕ ΕΝΙΑΙΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ, ΕΝΙΑΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, ΣΧΕΔΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ «ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΑ»...
- ▶ ΜΟΝΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΕΞΟΔΟΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΜΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΩΣ ΕΝΙΑΙΑ ΠΟΛΥΤΑΜΕΙΑΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, ΑΛΛΆ ΚΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΟΥΜΕ ΠΡΑΞΕΙΣ...

*ΈΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ..., Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ 19.2.4.5 ΌΠΩΣ ΤΟ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΑΣΤΕ ΣΤΗ ΛΕΣΒΟ*

## 19.2.4.5 - ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ

### Τ.Α.Σ., ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΙΚΗ

### ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

## 1. ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

## 2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΝΘΥΣΗ

## 3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## 4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ –

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΣΥΣΤΗΤΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΩΝ ΜΕ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΥΠ				
		ΘΚ.1 : ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΥΣΙΑΣ ΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	ΘΚ.2 : ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΚΥΒΕΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ & ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΘΚ.3 : ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΑΥΝΑΜΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	ΘΚ.4 : ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ	ΘΚ.5 : ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ-ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ	1. Ποιότητα-Βελτίωση-Εκσυγχρονισμός στην τοπική επιχειρηματικότητα, ως εργαλεία ενίσχυσης της Ανταγωνιστικότητας στο σύνθετο περιβάλλον απεικένδυσης και οικονομικής κρίσης.	?	?	?		?
	2. Αλληλοτροφοδότηση των τομέων της οικονομίας και διαμόρφωση δεσμών μεταξύ των οικονομικών παραγωγικών τομέων και κλάδων.	?	?	?		?
	3. Αναβάθμιση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας των πόρων της περιοχής και παρακολούθηση των διεθνών μεταβολών, με έμφαση στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων της αγροτικής οικονομίας και αγροδιατροφικού τομέα.	?	?	?		?
	4. Μεθοδική ή και συλλογική προσέγγιση στην εξωστρέφεια και ανάδειξη της πραγματικής φυσιογνωμίας και εικόνας της περιοχής μέσω των προϊόντων και υπηρεσιών της.	?	?	?	?	?
	5. Διαφοροποίηση και εξειδίκευση ως μέσο ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας και της Ανταγωνιστικότητας και για τα προϊόντα και για τις υπηρεσίες.	?	?	?		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΝΘΥΣΗ	6. Ενίσχυση των Πολιτιστικών Δημοιουργικών Βιομηχανιών ως εργαλείο ανάπτυξης μιας απομακρυσμένης περιοχής που έχει ως εναλλακτική λύση την ανάδειξη της ταυτότητας της έναντι της μαζικοποίησης της πολιτισμικής παραγωγής.		?	?		?
	7. Προώθηση εναλλακτικών μορφών δραστηριοτήτων στον Τουρισμό με ειδικότερη κατεύθυνση στον ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ, π.χ. θεματικός βιωματικός-συναισθηματικός τουρισμός, αλιευτικός τουρισμός, οικοτουρισμός-τουρισμός της Υπαίθρου, Αθλητικός τουρισμός. Με στόχο την δημιουργία πολυεπίπεδης οικονομικής δραστηριότητας και διάχυσης του ρίσκου και της εξάρτησης από μαζικές τουριστικές αγορές και εποχικότητα. Ανάδειξη και αξιοποίηση των ιδιαίτεροτήτων της περιοχής μέσω χαρακτηριστικών που έχουν στρατηγικά επίλεγει και διαμορφωθεί (όπως π.χ. το Δίκτυο Περιπατητικών Διαδρομών και Θαλάσσιων διαδρομών, η εκτεταμένη ακτογραμμή και ορεινά συστήματα με περιβαλλοντική ταυτότητα και ποικιλομορφία) και η συνακόλουθη δημιουργία αίσθησης μοναδικότητας.		?	?	?	?
	8. Ενθάρρυνση της διαφοροποίησης της αγροτικής και αλιευτικής δραστηριότητας, δημιουργία πολυασαχόλησης, προστασία των αγροτικών τοπίων και αλιευτικών πόρων, συνεχή εκπαίδευση και διάχυση γνώσης.	?	?	?	?	
	9. Ενθάρρυνση συνεργασίας και νοοτροπίας συλλογικής δράσης, ενδυνάμωση, στήριξη, και ενίσχυση συνεργασιμού.	?	?	?	?	
	10. Διαμόρφωση σταθερών πολλαπλών πηγών εισοδήματος ως αντιμετώπιση σε έκτακτες κρίσεις και εποχικότητα για την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διασπορά του επιχειρηματικού ρίσκου.	?	?	?		
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	11. Ορθολογική αξιοποίηση των ευαίσθητων οικολογικά χερσαίων αγροτικών παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών, του ΤΟΠΙΟΥ εν γένει, και προστασία του περιβάλλοντος από την κλιματική αλλαγή και τις δραστηριότητες.			?	?	
	12. Ενταξη νέων μεθόδων με καινοτομία και ορθολογική αξιοποίηση των φυσικών πόρων και ιδιαίτερα των πόρων της βιοποικιλότητας για παραγωγή προϊόντων, όπως και αξιοποίηση των περιγητικών διαδρομών και εναλλακτικών επιλογών στην παροχή υπηρεσιών.	?	?	?	?	
	13. Ανάδειξη της τοπικής γεωμορφολογίας και των επιμέρους χαρακτηριστικών των περιοχών με μεθόδους που θα τις καταστήσουν ελκυστικές με βάση την φέρουσα ικανότητα τους συνδέοντας τις περιοχές με την τοπική παραγωγή.	?	?	?		
	14. Ανάπτυξη μεθόδων και μεταβίβαση καλών πρακτικών για τη βελτίωση των όρων ζωής και των βασικών υποδομών που υποστηρίζουν τοπικές ανάγκες.			?	?	?
	15. Μέριμνα και φροντίδα για την ικανοποίηση βασικών κοινωνικών αναγκών προσαρμοσμένων στην τοπική κουλτούρα, λαμβάνοντας υπόψη τη συνεχόμενη κοινωνική αναδιάρθρωση ειδικά λόγω της κοινωνικοοικονομικής κρίσης με μέριμνα για τις κοινωνικά ευπαθείς ομάδες, Κοινωνική μέριμνα για την αντιμετώπιση των αρνητικών φαινομένων της φτωχοποίησης που δεν γίνεται άμεσα αντιληπτή και δεν καταγράφεται με σαφήνεια και δεν υποστηρίζεται επαρκώς.			?	?	?
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	16. Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, βελτίωση των ικανοτήτων του, διατήρηση αλλά και δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης.	?	?	?	?	?
	17. Ενωμάτωση τεχνολογίας, πρωτοτυπίας και καινοτομίας στην Ανάπτυξη της τοπικής Οικονομίας, αξιοποίηση της ψηφιακής εποχής και των δυνατοτήτων της.	?	?	?		?
	18. Εξωστρέφεια και άμβλυνση των συντηρητικών νοοτροπιών μέσω συνεργασιών των αγροτικών και παράκτιων περιοχών.	?	?	?	?	?
	19. Δημιουργία Αυτοπεποίθησης στην τοπική κοινωνία - αντιπαθίσταμα στην αρνητική ψυχολογία των τελευταίων ετών που οδηγεί σε κοινωνική υποβάθμιση	?	?	?	?	?
	20. Δημιουργία συνείδησης της Τοπικής Ταυτότητας στο πλαίσιο όμως ενός ευρύτερου ευρωπαϊκού και διεθνούς περιβάλλοντος και προσαρμοστικότητα σε διαφορετικές αντιλήψεις και διαφορετικά πολιτισμικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.	?		?	?	?
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΟΧΩΝ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>13</b>

# 2018 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ /ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΞΕΩΝ/ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Τ.Α.Σ.

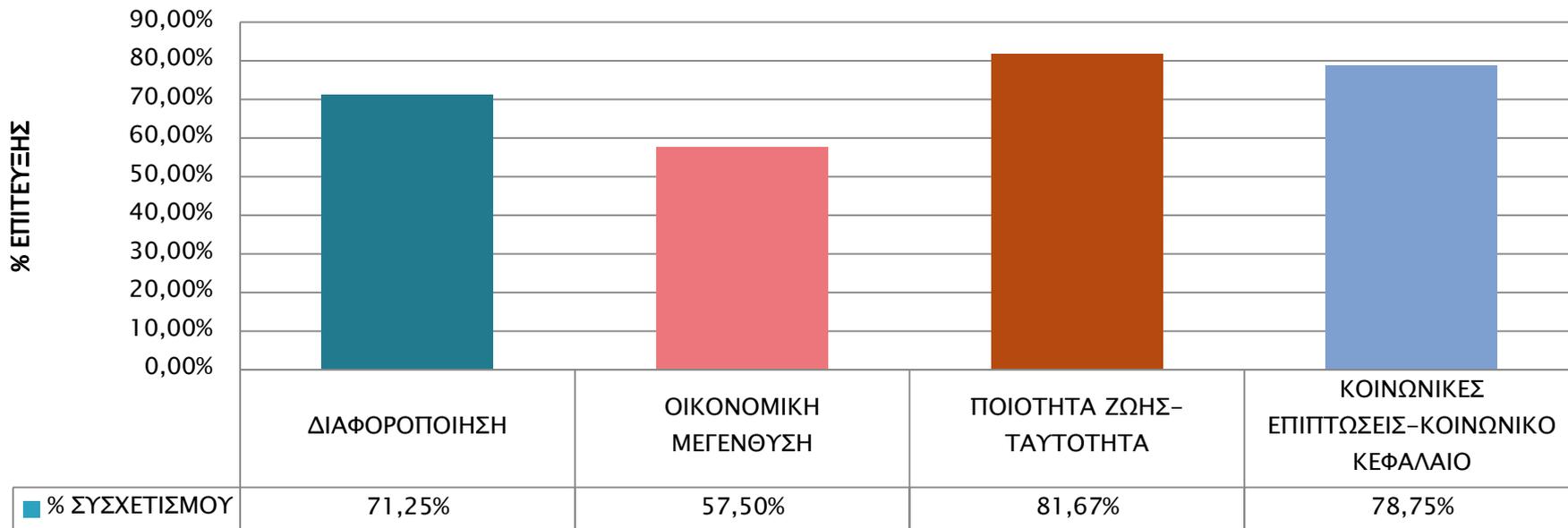
## 19.2.4.5 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ Τ.Α.Σ. - ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΥΝΑΦΕΙΑΣ ΜΕ Τ.Α.Σ. ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΙΛΟΓΗ ΠΡΑΞΕΩΝ ΠΟΥ ΤΑΙΡΕΙΑΖΟΥΝ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΝΑ ΕΧΕΙ ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΜΕ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥ 2016

ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ Θ.Κ. 5		100=13	70=	12-30=	9-8=	0=	3-2-1	IF(B4<400,B4*7%,IF(B4<750,B4*10%,IF(B4<1000,B4*12.5%,B4*16%)))											ΠΛΗΘΟΣ	% ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΥ	ΒΑΘΜΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΠΡΑΞΗ	Αιτούμενο Ποσό Δημόσιας Δαπάνης	Κωδικός ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	1	2	3	4	6	7	14	15	16	17	18	19	20					
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 1	176.748,71	19.2.4.5	74,00	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	12	92,31%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 2	100.720,00	19.2.4.5	71,00		1	1	1	1		1	1	1	1			1	1	10	76,92%	30	
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 3	393.062,10	19.2.4.5	69,00	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	11	84,62%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 4	149.888,82	19.2.4.5	67,00	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	12	92,31%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 5	240.648,69	19.2.4.5	67,00	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	11	84,62%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 6	510.526,76	19.2.4.5	61,50	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	11	84,62%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 7	207.817,79	19.2.4.5	59,50	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	12	92,31%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 8	377.865,53	19.2.4.5	56,00				1	1			1	1		1	1	1	7	53,85%	30		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 9	73.689,48	19.2.4.5	56,00			1	1	1	1	1	1	1				1	1	9	69,23%	30	
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 10	50.000,00	19.2.4.5	56,00				1	1		1	1	1	1			1	1	8	61,54%	30	
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 11	328.726,03	19.2.4.5	51,50	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	11	84,62%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 12	78.400,00	19.2.4.5	51,00	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	11	84,62%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 13	36.227,51	19.2.4.5	51,00				1	1	1		1			1	1	1	7	53,85%	30		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 14	244.609,73	19.2.4.5	49,00			1	1	1		1	1			1	1	1	8	61,54%	30		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 15	64.937,87	19.2.4.5	46,00				1	1	1		1			1	1	1	8	61,54%	30		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 16	73.225,81	19.2.4.5	45,00	1	1	1	1	1		1	1	1	1			1	10	76,92%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 17	180.000,00	19.2.4.5	44,00		1		1	1	1		1					1	1	7	53,85%	30	
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 18	548.079,97	19.2.4.5	41,00	1	1	1	1			1	1	1		1	1	1	10	76,92%	70		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 19	55.247,40	19.2.4.5	39,00				1	1			1			1	1	1	7	53,85%	30		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΠΡΑΞΗ 20	168.200,00	19.2.4.5	35,00	1		1	1	1	1	1	1			1	1	1	10	76,92%	70		

## 19.2.4.5 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΣΤΟΧΟΥΣ Τ.Α.Σ.

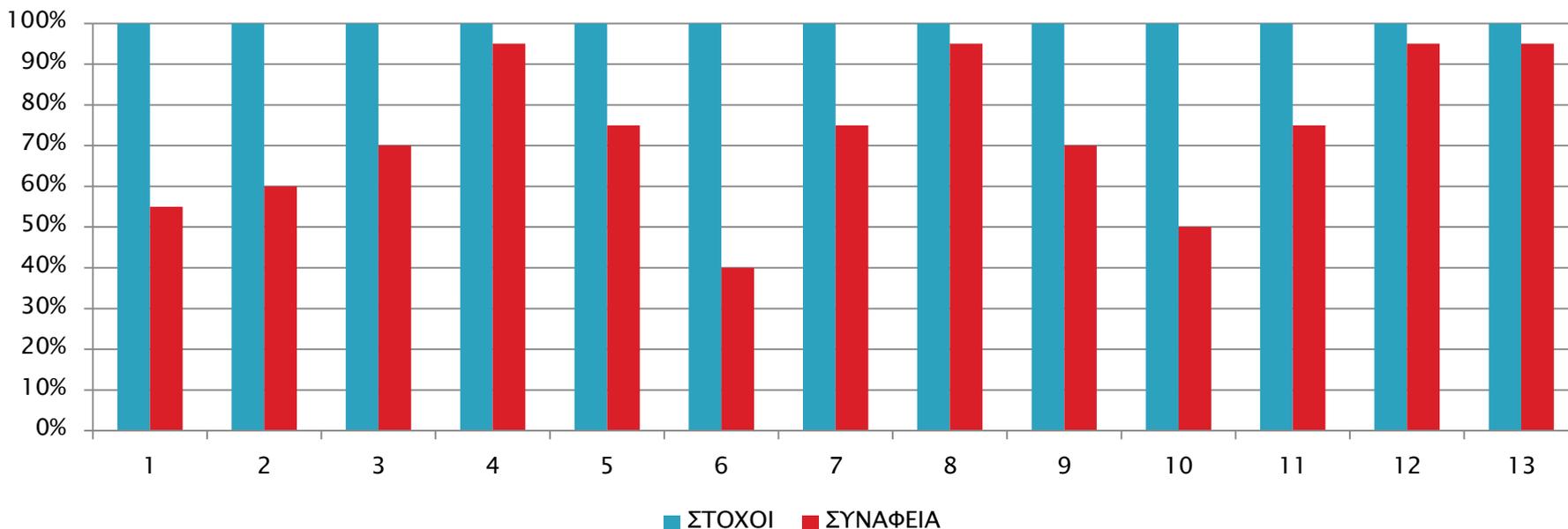
### ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΥΝΑΦΕΙΑΣ ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΗΝ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΑΞΕΩΝ

## ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΜΕ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ



19.2.4.5 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΚΆΘΕ ΕΙΔΙΚΟ ΣΤΟΧΟ ΞΕΧΩΡΙΣΤΑ, ΤΕΛΙΚΑ ΗΤΑΝ ΣΩΣΤΗ Η ΣΤΟΧΟΘΕΤΙΣΗ;

ΌΧΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ, ΕΝΤΟΠΙΣΑΜΕ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΌΤΙ ΣΕ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΝΑΜΕ ΓΕΝΙΚΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΕΠΡΕΠΕ...



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΙ	ΔΕΙΚΤΕΣ	
		ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ
<p><i>"Σε ποιο βαθμό έχει πετύχει τοπικά το LEADER την ενεργοποίηση της τοπικής κοινωνίας και επιχειρηματικότητας με την δημιουργία επιχειρήσεων ή την βελτίωση και αναγωνιστικότητα των υφισταμένων;"</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δημιουργία Νέων ΜΜΕ</li> <li>• Διαφοροποίηση Οικονομικής Δραστηριότητας υφισταμένων</li> <li>• Αύξηση της ποικιλομορφίας των επιχειρήσεων στο Τ.Π.</li> <li>• Ανάπτυξη νέων μεθόδων, νέων προϊόντων, Βελτίωση υφισταμένων, Στοιχεία Καινοτομίας</li> <li>• Προσέγγιση νέων αγορών, νέων πελατών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πλήθος ενισχυόμενων ΜΜΕ</li> <li>• Πλήθος νέων προϊόντων, νέων υπηρεσιών ενισχυόμενων ΜΜΕ</li> <li>• Δ.Δ. Ενίσχυσης vs Ιδιωτικά Κεφάλαια</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Απασχολησιμότητα-Θέσεις εργασίας</li> <li>• Ακαθάριστη προστιθέμενη Αξία στις επιχειρήσεις</li> <li>• Αύξηση νέων αγορών, νέων πελατών.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση Οικογενειακών Επιχειρήσεων</li> <li>• Ενίσχυση Νεανικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ,</li> <li>• ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ,</li> <li>• ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ,</li> <li>• ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ...</li> </ul>

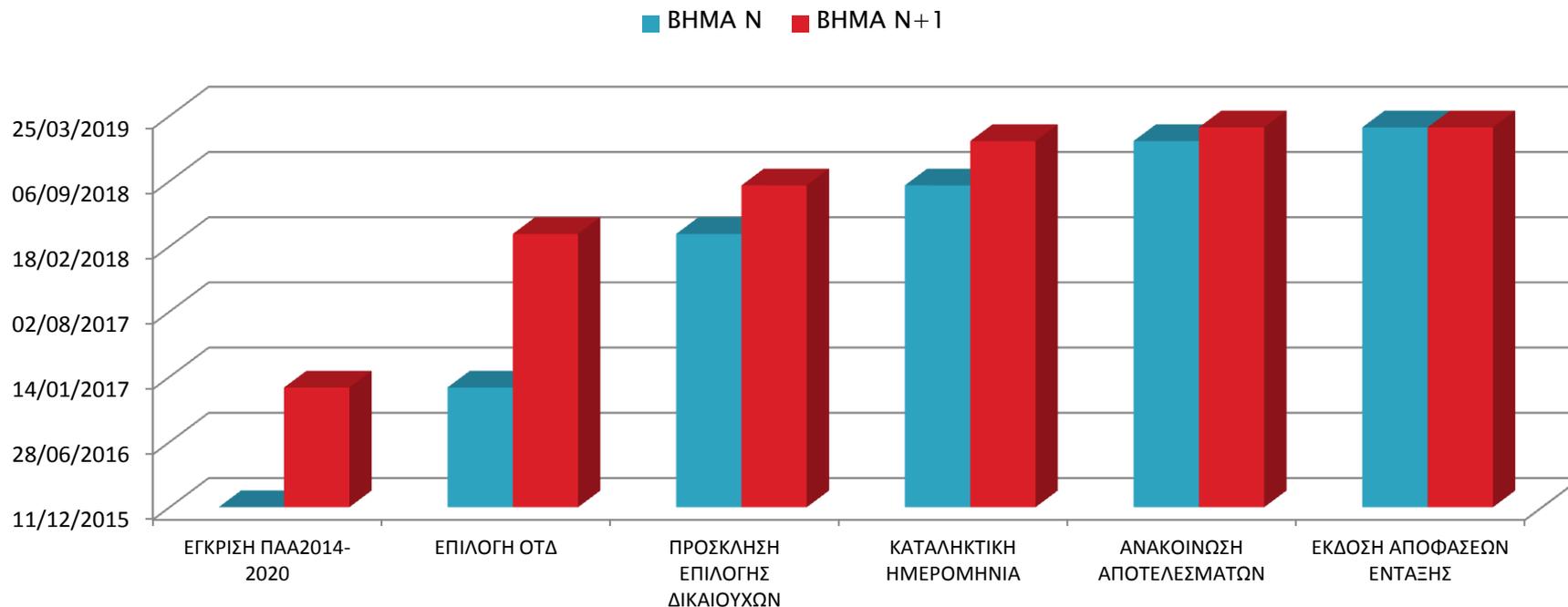
## ▶ Το θεσμικό μας πλαίσιο λοιπόν μας δίνει 2 επιλογές ή Αυταξιολόγηση ή Εξωτερικό Εμπειρογνώμονα

(ελπίζοντας ότι και η δυνατότητα του συνδυασμού κατά την άποψη της  
Θεσμικής Υποστήριξης και Αξιολόγησης ΕΥΔ ΠΑΑ είναι εφικτή...)

Εξετάζονται 3 σημεία

- ▶ Προστιθέμενη Αξία
- ▶ Μηχανισμός ανταπόκρισης
- ▶ Τοπική Στρατηγική

# Ένα παράδειγμα Μηχανισμού Ανταπόκρισης-Delivery Mechanism



<b>ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ</b>	<b>ΒΗΜΑ N</b>	<b>ΒΗΜΑ N+1</b>
ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΑΑ 2014-2020	11/12/2015	12/12/2016
ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΤΔ	12/12/2016	28/03/2018
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	28/03/2018	24/08/2018
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	24/08/2018	07/01/2019
ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	07/01/2019	18/02/2019
ΕΚΔΟΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΕΝΤΑΞΗΣ	18/02/2019	????

# ΠΟΙΟΣ ΘΕΛΕΙ ΑΛΛΑΓΕΣ;

Σύμφωνα με ένα εξαιρετικό εργαστήριο τον Φεβρουάριο 2018 του ENRD για την «ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ» του LEADER, που βασίστηκε και σε μια ομάδα εργασίας για προτάσεις επί του νέου κανονισμού, (ειδικότερα για το θέμα της Αξιολόγησης και Παρακολούθησης των Στόχων) προκύπτουν τα παρακάτω ενδιαφέροντα θέματα:

- ▶ Επάρκεια δεικτών, δεδομένα vs επιτεύγματα
- ▶ Ασυμφωνία στην Οπτική επί των ρόλων
- ▶ Η Χρηματοδότηση ως κίνητρο ή αποζημίωση
- ▶ Λειτουργία σε απομόνωση
- ▶ Μη ρεαλιστικές προσδοκίες

Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ, δεν θα πρέπει να διολισθήσει ετεροβαρώς στην ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ...

τότε θα μπορέσει να γίνει εργαλείο μάθησης, γνώσης και ανάδειξης του έργου του κάθε ενός μας

*Ευχαριστώ για την υπομονή σας !*

*Αναστάσιος Μ. Περιμένης*

