



# ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ CLLD



## ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ & ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ



στην ΟΤΔ : ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΟΑΣΕ Α.Ε.)

Δημήτρης ΧΑΤΖΑΝΤΩΝΗΣ, Δρ. Οικονομικής των Επιχειρήσεων, Συνεργάτης ΟΑΣΕ  
Αθήνα , 29/10/2018



# Η ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΝΑ ΘΥΜΗΘΟΥΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ CLLD στην περιοχή Παρνασσού - Οίτης

## •Επιβεβαίωση των βασικών διαγνώσεων (σημείο εκκίνησης)

Αυτό θα μας  
βοηθήσει να ορίσουμε:

- ✓Την περίμετρο της αξιολόγησης
- ✓Στόχευση αξιολογικών ερωτημάτων (τα λένε οι stakeholders)
- ✓Συνάφεια στόχων με τα διακυβεύματα και τις διαγνώσεις για την περιοχή
- ✓Η αξιολόγηση διαδικασία μάθησης στο βαθμό που σταθεροποιεί την τοπική στρατηγική
- ✓Παράθυρο διαλόγου για την Περιφέρεια και τον Προγραμματισμό





# Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΝΑΣΣΟΥ – ΟΙΤΗΣ :

## ΤΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ



- ✓ Μοναδικό φυσικό περιβάλλον (4 ορεινοί όγκοι – 2 δρυμοί -12 Natura)
- ✓ Κόμβος της εθνικής σιδηροδρομικής γραμμής και Πλατφόρμα Τεχνολογιών Μεταφορών
- ✓ Δυναμικές Τοπικές Παραγωγές – Νέοι Αγρότες Επιχειρηματίες (όμως ανεπαρκής αναγνωρισιμότητα)
- ✓ Εναλλακτικές Τουριστικές Δραστηριότητες (πολυλειτουργικά αγροκτήματα)
- ✓ Συναντίληψη για τις προοπτικές ανάπτυξης – Κοινές Ιστορικές Αναφορές (όμως ελλιπής κατοχύρωση ταυτότητας)
- ✓ Η οριοθέτηση της περιοχής παρέμβασης – Απάντηση στις προκλήσεις της προσέγγισης LEADER ( 3 Δήμοι – 3 Περιφερειακές Ενότητες)
- ✓ Οι αναστολές της αναπτυξιακής δυναμικής (απώλεια ελκυστικότητας – γειτονικός ανταγωνισμός – ελλιπής διασύνδεση)



# ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ CLLD (1/3)

✓ Ανάδειξη της περιοχής σε premium οικο-τουριστικό προορισμό (αγροκτήματα-περιβαλλοντική εκπαίδευση – τουριστικές υπηρεσίες – τοπική γαστρονομία

**Πώς οργανώνεται και πως στηρίζεται :**

- Δίκτυο Πολυλειτουργικών Αγροκτημάτων
- Παρνασσός 4 εποχές
- Δίκτυο Ορεινών Μονοπατιών





# ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ CLLD (2/3)

✓ Επιχειρηματικότητα στην αλυσίδα Αγροδιατροφής

Πώς οργανώνεται και πως στηρίζεται :

- Τοπικός Όμιλος Επιχειρηματιών
- Πρωτοβουλίες της Κοινωνικής Οικονομίας





# ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ CLLD (3/3)

## ✓ Ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας

### Πώς οργανώνεται και πως στηρίζεται :

- Τοπικό σήμα προϊόντων «Παρνασσός – Οίτη»
- Μουσείο Άρτου-Βαγονέτο-Πάρκο Υδροκίνησης-Χάνι της Γραβιάς
- Ιστορική Μνήμη- Εθνική Αντίσταση





# ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ CLLD

