



Συνοπτική περιγραφή

Το έργο αυτό αφορά στον εκσυγχρονισμό και τη μεταγκατάταση του οινοποιείου Μονεμβασιά Γ. Τσιμπίδη. Η πρωτοβουλία αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου επιχειρηματικού σχεδίου του Οινοποιείου Μονεμβασιάς με στόχο την αναβίωση του οίνου Μαλβάζια στον τόπο γέννησής του. Η ονομασία προέλευσης «ΜΑΛΒΑΖΙΑ» αναφέρεται στη βυζαντινή πόλη της Μονεμβασιάς. Το Οινοποιείο Μονεμβασιά εμφιάλωσε το κρασί «Μονεμβασιά- Μαλβάζια» 2010 για πρώτη φορά το 2013.



Περιγραφή κατάστασης/πλαισίου



Το οινοποιείο Μονεμβασιά ιδρύθηκε στις 20 Σεπτεμβρίου 1997 στις Βελιές, μια περιοχή του Δήμου Μονεμβασιάς της Περιφερειακής Ενότητας Λακωνίας.

Για 12 χρόνια, το οινοποιείο μελετούσε σταθερά και ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά των τοπικών ποικιλιών σταφυλιού, μια μαραθώνια περιπέτεια που αντιμετώπισε πολλές δυσκολίες στην πορεία των

χρόνων. Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οίνου οι επιχειρηματίες επιδόθηκαν στη δημιουργία πειραματικών αμπελιών και πειραματικής οινοποιίας. Επίσης, διεξήγαγαν διεθνή επιστημονικά συμπόσια πάνω στο κρασί «Μονεμβασιά- Μαλβάζια». Τελικά, με τη δημοσίευση του ΦΕΚ Αρ. 1125 της 23ης Ιουλίου 2010, τα κρασιά Μονεμβασιά- Μαλβάζια αποτελούν πλέον προϊόντα ΠΟΠ για τον λευκό γλυκό οίνο και το κρασί λικέρ από λιαστά σταφύλια.

Έχοντας τα αποτελέσματα της έρευνας και των πειραματικών αμπελιών, το οινοποιείο Μονεμβασιά έχει παράξει πειραματικούς οίνους «Μαλβάζια» από λιαστά σταφύλια με εξαιρετικά αποτελέσματα. Το κρασί «Μονεμβασιά- Μαλβάζια» 2010 εμφιαλώθηκε για πρώτη φορά το 2013. Λόγω της εξαιρετικής επιτυχίας του, οι υπεύθυνοι αποφάσισαν να





εκσυγχρονίσουν και να μετεγκαταστήσουν το οινοποιείο τους.

Το οινοποιείο Μονεμβασιά επιθυμεί να παράγει ποιοτικά και βιολογικά προϊόντα, που να μπορούν να έχουν πρόσβαση στις διεθνείς αγορές. Επίσης, συμμετέχει σε μεγάλες εκθέσεις και διαγωνισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, έχοντας λάβει πολλά βραβεία και προωθώντας τα ελληνικά κρασιά, ιδιαίτερα αυτά της Μονεμβασιάς.

Στόχοι

Στόχος του έργου ήταν ο εκσυγχρονισμός του οινοποιείου και η μεταγκατάστασή του ώστε η επιχείρηση να ανταποκριθεί στη ολοένα αυξημένη ζήτηση μετά την αναγνώριση του οίνου Μαλβάζια ως ΠΟΠ προϊόν.

Δραστηριότητες του έργου



Το έργο περιλάμβανε τις δράσεις που αφορούσαν τη μετεγκατάσταση ενός υπάρχοντος οινοποιείου σε νέα τοποθεσία, σε έναν χώρο 16.771,26 τετραγωνικών μέτρων. Πρόκειται για κατασκευή σε δύο επίπεδα, το πρώτο περιλαμβάνει τον χώρο αποθήκευσης, την έκθεση και την γραμμή εμφιάλωσης, ενώ το

δεύτερο τα γραφεία διοίκησης, το χημείο και τις εγκαταστάσεις φύλαξης. Ο επιχειρηματίας χρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης προκειμένου να υλοποιήσει τις κτιριακές εγκαταστάσεις και τις απαραίτητες συνοδευτικές μελέτες.

Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα του έργου συνοψίζονται ως εξής:

- Αύξηση της παραγωγής από 200.000 στις 350.000 φιάλες κρασιού ετησίως.
- Δημιουργία δύο νέων θέσεων εργασίας.
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα των τροφίμων.
- Διαφοροποίηση και ενίσχυση της απασχόλησης στην ύπαιθρο με έμφαση στο τρίπτυχο "Τουρισμός - Τοπικά Προϊόντα - Ποιότητα".
- Ενίσχυση της δικτύωσης στην περιοχή της Μονεμβασιάς και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος.
- Στήριξη της τοπικής οικονομίας.





Γενικά στοιχεία

Τίτλος έργου	Εκσυγχρονισμός- μετεγκατάσταση του Οινοποιείου Μονεμβασιά Γ. Τσιμπίδη
Διάρκεια έργου	31/01/2013 - 19/09/2018
Περιοχή	Βελίες Μονεμβασιάς, Λακωνία
Είδος δικαιούχου	Μικρομεσαία επιχείρηση
Μέτρο	Μέτρο 19, LEADER/CLLD
Προτεραιότητα Περιοχή εστίασης	6β Κοινωνική ένταξη και τοπική ανάπτυξη

Προϋπολογισμός (ΕΥΡΩ)

Στοιχεία επικοινωνίας

Συνολικό κόστος	489.122,26	Δικαιούχος	Οινοποιείο Μονεμβασιά, Γ. Τσιμπίδη
Δημόσια δαπάνη	244.561,13	Εκπρόσωπος επικοινωνίας	Έλλη Καραμούτσου
Κοινοτική συμμετοχή	232.333,07	Τηλέφωνο	+3027320 53096
Εθνική συμμετοχή	12.228,06	email	info@malvasiawines.gr
Ιδιωτική συμμετοχή	244.561,13	Website	http://www.malvasiawines.gr/default.aspx
Άλλα στοιχεία επικοινωνίας (πχ. Facebook, κλπ.)			http://www.lovegreece.com/en/giorgos-tsibidis-monemvasia-winery/



Τι είπαν για τον οίνο Μαλβάζια

«Για αιώνες, η κυριαρχία του ελληνικού οίνου «Μονεμβασιά - Μαλβάζια» στις ξένες αγορές της Ανατολής και της Δύσης- του οποίου η παραγωγή χρονολογείται από τον 13ο αιώνα στη Βυζαντινή Μονεμβασιά...κανένα άλλο κρασί δεν απέκτησε τόση φήμη κατά τον Μεσαίωνα και την Αναγέννηση και δεν είχε έκτοτε μια τόσο ενδιαφέρουσα ιστορία...»... (Σταυρούλα Κουράκου- Δραγώνα, από το άρθρο της στην εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ με τίτλο «Ο οίνος Μαλβάζια στη Δύση»

Η Μονεμβασιά ήταν πολύτιμη όχι μόνο λόγω της οχυρωμένης της θέσης αλλά και για την παραγωγή ενός από τους καλύτερους οίνους όλου του κόσμου με την επωνυμία Μαλβάζια." Κ. Παπαρηγόπουλος, Ιστορία του Ελληνικού Έθνους

Νοέμβριος 2020

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΑΑ 2014-2020



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης