



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ &  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΩΣΙΑΚΩΝ  
ΠΟΡΩΝ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΚΑΠ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ  
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για την  
ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ  
ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ Π3-77-4.1 «ΣΤΗΡΙΞΗ ΓΙΑ ΤΟΠΙΚΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ LEADER (ΤΑΠΤΟΚ – ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ  
ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ)» ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΗΣ ΚΑΠ 2023-2027**

## **Πρόταση Υποβολής Τοπικού Προγράμματος LEADER ΦΑΚΕΛΟΣ Β**

**ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ**



**ΑΚΟΜ-Μ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΑΕ ΟΤΑ**

Ανώγεια, Δήμου Ανωγείων, Τ.Κ. 74051  
Τηλ: 2834031402, Φαξ: 2834031793, Email: leader@akomm.gr

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ  
Ιούλιος 2023-ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ 2024**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
Η Ευρώπη επενδύει στις αγροτικές περιοχές



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



**Συγχρηματοδότηση:**  
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 .

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

### Ειδικός Στόχος Τοπικής Στρατηγικής

Ειδικός Στόχος 8 *“Προώθηση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης και της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές συμπεριλαμβανομένης της βιο οικονομίας και της βιώσιμης δασοκομίας”*

### Τοπική Στρατηγική

(ανάλυση τοπικής στρατηγικής βάσει των θεματικών στόχων και των αναγκών και της ιεράρχησης αυτών)

Ο Ειδικός Στόχος 8 *“Προώθηση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης και της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές συμπεριλαμβανομένης της βιο-οικονομίας και της βιώσιμης δασοκομίας”* υπηρετείται από την τοπική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα “Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ” αναδεικνύονται τα δεδομένα που στοιχειοθετούν τη συνάφεια και συνέργεια. Παράλληλα όμως, με περισσότερο συμπαγή τρόπο, προηγείται η περιγραφή όλων των ζητούμενων από την προκήρυξη ενοτήτων από τις οποίες τεκμηριώνεται πως υπηρετείται συνολικά ο Ειδικός Στόχος 8. Αυτές είναι:

- Σύνοψη της ανάλυσης SWOT
- Σύνοψη αποτελεσμάτων διαβούλευσης.
- Σύνοψη ιεράρχησης αναγκών.
- Όραμα
- Κεντρικός στόχος.
- Στρατηγικοί στόχοι.
- Στρατηγική για την επίτευξη των στόχων.
- Στρατηγική επιμέρους τομέων ανά Στρατηγικό Στόχο.
- Θεματικοί στόχοι που εξυπηρετούνται από την τοπική στρατηγική.
- Στρατηγική επιμέρους τομέων ανά Θεματικό Στόχο.
- Συνάφεια των στόχων του τοπικού προγράμματος με την αναπτυξιακή στρατηγική που υιοθετείται.
- Συμπληρωματικότητα με περιφερειακές, εθνικές και κοινοτικές στρατηγικές

- Συνεισφορά της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στις στρατηγικές της ΕΕ «Πράσινη Συμφωνία», «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» και «Συμφωνία για το μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές».
- Θεματικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος και συσχετισμός τους με τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την εφαρμογή του.
- Συσχέτιση των θεματικών στόχων του τοπικού προγράμματος με τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT και τις ανάγκες
- Συσχέτιση των θεματικών στόχων με τις προτεινόμενες υπο-παρεμβάσεις του τοπικού προγράμματος.
- Περιβαλλοντική διάσταση των προτεινόμενων υπο-παρεμβάσεων.
- Κοινωνική διάσταση των προτεινόμενων υπο-παρεμβάσεων.
- Συσχέτιση Τοπικής Στρατηγικής με εθνικές, περιφερειακές και κοινοτικές στρατηγικές.
- Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις ανάγκες αυτού.
- Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με τις εθνικές στρατηγικές
- Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με τις περιφερειακές στρατηγικές.
- Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με τις κοινοτικές στρατηγικές.

### Σύνοψη της ανάλυσης SWOT

Ως αδυναμίες αναγνωρίζονται το εκτεταμένο, πολύ μικρού πληθυσμιακού μεγέθους, οικιστικό δίκτυο, η συνεχής πληθυσμιακή αποδυνάμωση και ειδικότερα οι αρνητικοί δημογραφικοί δείκτες με κυριότερη πρόκληση τη γήρανση του πληθυσμού που επιδρά αρνητικά στην οικονομία, την παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα. Σημειώνεται επίσης ότι η Π.Ε. Ρεθύμνου έχει το χαμηλότερο κατά κεφαλήν ΑΕΠ συγκριτικά με τις υπόλοιπες Περιφερειακές Ενότητες της Κρήτης.

Επιπλέον, πολλά άλλα κοινωνικά ζητήματα έχουν εντοπιστεί, ήτοι χαμηλό μορφωτικό επίπεδο και αυξημένη σχολική διαρροή, γυναικεία και νεανική ανεργία, υψηλή παραβατικότητα και φαινόμενα ενδοοικογενειακής βίας, εξαρτήσεις, περιορισμένη προσβασιμότητα των κατοίκων των ορεινών οικισμών, αλλά και των ευάλωτων ομάδων (ΑμεΑ, άτομα > 65 ετών, μετανάστες, κ.α.) σε υπηρεσίες υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης - επιμόρφωσης, αναψυχής, κλπ.

Το αγροτικό οικιστικό δίκτυο στο μεγαλύτερο μέρος του είναι παραμελημένο, με εμφανή τα σημάδια της εγκατάλειψης, ενώ χαρακτηρίζεται μη φιλικό για τα ΑμεΑ. Οι κοινόχρηστοι χώροι παρουσιάζουν σημαντικές ελλείψεις, ηλεκτροφωτισμού, υποδομών αναψυχής (π.χ.

παιδικές χαρές, χώροι αθλητισμού και πολιτισμού), ενώ συχνά είναι τα φαινόμενα φθοράς και καταπάτησης. Επιπλέον υπάρχουν ελλείψεις στην εξυπηρέτηση των επισκεπτών.

Ανεπάρκειες καταγράφονται και σε επίπεδο τεχνικών υποδομών (προβληματικό με μειωμένη οδική ασφάλεια οδικό δίκτυο, ελλειμματικό αποχετευτικό δίκτυο, μη ορθολογική διαχείριση λυμάτων, παλαιωμένο δίκτυο ύδρευσης).

Επιπλέον υπάρχει ανεπάρκεια σε πράσινες υποδομές για τη θωράκιση της περιοχής στην κλιματική αλλαγή και ειδικότερα σε απειλές όπως είναι οι πλημμύρες και οι πυρκαγιές. Παράλληλα καταγράφονται υψηλές πιέσεις στο φυσικό περιβάλλον σε όλο το μήκος του νότιου παράκτιου μετώπου, αλλά και στο μεγαλύτερο τμήμα του βόρειου από ανθρωπογενείς δραστηριότητες.

Ο πρωτογενής τομέας χαρακτηρίζεται από χαμηλή παραγωγικότητα, γερασμένο και χαμηλού μορφωτικού επιπέδου εργατικό δυναμικό, περιορισμένη συμμόρφωση προς φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές και υιοθέτηση σύγχρονων γεωργικών μεθόδων, καθώς και μικρή διασύνδεση με τους άλλους δύο παραγωγικούς τομείς.

Η μεταποίηση σημειώνει χαμηλές επιδόσεις και έχει μικρό ειδικό βάρος κυρίως λόγω του μικρού μεγέθους των επιχειρήσεων.

Στον τουριστικό τομέα υπάρχει χωρική συγκέντρωση των τουριστικών υποδομών και των τουριστικών ροών κατά βάση στο βόρειο και κατά τόπους στο νότιο παράκτιο τμήμα και έλλειψη σχεδιασμού οργανωμένης ανάπτυξης θεματικού τουρισμού και διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος (διαφοροποίηση βόρειου και νότιου, ενδοχώρα ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας (επιπλωμένες κατοικίες).

Εν γένει στον τομέα της επιχειρηματικότητας οι αδυναμίες εντοπίζονται στον εσωστρεφή προσανατολισμό, στην υστέρηση υιοθέτησης νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, στην έλλειψη συνεργατικής κουλτούρας, στα υψηλά κόστη παραγωγής και στον ψηφιακό αναλφαριθμητισμό.

Από την άλλη σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής αποτελεί αφενός το πλούσιο φυσικό περιβάλλον απαράμιλλης ομορφιάς, με φυσικούς πόρους μοναδικής οικολογικής αξίας και τοπόσημα διεθνούς και εθνικής σημασίας (π.χ. Γεωπάρκο Ψηλορείτη, Ιδαίον Άντρο, Λίμνη Πρέβελη, Σπήλαιο Σφεντόνι κ.α.) αλλά και περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας και αφετέρου, το μοναδικό πολιτιστικό κεφάλαιο (υλικό και άυλο) με την ύπαρξη παραδοσιακών οικισμών, μοναστηριών, αρχαιολογικών θησαυρών και μνημείων, παραδοσιακών τεχνών (υφαντική, κεραμική, ξυλογλυπτική, κ.α.) και θεσμοθετημένων εκδηλώσεων (π.χ. Υακίνθια,

Amarì Green Festival, Στράτα του Ψηλορείτη, γιορτή του βοσκού – τυριού, Ταλλαίες γιορτές κ.α) που λειτουργούν ως ισχυροί πόλοι προσέλκυσης επισκεπτών.

Παράλληλα με το φυσικό και πολιτιστικό πλούτο, η περιοχή έχει να επιδείξει ένα δυναμικό αγροδιατροφικό κλάδο με εξαιρετικής ποιότητας και διατροφικής αξίας προϊόντα, αρκετά χαρακτηρισμένα ως ΠΟΠ και ΠΓΕ [Ελαιόλαδο Βόρειος Μυλοπόταμος Ρεθύμνης Κρήτης (ΠΟΠ), Ελιές Θρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης Κρήτης (ΠΟΠ), Γραβιέρα Κρήτης (ΠΟΠ), Ξυνομυζήθρα Κρήτης (ΠΟΠ), Κρητικό Παξιμάδι (ΠΓΕ), Πευκοθυμαρόμελο Κρήτης (ΠΟΠ), Οίνος Ρεθύμνου (ΠΓΕ), Οίνος Κρήτη (ΠΓΕ)]. Επίσης υπάρχει παραγωγή μεγάλης ποικιλίας προϊόντων μετά την πρώτη μεταποίηση όπως παραδοσιακά γλυκά και εδέσματα, μαρμελάδες, δευτερογενή γαλακτοκομικά προϊόντα (τραχανάς, γιαούρτι, κλπ), προϊόντα επεξεργασίας κρέατος (αλλαντικά, λουκάνικα, απάκι, κλπ), προϊόντα ποτοποιίας (τσικουδιά, ζύθος, χυμοί, αναψυκτικά).

Τα τελευταία χρόνια καταγράφεται περαιτέρω στροφή στην τυποποίηση και συσκευασία ελαιόλαδου και τυροκομικών προϊόντων, ενώ υπάρχουν πολλά περιθώρια στην ίδια κατεύθυνση για τα υπόλοιπα παραγόμενα προϊόντα και για την ανάπτυξη της οικοτεχνίας.

Σχετικά με το θεματικό τουρισμό σημαντικό κεφάλαιο είναι το Γεωπάρκο του Ψηλορείτη (παγκόσμιο Γεωπάρκο της UNESCO) σε συνδυασμό με τις τάσεις της τουριστικής αγοράς και τη ζήτηση των επισκεπτών για δραστηριότητες στη φύση και τουρισμό εμπειριών, καθώς και από την απονομή σημάτων για επισκέψιμες αγροτικές μονάδες (σήματα επισκέψιμων τυροκομείων, ελαιουργείων, οινοποιείων) στη λογική της διασύνδεσης του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό.

Επίσης τα νέα καταναλωτικά πρότυπα και η αύξηση της ζήτησης για ασφαλή, υγιεινά και βιολογικά προϊόντα, οι νέες τεχνολογίες, η δυνατότητα ανάπτυξης συνεργατικών σχημάτων, η διασύνδεση με την εφαρμοσμένη έρευνα και οι στρατηγικές της Ε.Ε. για τον αγροτικό τομέα (π.χ. από το αγρόκτημα στο πιάτο) αποτελούν ευκαιρίες προς αξιοποίηση στον κλάδο της αγροδιατροφής για την παραγωγή νέων, καινοτόμων και με υψηλή προστιθέμενη αξία προϊόντων.

Ακόμη, οι ευρωπαϊκές στρατηγικές για την πράσινη μετάβαση δημιουργούν ευκαιρίες για νέες δραστηριότητες όπως η κυκλική οικονομία και η πράσινη επιχειρηματικότητα.

Τέλος, σημαντική ευκαιρία συνιστά η στρατηγική για τα έξυπνα χωριά μέσω των οποίων μπορούν να αντιμετωπιστούν με ολιστικό τρόπο διαχρονικά προβλήματα και προκλήσεις για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των κατοίκων.

### Στήριξη της τοπικής οικονομίας και ενδυνάμωση της επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο των συναντήσεων διαβούλευσης διατυπώθηκαν ανάγκες όπως ψηφιακός μετασχηματισμός, μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος (ενεργειακή αναβάθμιση, εξοικονόμηση νερού, κυκλική οικονομία), αναβάθμιση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων και επιχειρηματιών, δικτύωση μεταξύ επιχειρήσεων αλλά και συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητικών - πανεπιστημιακών ιδρυμάτων για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ειδική αναφορά έγινε στο πλαίσιο της στήριξης της τοπικής οικονομίας στους τομείς της αγροδιατροφής, της οικοτεχνίας - χειροτεχνίας μικρής κλίμακας, της γυναικείας επιχειρηματικότητας με την αναβίωση παραδοσιακών τεχνών (π.χ. υφαντική) και τη δημιουργία νέων σύγχρονων και καινοτόμων προϊόντων, της μεταποίησης και τυποποίησης γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων (π.χ. τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα, αρωματικά φυτά και βότανα, χονδρολιά, αμπαδιώτικη ελιά, μελισσοκομικά προϊόντα, χαρούπι κλπ.), της διασύνδεσης του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα με τον τουρισμό.

Ως προτεραιότητες αναδείχθηκαν:

- Η διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων της τοπικής οικονομίας.
- Η ενίσχυση του τομέα της μεταποίησης γεωργικών και μη γεωργικών προϊόντων σε προϊόντα που συμβάλλουν στην καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα.
- Η ενίσχυση σε επιχειρήσεις οικοτεχνίας και στη διασύνδεσή τους με τον τουριστικό τομέα
- Η ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.
- Η ενίσχυση δράσεων δικτύωσης / συνεργασίας κυρίως μεταξύ φορέων για την αξιοποίηση μέσω και της επιστημονικής τεκμηρίωσης τοπικών «εμβληματικών» παραδοσιακών προϊόντων (π.χ. ελιές, ελαιόλαδο, τυροκομικά προϊόντα, χαρούπι κ.α.), καθώς και των γεωργικών και κτηνοτροφικών αποβλήτων.
- Η ενίσχυση δράσεων για την εξοικονόμηση ενέργειας και την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας.
- Η ενίσχυση, ως δικαιούχων, των γυναικών, των νέων και των νέων γεωργών.
- Επισκέψιμοι χώροι (π.χ. τυροκομεία που υπάρχει έλλειψη).

### Αναβάθμιση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος

Δεδομένου του φυσικού, πολιτιστικού και αγροδιατροφικού πλούτου αναδείχθηκε η ανάγκη να δοθεί έμφαση στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων θεματικού τουρισμού προκειμένου να διαφοροποιηθεί η τοπική οικονομία και να δημιουργηθούν ευκαιρίες απασχόλησης και επιχειρηματικότητας εκτός αγροτικού τομέα, ώστε να παραμείνει ο νεανικός πληθυσμός στην περιοχή (π.χ. οικοτουρισμός, ορειβατικός-χιονοδρομικός τουρισμός, γαστρονομικός, θρησκευτικός τουρισμός, κ.ά.).

Επιπλέον στην κατεύθυνση της διάχυσης της τουριστικής κίνησης προς την ενδοχώρα διατυπώθηκε η ανάγκη δημιουργίας υποδομών διανυκτέρευσης μικρής κλίμακας όπου σε ορισμένες περιοχές (Αμάρι) προτάθηκε η δημιουργία των καταλυμάτων να γίνεται εντός των οικισμών, και υποδομών θεματικού τουρισμού (π.χ. θέσεις θέας, ανάδειξη μονοπατιών, κλπ.) και επισκέψιμων αγροκτημάτων.

Στην ίδια κατεύθυνση αναδείχθηκαν οι κάτωθι προτεραιότητες για ενσωμάτωση στην τοπική στρατηγική:

- Ενίσχυση δράσεων εναλλακτικού τουρισμού.
- Ενίσχυση επισκέψιμων αγροκτημάτων και διασύνδεσή τους με τον τουρισμό.
- Ίδρυση υποδομών διανυκτέρευσης σε περιορισμένη κλίμακα και σε συγκεκριμένες περιοχές.
- Ανάπτυξη πράσινων υποδομών.
- Ενίσχυση του τοπικού διατροφικού πολιτισμού και της τοπικής γαστρονομίας.

### Αναβάθμιση οικιστικού δικτύου

Επίσης προτάθηκε η αναβάθμιση του οικιστικού δικτύου της ενδοχώρας με παρεμβάσεις στην αισθητική των οικισμών και παρεμβάσεις που θα ενισχύσουν τη λειτουργικότητά τους προκειμένου αφενός να βελτιωθεί η καθημερινότητα των κατοίκων και αφετέρου να αυξηθεί ο αριθμός των επισκεπτών καθώς και η ποιότητα της εμπειρίας κατά την επίσκεψη ή/και την παραμονή (π.χ. ανάπλαση πυρήνων οικισμών, δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης, χώροι στάθμευσης, παιδικοί και βρεφονηπιακοί σταθμοί, παιδικές χαρές, αθλητικοί και πολιτιστικοί χώροι, χώροι αναψυχής, τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες, σήμανση, κ.α.).

Ως προτεραιότητες για ενσωμάτωση στο Τοπικό Πρόγραμμα και την σχεδίαση των Υπο-παρεμβάσεων αναφέρθηκαν:

- Ενίσχυση παρεμβάσεων μικρής κλίμακας σε υποδομές που βελτιώνουν τη λειτουργικότητα οικισμών που έχουν κρίσιμη πληθυσμιακή μάζα καθώς και

δυνατότητα ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων λειτουργώντας ως οικιστικοί πυρήνες.

- Ενίσχυση υποδομών ύδρευσης – αποχέτευσης.
- Ενίσχυση υποδομών μικρής κλίμακας για χώρους αναψυχής και αθλητικών δραστηριοτήτων.
- Ενίσχυση και βελτίωση των υπηρεσιών προς τους κατοίκους και ειδικότερα υποδομών που βοηθούν στην εναρμόνιση της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής των γυναικών και στη δυνατότητα ένταξης ή επανένταξης στην αγορά εργασίας (π.χ. παιδικοί – βρεφονηπιακοί σταθμοί κ.α.).

#### Αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και βελτίωση ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων

Προέχει επίσης η αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και η βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού μέσω της συμπλήρωσης και αναβάθμισης σχετικών δομών και υπηρεσιών για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών τους όπως άτομα τρίτης ηλικίας, ΑμεΑ, κακοποιημένες γυναίκες, άτομα με ψυχικές ασθένειες και εξαρτήσεις, άτομα σε κατάσταση φτώχειας, μετανάστες. Επιπλέον αναδείχθηκε η ανάγκη για ενημέρωση – ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε διάφορα κοινωνικά ζητήματα (π.χ. μείωση σχολικής διαρροής, παραβατικότητα, εξαρτήσεις, ενδοοικογενειακή και έμφυλη βία, κ.α.).

Από την διαβούλευση ως προτεραιότητες για την τοπική στρατηγική αναδεικνύονται:

- Ενέργειες ενημέρωσης - ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας.
- Υπηρεσίες προς ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.
- Έξυπνες εφαρμογές και μικρής κλίμακας υποδομές για την κάλυψη αναγκών ΑμεΑ.

#### Ένταξη του πολιτιστικού κεφαλαίου στην τοπική ανάπτυξη

Το ζήτημα του πολιτισμού και της διασύνδεσής του με τον τουρισμό και εν γένει με την τοπική ανάπτυξη συγκέντρωσε υψηλό ενδιαφέρον. Καταγράφηκαν πολλές ανάγκες και προτάσεις μεταξύ των οποίων η ανάδειξη του μνημειακού πολιτιστικού αποθέματος, η προοπτική ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού, η ενίσχυση αξιόλογων πολιτιστικών εκδηλώσεων, η αναβίωση παραδοσιακών τεχνών (π.χ. υφαντική, κεραμική, ξυλογλυπτική, λιθοξοΐα, κ.α.), η ανάδειξη του αγροδιατροφικού πολιτισμού, η συνεργασία των πολιτιστικών φορέων αλλά και η εξασφάλιση χώρων πολιτισμού στην ενδοχώρα, καθώς και η αξιοποίηση των ΤΠΕ στον τομέα του πολιτισμού.

Έτσι ως προτεραιότητες για το Τοπικό Πρόγραμμα αναδεικνύονται :

- Η ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων που αποτελούν ήδη θεσμό για την περιοχή ή που μπορούν να θεσμοθετηθούν .
- Η ανάδειξη και η υλοποίηση παρεμβάσεων μικρής κλίμακας σε πολιτιστικά μνημεία που χαρακτηρίζονται ως εμβληματικά για την περιοχή.

#### Προστασία του περιβάλλοντος, ανάδειξη των φυσικών πόρων και θωράκισης της περιοχής έναντι φυσικών καταστροφών

Από τις διαβουλεύσεις προέκυψε η ανάγκη για δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας και ανάδειξης φυσικών πόρων με στοχευμένες μελέτες ανάδειξης τοπίου (περιοχές φυσικού κάλλους, περιοχές NATURA 2000, Γεωπάρκο Ψηλορείτη, Φοινικόδασος Πρέβελης, κ.α.), αλλά και θωράκισής απέναντι σε ενδεχόμενες φυσικές καταστροφές λόγω της κλιματικής αλλαγής (π.χ. πλημμύρες, πυρκαγιές). Επιπλέον, αναδείχθηκε η σημασία της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του τοπικού πληθυσμού σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση της ρύπανσης από ανθρώπινες δραστηριότητες (ελαιουργεία, τυροκομεία, γεωργικά και κτηνοτροφικά απόβλητα).

Προτεραιότητες λοιπόν στον τομέα του περιβάλλοντος συνιστούν:

- Η ενημέρωση- ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού.
- Η ενίσχυση δράσεων πρόληψης, αντιμετώπισης και αποκατάστασης φυσικών καταστροφών.
- Η ενίσχυση δράσεων ανάδειξης συγκεκριμένων περιοχών που μπορούν να συνδυαστούν με οικοτουριστικές δραστηριότητες.

#### Εκπαίδευση - κατάρτιση

Η ανάγκη ενίσχυσης των γνώσεων και δεξιοτήτων αφορά όλους τους τομείς της οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό και για την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού προκύπτει η ανάγκη υλοποίησης στοχευμένων προγραμμάτων εκπαίδευσης - κατάρτισης στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα καθώς και επιμορφωτικών σεμιναρίων για τη μείωση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού.

#### Συνεργασία και δικτύωση

Στον τομέα της συνεργασίας και δικτύωσης το ενδιαφέρον επικεντρώθηκε στην αναγκαιότητα συνεργασιών για την ανάπτυξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων (π.χ. μέσω της επιστημονικής τεκμηρίωσης), για τη διασύνδεση των δύο κύριων κορμών της τοπικής οικονομίας ήτοι πρωτογενούς τομέας και τουρισμός με σκοπό π.χ. την αξιοποίηση των

υπολειμμάτων τροφών των ξενοδοχείων (π.χ. ζωοτροφές, κομπόστ, βιοκαύσιμο), αλλά και την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας (π.χ. αξιοποίηση γεωργικών αποβλήτων).

#### Έξυπνα Χωριά

Η στρατηγική των έξυπνων χωριών συζητήθηκε και αναδείχθηκε ως μια καλή ευκαιρία για την ολιστική αντιμετώπιση διαφόρων προβλημάτων με καινοτόμο τρόπο μέσα από τη συνεργασία τοπικών φορέων, με έμφαση σε περιοχές που καλούνται να αντιμετωπίσουν προβλήματα και προκλήσεις όπως π.χ. η μείωση και γήρανση του πληθυσμού. Η ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων θα συμβάλλει στη βελτίωση της ζωής των κατοίκων και στη συγκράτηση του πληθυσμού.

## Σύνοψη ιεράρχησης αναγκών

Η διάταξη της ιεράρχησης αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα ο οποίος περιλαμβάνονταν στον Φάκελο Α της εκδήλωσης ενδιαφέροντος της ΟΤΔ.

| ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ<br>ΣΤΟΧΟΣ | ΚΩΔΙΚΟΣ | ΑΝΑΓΚΗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ |
|---------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1                   | 1.1     | Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/αγροδιατροφής                                                                                                                                                                                                             | 1         |
| 2                   | 2.2     | Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος                                                                                                                                                                                                                                                          | 2         |
| 1                   | 1.2     | Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιοοικονομίας                                                                                                                                                                                  | 3         |
| 2                   | 2.3     | Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης με έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα                                                                                                                                                                                                    | 4         |
| 3                   | 3.3     | Ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού (συνδέεται /σχετίζεται τις ανάγκες 1.4 Βελτίωση και αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων και 2.5 Αναβάθμιση δεξιοτήτων εργαζομένων και επιχειρηματιών) | 5         |
| 6                   | 6.2     | Πρόληψη - αποκατάσταση υποβάθμισης περιβάλλοντος από φυσικές καταστροφές ή/και ανθρώπινες δραστηριότητες                                                                                                                                                                                                       | 6         |
| 3                   | 3.2     | Βελτίωση – συμπλήρωση των παρεχόμενων κοινωνικών υπηρεσιών στους κατοίκους (όμοια με την ανάγκη 4.2 'Συμπλήρωση - βελτίωση των παρεχόμενων κοινωνικών υπηρεσιών στους κατοίκους')                                                                                                                              | 7         |
| 4                   | 4.4     | Επαρκείς και ποιοτικοί υδάτινοι πόροι                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8         |
| 5                   | 5.1     | Ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της προστασίας, ανάδειξης και προβολής των πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων)                                                                                                                                                                                 | 9         |
| 3                   | 3.1     | Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού                                                                                                                                                                                                               | 10        |

|   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5 | 5.2 | Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11 |
| 4 | 4.1 | Ενίσχυση της ελκυστικότητας και λειτουργικότητας των οικισμών (ενσωματώνει την ανάγκη 4.3 'Ενίσχυση επισκεψιμότητας αγροτικών οικισμών')                                                                                                                                                                                                                                                        | 12 |
| 3 | 3.4 | Αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων και καταπολέμηση της φτώχειας                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 13 |
| 6 | 6.3 | Ενημέρωση - ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14 |
| 2 | 2.1 | Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (οικοτεχνία, βιοτεχνία, τουρισμός)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 15 |
| 7 | 7.2 | Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16 |
| 6 | 6.1 | Αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων με έμφαση στην ανάδειξη του Γεωπάρκου του Ψηλορείτη                                                                                                                                                                                                                                   | 17 |
| 7 | 7.1 | Ανάπτυξη συνεργασιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ενεργοποίησης χωρικών, τομεακών και διατομεακών συνεργατικών σχημάτων (καλύπτει τις ανάγκες 1.3 'Ενίσχυση της τομεακής και διατομεακής συνεργασίας των επιχειρήσεων' και 2.4 'Ανάπτυξη συνεργασιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ενεργοποίησης χωρικών, τομεακών και διατομεακών συνεργατικών σχημάτων') | 18 |
| 7 | 7.3 | Ολιστική και καινοτόμος αντιμετώπιση κρίσιμων ζητημάτων και προβλημάτων στο πλαίσιο της πολιτικής «Έξυπνα Χωριά»                                                                                                                                                                                                                                                                                | 19 |
| 3 | 3.5 | Ένταξη και ενσωμάτωση μεταναστών στην τοπική κοινωνία (όμοια με την 4.5 'Ένταξη και ενσωμάτωση μεταναστών στην τοπική κοινωνία')                                                                                                                                                                                                                                                                | 20 |

## Όραμα

Το όραμα για την περιοχή δεν μπορεί να είναι άλλο από την **αειφορία** της, την **περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητα** με **διατήρηση ζωντανών και βιώσιμων ανθρώπινων κοινοτήτων**, με **ανταγωνιστική οικονομική ανάπτυξη, κοινωνική συνοχή, ποιότητα ζωής και διατήρηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων**.

### Κεντρικός στόχος

Εισαγωγικά, τονίζεται ότι η τοπική στρατηγική έχει **πολυτομεακό** χαρακτήρα συμβάλλοντας στην επίτευξη λύσεων στα τοπικά αναπτυξιακά προβλήματα διαφορετικών τομέων με δράσεις οι οποίες λειτουργούν **συμπληρωματικά** μεταξύ τους. Όπως επίσης ρητά προβλέπεται, οι **στρατηγικοί στόχοι** εξυπηρετούν το σύνολο των **θεματικών στόχων**: 1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή), 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής, 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων, 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων, 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος, και 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας.

Η ειδικότερη πρόβλεψη σχετικά με το **θεματικό στόχο «Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας»** ικανοποιείται αναφορικά **με το κατ' ελάχιστο 3%** της δημόσιας δαπάνης του τοπικού προγράμματος.

Επίσης, ο σχεδιασμός του τοπικού προγράμματος είναι συνεπής ως προς την απαίτηση υλοποίησης δράσεων / ενεργειών **κυκλικής οικονομίας**, αξιοποίησης **ΤΠΕ, κοινωνικής ένταξης**, βελτίωσης της **ποιότητας ζωής**, προστασίας από **φυσικές καταστροφές**, αύξηση συμμετοχής των **γυναικών** στην αγορά εργασίας, καταπολέμησης **ψηφιακού αναλφαριθμητισμού**, έργων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της **καινοτομίας**, των **συλλογικών δράσεων**, της **δικτύωσης** και της **συνεργασίας**, με το υποχρεωτικό **ποσοστό 10%** της συνολικής Δημόσιας Δαπάνης του τοπικού προγράμματος.

Τέλος, η τοπική στρατηγική περιλαμβάνει **6 σχέδια διατοπικής** και **1 σχέδιο διακρατικής συνεργασίας**.

Ως Κεντρικός Στόχος του Προγράμματος ορίζεται ο ακόλουθος:

Ολιστική ανάπτυξη της περιοχής παρέμβασης στους τομείς της οικονομίας, της κοινωνικής συνοχής, του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, με μεθόδους που προωθούν τη βιο-οικονομία και την κυκλική οικονομία, την εκπαίδευση και τη συνεργασία.

### Στρατηγικοί στόχοι

Οι στρατηγικοί στόχοι που διατυπώνονται αναφορικά με την τοπική στρατηγική, **καλύπτουν με ολοκληρωμένο τρόπο, την οικονομία, το ανθρώπινο κεφάλαιο και τον τοπικό πληθυσμό, το περιβάλλον, τις τοπικές και υπερτοπικές συνεργασίες**. Σχηματίζονται δηλαδή από τη συνάρθρωση υψηλής σημασίας επιθυμητών στόχων, για το περιβάλλον, την ανθρώπινη κοινωνία και την τοπική οικονομία. Πιο αναλυτικά ως στρατηγικοί στόχοι ορίζονται:

#### Στρατηγικοί Στόχοι

##### Οικονομία

- Στήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών μονάδων, διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης

##### Ανθρώπινο κεφάλαιο και τοπικός πληθυσμός

- Βελτίωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και σύγκλιση προς μια αξιοβίωτη καθημερινότητα

##### Περιβάλλον

- Εμπλουτισμός περιβαλλοντικών υποδομών, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος

##### Τοπικές συνεργασίες

- Ενίσχυση τοπικών συμπράξεων επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης

##### Υπερτοπικές συνεργασίες

- Εξωστρεφής τοπική ανάπτυξη

## Στρατηγική για την επίτευξη των στόχων

Η ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές δεν μπορεί, λόγω των ιδιοτεροτήτων της φυσικής και κοινωνικοοικονομικής πραγματικότητας να είναι μερική και κλαδική. Αντίθετα οφείλει, για να έχει πραγματική υπόσταση και νόημα, να είναι πολυδιάστατη και πολυλειτουργική και μάλιστα να εξασφαλίζει, τόσο τη διαχρονική και διεποχική πολυαπασχόληση των κατοίκων, όσο και τη δυνατότητά τους να ζουν μια αξιοβίωτη καθημερινότητα.

Ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας θα διασφαλιστεί με τη συμπληρωματικότητα και συνεκτικότητα των προτεινόμενων δράσεων, καθώς και με την αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος διακυβέρνησης.

Η τοπική στρατηγική συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που έχουν αποτυπωθεί στο μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της πληθυσμιακής συρρίκνωσης, της πρόσβασης και της βελτίωσης βασικών υπηρεσιών, της δημιουργίας ευκαιριών απασχόλησης και κοινωνικής ένταξης.

Το ανάπτυγμα των παρεμβάσεων της τοπικής στρατηγικής καλύπτει την τοπική ανάπτυξη στους τομείς της διαφοροποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, των βραχέων αλυσίδων αξίας και της τοπικής παραγωγής τροφίμων, των αγροτικών υπηρεσιών, του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής καθώς και της βιοοικονομίας.

Στην περιοχή παρέμβασης έχει παγιωθεί η προστιθέμενη αξία της προσέγγισης LEADER, η ενδυνάμωση του κοινωνικού κεφαλαίου, η εμπιστοσύνη στην ΟΤΔ, η κινητοποίηση των τοπικών κοινοτήτων στις προσκλήσεις συναντήσεων και εκδήλωσης ενδιαφέροντος, και η συνεργασία των τοπικών εταίρων / ενδιαφερομένων μερών.

Καθώς οι αγροτικές περιοχές μαστίζονται από πλήθος προβλημάτων όπως η μικρή οικονομική δραστηριότητα, η έλλειψη ελκυστικών ευκαιριών απασχόλησης, οι ελλείψεις δεξιοτήτων, η ανεπαρκής επένδυση σε υποδομές και η έλλειψη βασικών και κοινωνικών υπηρεσιών υποστήριξης, η ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού ιστού και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί προτεραιότητα για την τοπική ανάπτυξη.

Με συνέπεια προς βασικές αρχές σχεδιασμού ανάπτυξης της υπαίθρου, η τοπική στρατηγική ενσωματώνει ως αφετηρία και συστατικά της τα ακόλουθα:

- **Ορισμός ενός κοινού οράματος / κεντρικού στόχου που κοιτάζει προς το μέλλον.**
- **Ολιστική, γεωγραφικά εστιασμένη, ήπια, οικολογικο-κεντρική και ανθρωπο-κεντρική παρέμβαση.**
- **Επιδίωξη μέγιστης αξιοποίησης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.**

- Στήριξη της αποτελεσματικής παροχής δημόσιων υπηρεσιών και υποδομών με προτεραιότητα σε υποεξυπηρετούμενες αγροτικές κοινότητες για τη βελτίωση της ευημερίας των κατοίκων.
- Ενίσχυση των ορεινών και των απομονωμένων περιοχών. Υποστήριξη της διασύνδεσης με τις αστικές και παράκτιες περιοχές αξιοποιώντας τη χωρική συνέχεια και τις λειτουργικές σχέσεις τους.
- Προώθηση ολοκληρωμένου σχεδιασμού που λαμβάνει υπόψη τη διαχείριση των περιβαλλοντικών πιέσεων, τον τοπικό πληθυσμό και την παραγωγική βάση.
- Δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις επενδύσεις, υποστήριξη της επιχειρηματικότητας για βιώσιμη λειτουργία και δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστήριξη της διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας μέσω επενδύσεων και clusters.
- Έμφαση σε παραγωγικούς κλάδους που παρουσιάζουν υστέρηση και πράξεις που συμβάλλουν στη διάδοση της κυκλικής οικονομίας, στην αξιοποίηση ΤΠΕ, στην κοινωνική ένταξη, στην προστασία από φυσικές καταστροφές, στην καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και στην ενίσχυση των δικτύσεων και συμπράξεων.
- Διασύνδεση του πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της τοπικής οικονομίας.
- Προώθηση της κοινωνικής, οργανωτικής και τεχνολογικής καινοτομίας και των δραστηριοτήτων προστιθέμενης αξίας σε καθιερωμένους και αναδυόμενους τομείς.
- Ενίσχυση καινοτόμων προσεγγίσεων για να ξεπεραστούν τα εμπόδια της φυσικής απόστασης και της χαμηλής πυκνότητας.
- Προτεραιοποίηση των ανέργων και των γυναικών.
- Ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής, και οικολογικής ανθεκτικότητας των αγροτικών κοινοτήτων.
- Διασφάλιση της αειφόρου διαχείρισης του φυσικού κεφαλαίου και δημιουργία αξίας από τις υπηρεσίες οικοσυστήματος.
- Διατήρηση της παράδοσης, της κληρονομιάς και των πολιτιστικών αγαθών.
- Προτεραιότητα στη χρήση υφιστάμενων υποδομών.

#### **Στρατηγική επιμέρους τομέων ανά Στρατηγικό Στόχο**

##### ***Πεδίο: Οικονομία***

##### ***Στρατηγικός Στόχος 1: Στήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών μονάδων, διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης***

Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις θα διατηρηθούν και στο μέλλον ως η βάση και ο κορμός του παραγωγικού ιστού. Οι προοπτικές τους όμως θα συναρτηθούν πέραν των άλλων και από την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας τους. Είναι δεδομένο ότι δεν μπορεί να

υπάρξει διατηρήσιμη αύξηση των εισοδημάτων και οικονομική σύγκλιση χωρίς συσσώρευση κεφαλαίου, φυσικού και άυλου, μέσω επενδύσεων. Οι δημόσιες υποδομές είναι βεβαίως άκρως απαραίτητες, αλλά η κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων είναι το μείζον ζητούμενο καθώς μπορούν ταχύτερα να αποδώσουν ωφέλειες συντηρώντας ή δημιουργώντας θέσεις εργασίας. Κατεξοχήν δε ιδιωτικές επενδύσεις οι οποίες έχουν μικρό και όχι μεγάλο κύκλο υλοποίησης (σχεδίασης, ωρίμανσης, κατασκευής, έναρξης παραγωγικής λειτουργίας). Κρίσιμη σημασία έχει και η ποιοτική σύνθεση των επενδύσεων. Το ζήτημα δηλαδή δεν αφορά μόνο την ανάγκη αύξησης του συνολικού τους ύψους, αλλά και την ανάγκη ποιοτικής διαφοροποίησης και συγκεκριμένα την αύξηση της συμμετοχής επενδύσεων που υποστηρίζουν τη στροφή σε δραστηριότητες που ενσωματώνουν περισσότερη συσσωρευμένη γνώση και τεχνολογία, τη στροφή στην ψηφιακή και πράσινη μετάβαση. Η ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας θα γίνει πράξη με τη στήριξη της πρώτης και δεύτερης μεταποίησης, της βιοτεχνίας, των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και τουρισμού, καθώς και των επιχειρηματικών δικτύων.

**Πεδίο:** Ανθρώπινο κεφάλαιο και τοπικός πληθυσμός

**Στρατηγικός Στόχος 2:** Βελτίωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και σύγκλιση προς μια αξιοβίωτη καθημερινότητα

Οι επίκαιρες συνθήκες υπαγορεύουν ένα συνδυασμό παρεμβάσεων που μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν την παροχή κατάρτισης, δράσεις κοινωνικής ενσωμάτωσης και στοχευμένες δράσεις για ευάλωτες ομάδες. Δεδομένων των αδυναμιών που έχουν καταγραφεί στο ανθρώπινο κεφάλαιο, ένα τέτοιο μείγμα δράσεων θα στηρίξει την τοπική κοινωνία στον τομέα των ανθρώπινων πόρων με ενίσχυση βασικών υπηρεσιών και άυλων δράσεων και μεγαλύτερο ποσοστό κάλυψης του αγροτικού πληθυσμού (εκπαίδευση, βασικές υπηρεσίες, μικρές υποδομές και δράσεις στον τομέα του πολιτισμού θα εμψυχώσουν τον τοπικό πληθυσμό). Οι νέοι και όλοι οι άνθρωποι παραγωγικών ηλικιών πρέπει να παραμείνουν στον τόπο και εν γένει να διατηρηθεί ο πληθυσμός. Τα γυμνασιακής και λυκειακής εκπαίδευσης παιδιά θα είναι οι νέοι εργαζόμενοι / επαγγελματίες / επιχειρηματίες τους εγγύς μέλλοντος. Κατά συνέπεια δεν πρέπει να στερηθούν δυνατότητες και ευκαιρίες και ο τόπος τους να προσφέρει ποιότητα ζωής και να διατηρήσει μια ικανή ελκυστικότητα.

**Πεδίο:** Περιβάλλον

**Στρατηγικός Στόχος 3:** Εμπλουτισμός περιβαλλοντικών υποδομών, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος

Η ανάλυση SWOT και η προτεραιοποίηση των αναγκών υπέδειξε και ανέδειξε τα σχετικά πεδία στα οποία πρέπει να υπάρξει στόχευση. Ειδικότερα, η διατήρηση και ανάδειξη του

φυσικού περιβάλλοντος και οι πράσινες υποδομές, καθώς και οι συνεργατικές δράσεις, θα προωθήσουν την περιβαλλοντική αναβάθμιση, τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών του οικοσυστήματος, την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και την οργάνωσή του σε δίκτυα εμπειριών.

**Πεδίο: Τοπικές συνεργασίες.**

**Στρατηγικός Στόχος 4: Ενίσχυση τοπικών συμπράξεων επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης**

Αναγνωρίζοντας την ωφελιμότητα και την πολλαπλασιαστική επίδραση των συνεργασιών και κεφαλαιοποιώντας προηγούμενες συμπράξεις, το τοπικό πρόγραμμα θα επενδύσει εκ νέου στην επιχειρηματική δικτύωση και συνεργασία, καθώς και στα υπερτοπικά σχέδια συνεργασίας ενδυναμώνοντας την επιχειρηματική και κοινωνική ανάπτυξη.

**Πεδίο: Υπερτοπικές συνεργασίες.**

**Στρατηγικός Στόχος 5: Εξωστρεφής τοπική ανάπτυξη**

Ομοίως και το πεδίο των υπερτοπικών συνεργασιών θα είναι εργαλείο πραγμάτωσης της εξωστρεφούς τοπικής ανάπτυξης με συνδέσεις που θα σχηματίσουν δεσμούς πέραν των ορίων της περιοχής παρέμβασης. Η ΟΤΔ έχει τόσο την απαιτούμενη στελέχωση και εμπειρία, όσο και το δίκτυο για να υλοποιήσει επιτυχώς τις υπερτοπικές συνεργασίες δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για την περιοχή παρέμβασης.

**Θεματικοί στόχοι που εξυπηρετούνται από την τοπική στρατηγική**

Οι στρατηγικοί στόχοι της τοπικής στρατηγικής εξυπηρετούν **το σύνολο των θεματικών στόχων**, ήτοι όλους, 1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή), 2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής, 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων, 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων, 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, 6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος, 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας.

### Στρατηγική επιμέρους τομέων ανά Θεματικό Στόχο

- Στρατηγική για τη διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση, αγροδιατροφή)

Αναφορικά με τον εν λόγω Θεματικό Στόχο η τοπική στρατηγική δίνει έμφαση στην προώθηση επενδύσεων που συνεισφέρουν στην επιδίωξη για μια εύρωστη οικονομική βάση που διατηρεί και ενισχύει τις θέσεις απασχόλησης. Ειδικότερα δίνει έμφαση στην αύξηση των ιδιωτικών επενδύσεων, την ενίσχυση και διαφοροποίηση της παραγωγικής βάσης, καθώς και στη στήριξη αγροδιατροφικών κλάδων που διαθέτουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα πραγματώνοντας έτσι την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης / προσφορά νέων θέσεων εργασίας.

- Στρατηγική για την ενίσχυση των επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής

Ο εμπλουτισμός και η αναβάθμιση της τουριστικής προσφοράς, καθώς και η (ήπια) μεγέθυνση του περιηγητικού - τουριστικού ρεύματος θα ωφελήσει σημαντικά την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας. Σε αυτή την κατεύθυνση προέχει μία νέα θετική ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα (τόπος για αυθεντικές εμπειρίες) και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων (φυσικών και ανθρωπογενών) που επίσης θα συνεισφέρει στην ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης / προσφορά νέων θέσεων εργασίας.

- Στρατηγική για την ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων

Σχετικά με την κοινωνική διάσταση είναι επείγουσα η ανάσχεση της πληθυσμιακής αποψίλωσης με παρεμβάσεις που “κτίζουν” ένα τόπο φιλικό για τις ευάλωτες ομάδες και όλους τους πολίτες με ποιότητα ζωής και προσφοράς δημόσιων υπηρεσιών, αμβλύνοντας με προτεραιότητα τους περιορισμούς των απόκεντρων περιοχών.

- Στρατηγική για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων

Πέραν της γενικής ανάσχεσης της πληθυσμιακής αποδυνάμωσης περισσότερο επιτακτική είναι η συγκράτηση των νέων και του ενεργού παραγωγικού πληθυσμού. Η στρατηγική δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των υπηρεσιών εξυπηρέτησης των πολιτών, στην αισθητική αναβάθμιση των οικισμών, στη βελτίωση της υγειονομικής κάλυψης, και στην ενίσχυση των δομών κοινωνικής μέριμνας που συνεισφέρουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και τη συμφιλίωση επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής.

- Στρατηγική για τη διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων

Στο εν λόγω πεδίο βασική επιδίωξη είναι η ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς που βρίσκεται σε λανθάνουσα κατάσταση, αλλά και η στήριξη της σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής (τεχνών, λαϊκού πολιτισμού και εκδηλώσεων).

- Στρατηγική για την προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος

Για το φυσικό περιβάλλον που συγκαταλέγεται στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής παρέμβασης η ανάδειξη και αξιοποίηση του θα δημιουργήσει νέες δυνατότητες για μια ενδογενή ολοκληρωμένη ανάπτυξη με ανάπτυξη εναλλακτικών οικονομικών δραστηριοτήτων.

- Στρατηγική για την ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας

Στο πλαίσιο του εν λόγω Θεματικού Στόχου η στρατηγική δίνει έμφαση στην ενίσχυση της εξωστρέφειας, στη στήριξη συνεργατικών σχηματισμών και επιχειρηματικών δικτυώσεων που δημιουργούν πολλαπλασιασμένα αποτελέσματα και προστιθέμενη αξία.

**Συνάφεια των στόχων του τοπικού προγράμματος με την αναπτυξιακή στρατηγική που υιοθετείται**

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η εν λόγω συνάφεια στόχων και στρατηγικής αποτυπώνεται και συνοψίζεται παραστατικά ως εξής:

| <b>Στρατηγικοί Στόχοι</b>                                                                                                    | <b>Αναπτυξιακή Στρατηγική που υιοθετείται</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Στρατηγικός Στόχος 1: Στήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών μονάδων, διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης | Κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων. Προώθηση επενδύσεων που συνεισφέρουν στην επιδίωξη για μια εύρωστη οικονομική βάση που διατηρεί και ενισχύει τις θέσεις απασχόλησης.<br>Ποιοτική σύνθεση επενδύσεων. Επενδύσεις που υποστηρίζουν δραστηριότητες που ενσωματώνουν γνώση και τεχνολογία. Βελτίωση ανταγωνιστικότητας μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων. Διαφοροποίηση παραγωγικής βάσης, και στήριξη αγροδιατροφικών κλάδων που διαθέτουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.<br>Στήριξη πρώτης και δεύτερης μεταποίησης, βιοτεχνίας, επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και τουρισμού, καθώς και επιχειρηματικών δικτύων<br>Μία νέα θετική ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα, αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων για ήπια τουριστική ανάπτυξη. |
| Στρατηγικός Στόχος 2: Βελτίωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και σύγκλιση προς μια αξιοβίωτη καθημερινότητα                       | Συνδυασμός παρεμβάσεων που περιλαμβάνουν παροχή κατάρτισης, δράσεις κοινωνικής ενσωμάτωσης και στοχευμένες δράσεις για ευάλωτες ομάδες. Συγκράτηση των νέων και του ενεργού παραγωγικού πληθυσμού.<br>Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών και άυλων δράσεων και μεγάλο ποσοστό κάλυψης του αγροτικού πληθυσμού (εκπαίδευση, βασικές υπηρεσίες, μικρές υποδομές και δράσεις του πολιτισμού).<br>Παρεμβάσεις για ένα τόπο φιλικό για τους πολίτες με ποιότητα ζωής.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Στρατηγικός Στόχος 3: Εμπλουτισμός περιβαλλοντικών υποδομών, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος                | Διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, πράσινες υποδομές και ιδιωτικές επενδύσεις, περιβαλλοντική αναβάθμιση, βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών οικοσυστήματος και ανάπτυξη εμπειριών υπαίθρου.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Στρατηγικός Στόχος 4: Ενίσχυση τοπικών συμπράξεων επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης                                   | Έξυπνα χωριά, επιχειρηματική δικτύωση και συνεργασία για εξωστρέφεια, επιχειρηματική και κοινωνική ανάπτυξη.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Στρατηγικός Στόχος 5: Εξωστρεφής τοπική ανάπτυξη                                                                             | Ανάπτυξη δεσμών πέραν των ορίων της περιοχής παρέμβασης.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Συμπληρωματικότητα με περιφερειακές, εθνικές και κοινοτικές στρατηγικές**

Η συμπληρωματικότητα με το ΣΣ της ΚΑΠ, της λοιπές Ευρωπαϊκές, εθνικές και περιφερειακές στρατηγικές τεκμηριώνεται πλήρως και διεξοδικά παρακάτω, στις σχετικές ενότητες.

**Συνεισφορά της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στις στρατηγικές της ΕΕ «Πράσινη Συμφωνία», «Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο» και «Συμφωνία για το μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές»**

Ομοίως, και όπως ζητείται, με περισσότερο δηλαδή διεξοδική ανάλυση για την εν λόγω απαίτηση, η συνεισφορά τεκμηριώνεται αναλυτικά στις σχετικές ενότητες παρακάτω.

**Θεματικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος και συσχετισμός τους με τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την εφαρμογή του**

Καταρχήν, το Τοπικό Πρόγραμμα είναι συνεπές προς το σύνολο των Θεματικών στόχων, έχοντας σχηματίσει ένα συμπαγές σύστημα στοχοθεσίας σε συνδυασμό με τους Στρατηγικούς στόχους. Αυτή η σύνδεση αποτυπώνεται παρακάτω.

| Στρατηγικοί Στόχοι                                                                                                                             | Θεματικοί στόχοι                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Οικονομία</p> <p><b>Στήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών μονάδων, διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης</b></p>          | <p>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</p> <p>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</p>                                                                                                  |
| <p>Ανθρώπινο κεφάλαιο και τοπικός πληθυσμός</p> <p><b>Βελτίωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και σύγκλιση προς μια αξιοβίωτη καθημερινότητα</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</p> <p>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</p> <p>5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής</p> |
| <p>Περιβάλλον</p> <p><b>Εμπλουτισμός περιβαλλοντικών υποδομών, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος</b></p>                        | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</p>                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Τοπικές συνεργασίες</p> <p><b>Ενίσχυση τοπικών συμπράξεων επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</li> <li>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</li> <li>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</li> <li>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</li> <li>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</li> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                         |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Υπερτοπικές συνεργασίες</p> <p><b>Εξωστρεφής τοπική ανάπτυξη</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Η κατεχοχήν έκφραση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων, ήτοι οι **Δείκτες αποτελεσμάτων**, αντιστοιχίζονται με επάρκεια με τη στοχοθεσία. Επίσης, με επάρκεια συσχετίζονται σειρά **Κεντρικών Ζητούμενων / Προσδοκώμενων αποτελεσμάτων** της τοπικής στρατηγικής. Ειδικότερα:

| ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ | Θεματικοί στόχοι | Αποτελέσματα |
|--------------------|------------------|--------------|
|--------------------|------------------|--------------|

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Οικονομία</p> <p><b>Στήριξη νέων και υφιστάμενων επιχειρηματικών μονάδων, διατήρηση και δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης</b></p> | <p>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</p> <p>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</p> | <p><b>Ανταγωνιστική οικονομική ανάπτυξη.</b></p> <p><b>Διατήρηση ζωντανών και βιώσιμων ανθρώπινων κοινοτήτων.</b></p> <p><b>Ενισχυμένοι κλάδοι που διαθέτουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.</b></p> <p><b>Διαφοροποίηση της οικονομίας.</b></p> <p><b>Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής.</b></p> <p><b>Αποτελέσματα ως έκφραση των δεικτών</b></p> <p>Σημαντικό ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού καλύπτεται από τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης.</p> <p>Νέες θέσεις εργασίας λαμβάνουν στήριξη.</p> <p>Επιχειρήσεις μεταξύ άλλων στον τομέα της βιοοικονομίας λαμβάνουν στήριξη.</p> <p>Σημαντικός αριθμός πράξεων συμβάλλουν στους στόχους της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της επίτευξης μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτή.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ανθρώπινο κεφάλαιο και τοπικός πληθυσμός</p> <p><b>Βελτίωση του ανθρώπινου κεφαλαίου και σύγκλιση προς μια αξιοβίωτη καθημερινότητα</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</p> <p>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</p> <p>5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής</p> | <p><b>Διατήρηση ζωντανών και βιώσιμων ανθρώπινων κοινοτήτων.</b></p> <p><b>Ποιότητα ζωής.</b></p> <p><b>Ενδυναμωμένος κοινωνικός ιστός.</b></p> <p><b>Διατήρηση της παράδοσης και των πολιτιστικών αγαθών.</b></p> <p><b>Άμβλυνση ψηφιακού αναλφαριθμητισμού.</b></p> <p><b>Συγκράτηση των νέων και του ενεργού παραγωγικού πληθυσμού.</b></p> <p><b>Ενδυνάμωση ορεινών και απομονωμένων περιοχών.</b></p> <p><b>Ολιστική ανάπτυξη και ανάσχεση της πληθυσμιακής αποψίλωσης.</b></p> <p><b>Αποτελέσματα ως έκφραση των δεικτών</b></p> <p><i>Σημαντικό ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού καλύπτεται από την στρατηγική τοπικής ανάπτυξης.</i></p> <p><i>Αριθμός ατόμων επωφελούνται από συμβουλές, κατάρτιση, ή ανταλλαγή γνώσεων ή συμμετέχουν σε επιχειρησιακές ομάδες της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας (ΕΣΚ) προκειμένου να ενισχυθούν οι βιώσιμες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, και κλιματικές επιδόσεις και οι επιδόσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων.</i></p> <p><i>Αριθμός ατόμων καλύπτονται από έργα κοινωνικής ένταξης που λαμβάνουν στήριξη.</i></p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Σημαντικός αριθμός πράξεων συμβάλλουν στους στόχους της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της επίτευξης μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτή.</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Περιβάλλον</p> <p><b>Εμπλουτισμός περιβαλλοντικών υποδομών, προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</p> | <p><b>Διατήρηση φυσικών πόρων.</b></p> <p><b>Προώθηση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας.</b></p> <p><b>Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής.</b></p> <p><b>Οικολογική ανθεκτικότητα των κοινοτήτων.</b></p> <p><b>Αποτελέσματα ως έκφραση των δεικτών</b></p> <p>Σημαντικό ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού καλύπτεται από την στρατηγική τοπικής ανάπτυξης.</p> <p>Αριθμός επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων στον τομέα της βιοοικονομίας λαμβάνουν στήριξη.</p> <p>Αριθμός ατόμων επωφελούνται από συμβουλές, κατάρτιση, ή ανταλλαγή γνώσεων ή</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>συμμετέχουν σε επιχειρησιακές ομάδες της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας (ΕΣΚ) προκειμένου να ενισχυθούν οι βιώσιμες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, και κλιματικές επιδόσεις και οι επιδόσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων.</p> <p>Σημαντικός αριθμός πράξεων συμβάλλουν στους στόχους της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της επίτευξης μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτή.</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Τοπικές συνεργασίες</p> <p><b>Ενίσχυση τοπικών συμπράξεων επιχειρηματικής και κοινωνικής ανάπτυξης</b></p> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</p> <p>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</p> <p>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</p> <p>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</p> <p>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</p> | <p><b>Ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας.</b></p> <p><b>Αποτελέσματα ως έκφραση των δεικτών</b></p> <p>Σημαντικό ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού καλύπτεται από την στρατηγική τοπικής ανάπτυξης.</p> <p>Επιχειρήσεις μεταξύ άλλων στον τομέα της βιοοικονομίας λαμβάνουν στήριξη.</p> <p>Αριθμός ατόμων επωφελούνται από συμβουλές, κατάρτιση, ή ανταλλαγή γνώσεων ή συμμετέχουν σε επιχειρησιακές ομάδες της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας (ΕΣΚ) προκειμένου να ενισχυθούν οι βιώσιμες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, και κλιματικές επιδόσεις και οι επιδόσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων.</p> <p>Σημαντικός αριθμός πράξεων συμβάλλουν στους στόχους της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της επίτευξης μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτή.</p> <p>Στρατηγική "έξυπνων χωριών" λαμβάνει στήριξη.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                |  |
|--|----------------------------------------------------------------|--|
|  | 7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας |  |
|--|----------------------------------------------------------------|--|

|                                                              |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Υπερτοπικές συνεργασίες<br><b>Εξωστρεφής τοπική ανάπτυξη</b> | <b>Θεματικοί στόχοι</b><br><br>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας | <b>Ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας.</b><br><br><b>Αποτελέσματα ως έκφραση των δεικτών</b><br><br><i>Σημαντικό ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού καλύπτεται από την στρατηγική τοπικής ανάπτυξης.</i><br><br><i>Επιχειρήσεις μεταξύ άλλων στον τομέα της βιοοικονομίας λαμβάνουν στήριξη.</i><br><br><i>Αριθμός ατόμων επωφελούνται από συμβουλές, κατάρτιση, ή ανταλλαγή γνώσεων ή συμμετέχουν σε επιχειρησιακές ομάδες της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας (ΕΣΚ) προκειμένου να ενισχυθούν οι βιώσιμες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, και κλιματικές επιδόσεις και οι επιδόσεις αποδοτικής χρήσης των πόρων.</i><br><br><i>Σημαντικός αριθμός πράξεων συμβάλλουν στους στόχους της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της επίτευξης μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτή.</i><br><br><i>Στρατηγική "έξυπνων χωριών" λαμβάνει στήριξη.</i> |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Συσχέτιση των θεματικών στόχων του τοπικού προγράμματος με τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT και τις ανάγκες

Η επιλογή και πλήρης κάλυψη όλων των Θεματικών στόχων μέσω του Τοπικού Προγράμματος, συνάδει και με τα ευρήματα της ανάλυσης SWOT που αποτυπώθηκε στον υποβληθέντα Φάκελο Α. Η εν λόγω συνέπεια αποτυπώνεται παρακάτω.

| Ευρήματα SWOT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Θεματικοί στόχοι                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ο πρωτογενής τομέας χαρακτηρίζεται από χαμηλή παραγωγικότητα, γερασμένο και χαμηλού μορφωτικού επιπέδου εργατικό δυναμικό, περιορισμένη συμμόρφωση προς φιλοπεριβαλλοντικές πρακτικές και υιοθέτηση σύγχρονων γεωργικών μεθόδων, καθώς και μικρή διασύνδεση με τους άλλους δύο παραγωγικούς τομείς.</p> <p>Η μεταποίηση σημειώνει χαμηλές επιδόσεις και έχει μικρό ειδικό βάρος κυρίως λόγω του μικρού μεγέθους των επιχειρήσεων.</p> <p>Στον τουριστικό τομέα υπάρχει χωρική συγκέντρωση των τουριστικών υποδομών και των τουριστικών ροών κατά βάση στο βόρειο και νότιο παράκτιο τμήμα και έλλειψη σχεδιασμού οργανωμένης ανάπτυξης θεματικού τουρισμού και διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος.</p> <p>Εν γένει στον τομέα της επιχειρηματικότητας οι αδυναμίες εντοπίζονται στον εσωστρεφή προσανατολισμό, στην υστέρηση υιοθέτησης νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, στην έλλειψη συνεργατικής κουλτούρας, στα υψηλά κόστη παραγωγής και στον ψηφιακό αναλφαριθμητισμό.</p> <p>Σχετικά με το θεματικό τουρισμό σημαντικό κεφάλαιο είναι το Γεωπάρκο του Ψηλορείτη σε συνδυασμό με τις τάσεις της τουριστικής αγοράς και τη ζήτηση των επισκεπτών για δραστηριότητες στη φύση και τουρισμό εμπειριών, καθώς και από την απονομή σημάτων για επισκέψιμες αγροτικές μονάδες</p> | <p>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</p> <p>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</p> |

(σήματα επισκέψιμων τυροκομείων, ελαιουργείων, οινοποιείων) στη λογική της διασύνδεσης του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό.

Ως αδυναμίες αναγνωρίζονται το εκτεταμένο, πολύ μικρού πληθυσμιακού μεγέθους, οικιστικό δίκτυο, η συνεχής πληθυσμιακή αποδυνάμωση και ειδικότερα οι αρνητικοί δημογραφικοί δείκτες με κυριότερη πρόκληση τη γήρανση του πληθυσμού που επιδρά αρνητικά στην οικονομία, την παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα.

Επιπλέον, πολλά άλλα κοινωνικά ζητήματα έχουν εντοπιστεί, ήτοι χαμηλό μορφωτικό επίπεδο και αυξημένη σχολική διαρροή, γυναικεία και νεανική ανεργία, υψηλή παραβατικότητα και φαινόμενα ενδοοικογενειακής βίας, εξαρτήσεις, περιορισμένη προσβασιμότητα των κατοίκων των ορεινών οικισμών, αλλά και των ευάλωτων ομάδων (ΑμεΑ, άτομα > 65 ετών, μετανάστες, κ.α.) σε υπηρεσίες υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης - επιμόρφωσης, αναψυχής, κλπ.

Το μοναδικό πολιτιστικό κεφάλαιο (υλικό και άυλο) με την ύπαρξη παραδοσιακών οικισμών, μοναστηριών, αρχαιολογικών θησαυρών και μνημείων, παραδοσιακών τεχνών (υφαντική, κεραμική, ξυλογλυπτική, κ.α.) και θεσμοθετημένων εκδηλώσεων (π.χ. Υακίνθεια, Amari Green Festival, Στράτα του Ψηλορείτη, γιορτή του βοσκού – τυριού, Ταλλαίες γιορτές κ.α) που λειτουργούν ως ισχυροί πόλοι προσέλκυσης επισκεπτών.

#### Θεματικοί στόχοι

3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων
4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων
5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής

Υπάρχει ανεπάρκεια σε πράσινες υποδομές για τη θωράκιση της περιοχής στην κλιματική αλλαγή και ειδικότερα σε απειλές όπως είναι οι πλημμύρες και οι πυρκαγιές. Παράλληλα καταγράφονται υψηλές πιέσεις στο φυσικό περιβάλλον σε όλο το μήκος του νότιου παράκτιου μετώπου, αλλά και στο μεγαλύτερο τμήμα του βόρειου από ανθρωπογενείς δραστηριότητες.

#### Θεματικοί στόχοι

6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Από την άλλη σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής αποτελεί αφενός το πλούσιο φυσικό περιβάλλον απaráμιλλης ομορφιάς, με φυσικούς πόρους μοναδικής οικολογικής αξίας και τοπόσημα διεθνούς και εθνικής σημασίας (π.χ. Γεωπάрко Ψηλορείτη, Ιδαίον Άντρο, Σπήλαιο Σφεντόνι, Λίμνη Πρέβελη, κ.α.) αλλά και περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας. |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Στον τομέα της επιχειρηματικότητας οι αδυναμίες επικεντρώνονται στο μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων, στον εσωστρεφή χαρακτήρα και προσανατολισμό, στην υστέρηση ως προς την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, στην έλλειψη συνεργατικής κουλτούρας και την απουσία συνεργασιών, στην έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού, στα αυξημένα κόστη παραγωγής και έξοδα λειτουργίας λόγω εξωγενών παραγόντων (γεωπολιτικές εξελίξεις, ενεργειακή κρίση, πληθωρισμός, κλπ), στον ψηφιακό αναλφαριθμητισμό, κλπ. | <b>Θεματικοί στόχοι</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</li> <li>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</li> <li>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</li> <li>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</li> <li>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</li> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Η περιοχή έχει σημαντικές δυνατότητες ενίσχυσης των συνεργασιών, αλλά και ανάπτυξης καινοτομίας αφενός με όρους του τοπικού πλαισίου και αφετέρου τεχνολογική αλλά και κοινωνική. | <b>Θεματικοί στόχοι</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Ομοίως, η επιλογή και πλήρης κάλυψη όλων των Θεματικών στόχων μέσω του Τοπικού Προγράμματος, συνάδει και με τις ανάγκες που αποτυπώθηκαν στον υποβληθέντα Φάκελο Α. Η εν λόγω συνέπεια αποτυπώνεται παρακάτω.

| Ανάγκες                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Θεματικοί στόχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/αγροδιατροφής.</li> <li>• Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος.</li> <li>• Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης με έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα</li> <li>• Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</li> <li>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</li> </ol>                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού.</li> <li>• Βελτίωση – συμπλήρωση των παρεχόμενων κοινωνικών υπηρεσιών στους κατοίκους.</li> <li>• Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού.</li> <li>• Αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.</li> <li>• Ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της προστασίας, ανάδειξης και προβολής των πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων).</li> <li>• Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη.</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</li> <li>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</li> <li>5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής</li> </ol> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιοοικονομίας.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</li> </ol>                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πρόληψη - αποκατάσταση υποβάθμισης περιβάλλοντος από φυσικές καταστροφές ή/και ανθρώπινες δραστηριότητες.</li> <li>• Ενημέρωση - ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.</li> <li>• Αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων με έμφαση στην ανάδειξη του Γεωπάρκου του Ψηλορείτη.</li> </ul> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα.</li> <li>• Ανάπτυξη συνεργασιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ενεργοποίησης χωρικών, τομεακών και διατομεακών συνεργατικών σχημάτων.</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</li> <li>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</li> <li>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</li> <li>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</li> <li>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</li> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα.</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</li> </ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- |                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάπτυξη συνεργασιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ενεργοποίησης χωρικών, τομεακών και διατομεακών συνεργατικών σχημάτων.</li></ul> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## Συσχέτιση των θεματικών στόχων με τις προτεινόμενες υπο-παρεμβάσεις του τοπικού προγράμματος

Η λογική της παρέμβασης επιβάλλει τη συνέπεια των υποπαρεμβάσεων προς τους θεματικούς στόχους. Αυτό αποτυπώνεται παραστατικά στη συνέχεια.

| Προτεινόμενες υποπαρεμβάσεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Θεματικοί στόχοι                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων (οικοτεχνία, μεταποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας, συσκευαστήρια σημαντικών τοπικών προϊόντων, τυροκομεία, οινοποιεία, τυποποιητήρια μελιού, λαδιού, και κρασιού, τυποποίηση κρέατος και κρεατοσκευασμάτων, μεταποίηση και χυμοποίηση φρούτων).</li> <li>• Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων (ζύθος, προϊόντα κυψέλης, αποστάγματα, προϊόντα κοσμετολογίας και φαρμακευτικής, μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων, δημιουργία κομπόστ).</li> <li>• Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση (κλωστοϋφαντουργικά είδη και είδη παραδοσιακής υπόδησης, προϊόντα επεξεργασίας πέτρας, ξύλου, δέρματος, μαλλιού προβάτων, γυαλιού και μετάλλων, προϊόντα λαϊκής τέχνης και πολιτιστικών και δημιουργικών κλάδων, ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση και προϊόντα γυναικείων συνεταιρισμών).</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</li> <li>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</li> </ol> |

- Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου (μικρής δυναμικότητας υποδομές διανυκτέρευσης, χώροι εστίασης και αναψυχής μικρής κλίμακας με έμφαση στην ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας, επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού).
- Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών (επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όπως βρεφονηπιακοί και παιδικοί σταθμοί, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης παιδιών, μονάδες παροχής υπηρεσιών σε ηλικιωμένους, χώροι πολυδραστηριοτήτων, ιατρεία και διαγνωστικά κέντρα, φροντιστήρια μέσης εκπαίδευσης, ξενόγλωσσης ή άλλης ειδικής εκπαίδευσης κ.α., που εμφανίζουν υστέρηση στην περιοχή).
- Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας (ενεργειακή αναβάθμιση με εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας και συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης, δράσεις βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας, και αντίστοιχες δράσεις σε μεταποιητικές μονάδες (ελαιουργεία, τυροκομεία), δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας και νερού σε τουριστικές επιχειρήσεις και ιδίως καταλύματα).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα (branding, συσκευασία, marketing, πωλήσεις, δικτύωση, εξαγωγές, ψηφιακές δεξιότητες, κυκλική οικονομία, βιο-οικονομία, χειροτεχνία, οικοτεχνία).</li> <li>• Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 3-γενή τομέα (εναλλακτικός τουρισμός και τουριστικές εμπειρίες, σύνδεση με αγροδιατροφή, περιβάλλον και πολιτισμό, ψηφιακές δεξιότητες, εφαρμογή και αξιοποίηση ΤΠΕ, πράσινη μετάβαση-κυκλική οικονομία, προσβάσιμος τουρισμός, ψηφιακός αναλφαβητισμός).</li> <li>• Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (βρεφονηπιακοί και παιδικοί σταθμοί, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης παιδιών, γηροκομεία, κέντρα ημερήσιας φροντίδας ηλικιωμένων, κέντρα υγείας και περιφερειακά ιατρεία, προμήθεια εξοπλισμού και τεχνολογικών εφαρμογών υγείας, αναψυχή, αθλητικοί χώροι κ.α.).</li> <li>• Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών (παρεμβάσεις για την κοινωνική ένταξη των ΑμεΑ, την αντιμετώπιση της φτώχειας, την ενεργό γήρανση, την κοινωνική ένταξη των μεταναστών, και δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης).</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</li> <li>• 4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</li> <li>• 5. Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- Έργα υποδομών μικρής κλίμακας (δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών, επισκευή και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων για την εγκατάσταση υπηρεσιών εξυπηρέτησης του πληθυσμού).
- Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλαση, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας (δημιουργία ή αναβάθμιση παιδικών χαρών και πάρκων αναψυχής, ανάπλαση οικισμών, υποδομές τουριστικής ενημέρωσης – πληροφόρησης, υποδομές εναλλακτικού τουρισμού, υποδομές μικρής κλίμακας για την ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο).
- Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων.
- Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς (αποκατάσταση και ανάδειξη κτισμάτων, δημιουργία, εκσυγχρονισμός και επέκταση μουσείων-συλλογών-εκθετηρίων, δράσεις ανάδειξης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτού (δράσεις για τη διατήρηση-προστασία, αποκατάσταση και αναβάθμιση του τοπίου και της βιοποικιλότητας, παρεμβάσεις για την ανάδειξη της οικολογικής και περιβαλλοντικής αξίας της περιοχής, υποδομές περιβαλλοντικής ενημέρωσης, δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης πληθυσμού και επιχειρήσεων για μείζονα περιβαλλοντικά προβλήματα και κινδύνους).</li> <li>• Έργα πράσινων υποδομών “green infrastructure” για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές (Παρεμβάσεις για δασικές πυρκαγιές και πλημμύρες).</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων (clusters μικρών τοπικών επιχειρήσεων του αγροδιατροφικού τομέα, με προτεραιότητα στα τυροκομικά προϊόντα, του τουριστικού τομέα στην κατεύθυνση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, του τομέα της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας με προτεραιότητα στη χειροτεχνία).</li> <li>• Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων (δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ τοπικών δημόσιων ή και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων –</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>1. Ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)</p> <p>2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής</p> <p>3. Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων</p> <p>4. Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>προβλημάτων, μείωση της σπατάλης τροφίμων, κυκλική οικονομία, περιβαλλοντική προστασία, ανάδειξη και βιώσιμη διαχείριση φυσικών πόρων, προστασία και ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έξυπνα Χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμο ανάπτυξη των χωριών (ίδρυση τριών συνεργατικών σχημάτων).</li> </ul> | <p>6. Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος</p> <p>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                    |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχέδια διατοπικής συνεργασίας.</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                     |                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχέδια διακρατικής συνεργασίας.</li> </ul> | <p><b>Θεματικοί στόχοι</b></p> <p>7. Ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Περιβαλλοντική διάσταση των προτεινόμενων υπο-παρεμβάσεων

Παρά το μικρό, υποπεριφερειακό, μέγεθος της περιοχής, η τοπική στρατηγική δεν την θεωρεί μακριά από τις Ευρωπαϊκές πολιτικές (Πράσινη Συμφωνία, Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο, Μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές, Έξυπνα Χωριά κ.α.), αλλά και τις παγκόσμιες τάσεις και «υποχρεώσεις». Ο σχεδιασμός «υπακούει» στις Ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες καθώς και στις πλανητικές ανησυχίες για το περιβάλλον, στις παγκόσμιες συμφωνίες, και στα φιλοπεριβαλλοντικά ρεύματα. Γι' αυτό η τοπική στρατηγική προβλέπει προληπτικές ενέργειες, αποκατάσταση βλαβών, δράσεις προστασίας, διατήρησης, και ανάδειξης, καθώς και αναγκαίες υποδομές, εστιάζοντας μεταξύ άλλων στους φυσικούς πόρους, στη βιοποικιλότητα, στην κυκλική οικονομία και βιο-οικονομία. Πιο συγκεκριμένα υποπαραμβάσεις με χαρακτηριστική περιβαλλοντική διάσταση είναι οι ακόλουθες:

- Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων (μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας).
- Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή ΜΗ γεωργικών προϊόντων (μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας).
- Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας.
- Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτού.
- Έργα πράσινων υποδομών green infrastructure για την πρόληψη και αντιμετώπιση κινδύνων από φυσικές καταστροφές.
- Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων.
- Έξυπνα χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμα ανάπτυξη των χωριών (δράσεις στον τομέα του περιβάλλοντος, ανάπτυξη κυκλικής και πράσινης οικονομίας).

## Κοινωνική διάσταση των προτεινόμενων υπο-παρεμβάσεων

Η τοπική στρατηγική επίσης είναι κατεξοχήν ανθρωποκεντρική δημιουργώντας προϋποθέσεις ή και στηρίζοντας ευθέως ομάδες όπως νέοι, γυναίκες, τρίτη ηλικία, ΑΜΕΑ, και μειονότητες, για κοινωνική καινοτομία, καλύτερη ποιότητα ζωής, ισότητα και άμβλυνση του χάσματος αγροτικών και αστικών περιοχών. Είναι επίσης φιλική προς το επιχειρείν για τη διατήρηση και δημιουργία θέσεων απασχόλησης, τη διαφοροποίηση και αύξηση του τοπικού προϊόντος. Ειδικότερα, τέτοιες υποπαραμβάσεις είναι οι εξής:

- Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων (ενίσχυση τοπικού εισοδήματος και απασχόλησης, στήριξη φιλικών στο περιβάλλον, και με ασφάλεια για την ανθρώπινη υγεία μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων).
- Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, - χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση (προτεραιότητα θα δοθεί σε ανέργους, γυναίκες και ιδίως σε γυναικείους συνεταιρισμούς, ΚοινΣΕΠ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές).
- Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών (έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα, βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού).
- Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα (ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων).
- Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 3-γενή τομέα (ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων, ψηφιακός αναλφαριθμητισμός).
- Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κλπ).
- Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών.
- Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπτυξης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας (βελτίωση της ποιότητας ζωής).
- Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων (βελτίωση της ποιότητας ζωής).
- Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς (ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη).
- Έργα πράσινων υποδομών green infrastructure για την πρόληψη και αντιμετώπιση κινδύνων από φυσικές καταστροφές (άμβλυνση κινδύνων για τον τοπικό πληθυσμό).

- Έξυπνα χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμα ανάπτυξη των χωριών (δράσεις εξυπηρέτησης νέων ή/και ηλικιωμένων, δράσεις αναβάθμισης υπηρεσιών υγείας και άρσης κοινωνικής απομόνωσης).

## Συσχέτιση Τοπικής Στρατηγικής με εθνικές, περιφερειακές και κοινοτικές στρατηγικές

Εισαγωγικά, αναφορικά με τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται και τη συσχέτιση αυτών με την προτεινόμενη τοπική στρατηγική, με την έννοια ότι λειτουργούν με θετικό / συμπληρωματικό τρόπο, με ημερομηνία 30/6/2023, ο ιστότοπος <https://anaptyxi.gov.gr/el-gr/> έδωσε την ακόλουθη εικόνα στην ΠΕ Ρεθύμνου για *προϋπολογισμούς, συμβάσεις και πληρωμές ανά κατηγορία*, μεγάλο μέρος των οποίων αφορά στην περιοχή παρέμβασης:

### Έρευνα – Τεχνολογία και Καινοτομία

4.484.319, 3.893.698, 1.346.469

### Τεχνολογίες Πληροφορίας κι Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

5.535.919, 5.283.239, 2.175.710

### Ανταγωνιστικότητα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

81.144.729, 78.239.838, 41.457.579

### Οικονομία Χαμηλών Ρύπων

5.429.884, 3.412.060, 690.260

### Κλιματική αλλαγή – Πρόληψη

333.929, 333.929, 333.929

### Προστασία Περιβάλλοντος

132.450.132, 82.676.445, 67.821.117

### Βιώσιμες Μεταφορές

32.426.731, 13.056.821, 9.256.658

### Απασχόληση

8.946.108, 8.699.953, 3.434.909

### Κοινωνική Ένταξη

7.134.903, 6.141.283, 4.462.562

### Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

7.483.359, 7.022.472, 6.183.152

Από την ίδια πηγή (ιστότοπος <https://anaptyxi.gov.gr/el-gr/>), ανακτήθηκε λίστα ενδεικτικών ονοματισμένων έργων που υλοποιούνται και λειτουργούν συμπληρωματικά :

- ΜΟΝΑΔΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΧΥΤΥ ΑΜΑΡΙΟΥ
- ΣΥΛΛΟΓΗ, ΜΕΤΑΦΟΡΑ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΥΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΛΑΚΙΑ

- ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ, ΦΥΣΙΟΛΑΤΡΙΚΗΣ, ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΡΙΟΥ
- ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΣΕ ΟΡΕΙΝΟ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΜΕ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΕΛΕΥΘΕΡΝΑ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΥΣΤΕΡΟΜΙΝΩΙΚΟΥ ΙΙΙ ΝΕΚΡΟΤΑΦΕΙΟΥ ΑΡΜΕΝΩΝ ΡΕΘΥΜΝΟΥ
- ΤΟ ΠΟΙΜΕΝΙΚΟ ΒΙΩΜΑ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΊΔΑΣ (ΓΕΩΠΑΡΚΟ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗ) ΩΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ ΤΗΣ ΆΥΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΟΥ ΒΟΥΝΟΥ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΖΩΜΙΝΘΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΝΩΓΕΙΩΝ Π.Ε. ΡΕΘΥΜΝΟΥ
- ΒΙΟΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΦΩΤΟΣΥΝΘΕΤΙΚΩΝ ΜΙΚΡΟΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΧΩΡΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΗΓΗΣ Δ. ΡΕΘΥΜΝΗΣ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΠΗΛΛΑΙΟΥ ΓΕΡΑΝΙΟΥ
- ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ XXXXXXXX ΑΝΩΝΥΜΗ – ΕΜΠΟΡΙΚΗ – ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΤΟΥΡ
- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ 10 ΝΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ 4 ΚΛΕΙΔΙΩΝ
- ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΟΝ ΆΓΙΟ ΠΑΥΛΟ ΣΑΚΤΟΥΡΙΩΝ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΜΕΛΑΜΠΩΝ Δ.Ε. ΛΑΜΠΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
- ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΟ ΑΜΑΡΙ
- ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ ΕΠΙΠΛΩΝ [XXXXXXX ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ XXXXXXXX ΟΕ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - XXXXXXXX
- ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ XXXXXXXXX
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΓΕΩΠΑΡΚΟΥ ΨΗΛΟΡΕΙΤΗ
- ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ XXXX
- ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΜΟΥΣΙΚΟΧΟΡΕΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΑΝΩΓΕΙΩΝ
- ΚΕΝΤΡΟ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ - ΔΗΜΟΥ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ

**Οι ανωτέρω παρεμβάσεις συμπληρώνουν αυτές που εκτελούνται στην περιοχή παρέμβασης με χρηματοδότηση από το ΠΑΑ 2014-2020 (ήτοι τοπικό πρόγραμμα LEADER, επενδύσεις μεταποίησης, δημόσια έργα, συνεργασία, κ.α.).**

Στις επόμενες ενότητες, η ανάλυση επικεντρώνεται στο μείζον ζητούμενο της προκήρυξης, ήτοι στην επιθυμητή συμπληρωματικότητα με άλλες παρεμβάσεις που έχουν σχεδιαστεί να υλοποιηθούν στην περίοδο 2023-2027.

|     | Τοπική Στρατηγική                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Στοιχεία συσχέτισης / συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις ανάγκες αυτού                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A/A | <p>Το όραμα για την περιοχή δεν είναι άλλο από την αειφορία της, την περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητα με διατήρηση ζωντανών και βιώσιμων ανθρώπινων κοινοτήτων, με ανταγωνιστική οικονομική ανάπτυξη, κοινωνική συνοχή, ποιότητα ζωής και διατήρηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.</p> <p>Με την εν λόγω φιλοδοξία ως πυξίδα, η τοπική στρατηγική πρωτίστως ικανοποιεί τις αρχές LEADER. Ειδικότερα:</p> <p>1. Προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω.</p> <p>Η εφαρμογή της προσέγγισης από τη βάση προς την κορυφή συνιστά σημαντικό στοιχείο, διότι οι τοπικοί ενδιαφερόμενοι φορείς που συμμετέχουν στην εφαρμογή της τοπικής στρατηγικής, είτε ως κάτοχοι έργων, είτε ως μέρος του οργάνου λήψης αποφάσεων της ΟΤΔ, μπορούν στη συνέχεια να οδηγήσουν την ανάπτυξη της περιοχής ανάλογα με τις ανάγκες.</p> | <p>Στους στόχους του ΣΣ ΚΑΠ περιλαμβάνεται η αντιμετώπιση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κλιματικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές της χώρας. Μέσα από τις παρεμβάσεις του ΣΣ ΚΑΠ, μεταξύ άλλων, επιδιώκεται η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, η δημιουργία θέσεων εργασίας στις αγροτικές περιοχές και εύρωστων συλλογικών σχημάτων που θα δημιουργήσουν οικονομίες κλίμακας, καθώς και η ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού ιστού της υπαίθρου.</p> <p>Ειδικότερα, συμπληρωματικότητα με την Τοπική Στρατηγική αναγνωρίζεται στις παρεμβάσεις που σχετίζονται με το φυσικό περιβάλλον της υπαίθρου, την κυκλική οικονομία, τις υποδομές, τα ακραία φυσικά φαινόμενα, την μεταπαραγωγική αξιοποίηση των γεωργικών προϊόντων, την εκπαίδευση και κατάρτιση. Πιο αναλυτικά με τις ακόλουθες παρεμβάσεις:</p> <p>Π1-31.10 Προστασία τοπίων και γεωργικών συστημάτων υψηλής περιβαλλοντικής σημασίας.</p> <p>Π1-31.4 Εφαρμογές κυκλικής οικονομίας στη γεωργία.</p> <p>Π1-31.5 Βελτίωση αγροδασικών οικοσυστημάτων, πλούσιων σε στοιχεία του τοπίου.</p> <p>Π3-70-1.2 Ενισχύσεις για την προστασία του αγροτικού τοπίου.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Συνεργασία.</p> <p>Η συνεργασία, είτε διατοπική, είτε διακρατική, περιλαμβάνει εταίρους συνεργασίας με κύριο στόχο την ανταλλαγή εμπειριών, το σχεδιασμό κοινών δράσεων και την εξεύρεση κοινών λύσεων σε ζητήματα που προσδιορίζονται στην στρατηγική τοπικής ανάπτυξης των συνεργαζόμενων εταίρων.</p> <p>3. Καινοτόμα στοιχεία στο τοπικό πλαίσιο.</p> <p>Όσον αφορά τα καινοτόμα στοιχεία (π.χ. οργανωτικά, κοινωνικά, τεχνολογικά), είναι σημαντικό ότι η ΟΤΔ ορίζει τι είναι καινοτόμο στο τοπικό πλαίσιο.</p> <p>4. Τοπικές στρατηγικές.</p> <p>Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης σχετίζεται με συγκεκριμένη υποπεριφερειακή περιοχή και είναι εξ ορισμού πολυτομεακή, στοχεύει στη δημιουργία, και την ενίσχυση δεσμών μεταξύ των διάφορων τομέων της τοπικής οικονομίας και των διαφορετικών ομάδων ενδιαφερομένων. Η ενεργός και στοχευμένη συμμετοχή των</p> | <p>Π3-71 Ενισχύσεις σε περιοχές που χαρακτηρίζονται από φυσικά ή άλλα ειδικά μειονεκτήματα.</p> <p>Π3-73-1.2 Βελτίωση πρόσβασης σε γεωργική γη και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις.</p> <p>Π3-73-1.3 Πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών σε δάση εξαιτίας δασικών πυρκαγιών, φυσικών καταστροφών και διατήρηση δασικών γενετικών πόρων.</p> <p>Π3-73-2.3 Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση / εμπορία και /ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων.</p> <p>Π3-73-2.5 Επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις για την προστασία από φυσικές καταστροφές, δυσμενή κλιματικά φαινόμενα και καταστροφικά συμβάντα.</p> <p>Π3-73-2.6 Επενδύσεις κυκλικής οικονομίας και ενεργειακές επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις.</p> <p>Π3-78.1 Εκπαίδευση - κατάρτιση γεωργών-δασοκόμων.</p> <p>Σημειώνεται ότι η τοπική στρατηγική συμβάλει με ισχυρό θετικό τρόπο και στις παρεμβάσεις της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου (ΠΑΑ 2014-2020).</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>ανθρώπων που ζουν και εργάζονται στην περιοχή είναι καθοριστική για την επιτυχή ανάπτυξη και εφαρμογή της στρατηγικής.</p> <p>5. Δικτύωση.</p> <p>Η δικτύωση είναι μείζον συστατικό, με την ΟΤΔ να δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την προώθηση της καινοτομίας, την ανάπτυξη ικανοτήτων, την ενίσχυση της απασχόλησης και την ανταλλαγή γνώσεων.</p> <p>6. Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.</p> <p>Οι συμπράξεις θα συγκεντρώνουν εκπροσώπους ενός ευρέος φάσματος κοινωνικοοικονομικών συμφερόντων από την περιοχή που καλύπτεται από τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης. Αυτά τα κοινωνικοοικονομικά συμφέροντα περιλαμβάνουν τοπικούς δήμους, άλλους οργανισμούς του δημόσιου τομέα, τοπικές επιχειρήσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις και ιδιώτες. Η σύνθεση της εταιρικής σχέσης καθοδηγείται από τις τοπικές συνθήκες, αλλά και</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>υπάρχει ισόρροπη εκπροσώπηση των διαφόρων συμφερόντων.</p> <p>7. Υποπεριφερειακές περιοχές.<br/>Η περιοχή χαρακτηρίζεται από μια κοινή συνεκτική ταυτότητα. Έχει ικανό μέγεθος, ούτε πολύ μεγάλο, ούτε πολύ μικρό, και αντιπροσωπεύει επαρκή κρίσιμη μάζα από την άποψη των οικονομικών και κοινωνικών δεσμών και ως στρατηγική προσέγγιση για την εδαφική ανάπτυξη.</p> <p>Πέραν των αρχών LEADER η τοπική στρατηγική, με συνέπεια προς τους στόχους του ΣΣ της ΚΑΠ, έχει θέσει ως παρεμβάσεις υψηλού ενδιαφέροντος πλήθος παρεμβάσεων όπως λόγου χάριν τις επενδύσεις μεταποίησης και εμπορία γεωργικών προϊόντων, εκπαίδευση-κατάρτιση, προστασία περιβάλλοντος και κυκλική οικονομία, καθώς και πρόληψη και αποκατάσταση ζημιών εξαιτίας πυρκαγιών και λοιπών φυσικών καταστροφών.</p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|     | Τοπική Στρατηγική                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις λοιπές <b>εθνικές</b> στρατηγικές                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A/A | <p>Η τοπική στρατηγική κινείται με συνέπεια προς την Εταιρική Συμφωνία (ΕΣΠΑ) και μεγάλο αριθμό Προγραμμάτων της περιόδου 2021-2027:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανθρώπινο Δυναμικό &amp; Κοινωνική Συνοχή</li> <li>• Ανταγωνιστικότητα</li> <li>• Πολιτική Προστασία</li> <li>• Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή</li> <li>• Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση</li> <li>• Αλιείας, Υδατοκαλλιέργειας και Θάλασσας</li> <li>• Ψηφιακός Μετασχηματισμός</li> <li>• Interreg VI-A, Ελλάδα-Κύπρος</li> </ul> <p>Παράλληλα βρίσκεται σε αρμονία με το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0, καθώς και με σειρά μείζονων εθνικών στρατηγικών, δηλαδή:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κοινωνική ένταξη και μείωση της φτώχειας</li> <li>• Κοινωνική ένταξη αιτούντων άσυλο και δικαιούχων διεθνούς προστασίας</li> </ul> | <p><b>Εταιρική Συμφωνία (ΕΣΠΑ)</b></p> <p>Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει στα εξής σημεία: Αναφορικά με τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις στις αγροτικές περιοχές με έμφαση σε ορεινές, νησιωτικές και παράκτιες περιοχές), στην Εταιρική Συμφωνία σημειώνεται ότι επιδιώκεται κατά προτεραιότητα, η βιώσιμη ανάπτυξη και η διασφάλιση ποιοτικών συνθηκών διαβίωσης με έμφαση στις επενδύσεις υποδομών, στην εφαρμογή ολιστικών παρεμβάσεων που προωθούν την κυκλική οικονομία, την ενεργειακή και ψηφιακή μετάβαση, την τοπική επιχειρηματικότητα, την αποτελεσματικότητα των κοινωνικών υποδομών ή/ και την ανάδειξή τους ως τουριστικών προορισμών. Σημειώνεται επίσης ότι για το σύνολο των ολοκληρωμένων παρεμβάσεων θα ληφθεί ειδική μέριμνα για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων και της κλιματικής αλλαγής και την αύξηση της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής ανθεκτικότητας. Στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης ανάπτυξης προωθούνται επενδύσεις για την αντιμετώπιση της κοινωνικής ένταξης των περιθωριοποιημένων ατόμων σε υποβαθμισμένες αγροτικές περιοχές και για τη στήριξη του ανθρώπινου δυναμικού σε αγροτικές περιοχές με αναπτυξιακές δυνατότητες.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή</li> <li>• Ενέργεια και κλίμα</li> <li>• Στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης</li> <li>• Δάση</li> <li>• Ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης</li> <li>• Απασχόληση των νέων</li> <li>• Περπάτημα</li> <li>• Κυκλική οικονομία</li> <li>• Πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων</li> <li>• Ψηφιακός μετασχηματισμός</li> </ul> <p>Πιο αναλυτικά:</p> <p>Η ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας θα γίνει πράξη με τη στήριξη της πρώτης και δεύτερης μεταποίησης, της βιοτεχνίας, των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και τουρισμού, καθώς και των επιχειρηματικών δικτυώσεων. Η τοπική στρατηγική δίνει έμφαση στην προώθηση επενδύσεων που συνεισφέρουν στην επιδίωξη για μια εύρωστη οικονομική βάση που διατηρεί και ενισχύει τις θέσεις απασχόλησης. Δίνει έμφαση στην αύξηση των ιδιωτικών επενδύσεων, την ενίσχυση και διαφοροποίηση της παραγωγικής βάσης, καθώς και</p> | <p><b>Πρόγραμμα “Ανθρώπινο Δυναμικό &amp; Κοινωνική Συνοχή 2021-2027”</b></p> <p>Η Τοπική Στρατηγική σχετίζεται με δράσεις που προγραμματίζονται μέσω του εν λόγω Προγράμματος για την κοινωνική ένταξη μεταναστών, τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και νέων θέσεων εργασίας, καθώς και προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης.</p> <p><b>Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027»</b></p> <p>Δράσεις του Προγράμματος με συνάφεια με την Τοπική Στρατηγική είναι αυτές της ανάπτυξης και αναβάθμισης των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, της στήριξης παραγωγικών επενδύσεων, της αναβάθμισης, εμπλουτισμού και ποιοτικού εκσυγχρονισμού του τουριστικού προϊόντος, και των συνεργατικών σχημάτων.</p> <p><b>Πρόγραμμα «Πολιτική Προστασία 2021-2027»</b></p> <p>Οι οριζόντιες σε εθνικό επίπεδο δράσεις του Προγράμματος Πολιτικής Προστασίας σχετίζονται με αντίστοιχες που εξειδικεύει η Τοπική Στρατηγική.</p> <p><b>Πρόγραμμα «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή 2021-2027»</b></p> <p>Στο εν λόγω Πρόγραμμα συνάφεια αναγνωρίζεται με τις δράσεις ανακαίνισης και λειτουργικής επανένταξης ιδιωτικών κτιρίων με υψηλό ανθρακικό αποτύπωμα και μεγάλη αρχιτεκτονική αξία (πρόγραμμα ΔΙΑΤΗΡΩ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ), τις δράσεις βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης και ενεργειακής</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>στη στήριξη αγροδιατροφικών κλάδων που διαθέτουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα πραγματώνοντας έτσι την ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης / προσφορά νέων θέσεων εργασίας. Παράλληλα, ο εμπλουτισμός και η αναβάθμιση της τουριστικής προσφοράς, καθώς και η (ήπια) μεγέθυνση του περιηγητικού - τουριστικού ρεύματος θα ωφελήσει σημαντικά την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας. Μία νέα θετική ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα (τόπος για αυθεντικές εμπειρίες) και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων (φυσικών και ανθρωπογενών) επίσης θα συνεισφέρει στην ενίσχυση των ευκαιριών απασχόλησης / προσφορά νέων θέσεων εργασίας.</p> <p>Οι επίκαιρες συνθήκες και η τοπική πραγματικότητα υπαγορεύουν επίσης ένα συνδυασμό παρεμβάσεων που μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν την παροχή κατάρτισης, δράσεις κοινωνικής ενσωμάτωσης και στοχευμένες δράσεις για ευάλωτες ομάδες. Ένα τέτοιο μείγμα δράσεων θα στηρίξει την τοπική κοινωνία στον τομέα των</p> | <p>αναβάθμισης κτιρίων κατοικιών, καθώς και τις δράσεις ενεργειακής αναβάθμισης δημοσίων κτιρίων και ανακαίνισης και λειτουργικής επανένταξης κτιρίων του Δημοσίου (ΔΙΑΤΗΡΩ ΔΗΜΟΣΙΟΥ). Επιπλέον συμπληρωματικά δύνανται να λειτουργήσουν δράσεις ανάπτυξης έργων ΑΠΕ από ενεργειακές κοινότητες, δράσεις αντιπλημμυρικής προστασίας, καθώς και νέα έργα διευθέτησης ρεμάτων και χειμάρρων, όπως και έργα προστασίας από κατολισθήσεις. Επιπλέον η Τοπική Στρατηγική θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με έργα πρόληψης και διαχείρισης δασικών πυρκαγιών, διαχειριστικών σχεδίων πρόληψης και διαχείρισης δασικών κινδύνων, και υλοποίησης πράσινων υποδομών μέσω προώθησης λύσεων βασισμένων στη φύση (Nature-based solutions) ή στα οικοσυστήματα (ecosystem – based approaches). Τέλος, συνάφεια αναγνωρίζεται με τις δράσεις του Προγράμματος για τη διαχείριση λυμάτων και υδάτινων πόρων, και προστασίας της βιοποικιλότητας.</p> <p><b>Πρόγραμμα «Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση 2021-2027»</b></p> <p>Δράσεις του εν λόγω προγράμματος που σχετίζονται με την Τοπική Στρατηγική είναι τα προγράμματα κατάρτισης ΑΠΕ και τα προγράμματα απασχόλησης στον τομέα των ΑΠΕ, η ενίσχυση ενεργειακών κοινοτήτων, η εξοικονόμηση ενέργειας στις κτιριακές εγκαταστάσεις και στους δημοτικούς χώρους, η αξιοποίηση βιομάζας για την πρωτογενή παραγωγή, η διαχείριση στερεών αποβλήτων</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ανθρώπων πόρων με ενίσχυση βασικών υπηρεσιών και άυλων δράσεων και μεγαλύτερο ποσοστό κάλυψης του αγροτικού πληθυσμού με παρεμβάσεις που “κτίζουν” ένα τόπο φιλικό για τις ευάλωτες ομάδες και όλους τους πολίτες.</p> <p>Περαιτέρω, η διατήρηση και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και οι πράσινες υποδομές, καθώς και οι συνεργατικές δράσεις, θα προωθήσουν την περιβαλλοντική αναβάθμιση, τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών του οικοσυστήματος, την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και την οργάνωσή του σε δίκτυα εμπειριών. Η αξιοποίηση του θα δημιουργήσει νέες δυνατότητες για μια ενδογενή ολοκληρωμένη ανάπτυξη με ανάπτυξη εναλλακτικών οικονομικών δραστηριοτήτων.</p> | <p>και λυμάτων, και η στήριξη της επιχειρηματικότητας.</p> <p><b>Πρόγραμμα Αλιείας, Υδατοκαλλιέργειας και Θάλασσας 2021-2027</b></p> <p>Η τοπική στρατηγική κατεχοχήν συνεισφέρει στα εξής σημεία: Σε συνάρτηση με την εγγύτητα των ενισχυόμενων περιοχών, συνάφεια έχουν οι δράσεις του Προγράμματος για την ενίσχυση των οικονομιών των τοπικών κοινοτήτων και της κοινωνικής συνοχής, καθώς και τις δράσεις για την ανάπτυξη των ΤΑΠΤΟΚ, την οργάνωση και αποτελεσματική λειτουργία των Ομάδων Τοπικής Δράσης, κλπ. Πιο αναλυτικά εν δυνάμει συμπληρωματικότητα αναγνωρίζεται σε δράσεις όπως στήριξη της δικτύωσης και της συνεργασίας με άλλες τοπικές κοινότητες, υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, υλοποίηση επενδύσεων για την αξιοποίηση και ανάδειξη του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, έργα για την αύξηση της ελκυστικότητας και της προσβασιμότητας των περιοχών, την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, την βελτίωση της καθημερινότητας, καθώς και δράσεις για την στήριξη της τοπικής απασχόλησης.</p> <p><b>Πρόγραμμα Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027</b></p> <p>Συμπληρωματικότητα αναγνωρίζεται με τις εφαρμογές και δράσεις υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Πρόγραμμα Interreg VI-A, Ελλάδα-Κύπρος 2021-2027</b></p> <p>Στο εν λόγω διασυνοριακό πρόγραμμα (που περιλαμβάνει στις επιλέξιμες περιοχές την Κρήτη) αναγνωρίζονται οι ακόλουθες συναφείς δράσεις: Καινοτόμες δράσεις για την προώθηση ενεργειακής αναβάθμισης και την αποδοτικότερη χρήση ενέργειας των κτηρίων, Σχέδια Δράσης πρόληψης κινδύνων και προστασίας από καταστροφές, Δράσεις προστασίας, αποκατάστασης και ανάδειξης ειδών, οικοτόπων και προστατευόμενων περιοχών, Υποστήριξη δομών φιλοξενίας και παροχή υπηρεσιών για άτομα ευπαθών ομάδων (ΑμΕΑ, ασυνόδευτοι ανήλικοι μετανάστες/πρόσφυγες), Δράσεις προώθησης ποικίλων και καινοτόμων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, Δράσεις εξασφάλισης προσβασιμότητας για όλες τις ομάδες πληθυσμού, ιδιαίτερα τις πλέον ευάλωτες (άτομα τρίτης ηλικίας και ΑμεΑ), στους χώρους και υποδομές τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος, Δράσεις για την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών για την ανάδειξη περιοχών τουριστικού &amp; περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και την περιήγηση σε αυτές, Δράσεις για την αναβίωση, αναπαράσταση και διάδοση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και των πολιτιστικών τεκμηρίων.</p> <p><b>Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0</b></p> <p>Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο και συνεκτικό σύνολο</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>μεταρρυθμίσεων και επενδύσεων που διαρθρώνεται σε Δέσμες προτάσεων που συνθέτουν επιμέρους Άξονες. Συναφείς με την Τοπική Στρατηγική είναι οι άξονες: 1.4. Αειφόρος χρήση των πόρων, ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή και διατήρηση της βιοποικιλότητας, 3.1. Αύξηση των θέσεων εργασίας και προώθηση της συμμετοχής στην αγορά εργασίας, 4.6. Εκσυγχρονισμός και βελτίωση της ανθεκτικότητας κύριων κλάδων οικονομίας της χώρας, και, 4.7. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και προώθηση ιδιωτικών επενδύσεων και εξαγωγών.</p> <p><b>Εθνική Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και Μείωση της Φτώχειας</b></p> <p>Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει στα εξής σημεία: Το όραμα της εν λόγω Στρατηγικής προτάσσει την άμβλυνση κάθε μορφής ανισοτήτων, δίνοντας προτεραιότητα στις πιο ευάλωτες ομάδες, και προωθεί δράσεις όπως Λειτουργία Κέντρων Κοινωνικής Στήριξης, Δομές ανοικτής κοινωνικής φροντίδας (νηπίων, παιδιών, ηλικιωμένων), Κοινωνική Επιχειρηματικότητα κ.α.</p> <p><b>Εθνική στρατηγική για την κοινωνική ένταξη αιτούντων άσυλο και δικαιούχων διεθνούς προστασίας</b></p> <p>Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει ως προς τα εξής σημεία: Η Εθνική Στρατηγική για την Ένταξη βασίζεται στο σχέδιο δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και υιοθετεί τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την κοινωνική ένταξη, όπως διατυπώθηκαν στο Σχέδιο Δράσης</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>(24.11.2020), με έμφαση στην έγκαιρη δράση και στην διαδικασία προ-ένταξης για όσους διαθέτουν προσφυγικό προφίλ. Στρατηγικός στόχος της Εθνικής Στρατηγικής είναι η προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, με παράλληλη δημιουργία θέσεων εργασίας σε κρίσιμους τομείς της ελληνικής οικονομίας και αύξηση του ΑΕΠ, ώστε να επωφελούνται Έλληνες και πρόσφυγες.</p> <p><b>Εθνική στρατηγική για την προσαρμογή στην Κλιματική αλλαγή</b></p> <p>Ο πρωταρχικός σκοπός της Στρατηγικής είναι να συμβάλλει στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας της χώρας στις επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή. Ο σχετικός Εθνικός Κλιματικός Νόμος στηρίζει τη δημιουργία ενός συνεκτικού πλαισίου για τη βελτίωση της προσαρμοστικής ικανότητας και της κλιματικής ανθεκτικότητας της χώρας και τη διασφάλιση της σταδιακής μετάβασης της χώρας στην κλιματική ουδετερότητα. Σχετικά μέτρα που προωθούνται και στα οποία συμβάλλει η τοπική στρατηγική είναι η εξοικονόμηση ενέργειας, η μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, η κυκλική οικονομία, οι πράσινες υποδομές, η προστασία των οικοσυστημάτων, και η προώθηση ενός βιώσιμου αγροδιατροφικού τομέα.</p> <p><b>Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα</b></p> <p>Επενδύσεις σημαντικού ύψους μέχρι το 2030, που θα δημιουργήσουν πολλές θέσεις εργασίας, προβλέπει το Εθνικό Σχέδιο για την Ενέργεια και το Κλίμα για το «πρασίνισμα» στους τομείς της ηλεκτρικής ενέργειας των μεταφορών και των</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>κτιρίων. Φωτοβολταϊκά και αποθήκευση θα αποτελέσουν τον «οδηγό» του πράσινου μετασχηματισμού στον τομέα του ηλεκτρισμού. Ο ρυθμός ανάπτυξης των χερσαίων αιολικών υποχωρεί, καθώς αξιολογήθηκε ο περιορισμός των διαθέσιμων περιοχών που μπορούν να φιλοξενήσουν τέτοια έργα και ο κορεσμός των δικτύων. Δραστικά περιορίζεται και η συμμετοχή του φυσικού αερίου στο ενεργειακό ισοζύγιο. Φιλόδοξους στόχους θέτει και για την ενεργειακή αποδοτικότητα του κτιριακού αποθέματος, μέσω προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και εγκατάστασης αντλιών θερμότητας. Αξιοσημείωτοι είναι οι φιλόδοξοι στόχοι για την αύξηση της ηλεκτροκίνησης στα ιδιωτικά οχήματα. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει στα εξής σημεία: εξοικονόμηση ενέργειας, και εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας.</p> <p><b>Εθνική στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης</b></p> <p>Ο σχεδιασμός της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης 2021-2027, οδήγησε στον προσδιορισμό 8 τομέων προτεραιότητας που ουσιαστικά ταυτίζονται με τους 8 τομείς προτεραιότητας της περιόδου 2014-2020. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται οι συναφείς με την τοπική στρατηγική τομείς προτεραιότητας Αγροδιατροφή, Ψηφιακές Τεχνολογίες, Αειφόρος Ενέργεια, Περιβάλλον και Κυκλική Οικονομία, Τουρισμός, Πολιτισμός και Δημιουργικές Βιομηχανίες.</p> <p><b>Εθνική στρατηγική για τα δάση</b></p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Η εθνική στρατηγική μεταξύ άλλων προωθεί την ενίσχυση του προληπτικού αντιπυρικού σχεδιασμού, την ανάπτυξη ανθεκτικών και προσαρμοσμένων οικισμών σε δασικές πυρκαγιές, τη συστηματική διαχείριση των δασικών οικοσυστημάτων, τη διατήρηση, αποκατάσταση και βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών οικοσυστήματος. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει στα εξής σημεία: δράσεις αποκατάστασης περιοχών που έχουν πληγεί από πυρκαγιές, και προληπτική θωράκιση.</p> <p><b>Εθνική στρατηγική για τις ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης</b></p> <p>Η Στρατηγική έχει στόχο την ενίσχυση της απασχόλησης και την αντιμετώπιση της ανεργίας, την ενίσχυση των προσόντων, των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας του εργατικού δυναμικού, καθώς και ευρύτερα τη βελτίωση των δεδομένων για την αγορά εργασίας και την απασχόληση. Οι άξονες εφαρμογής της Στρατηγικής μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν δράσεις όπως Προγράμματα υποστήριξης της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας σε επιχειρήσεις, Προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της εκκίνησης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, και Δράσεις αντιμετώπισης ανεργίας σε ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές με έμφαση στους νέους και τις γυναίκες. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με τις υποπαρεμβάσεις που δημιουργούν ή διατηρούν θέσεις απασχόλησης.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Εθνική στρατηγική για την απασχόληση των νέων</b></p> <p>Η Εθνική Στρατηγική για την Απασχόληση των Νέων διαρθρώνεται σε διακριτούς Άξονες, που εμπεριέχουν το σύνολο των πολιτικών, παρεμβάσεων και δράσεων. Μεταξύ των Αξόνων περιλαμβάνονται η απόκτηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων, η προώθηση στην απασχόληση και η ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας. Η τοπική στρατηγική κατεχοχήν συνεισφέρει με την προτεραιοποίηση των νέων μεταξύ των δικαιούχων.</p> <p><b>Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025</b></p> <p>Συνάφεια αναγνωρίζεται με τον προγραμματισμό του έργου για τις Έξυπνες Αγροτικές Περιοχές και Χωριά, και μικρή συνάφεια με έργα των τομέων πολιτισμού, περιβάλλοντος, αγροτικής ανάπτυξης και τουρισμού.</p> <p><b>Εθνική Στρατηγική για το Περιβάλλον</b></p> <p>Στην εν λόγω Εθνική Στρατηγική συνάφεια αναγνωρίζεται με την ενσωμάτωση των επιμέρους δράσεων και πολιτικών της ΕΣΠΕ σε κάθε νέα μελέτη ή υπηρεσία που αφορά σε μετακινήσεις, κυκλοφοριακές και πολεοδομικές παρεμβάσεις και αναπλάσεις που εκπονούνται σε επίπεδο ΟΤΑ (πρόβλεψη σε ΒΑΑ, ΟΧΕ, ΤΑΠΤΟΚ), τα έργα που θα εντάξουν οικισμούς και πόλους ενδιαφέροντος σε διαδρομές μονοπατιών, τη δημιουργία ηλεκτρονικών εφαρμογών ενίσχυσης και υποστήριξης του</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>περπατήματος στην ύπαιθρο, την ενίσχυση χρηματοδότησης έργων και δράσεων που σχετίζονται με την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας για τον περιαστικό χώρο και την ύπαιθρο, τη χρηματοδότηση και δημιουργία νέων πεζοπορικών δικτύων, τη δημιουργία και αναβάθμιση του υφιστάμενου εθνικού δικτύου μονοπατιών, διαδρομών πεζοπορίας και ποδηλασίας στις περιοχές Natura, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και βελτίωσης των χώρων αναψυχής, καθώς και τη σύνδεση των μονοπατιών με καταλύματα και σημεία ενδιαφέροντος και τη θεσμοθέτηση κινήτρων για επιχειρήσεις (εστίασης, φιλοξενίας κ.λπ.) για τη σύνδεσή τους με τον πεζοπορικό τουρισμό.</p> <p><b>Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία</b></p> <p>Το Σχέδιο είναι ένας οδικός χάρτης για να καταστεί η οικονομία της χώρας βιώσιμη και ανταγωνιστική με συγκεκριμένες δράσεις και κίνητρα μεταξύ άλλων για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών από τους πολίτες, τους φορείς κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, τις ενεργειακές κοινότητες και τις τοπικές κοινωνίες σε τομείς της κυκλικής οικονομίας (χειροτεχνία, οικοτεχνία, κ.α.). Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με τη στήριξη επενδύσεων που προάγουν την κυκλική οικονομία.</p> <p><b>Εθνικό Πρόγραμμα Πρόληψης Δημιουργίας Αποβλήτων</b></p> <p>Ο βασικός στόχος του Εθνικού Προγράμματος Πρόληψης Δημιουργίας Αποβλήτων, είναι η ανάπτυξη μιας συντονισμένης προσέγγισης για</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>τη δημιουργία των συνθηκών για μικρότερη κατανάλωση πρώτων υλών και τον μετασχηματισμό των καταναλωτικών προτύπων, με απώτερο σκοπό την επίτευξη της σταδιακής μείωσης στην παραγωγή αποβλήτων. Ενδεικτικά, οι δράσεις που προτείνονται να υλοποιηθούν μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν προώθηση της μείωσης αποβλήτων τροφίμων στον πρωτογενή τομέα, ενεργοποίηση των κλάδων επεξεργασίας – μεταποίησης και εμπορίου τροφίμων για τη μείωση αποβλήτων τροφίμων, εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας στον κλάδο εστίασης και συναφών υπηρεσιών, στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων για την ενίσχυση των οικείων διαδικασιών απόκτησης γνώσεων και ανάπτυξης δυναμικού, και τη δημιουργία ειδικού σήματος για επιχειρήσεις του κλάδου εστίασης και συναφών υπηρεσιών, που εφαρμόζουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Η τοπική στρατηγική κατεχοχήν συνεισφέρει με την προώθηση της μείωσης αποβλήτων (μέσω των συνεργασιών).</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     | Τοπική Στρατηγική                                                                                                                                                                                                               | Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις λοιπές <b>περιφερειακές</b> στρατηγικές                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A/A | <p>Η τοπική στρατηγική με τη στόχευση και τις παρεμβάσεις της θα επιδράσει με θετικό τρόπο και σε επίπεδο περιφερειακού προγραμματισμού και στρατηγικών. Ειδικότερα, το ανάπτυγμα της συνάδει με το Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ» 2021-</p> | <p><b>Πρόγραμμα «ΚΡΗΤΗ» 2021-2027</b></p> <p>Σχετικές με την Τοπική Στρατηγική είναι οι δράσεις του Προγράμματος ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, ενίσχυση επιχειρήσεων για εφαρμογή διεργασιών φιλικών προς το περιβάλλον, έργα αντιπλημμυρικής προστασίας, ετοιμότητα φορέων για την πρόληψη και αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών, ανάπτυξη ανθεκτικών στην</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2027 και το Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης Κρήτης (ΠΠΑ) 2021 – 2025, καθώς και με την Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Κρήτης 2021-2027, τον Περιφερειακό Σχεδιασμό Διαχείρισης Αποβλήτων , το Περιφερειακό Σχέδιο προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και την Περιφερειακή Στρατηγική Καταπολέμησης της Φτώχειας και Κοινωνικής Ένταξης.</p> <p>Πιο αναλυτικά, η τοπική στρατηγική έχει πολυτομεακό χαρακτήρα συμβάλλοντας στην επίτευξη λύσεων στα τοπικά αναπτυξιακά προβλήματα διαφορετικών τομέων με δράσεις οι οποίες λειτουργούν συμπληρωματικά μεταξύ τους. Οι διατυπωμένοι στρατηγικοί στόχοι εξυπηρετούν το σύνολο των θεματικών στόχων, ο δε σχεδιασμός είναι συνεπής ως προς την απαίτηση υλοποίησης δράσεων / ενεργειών κυκλικής οικονομίας, αξιοποίησης ΤΠΕ, κοινωνικής ένταξης, βελτίωσης της ποιότητας ζωής, προστασίας από φυσικές καταστροφές, αύξηση συμμετοχής των γυναικών στην</p> | <p>κλιματική αλλαγή κοινοχρήστων χώρων αστικών κέντρων/οικισμών, προστασία και ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος, δράσεις συμμετοχής μειονεκτουσών ομάδων στην ενεργό κοινωνική ζωή, χωρίς αποκλεισμούς.</p> <p><b>Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης Κρήτης (ΠΠΑ) 2021 - 2025</b></p> <p>Το Πρόγραμμα, μεταξύ άλλων, προτεραιοποιεί άξονες για ολοκληρωμένη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, πρόληψη και διαχείριση κινδύνων, ανάπτυξη υποδομών περιβάλλοντος, ανάδειξη της φυσικής κληρονομιάς, τουριστική ανάπτυξη, και δράσεις σύγχρονου πολιτισμού.</p> <p><b>Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Κρήτης 2021-2027</b></p> <p>Η στρατηγική RIS3 2021-2027 έχει διαμορφωθεί σε ένα εύρος που περιλαμβάνει την ανάληψη επενδύσεων για την αξιοποίηση των καινοτομιών (ως προϊόντα) που έχουν αναπτυχθεί ή και την ενσωμάτωση τους σε παραγωγικές διαδικασίες, καθώς και τη στήριξη της επιχειρηματικής ανάκαμψης με επενδύσεις σε νέες δραστηριότητες. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται να διατηρηθούν στη νέα προγραμματική περίοδο οι τομείς εξειδίκευσης Τουρισμού-Πολιτισμού και Αγροδιατροφής με σαφέστερο όμως προσανατολισμό. Παράλληλα, εισάγονται δύο τομείς εξειδίκευσης αυτοί των ψηφιακών τεχνολογιών και της βιώσιμης χρήσης των πόρων εισάγοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας (δηλαδή ο τομέας του περιβάλλοντος με σαφέστερο προσανατολισμό) που είναι ταυτόχρονα και οριζόντιοι καταλύτες καθώς</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>αγορά εργασίας, καταπολέμησης ψηφιακού αναλφαριθμητισμού, έργων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της καινοτομίας, των συλλογικών δράσεων, της δικτύωσης και της συνεργασίας.</p> | <p>στηρίζουν το μετασχηματισμό και των άλλων παραγωγικών τομέων στην κατεύθυνση της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με τη στήριξη επενδύσεων στον τομέα της αγροδιατροφής, τουρισμού και πολιτισμού, βιώσιμης χρήσης των πόρων και κυκλικής οικονομίας.</p> <p><b>Περιφερειακός Σχεδιασμός Διαχείρισης Αποβλήτων Κρήτης (ΠΕΣΔΑΚ)</b></p> <p>Ο σχεδιασμός προβλέπει ανά περιφερειακή ενότητα έργα διαχείρισης σύμμεικτων αστικών στερεών αποβλήτων, προδιαλεγμένων βιοαποβλήτων, και ανακυκλώσιμων αποβλήτων. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με σχετικές δράσεις επιμόρφωσης, διαχείρισης και αξιοποίησης.</p> <p><b>Περιφερειακό Σχέδιο προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή στην Κρήτη</b></p> <p>Το Περιφερειακό Σχέδιο προβλέπει μεταξύ άλλων ανάπτυξη συστημάτων έγκαιρης προειδοποίησης, συντήρηση υφιστάμενων και βελτίωση – αντικατάσταση αρδευτικών δικτύων, χρήση επεξεργασμένων υδάτων από εγκαταστάσεις επεξεργασίας αστικών λυμάτων στη γεωργία, έργα προσωρινής αποθήκευσης υδάτων, αναβάθμιση και επέκταση των ΤΟΕΒ, ενίσχυση υποδομών για τη βελτίωση της πυροπροστασίας των δασών, και εκσυγχρονισμός εξοπλισμού δασοπυρόσβεσης. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει παρεμβάσεις για δασικές πυρκαγιές και πλημμύρες.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Περιφερειακή Στρατηγική Καταπολέμησης της Φτώχειας και Κοινωνικής Ένταξης</b></p> <p>Η Περιφέρεια Κρήτης υιοθέτησε στο σχεδιασμό της ένα δυναμικό μοντέλο παρεμβάσεων σε κρίσιμα πεδία του τομέα της κοινωνικής προστασίας. Ειδικότερα, πρόσβαση σε υπηρεσίες προσχολικής αγωγής, δημιουργικής απασχόλησης, ψυχαγωγίας και αναψυχής, δράσεις Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, κ.α. Η τοπική στρατηγική συνεισφέρει στο πεδίο της ενίσχυσης των εισοδημάτων, της κοινωνικής ένταξης ευάλωτων ομάδων, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|     | Τοπική Στρατηγική                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Στοιχεία συσχέτισης/ συμπληρωματικότητας με τις <b>κοινοτικές</b> στρατηγικές                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A/A | <p>Η τοπική στρατηγική σχεδιάστηκε με συνεπή τρόπο ως προς τις εξής Ευρωπαϊκές στρατηγικές:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πράσινη Συμφωνία</li> <li>• Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο. Μια στρατηγική για ένα δίκαιο, υγιές και φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα τροφίμων</li> <li>• Μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές</li> </ul> | <p><b>Πράσινη Συμφωνία</b></p> <p>Τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ συμφώνησαν να μετατρέψουν την ΕΕ στην πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρο έως το 2050. Για να το πετύχουν αυτό, δεσμεύτηκαν να μειώσουν τις εκπομπές κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990. Αυτό θα δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για καινοτομία, επενδύσεις και θέσεις εργασίας, καθώς και θα μειώσει τις εκπομπές, θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας και ανάπτυξη, θα αντιμετωπίσει την ενεργειακή φτώχεια, θα μειώσει την εξωτερική ενεργειακή εξάρτηση, θα βελτιώσει την υγεία και την ευημερία. Ταυτόχρονα, θα εξασφαλίσει ευκαιρίες για όλους, στηρίζοντας τους ευάλωτους πολίτες</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία</li> <li>• Βιώσιμη βιοοικονομία για την Ευρώπη: ενίσχυση της σύνδεσης οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος</li> <li>• Έξυπνα Χωριά</li> <li>• Στρατηγική της ΕΕ για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή</li> <li>• Στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα</li> <li>• Κοινωνική ένταξη</li> <li>• Συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας</li> <li>• Καινοτομία</li> <li>• Προστασία από φυσικές καταστροφές</li> <li>• Ίσες ευκαιρίες</li> <li>• Ψηφιακός μετασχηματισμός</li> </ul> <p>Ειδικότερα, η τοπική στρατηγική προκειμένου να συνεισφέρει στην προοπτική για μια αξιοβιώτη καθημερινότητα είναι πολυδιάστατη. Ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας διασφαλίζεται με τη συμπληρωματικότητα και συνεκτικότητα των προτεινόμενων δράσεων,</p> | <p>μέσω της αντιμετώπισης της ανισότητας και της ενεργειακής φτώχειας, και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Μεταξύ των δράσεων της Πράσινης Συμφωνίας έχουν ονοματιστεί η στρατηγική για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, το Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία, η Στρατηγική «από το αγρόκτημα στο πιάτο», και η Στρατηγική για τη βιοποικιλότητα. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει στα πεδία της κλιματικής αλλαγής, της ενέργειας, της κυκλικής οικονομίας, της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας και της στρατηγικής «από το αγρόκτημα στο πιάτο».</p> <p><b>Από το Αγρόκτημα στο Πιάτο. Μια στρατηγική για ένα δίκαιο, υγιές και φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα τροφίμων</b></p> <p>Η στρατηγική «από το αγρόκτημα στο πιάτο» βρίσκεται στο επίκεντρο της Πράσινης Συμφωνίας. Οι στόχοι της ΕΕ είναι να μειώσει το περιβαλλοντικό και κλιματικό αποτύπωμα του συστήματος τροφίμων και να ενισχύσει την ανθεκτικότητά του, να προστατεύσει την επισιτιστική ασφάλεια απέναντι στην κλιματική αλλαγή και την απώλεια της βιοποικιλότητας και να είναι πρωτοπόρος σε μια παγκόσμια μετάβαση προς την ανταγωνιστική βιωσιμότητα από το αγρόκτημα έως το πιάτο, αξιοποιώντας τις νέες ευκαιρίες. Ειδικότερα η ΕΕ επιδιώκει να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο παράγονται και καταναλώνονται τα τρόφιμα στην Ευρώπη ώστε να μειώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συστημάτων τροφίμων, να ενισχύσει την ανθεκτικότητα απέναντι σε κρίσεις, να συνεχίσει να εξασφαλίζει υγιεινά και οικονομικά προσιτά</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>καθώς και με την αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος διακυβέρνησης. Επιπλέον, συμβάλει στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που έχουν αποτυπωθεί στο μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές, συμπεριλαμβανομένης της πληθυσμιακής συρρίκνωσης, της πρόσβασης και της βελτίωσης βασικών υπηρεσιών, της δημιουργίας ευκαιριών απασχόλησης και κοινωνικής ένταξης. Το ανάπτυγμα των παρεμβάσεων καλύπτει την τοπική ανάπτυξη στους τομείς της διαφοροποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, των αγροτικών υπηρεσιών, της κυκλικής οικονομίας, του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής. Κατεξοχήν, σχηματίζεται με ολιστική, ήπια, οικολογικο-κεντρική και ανθρωπο-κεντρική αντίληψη προωθώντας έναν ολοκληρωμένο σχεδιασμό που λαμβάνει υπόψη τη διαχείριση των περιβαλλοντικών πιέσεων, τον τοπικό πληθυσμό και την παραγωγική βάση, την αποτελεσματική παροχή</p> | <p>τρόφιμα και για τις μελλοντικές γενιές. Πιο αναλυτικά οι στόχοι της στρατηγικής είναι η εξασφάλιση επαρκών, οικονομικά προσιτών και θρεπτικών τροφίμων, η μείωση κατά το ήμισυ της χρήσης φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων, καθώς και των πωλήσεων αντιμικροβιακών ουσιών, η αύξηση των εκτάσεων βιολογικής γεωργίας, η προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης τροφίμων και υγιεινής διατροφής, η μείωση της σπατάλης τροφίμων, η καταπολέμηση της απάτης στην αλυσίδα εφοδιασμού και η βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ζώων.</p> <p><b>Μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές</b></p> <p>Οι δέκα κοινοί στόχοι του αγροτικού οράματος είναι οι κοινές προσδοκίες των αγροτικών κοινοτήτων και των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με το πώς οραματίζονται τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ το 2040. Ειδικότερα αυτοί είναι:</p> <p>I. Να εξελιχθούν σε ελκυστικούς χώρους, που αναπτύσσονται στο πλαίσιο μιας αρμονικής εδαφικής ανάπτυξης, αξιοποιώντας τις ιδιαίτερες δυνατότητές τους, οι οποίες τους καθιστούν τόπους ευκαιριών και προσφέρουν τοπικές λύσεις που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των τοπικών επιπτώσεων των παγκόσμιων προκλήσεων.</p> <p>II. Να αποτελέσουν φορείς μιας πολυεπίπεδης και τοποκεντρικής διακυβέρνησης, με παράλληλη ανάπτυξη ολοκληρωμένων στρατηγικών, μέσω της χρήσης συνεργατικών και συμμετοχικών προσεγγίσεων που επωφελούνται από εξατομικευμένα μείγματα πολιτικής και αλληλεξαρτήσεις μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>δημόσιων υπηρεσιών και υποδομών με προτεραιότητα σε υποεξυπηρετούμενες αγροτικές κοινότητες. Με άλλα λόγια, με την τοπική στρατηγική η αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και η βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού επιδιώκεται μέσω της συμπλήρωσης και αναβάθμισης σχετικών δομών και υπηρεσιών για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών τους. Οι δράσεις περιβαλλοντικής προστασίας και ανάδειξης φυσικών πόρων είναι επίσης δεδομένες, αλλά και η θωράκιση απέναντι σε ενδεχόμενες φυσικές καταστροφές λόγω της κλιματικής αλλαγής. Η στρατηγική των έξυπνων χωριών συνιστά εργαλείο για την ολιστική αντιμετώπιση διαφόρων προβλημάτων με καινοτόμο τρόπο μέσα από τη συνεργασία των τοπικών φορέων, η δε ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων (κοινωνικών και τεχνολογικών) θα συμβάλλει τόσο στην επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα, όσο και στη βελτίωση της ποιότητας</p> | <p>III. Να καταστούν πάροχοι επισιτιστικής ασφάλειας, οικονομικών ευκαιριών, αγαθών και υπηρεσιών για την ευρύτερη κοινωνία, όπως βιοπροϊόντων και ενέργειας, αλλά και τοπικών προϊόντων υψηλής ποιότητας με βάση την κοινότητα και ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, διατηρώντας δίκαιο μερίδιο από τη δημιουργούμενη αξία.</p> <p>IV. Να καταστούν δυναμικές κοινότητες που εστιάζουν στην ευζωία, συμπεριλαμβανομένων των μέσων βιοπορισμού, της δικαιοσύνης, της ευημερίας και της ποιότητας ζωής, όπου όλοι οι άνθρωποι θα διαβιούν και θα εργάζονται μαζί αρμονικά και όπου θα υπάρχουν επαρκείς δυνατότητες αλληλοϋποστήριξης.</p> <p>V. Να καταστούν κοινότητες χωρίς αποκλεισμούς, που διαπνέονται από πνεύμα αλληλεγγύης μεταξύ των γενεών, δικαιοσύνης και ανανέωσης, οι οποίες είναι ανοιχτές στους νεοαφιχθέντες και προάγουν ίσες ευκαιρίες για όλους.</p> <p>VI. Να καταστούν ακμάζουσες πηγές φυσικών πόρων, οι οποίες ενισχύονται από τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας και συμβάλλουν στην επίτευξή τους, συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής ουδετερότητας, καθώς και της βιώσιμης διαχείρισης των φυσικών πόρων.</p> <p>VII. Να επωφελούνται πλήρως από την ψηφιακή καινοτομία με ισότιμη πρόσβαση σε νεοεμφανιζόμενες τεχνολογίες, ευρέως διαδεδομένο ψηφιακό γραμματισμό και ευκαιρίες απόκτησης πιο προηγμένων δεξιοτήτων.</p> <p>VIII. Να αποτελούνται από άτομα με επιχειρηματικό και καινοτόμο πνεύμα και επαρκείς δεξιότητες, συμβάλλοντας από κοινού</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ζωής των κατοίκων, ήτοι στην οικονομική και κοινωνική ανθεκτικότητα των αγροτικών κοινοτήτων.</p> | <p>στην τεχνολογική, οικολογική και κοινωνική πρόοδο.</p> <p>ΙΧ. Να καταστούν δραστήρια μέρη που διαθέτουν αποδοτικές, προσβάσιμες και οικονομικά προσιτές δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των διασυνοριακών υπηρεσιών, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις (π.χ. στους τομείς των μεταφορών, της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της υγειονομικής περίθαλψης και της φροντίδας, συμπεριλαμβανομένης της μακροχρόνιας φροντίδας, της κοινωνικής ζωής και των επιχειρήσεων λιανικής).</p> <p>Χ. Να καταστούν μέρη που χαρακτηρίζονται από ποικιλομορφία, και αξιοποιούν στο έπακρο τα μοναδικά τους πλεονεκτήματα και ταλέντα και τις μοναδικές τους δυνατότητες.</p> <p>Με άλλα λόγια το εν λόγω σχέδιο επιδιώκει την προώθηση της εδαφικής συνοχής και τη δημιουργία νέων ευκαιριών για την προσέλκυση καινοτόμων επιχειρήσεων, την παροχή πρόσβασης σε ποιοτικές θέσεις εργασίας, την προώθηση νέων και βελτιωμένων δεξιοτήτων, την εξασφάλιση καλύτερων υποδομών και υπηρεσιών, την αξιοποίηση του ρόλου της βιώσιμης γεωργίας και των διαφοροποιημένων οικονομικών δραστηριοτήτων. Ειδικότερα, οι αγροτικές περιοχές θα πρέπει να φιλοξενούν ενδυναμωμένες και δραστήριες τοπικές κοινότητες. Θα πρέπει επίσης να αναπτυχθούν καινοτόμες λύσεις για την παροχή υπηρεσιών, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνατότητες που προσφέρουν τα ψηφιακά εργαλεία και προάγοντας ενεργά την κοινωνική καινοτομία. Η περαιτέρω ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>εξαρτάται από την επαρκή σύνδεση τόσο μεταξύ τους όσο και με τις περιφερειακές και αστικές περιοχές. Η σύνδεση αυτή τις καθιστά πιο προσβάσιμες, ενώ βελτιώνει την πρόσβαση σε ευρύ φάσμα υπηρεσιών για τις τοπικές κοινότητες. Η διατήρηση ή η βελτίωση των υπηρεσιών και των συνδέσεων δημόσιων μεταφορών, καθώς και η εμβάθυνση των ψηφιακών υποδομών, είναι ουσιαστικής σημασίας για τη διασφάλιση καλύτερα συνδεδεμένων αγροτικών περιοχών της ΕΕ. Η διατήρηση των φυσικών πόρων, η αποκατάσταση των τοπίων, συμπεριλαμβανομένων των πολιτιστικών, η οικολογική προσαρμογή των γεωργικών δραστηριοτήτων και οι αλυσίδες εφοδιασμού θα καταστήσουν τις αγροτικές περιοχές ανθεκτικότερες στην κλιματική αλλαγή, στους φυσικούς κινδύνους και στις οικονομικές κρίσεις. Δεδομένου ότι εξυπηρετούν στην προστασία των οικοσυστημάτων και αποτελούν λύση για το ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα, οι αγροτικές περιοχές διαδραματίζουν καίριο ρόλο στην πράσινη μετάβαση. Οι αγροτικές περιοχές μπορούν να καταστούν πιο ευημερούσες μέσω διαφοροποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων σε νέους τομείς με θετικά αποτελέσματα για την απασχόληση και μέσω βελτίωσης της προστιθέμενης αξίας των αγροδιατροφικών, δασοκομικών και λοιπών δραστηριοτήτων της βιοοικονομίας. Η ενισχυμένη δικτύωση για το πρόγραμμα LEADER θα προωθήσει αυτές τις προσεγγίσεις, σε συνδυασμό με άλλες όπως τα έξυπνα χωριά και οι βιώσιμες παράκτιες κοινότητες, και θα προσφέρει πρόσθετες συμβουλές στις τοπικές κοινότητες,</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>κυρίως αναφορικά με την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και τη επινόηση των εν λόγω στρατηγικών. Επίσης, για την Εμβληματική δράση: υποστήριξη αγροτικών δήμων για την ενεργειακή μετάβαση και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, προτείνεται η χρήση διαρθρωτικής χρηματοδότησης για την κάλυψη του κόστους του κύματος ανακαινίσεων και μέσω των προγραμμάτων LEADER. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με τον προσανατολισμό στην ολοκληρωμένη ανάπτυξη στους τομείς της οικονομίας, της κοινωνικής συνοχής, και του περιβάλλοντος, ικανοποιώντας παράλληλα όλο το φάσμα των αρχών LEADER.</p> <p><b>Σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία</b></p> <p>Το σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία παρέχει ένα θεματολόγιο για την επίτευξη μιας φιλοπεριβαλλοντικής και ανταγωνιστικής Ευρώπης, σε συνεργασία με τους οικονομικούς παράγοντες, τους καταναλωτές, τους πολίτες και τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών. Στόχος είναι η επίσπευση της μετασχηματιστικής αλλαγής που απαιτείται με βάση την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, με παράλληλη αξιοποίηση των δράσεων κυκλικής οικονομίας που εφαρμόστηκαν μετά το 2015. Στο σχέδιο παρουσιάζεται ένα σύνολο αλληλένδετων πρωτοβουλιών για τη θέσπιση ισχυρού και συνεκτικού πλαισίου πολιτικής το οποίο θα καταστήσει συνήθη πρακτική τα βιώσιμα προϊόντα, τις βιώσιμες υπηρεσίες και τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και θα μετασχηματίσει τα καταναλωτικά πρότυπα ώστε εξαρχής να μην παράγονται απόβλητα. Αυτό το πλαίσιο πολιτικής</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>θα εφαρμοστεί σταδιακά, ενώ οι αλυσίδες αξίας θα εξεταστούν κατά προτεραιότητα. Επίσης θα θεσπιστούν περαιτέρω μέτρα για τη μείωση των αποβλήτων και θα διασφαλιστεί ότι η ΕΕ διαθέτει εύρυθμη εσωτερική αγορά για δευτερογενείς πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας. Θα ενισχυθεί επίσης η ικανότητα της ΕΕ να αναλαμβάνει την ευθύνη για τα απόβλητά της. Παράλληλα προβλέπεται η θέσπιση αρχών βιωσιμότητας, η ενθάρρυνση του μοντέλου «προϊόν ως υπηρεσία» ή άλλων μοντέλων στα οποία οι παραγωγοί διατηρούν την κυριότητα του προϊόντος ή την ευθύνη για τις επιδόσεις του κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, η στήριξη του βιώσιμου και κυκλικού τομέα βιοπροϊόντων μέσω της εφαρμογής του σχεδίου δράσης για τη βιοοικονομία, η μείωση της σπατάλης τροφίμων, η εφαρμογή κυκλικών προσεγγίσεων στην επαναχρησιμοποίηση των υδάτων στη γεωργία και εργαλεία μοντελοποίησης ώστε να αξιοποιηθούν τα οφέλη της κυκλικής οικονομίας όσον αφορά τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η τοπική στρατηγική κατεχοχόν συνεισφέρει με τη στήριξη δράσεων που προάγουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τη μείωση των αποβλήτων.</p> <p><b>Βιώσιμη βιοοικονομία για την Ευρώπη: ενίσχυση της σύνδεσης οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος</b></p> <p>Η στρατηγική προτείνει δράσεις στήριξης σε αγροτικές περιοχές, καθώς επίσης και σε απομακρυσμένες περιοχές, διασφαλίζοντας την αναλογικότερη κατανομή των οφελών της ανταγωνιστικής και βιώσιμης βιοοικονομίας.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Προτείνει ως βασικά πεδία δράσης την ενίσχυση και κλιμάκωση των τομέων της βιοοικονομίας, αξιοποίηση του δυναμικού επενδύσεων και αγορών, την ταχεία ανάπτυξη τοπικών βιοοικονομιών σε ολόκληρη την Ευρώπη και την κατανόηση των οικολογικών ορίων της βιοοικονομίας. Τεκμηριώνει ότι υπάρχουν δυνατότητες της βιοοικονομίας για την ανάπτυξη αγροτικών περιοχών και τη στήριξη των τοπικών δραστηριοτήτων, καθώς και για οικολογικές προσεγγίσεις και κυκλικότητα στην πρωτογενή παραγωγή και στα συστήματα τροφίμων.</p> <p><b>Έξυπνα Χωριά</b></p> <p>Η ανάγκη να ξεπεραστεί το ψηφιακό χάσμα μεταξύ αγροτικών και αστικών περιοχών και να αναπτυχθεί το δυναμικό που προσφέρει η συνδεσιμότητα και η ψηφιοποίηση στις αγροτικές περιοχές είναι καταγεγραμμένη εδώ και πολλά χρόνια. Η έννοια του Έξυπνου Χωριού θεωρείται ότι προσφέρει έναν τρόπο στις αγροτικές κοινότητες να εξασφαλίσουν την επιβίωσή τους και να είναι ανθεκτικές στο χρόνο. Τα Έξυπνα Χωριά εξελίχθηκαν από μια ιδέα σε μια σειρά συγκεκριμένων δράσεων, και σταδιακά ενσωματώθηκαν στο θεματολόγιο της Αγροτικής Ανάπτυξης. Η Δράση της ΕΕ για τα έξυπνα χωριά όρισε ως Έξυπνα Χωριά «εκείνα τα χωριά (τοπικές κοινότητες) που χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες και καινοτομίες στην καθημερινότητά τους, βελτιώνοντας έτσι την ποιότητά της, βελτιώνοντας το επίπεδο των δημόσιων υπηρεσιών και διασφαλίζοντας καλύτερη χρήση των πόρων». Η κοινωνική και ψηφιακή καινοτομία είναι χαρακτηριστικά των Έξυπνων Χωριών</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>(συμπεριλαμβανομένης της ευρυζωνικότητας, της κατάρτισης και της ενδυνάμωσης των αγροτικών κοινοτήτων). Οι Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης πρέπει να περιλαμβάνουν «καινοτόμα στοιχεία στο τοπικό πλαίσιο» και οι προσεγγίσεις των Έξυπνων Χωριών αναπτύσσουν καινοτόμες τοπικές λύσεις σε επίπεδο κοινότητας. Οι καινοτόμες λύσεις στα Έξυπνα Χωριά συχνά επικεντρώνονται στη στήριξη τοπικών δράσεων που οδηγούν σε ψηφιακή, πράσινη ή κοινωνική «μετάβαση». Αυτή η μετάβαση συχνά συνεπάγεται δράσεις σχετικά με βασικές υπηρεσίες, όπως περίθαλψη, εκπαίδευση, κινητικότητα και ενέργεια. Ωστόσο, τα κράτη μέλη μπορεί να ενθαρρύνουν τις προσεγγίσεις των Έξυπνων Χωριών για να αντιμετωπίσουν ορισμένες συγκεκριμένες θεματικές προτεραιότητες που ορίζονται στο Στρατηγικό Σχέδιο της ΚΑΠ (π.χ. κλιματική αλλαγή, κοινωνική ένταξη). Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με δράσεις εξυπηρέτησης νέων ή/και ηλικιωμένων, αναβάθμισης υπηρεσιών υγείας και άρσης κοινωνικής απομόνωσης, ανάπτυξης τεχνολογικών υποδομών και ενσωμάτωσης καινοτομιών, και δράσεις στον τομέα του περιβάλλοντος, και της κυκλικής οικονομίας.</p> <p><b>Στρατηγική της ΕΕ για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή</b></p> <p>Ο σκοπός της στρατηγικής είναι να υλοποιηθεί το όραμα με βάση το οποίο η ΕΕ θα καταστεί ανθεκτική στην κλιματική αλλαγή έως το 2050, καθιστώντας την προσαρμογή πιο έξυπνη, πιο συστημική και ταχύτερη, και επιταχύνοντας τη διεθνή δράση. Η στρατηγική εξειδικεύει τις</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>προθέσεις της ΕΕ μεταξύ άλλων να αυξήσει την υποστήριξη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της προσαρμογής σε τοπικό επίπεδο, να αναλάβει πρωτοβουλίες για την ανθρακοδεσμευτική γεωργία, την ορθολογική χρήση και την εξοικονόμηση των υδάτινων πόρων, την ευρύτερη χρήση σχεδίων διαχείρισης της ξηρασίας, καθώς και τη βιώσιμη διαχείριση του εδάφους και της χρήσης γης. Το τοπικό επίπεδο αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της προσαρμογής, και ως εκ τούτου η στήριξη της ΕΕ θα συμβάλει στην επαύξηση της τοπικής ανθεκτικότητας, στην προώθηση της βιώσιμης και ανθεκτικής στην κλιματική αλλαγή αγροτικής ανάπτυξης, σε περισσότερες επενδύσεις σε λύσεις που εν γένει βασίζονται στη φύση (nature-based solutions), σε λύσεις που βασίζονται στη φύση για απορροφήσεις διοξειδίου του άνθρακα. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει τόσο στο πεδίο της πρόληψης / θωράκισης, όσο και αποκατάστασης βλαβών.</p> <p><b>Στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα</b></p> <p>Η πρωταρχική φιλοδοξία είναι να διασφαλιστεί η αποκατάσταση, η ανθεκτικότητα και η επαρκής προστασία όλων των παγκόσμιων οικοσυστημάτων έως το 2050. Ως ενδιάμεσο ορόσημο, στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι η βιοποικιλότητα της Ευρώπης θα βρίσκεται σε πορεία ανάκαμψης έως το 2030. Αυτό σχεδιάστηκε να γίνει με τη βελτίωση και τη διεύρυνση του δικτύου προστατευόμενων περιοχών και με την ανάπτυξη ενός φιλόδοξου σχεδίου αποκατάστασης της φύσης, με χαρακτηρισμό πρόσθετων προστατευόμενων</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>περιοχών και οικολογικών διαδρόμων, αποτελεσματική διαχείριση όλων των προστατευόμενων περιοχών και φύτευση τουλάχιστον 3 δισεκατομμυρίων πρόσθετων δέντρων στην ΕΕ έως το 2030. Προκειμένου να υποστηριχθεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα τόσο της φύσης όσο και της γεωργίας, η στρατηγική θα λειτουργήσει παράλληλα με τη στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» και τη νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική εστιάζοντας στην προώθηση υγιών οικοσυστημάτων, πράσινων υποδομών και λύσεων που βασίζονται στη φύση.</p> <p><b>Κοινωνική ένταξη</b></p> <p>Για να διασφαλιστεί κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, σε συμφωνία με τον πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων, οι Ευρωπαϊκές πολιτικές στηρίζουν τους ανθρώπους, μεταξύ άλλων και στην επαγγελματική τους ζωή. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση. Αυτό επιδιώκεται να συμβάλει στην επίτευξη του στόχου της ΕΕ για συμμετοχή τουλάχιστον του 60% του συνόλου των ενηλίκων σε κατάρτιση κάθε χρόνο για το 2030. Ειδικό βάρος θα δοθεί στη βελτίωση της ενσωμάτωσης και της ένταξης εκατομμυρίων ατόμων συμπεριλαμβανομένων ατόμων που ανήκουν σε περιθωριοποιημένες ομάδες. Η υγεία και η μακροχρόνια περίθαλψη, συμπεριλαμβανομένων των υποδομών και του εξοπλισμού, θα επωφεληθούν από σημαντικές βελτιώσεις, και ιατρικές συμβουλές ή θεραπεία σε νέες ή εκσυγχρονισμένες εγκαταστάσεις υγειονομικής περίθαλψης. Η τοπική στρατηγική κατεξοχήν συνεισφέρει με την προτεραιοποίηση της κοινωνικής ένταξης ευάλωτων ομάδων.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>Συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας</b></p> <p>Οι στατιστικές δείχνουν ότι οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται σε θέσεις λήψης αποφάσεων στην πολιτική και στις επιχειρήσεις, και η αμοιβή τους εξακολουθεί να είναι χαμηλότερη από την αμοιβή των ανδρών. Στόχος της ΕΕ είναι να εξασφαλίσει στις γυναίκες τις ίδιες ευκαιρίες με τους άνδρες στον χώρο εργασίας, όπως ίση αμοιβή, και να διευκολύνει τόσο τους άνδρες όσο και τις γυναίκες στην επίτευξη καλύτερης ισορροπίας μεταξύ του επαγγέλματος και των άλλων τομέων της ζωής τους. Στις ειδικές δράσεις που βοηθούν τις γυναίκες να βρουν μια θέση εργασίας περιλαμβάνονται προγράμματα μετεκπαίδευσης και βελτίωσης δεξιοτήτων. Η τοπική στρατηγική έχει θέσει τις γυναίκες και τις συμπράξεις γυναικών ομάδες προτεραιότητας.</p> <p><b>Καινοτομία</b></p> <p>Η πολιτική για την καινοτομία αποτελεί τον συνδετικό κρίκο μεταξύ της πολιτικής για την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη, αφενός, και της βιομηχανικής πολιτικής, αφετέρου, αποσκοπεί δε στη δημιουργία ενός ευνοϊκού πλαισίου για την εισαγωγή ιδεών στην αγορά. Μέσω των πολυετών προγραμμάτων-πλαισίων για την έρευνα και την καινοτομία, η ΕΕ παρέχει χρηματοδοτήσεις με σκοπό: να ενισχύσει τη θέση της στον χώρο της επιστήμης, να ενισχύσει τη βιομηχανική καινοτομία, μεταξύ άλλων τις επενδύσεις σε βασικές τεχνολογίες, τη μεγαλύτερη πρόσβαση σε κεφάλαια και τη στήριξη των μικρών επιχειρήσεων, να αντιμετωπίσει σοβαρά κοινωνικά ζητήματα, όπως</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>η κλιματική αλλαγή, οι βιώσιμες μεταφορές και η ανανεώσιμη ενέργεια, να εξασφαλίσει τη μετατροπή των τεχνολογικών καινοτομιών σε βιώσιμα προϊόντα με πραγματικές εμπορικές δυνατότητες – μέσω συμπράξεων με τη βιομηχανία και τις κυβερνήσεις, να ενισχύσει τη διεθνή συνεργασία στους τομείς της έρευνας και της καινοτομίας.</p> <p><b>Προστασία από φυσικές καταστροφές</b></p> <p>Το Ταμείο Αλληλεγγύης της Ευρωπαϊκής Ένωσης συστάθηκε για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών μεγάλης κλίμακας και αποτελεί από δείγμα της ευρωπαϊκής αλληλεγγύης προς τις πληγείσες από καταστροφές περιοχές. Σκοπός του Ταμείου είναι να συμπληρώνει τις προσπάθειες των κρατών και να καλύπτει ένα μέρος των κρατικών δαπανών τους, προκειμένου να βοηθά το επιλέξιμο κράτος να προβαίνει, ανάλογα με το είδος της επιλέξιμης φυσικής καταστροφής ή έκτακτης ανάγκης, στις ακόλουθες ουσιώδεις ενέργειες έκτακτης ανάγκης και ανάκαμψης: α) αποκατάσταση της λειτουργίας των υποδομών και του εξοπλισμού στους τομείς της ενέργειας, της ύδρευσης, της αποχέτευσης, των τηλεπικοινωνιών, των μεταφορών, της υγείας και της εκπαίδευσης β) εξασφάλιση προσωρινής στέγασης και χρηματοδότηση υπηρεσιών διάσωσης με σκοπό την κάλυψη των αναγκών του πληθυσμού γ) διασφάλιση των υποδομών πρόληψης και λήψη μέτρων για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς δ) καθαρισμός των πληγείσων από την καταστροφή περιοχών, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών ζωνών, σύμφωνα με μεθόδους που σέβονται το</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>οικοσύστημα, κατά περίπτωση, και άμεση αποκατάσταση των πληγείσων φυσικών ζωνών, προκειμένου να αποφευχθούν οι άμεσες επιπτώσεις από τη διάβρωση του εδάφους ε) λήψη μέτρων για την ταχεία παροχή βοήθειας, συμπεριλαμβανομένης της ιατρικής, στον πληθυσμό που πλήττεται από σοβαρή κατάσταση έκτακτης ανάγκης στον τομέα της δημόσιας υγείας και για την προστασία του πληθυσμού από τον κίνδυνο να πληγεί, συμπεριλαμβανομένης της πρόληψης, της παρακολούθησης ή του ελέγχου της εξάπλωσης νόσων, με την καταπολέμηση των σοβαρών κινδύνων για τη δημόσια υγεία ή τον μετριασμό των επιπτώσεών τους στη δημόσια υγεία.</p> <p><b>Ίσες ευκαιρίες</b></p> <p>Η απαγόρευση των διακρίσεων και η προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων αποτελούν σημαντικά στοιχεία της έννομης τάξης της ΕΕ. Σύμφωνα με το άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων απαγορεύεται κάθε διάκριση ιδίως λόγω φύλου, φυλής, χρώματος, εθνοτικής καταγωγής ή κοινωνικής προέλευσης, γενετικών χαρακτηριστικών, γλώσσας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, πολιτικών φρονημάτων ή κάθε άλλης γνώμης, ιδιότητας μέλους εθνικής μειονότητας, γέννησης, αναπηρίας, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού.</p> <p><b>Ψηφιακός μετασχηματισμός</b></p> <p>Η προώθηση της καινοτομίας και της διάδοσης της τεχνολογίας αποτελεί προϋπόθεση για καλή ποιότητα ζωής, για ευκαιρίες απασχόλησης και για την κάλυψη των υφιστάμενων κενών όσον</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>αφορά τη συμμετοχή στην απασχόληση, ιδίως σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές που πληττονται από τη γήρανση και τη μείωση του πληθυσμού. Η φιλοδοξία της ΕΕ είναι να κατέχει κυρίαρχη θέση στον ψηφιακό τομέα στο πλαίσιο ενός ανοικτού και διασυνδεδεμένου κόσμου και να εφαρμόζει ψηφιακές πολιτικές που επιτρέπουν στους πολίτες και στις επιχειρήσεις να επωφελούνται από ένα βιώσιμο ψηφιακό μέλλον με ευημερία και επίκεντρο τον άνθρωπο. Ειδικότερα, στους στόχους περιλαμβάνονται οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έως το 2030, τουλάχιστον το 80% όλων των ενηλίκων θα πρέπει να διαθέτει βασικές ψηφιακές δεξιότητες .</li> <li>• Έως το 2030, όλα τα νοικοκυριά της ΕΕ θα πρέπει να έχουν συνδεσιμότητα gigabit και όλες οι κατοικημένες περιοχές θα πρέπει να έχουν κάλυψη 5G.</li> <li>• Έως το 2030, 3 στις 4 εταιρείες θα πρέπει να χρησιμοποιούν υπηρεσίες νεφοϋπολογιστικής, μαζικά δεδομένα και τεχνητή νοημοσύνη και πάνω από το 90% των ΜΜΕ θα πρέπει να έχει επιτύχει τουλάχιστον ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής έντασης.</li> <li>• Έως το 2030, όλες οι κομβικές δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο και όλοι οι πολίτες να έχουν πρόσβαση στους ηλεκτρονικούς ιατρικούς φακέλους τους, ενώ το 80% των πολιτών να πρέπει να χρησιμοποιεί μια λύση ηλεκτρονικής ταυτοποίησης.</li> </ul> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .

### ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΥΠΟ-ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

#### Τεχνικά δελτία υπο-παρεμβάσεων

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.1                                                                 |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                                                   |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |
| <p>Όπως προέκυψε από την swot ανάλυση (ΘΣ1) και τη διαβούλευση, ένα από τα δυνατά στοιχεία της περιοχής παρέμβασης αποτελεί η παραγωγή μεγάλης γκάμας αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας. Ωστόσο, η συμβολή του πρωτογενή τομέα στην τοπική οικονομία παραμένει χαμηλή, παρά το πλήθος των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων και επίσης χαμηλή είναι η μεταπαραγωγική προστιθέμενη αξία της πρωτογενούς παραγωγής. Επιπλέον, διαπιστώθηκε έλλειμμα σε μονάδες τυποποίησης ορισμένων προϊόντων (π.χ. μελιού, κρασιού, φρούτων, αρωματικών φυτών), ενώ οι υφιστάμενες μεταποιητικές μονάδες (π.χ. τυροκομεία, τυποποιητήρια ελαιολάδου) λόγω κυρίως του μικρού τους μεγέθους, εμφανίζουν υστέρηση στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών και σε άυλες επενδύσεις (π.χ. branding, εξαγωγικό marketing) για την προβολή - προώθηση των προϊόντων με αποτέλεσμα τη χαμηλή τους διείσδυση στα ελληνικά και διεθνή δίκτυα διανομής, καθώς και στη διασύνδεσή τους με τον τουρισμό. Τα παραπάνω λειτουργούν ανασταλτικά στην αξιοποίηση της τοπικής αγροτικής παραγωγής και στη βελτίωση της αλυσίδας αξίας του κλάδου.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση αποσκοπεί στην αύξηση της μεταποίησης, στην ενίσχυση της παραγωγικότητας του κλάδου δίνοντας σημαντική ώθηση στην τοπική οικονομία τόσο σε όρους προστιθέμενης αξίας, όσο και σε όρους απασχόλησης. Επιπλέον επιδιώκεται η ενίσχυση του αγροτικού εισοδήματος μέσω της ανάπτυξης συμπληρωματικών δραστηριοτήτων όπως η οικοτεχνία και η διασύνδεση του κλάδου της αγροδιατροφής με τον τουρισμό και ειδικότερα με τον γαστρονομικό τουρισμό και τον τουρισμό εμπειριών στην ύπαιθρο (π.χ. επισκέψιμες μεταποιητικές μονάδες).</p> <p>Στη βάση των παραπάνω, επιδιώκεται η ανάδειξη του παράγοντα «ποιότητα και ταυτότητα», «προστιθέμενη αξία» και «υπεραξία» μέσα από τη στήριξη νέων, καινοτόμων, πιστοποιημένων, φιλικών στο περιβάλλον, υγιεινών και με ασφάλεια για την ανθρώπινη υγεία μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων. Επίσης επιδιώκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων γεωργών και η ανάπτυξη της οικοτεχνίας.</p> <p>Ενδεικτικά, μέσα από την υπο-παρέμβαση μπορούν να ενισχυθούν:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός μονάδων οικοτεχνίας (π.χ. μικρά τυροκομεία, σταφίδα, μαρμελάδες, προϊόντα με παρθένο και έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, ξύδι, χυμοί φρούτων και λαχανικών, κ.α.)</li> </ol> |                                                                     |

2. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός μεταποιητικών επιχειρήσεων προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας, με παράλληλη ανάπτυξη συστημάτων ποιότητας
3. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός συσκευαστηρίων σημαντικών τοπικών προϊόντων (π.χ. κεράσια, αμπαδιώτικη ελιά, κίτρα, αρωματικά φυτά, κ.α.)
4. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός τυροκομείων και παραπροϊόντων γάλακτος
5. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός τυποποιητηρίων μελιού, λαδιού, κρασιού
6. επισκέψιμοι χώροι σε λειτουργούσες μονάδες
7. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός οινοποιείων
8. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός μονάδων τυποποίησης κρέατος και κρεατοσκευασμάτων
9. η ίδρυση, επέκταση και ο εκσυγχρονισμός μεταποιητικών μονάδων φρούτων, χυμοποίησης οπωρών, μαρμελάδων.

Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 με ένταση ενίσχυσης έως 65% βάσει του ιδίου κανονισμού. Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 400.000€, ενώ για άυλες πράξεις έως 40.000€.

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

|                          | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
|--------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 907.692,31 | 21,26%                                      | 69,55%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη           | 590.000,00 | 17,33%                                      | 68,32%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 317.692,31 | 36,79%                                      | 71,95%                                   |

#### Δικαιούχοι

Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.

#### Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης

Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.

Προτεραιότητα θα δοθεί σε:

α) οικοτεχνικές μονάδες

β) μονάδες που διασυνδέονται με τον τουρισμό, ήτοι επισκέψιμοι χώροι γευσιγνωσίας αγροτικών προϊόντων εντός των μεταποιητικών επιχειρήσεων με έμφαση σε αυτές που υπάρχει έλλειψη και συνάδουν και με τον χαρακτήρα της περιοχής (π.χ. επισκέψιμα τυροκομεία)

γ) προϊόντα με βιολογική πρώτη ύλη ή χαρακτηρισμένα ΠΟΠ / ΠΓΕ

δ) νέα και καινοτόμα προϊόντα (π.χ. προϊόντα μικροσυσκευασίας, προϊόντα παραγόμενα σε ελεγχόμενες και τροποποιημένες ατμόσφαιρες, κ.α.)

ε) επενδύσεις που προάγουν την βιο-οικονομία και την κυκλική οικονομία

Όσον αφορά στους δικαιούχους, προτεραιότητα θα δοθεί στους Νέους Γεωργούς.

| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/ αγροδιατροφής<br>1.2 Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας<br>2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος |            |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                         | O.24 : 4   |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                         | R.37CU : 8 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | R.39CU : 1 |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή ΜΗ γεωργικών προϊόντων |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.2                                                                    |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                                                      |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |
| <p>Από τη swot ανάλυση και τη διαβούλευση προέκυψε ότι ο σημαντικότερος κλάδος του δευτερογενή τομέα είναι η μεταποίηση η οποία συνδέεται κυρίως με την επεξεργασία προϊόντων του πρωτογενή τομέα. Στην περιοχή παρέμβασης πέραν των μεταποιητικών μονάδων που παράγουν γεωργικά προϊόντα υπάρχουν και μονάδες που παράγουν μη γεωργικά προϊόντα (π.χ. ζύθος, τσικουδιά, βασιλικό πολτό, κ.α.).</p> <p>Οι υφιστάμενες μεταποιητικές μονάδες έχουν ανάγκη από εκσυγχρονισμό και υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία για την ενίσχυση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητάς τους και της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων, την εφαρμογή μεθόδων κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας για την εξοικονόμηση πόρων, αλλά και για την συμμόρφωση με τις κοινοτικές στρατηγικές και επιταγές για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την προστασία του περιβάλλοντος και τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Επίσης, αναδείχθηκε από τη swot η αδυναμία και η έλλειψη επενδύσεων σε άυλες δράσεις όπως branding, marketing, επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού.</p> <p>Στο πλαίσιο των παραπάνω, στόχος της υπο-παρέμβασης αποτελεί η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα, η ενίσχυση των αγροτών για τη δημιουργία συνθηκών καθετοποίησης της παραγωγής τους, η δημιουργία συμπληρωματικού αγροτικού εισοδήματος, η αντιμετώπιση της ανεργίας και η προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας (νέοι γεωργοί), αλλά και της οικοτεχνίας, η αξιοποίηση τοπικών “εμβληματικών” προϊόντων (π.χ. τσικουδιά), ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των υφιστάμενων επιχειρήσεων για τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και την παραγωγή ποιοτικών και καινοτόμων μη γεωργικών προϊόντων. Επιπλέον, επιδιώκεται η διασύνδεση της μεταποίησης με τον τουρισμό μέσα από την ανάπτυξη επισκέψιμων χώρων γευσιγνωσίας.</p> <p>Μέσα από την υπο-παρέμβαση μπορούν να ενισχυθούν μικρές μεταποιητικές μονάδες που αξιοποιούν γεωργικά προϊόντα που υπάγονται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης για τη λειτουργία της ΕΕ.</p> <p>Ειδικότερα, η υπο-παρέμβαση ενισχύει την ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμό:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• μονάδων παραγωγής ζύθου</li> <li>• μεταποιητικών επιχειρήσεων επεξεργασίας προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός, κ.α.)</li> <li>• μονάδων παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοίνικης προέλευσης (τσικουδιά)</li> <li>• μονάδων παραγωγής προϊόντων κοσμετολογίας και φαρμακευτικής (π.χ. προϊόντα από λάδι, αρωματικά φυτά, αλόη) και μονάδων παραγωγής αιθέριων ελαίων</li> <li>• μονάδων παραγωγής προϊόντων διατροφής από γεωργικά προϊόντα και τοπικές πρώτες ύλες</li> <li>• μονάδων παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής</li> </ul> |                                                                        |

| <ul style="list-style-type: none"> <li>• μονάδων επεξεργασίας υπολειμμάτων ελαιουργείων ή άλλων μονάδων για δημιουργία κομπόστ, εδαφοβελτιωτικών, βιοδιεγερτών, κ.α.</li> <li>• οικοτεχνικών μονάδων παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων</li> </ul> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 300.000€, ενώ για τις άυλες πράξεις έως 40.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 και η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) ή του Καν.(ΕΕ) 2022/2742 και ανέρχεται ως το 65%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 153.846,15 | 3,60%                                       | 11,79%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100.000,00 | 2,94%                                       | 11,58%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 53.846,15  | 6,24%                                       | 12,20%                                   |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                             |                                          |
| <p>Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.</p> <p>Αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                             |                                          |
| Ειδικό όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                             |                                          |
| <p>Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικοτεχνικές μονάδες παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων και σε μονάδες που διασυνδέονται με τον τουρισμό, όπως επισκέψιμοι χώροι που συνδυάζονται με το ανάλογο παραγόμενο προϊόν με έμφαση σε αυτά που υπάρχει έλλειψη και συνάδουν και με τον χαρακτήρα της περιοχής (π.χ. τσικουδιά)</li> <li>• Προϊόντα με βιολογική πρώτη ύλη ή χαρακτηρισμένα ΠΟΠ / ΠΓΕ</li> <li>• Καινοτόμα Προϊόντα</li> <li>• Επενδύσεις που προάγουν την βιο-οικονομία και κυκλική οικονομία</li> </ul> <p>Ως προς τους δικαιούχους προτεραιότητα θα δοθεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Νέους γεωργούς στην περίπτωση που ο κλάδος στον οποίο δραστηριοποιούνται επιτρέπει τη διατήρηση της ιδιότητάς τους ως γεωργών</li> </ul> |            |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                             |                                          |
| 1.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/αγροδιατροφής                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                             |                                          |

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.2 Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας |           |
| 2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος                                                                      |           |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                 | O.24: 1   |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                 | R.37CU: 2 |
|                                                                                                                                | R.39CU: 1 |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, - χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.4                                                                                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                                                                                                            |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |
| <p>Στόχος της υπο-παρέμβασης είναι η ισόρροπη ανάπτυξη της περιοχής μέσα από την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης, με όρους «ποιότητας» και αξιοποίησης του τοπικού παραγωγικού και κοινωνικού κεφαλαίου στο δευτερογενή τομέα της τοπικής οικονομίας, με απώτερο σκοπό την αύξηση της απασχόλησης ιδίως των νέων και των γυναικών, τη συγκράτηση του πληθυσμού και τη βελτίωση του τοπικού εισοδήματος που αναδείχθηκαν ως αδυναμίες και προκλήσεις από τη swot ανάλυση και τη διαβούλευση.</p> <p>Επίσης αναδείχθηκε η μακρά παράδοση της περιοχής σε προϊόντα λαϊκής τέχνης και η διατήρηση ως σήμερα ζωντανών παραδοσιακών τεχνών (υφαντική, κεραμική, ξυλογλυπτική, κ.α.) με σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης και παραγωγής νέων και καινοτόμων προϊόντων με την αξιοποίηση της έρευνας, της καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών, αλλά και διασύνδεσης του τοπικού λαϊκού πολιτισμού και της παράδοσης με τον τουρισμό αξιοποιώντας την τουριστική ζήτηση για γνωριμία του τόπου προορισμού, του τοπικού πολιτισμού και για τουρισμό εμπειριών.</p> <p>Η ενίσχυση του τομέα της βιοτεχνίας - χειροτεχνίας και ο συνδυασμός της παράδοσης με σύγχρονες τεχνικές προώθησης και προβολής αναμένεται να δώσει προστιθέμενη αξία στα παραγόμενα προϊόντα, να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων, να αναπτύξει την εξωστρέφεια τους, να ενισχύσει την τοπική οικονομία και να διατηρήσει την κοινωνική συνοχή σε αρκετές περιοχές δημιουργώντας επιχειρηματικές ευκαιρίες και επαγγελματική διέξοδο σε γυναίκες και νέους.</p> <p>Μέσα από την υπο-παρέμβαση μπορεί να ενισχυθεί η ίδρυση, επέκταση, μετεγκατάσταση με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μικρών βιοτεχνικών - χειροτεχνικών μονάδων στους τομείς (ενδεικτικά):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• της ένδυσης και άλλων κλωστοϋφαντουργικών ειδών και της υπόδησης για τη δημιουργία καινοτόμων σύγχρονων προϊόντων (π.χ. είδη ένδυσης και υπόδησης με παραδοσιακά μοτίβα)</li> <li>• της επεξεργασίας πέτρας, ξύλου, δέρματος, μαλλιού προβάτων, γυαλιού και μετάλλων, για την κατασκευή προϊόντων</li> <li>• της λαϊκής τέχνης (κεραμική, υφαντική, ξυλογλυπτική, λιθοξοΐας, κ.α.)</li> <li>• της κατασκευής προϊόντων που ανήκουν στον κλάδο των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (π.χ. κατασκευή παιχνιδιών, μουσικών οργάνων κ.α.)</li> <li>• της δημιουργίας επισκέψιμων χώρων επίδειξης / παρακολούθησης της κατασκευής ειδών λαϊκής τέχνης (εργαστήρια κεραμικής, υφαντικής, ξυλογλυπτικής, μουσικών οργάνων κλπ.)</li> <li>• της παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση ιδίως για προϊόντα που παράγονται από γυναικείους συνεταιρισμούς και δεν εντάσσονται στις υπο-παρεμβάσεις 1.1 και 1.2</li> </ul> |                                                                                                              |

| <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 300.000€ και για άυλες πράξεις έως 40.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 και η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) ή του Καν.(ΕΕ) 651/2014 (άρθρο 14) και ανέρχεται ως το 65%.</p>                                                     |            |                                             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 200.000,00 | 4,69%                                       | 15,32%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 130.000,00 | 3,82%                                       | 15,05%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 70.000,00  | 8,11%                                       | 115,85%                                  |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                             |                                          |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.                                                                                                                                                                                                                   |            |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                             |                                          |
| <p>Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Ως προς τους δικαιούχους, προτεραιότητα θα δοθεί σε ανέργους, γυναίκες (ιδίως σε γυναικείους συνεταιρισμούς), ΚοινΣΕΠ και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.</p> <p>Ως προς το είδος των επενδύσεων, προτεραιότητα θα δοθεί σε επιχειρήσεις λαϊκής τέχνης και χειροτεχνίας.</p>                                         |            |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                                             |                                          |
| <p>2.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (οικοτεχνία, βιοτεχνία, τουρισμός)</p> <p>2.3 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης με έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα</p> <p>2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος</p> <p>5.2 Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη</p> |            |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | O.24: 2    |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | R.37CU:4   |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | R.39CU: 0  |                                             |                                          |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.5                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                            |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |
| <p>Λαμβάνοντας υπόψη τα ευρήματα της διαβούλευσης και της swot ανάλυσης που αφορούν μεταξύ άλλων: α) στο πολυποίκιλο και εναλλασσόμενο τοπίο σε μικρό γεωγραφικό χώρο (βουνά, παραλίες, φαράγγια, σπήλαια, υδροβιότοποι, περιοχές Natura, Ψηλορείτης και Γεωπάрко Ψηλορείτη, κ.α.), β) στον μοναδικό πολιτιστικό (υλικό και άυλο) και αγροδιατροφικό πλούτο της περιοχής, γ) στην ανάγκη διάχυσης των τουριστικών ροών στην ενδοχώρα, αλλά και την τουριστική ζήτηση για εναλλακτικές μορφές τουρισμού και τουρισμό εμπειριών και δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο και δ) την ανάγκη διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας και της δημιουργίας ευκαιριών απασχόλησης και επιχειρηματικότητας εκτός αγροτικού τομέα για να παραμείνει ο νεανικός πληθυσμός στην περιοχή, τεκμηριώνεται η ανάγκη για μικρής και ήπιας κλίμακας επενδύσεις στην κατεύθυνση του θεματικού/εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. φυσιολατρικός τουρισμός, οικοτουρισμός, ορειβατικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός) και της διασύνδεσης του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό.</p> <p>Στόχος της υπο-παρέμβασης είναι η αναβάθμιση και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με εστίαση στην ποιότητα, την τοπικότητα, τις εμπειρίες στην ύπαιθρο, την προσβασιμότητα και την πράσινη επιχειρηματικότητα, δηλαδή τη μετάβαση του τουριστικού προϊόντος σε χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα.</p> <p>Μέσω της υπο-παρέμβασης θα ενισχυθεί η ίδρυση, η επέκταση, ο εκσυγχρονισμός, η μετεγκατάσταση με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου, ήτοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• μικρής δυναμικότητας υποδομές διανυκτέρευσης</li> <li>• χώροι εστίασης και αναψυχής μικρής κλίμακας με έμφαση στην ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και γευστικής κουλτούρας, και με προτεραιότητα σε αυτούς που υιοθετούν και εφαρμόζουν τις προδιαγραφές "Ψηλορείτη Γεύσεις"</li> <li>• επιχειρήσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού όπως φυσιολατρικός τουρισμός - οικοτουρισμός, ορειβατικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, κλπ. (π.χ. τουριστικά γραφεία ειδικού/εναλλακτικού τουρισμού, γραφεία οργάνωσης εκδρομών στη φύση και υπαίθριων δραστηριοτήτων όπως trekking, σκι, επισκέψιμα αγροκτήματα, χώροι γευσιγνωσίας, κ.α.).</li> </ul> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 300.000€, ενώ για άυλες πράξεις έως 40.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 και η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) ή του Καν.(ΕΕ) 651/2014 (άρθρο 14) και ανέρχεται ως το 65%.</p> |                                              |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε<br>επίπεδο τοπικού<br>προγράμματος | Ποσοστό (%) σε<br>επίπεδο θεματικού<br>στόχου* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Συνολικός<br>Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 892.307,69 | 20,90%                                            | 88,55%                                         |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 580.000,00 | 17,03%                                            | 88,55%                                         |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 312.307,69 | 36,17%                                            | 88,55%                                         |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                   |                                                |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                                   |                                                |
| Ειδικό όρι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                                   |                                                |
| <p>Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• υποδομές διανυκτέρευσης σε ορεινούς οικισμούς που υπάρχει υστέρηση</li> <li>• πράσινες υποδομές διανυκτέρευσης (έχουν το λιγότερο δυνατό περιβαλλοντικό αποτύπωμα)</li> <li>• υποδομές διανυκτέρευσης προσβάσιμες και με δυνατότητα χρήσης από ΑμεΑ</li> <li>• επισκέψιμα αγροκτήματα που συνδυάζονται με οικοτεχνία</li> <li>• χώρους εστίασης και αναψυχής που υιοθετούν τις προδιαγραφές “Ψηλορείτη Γεύσεις”</li> </ul> <p>Ως προς του δικαιούχους, προτεραιότητα θα δοθεί σε ομάδες πληθυσμού όπως άνεργοι, γυναίκες, ΚοινΣΕΠ, επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές και νέους αγρότες για δράσεις που αφορούν επισκέψιμα αγροκτήματα.</p> |            |                                                   |                                                |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                                   |                                                |
| <p>2.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (οικοτεχνία, βιοτεχνία, τουρισμός)</p> <p>2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος</p> <p>2.3 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης με έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα</p> <p>1.2 Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτησης εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                                   |                                                |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ο.24: 4    |                                                   |                                                |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | R.37CU: 8  |                                                   |                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | R.39CU: 1  |                                                   |                                                |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών |                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.6                                     |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                       |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |                                             |                                          |
| <p>Όπως προέκυψε από την swot ανάλυση και τη διαβούλευση, οι υπηρεσίες και εξυπηρετήσεις είναι συγκεντρωμένες κατά βάση στην πόλη του Ρεθύμνου και στα μεγαλύτερα οικιστικά κέντρα με αποτέλεσμα να υπάρχει περιορισμένη προσβασιμότητα των κατοίκων των απομακρυσμένων οικισμών, αλλά και ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και να απαιτείται η μετακίνησή τους για την κάλυψη των αναγκών σε υπηρεσίες υγείας και πρόνοιας, εκπαίδευσης, άθλησης κλπ. αναδεικνύοντας έτσι, τη σπουδαιότητα της ιδιωτικής, επιχειρηματικής πρωτοβουλίας στους συγκεκριμένους τομείς. Επιδίωξη αποτελεί η βελτίωση της καθημερινότητας και της ποιότητας ζωής των κατοίκων των ορεινών και πιο απομακρυσμένων οικισμών και της άμβλυνσης της απόκλισης από το αστικό επίπεδο ζωής ως κίνητρο για την συγκράτηση του πληθυσμού.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση στοχεύει στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών που καλύπτουν ανάγκες ευπαθών ομάδων πληθυσμού όπως ΑμεΑ και ηλικιωμένων (π.χ. υπηρεσίες προσαρμοσμένες στην «Ενεργή Γήρανση»), στην παροχή υπηρεσιών που συνεισφέρουν στην αύξηση της γυναικείας απασχόλησης και της εναρμόνισης της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής (βρεφονηπιακοί και παιδικοί σταθμοί, ΚΔΑΠ κ.α.), καθώς και στην παροχή υπηρεσιών σε τομείς που υπάρχει έλλειψη σε τοπικό επίπεδο και βοηθούν στην συγκράτηση των νέων οικογενειών στην ύπαιθρο (π.χ. υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, εξωσχολικές δραστηριότητες).</p> <p>Ειδικότερα, μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύονται επενδύσεις για ίδρυση ή εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών όπως βρεφονηπιακοί και παιδικοί σταθμοί, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης παιδιών και παιδιών ΑμεΑ, παιδικές κατασκηνώσεις, μονάδες παροχής υπηρεσιών σε ηλικιωμένους (π.χ. γηροκομεία), χώροι πολυδραστηριοτήτων, ιατρεία και διαγνωστικά κέντρα, φροντιστήρια μέσης εκπαίδευσης, ξενόγλωσσης ή άλλης ειδικής εκπαίδευσης κ.α., που εμφανίζουν υστέρηση στην περιοχή.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 300.000€ και για άυλες πράξεις έως 40.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 και η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) ή του Καν.(ΕΕ) 651/2014 (άρθρο 14) και ανέρχεται ως το 65%.</p> |                                         |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ποσό (€)                                | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 115.384,62                              | 2,70%                                       | 11,45%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 75.000,00                               | 2,20%                                       | 11,45%                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |       |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------|
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40.384,62   | 4,68% | 11,45% |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |       |        |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου δραστηριοποιούνται στους εν λόγω τομείς.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |        |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |       |        |
| <p>Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε υπηρεσίες που εξυπηρετούν ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, ενώ ως προς τους δικαιούχους προτεραιότητα θα δοθεί σε ανέργους, γυναίκες, ΚοινΣΕΠ, επιχειρήσεις παροχής κοινωνικών υπηρεσιών και επιχειρήσεις σε ορεινές περιοχές.</p>                                                                                                                                                                                                                    |             |       |        |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |        |
| <p>2.3 Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης με έμφαση στη γυναικεία και νεανική επιχειρηματικότητα και ειδικότερα καλύπτεται η ανάγκη αύξησης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών σε ορεινές, μειονεκτικές και απομακρυσμένες περιοχές για την καλύτερη διαβίωση και εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (π.χ. υγεία, παιδική φροντίδα, υπηρεσίες για ηλικιωμένους, εκπαίδευση – ξένες γλώσσες, κ.α.)</p> <p>3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού</p> |             |       |        |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | O.24: 1     |       |        |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | R.37CU: 1,5 |       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R.39CU: 0   |       |        |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας |                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.7                                                                               |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                                                                                 |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                                             |                                          |
| <p>Από την swot ανάλυση (ΘΣ1&amp;2) και τη διαβούλευση προέκυψε η αδυναμία των τοπικών επιχειρήσεων, λόγω του μικρού μεγέθους τους, υλοποίησης επενδύσεων για εξοικονόμηση ενέργειας και νερού την ίδια στιγμή που το λειτουργικό κόστος και το κόστος παραγωγής είναι ιδιαίτερα αυξημένα δεδομένης της ενεργειακής κρίσης, του πληθωρισμού κλπ., ενώ και οι κατευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής υπαγορεύουν δράσεις και συμμόρφωση των επιχειρήσεων στην κατεύθυνση της μείωσης του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.</p> <p>Παράλληλα, η ιεράρχηση των αναγκών του Τοπικού Προγράμματος κατατάσσει ψηλά στη λίστα των αναγκών, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, την εξοικονόμηση ενέργειας και την υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση ενισχύει επενδυτικά σχέδια μικρών τοπικών επιχειρήσεων με σκοπό την:</p> <p>α) Ενεργειακή αναβάθμιση μέσα από την εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας και συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας.</p> <p>β) Ανάπτυξη δράσεων κυκλικής οικονομίας.</p> <p>Ανάλογες δράσεις εντάσσονται σε όλες τις υπο-παρεμβάσεις που αφορούν ιδιωτικές επενδύσεις στις οποίες μάλιστα δίνεται και προτεραιότητα.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 300.000€ και για άυλες πράξεις έως 40.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 (παρ. 4α) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 και η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) και ανέρχεται ως το 80%, ενώ η μέγιστη επιχορηγούμενη δημόσια δαπάνη δεν μπορεί να ξεπεράσει τις 200.000€.</p> |                                                                                   |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ποσό (€)                                                                          | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 282.500,00                                                                        | 6,62%                                       | 43,83%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 226.000,00                                                                        | 6,64%                                       | 38,44%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 56.500,00                                                                         | 6,54%                                       | 100%                                     |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                   |                                             |                                          |
| Υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νομιμοποιητικού εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                   |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                   |                                             |                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>Η ενίσχυση αφορά μόνο μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρεμβάσεις κυκλικής οικονομίας σε μεταποιητικές μονάδες (ελαιουργεία, τυροκομεία, οινοποιεία, κ.α.).</li> <li>• Δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας και νερού σε τουριστικές επιχειρήσεις και ιδίως καταλύματα.</li> </ul> |             |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
| <p>1.2 Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας</p> <p>2.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (οικοτεχνία, βιοτεχνία, τουρισμός)</p> <p>6.3 Ενημέρωση - ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος</p>             |             |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | O.24: 5     |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | R.37CU: 1,5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R.39CU: 5   |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα |                                             |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.2                                            |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1                                              |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |                                             |                                          |
| <p>Από την swot ανάλυση του ΘΣ1 και τη διαβούλευση προέκυψε ότι στον δευτερογενή τομέα η αγροδιατροφή και η μεταποίηση αγροτικών προϊόντων συνιστούν τις δυναμικότερες οικονομικές δραστηριότητες στην περιοχή που όμως χαρακτηρίζονται από αρκετές αδυναμίες που αναζητούν λύση όπως, ελλιπής τυποποίηση, περιορισμένη διασύνδεση με τον τουρισμό, υστέρηση στην υιοθέτηση καινοτομιών και νέων τεχνολογιών και χαμηλή προστιθέμενη αξία των προϊόντων, ανεπάρκεια ενεργειών προβολής και marketing με χαμηλή διείσδυση σε ελληνικά και διεθνή δίκτυα διανομής, κλπ.</p> <p>Μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύεται η υλοποίηση τριών (3) προγραμμάτων κατάρτισης για την ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων σε θεματικά αντικείμενα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Οικοτεχνία και επισκέψιμες μονάδες (επισκέψιμα τυροκομεία, ελαιολατρεία, ζυθοποιεία, οινοποιεία, κ.α.)</li><li>• Branding, labeling και συσκευασία προϊόντων</li><li>• Πράσινη και καινοτόμος επιχειρηματικότητα</li></ul> <p>Επίσης, για την ανάπτυξη της γυναικείας και νεανικής απασχόλησης και επιχειρηματικότητας, αλλά και την ανάδειξη της ταυτότητας, του τοπικού λαϊκού πολιτισμού και των παραδοσιακών τεχνών, μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύεται η υλοποίηση προγράμματος κατάρτισης στον τομέα της χειροτεχνίας.</p> <p>Συνολικά θα υλοποιηθούν τέσσερα προγράμματα κατάρτισης με φυσική παρουσία, διάρκειας 75 ωρών και με 20 συμμετέχοντες/πρόγραμμα.</p> <p>Στα προγράμματα κατάρτισης θα υπάρχει υποχρεωτική θεματική ενότητα “Βασικές Ψηφιακές Δεξιότητες”.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως τις 20.000€. Το κόστος ανά πρόγραμμα κατάρτισης υπολογίστηκε βάσει των οδηγιών που υπάρχουν στον Οδηγό Συμπλήρωσης Δεικτών (κόστος/μαθητώρα 7,25€).</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται στο 100% βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013.</p> |                                                |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ποσό (€)                                       | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 43.600,00                                      | 1,02%                                       | 3,34%                                    |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 43.600,00                                      | 1,28%                                       | 5,05%                                    |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                                              | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                |                                             |                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Φορείς δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |
| <p>Η υπο - παρέμβαση καλύπτει την ομαδοποιημένη ανάγκη 1.4 “Βελτίωση και αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων” και ειδικότερα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναβάθμιση γνώσεων και δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα της αγροδιατροφής και της βιομηχανίας τροφίμων (π.χ. στους τομείς του ελαιόλαδου, των τυροκομικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, του οίνου, της μελισσοκομίας, κλπ.)</li> <li>• Επιμόρφωση σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, μείωσης αποβλήτων (zero waste), σπατάλης τροφίμων, κυκλικής οικονομίας, εξοικονόμησης πόρων (ενέργεια, νερό), κ.α.</li> <li>• Ενίσχυση γνώσεων και δεξιοτήτων επιχειρηματιών σε θέματα προβολής και μάρκετινγκ, πωλήσεων, εξαγωγών, κ.α.</li> </ul> |              |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | O.33: 4      |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | R.1CU PR: 80 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 3-γενή τομέα |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2.3                                            |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                              |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |
| <p>Από την swot ανάλυση και τη διαβούλευση διαπιστώθηκε ότι στον τριτογενή τομέα δυναμικότερες οικονομικές δραστηριότητες είναι ο τουρισμός, η εστίαση και το εμπόριο.</p> <p>Η αναγκαιότητα της υπο-παρέμβασης πηγάζει από το χαμηλού μορφωτικού επιπέδου εργατικό δυναμικό στον τομέα του τουρισμού, από την αυξημένη ζήτηση που καταγράφεται στην τουριστική αγορά για ποιοτικές υπηρεσίες και ποικίλες τουριστικές εμπειρίες στην ύπαιθρο (φυσιολατρικός τουρισμός, οικοτουρισμός, ορειβατικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός κλπ.) και από το γεγονός ότι το ανθρώπινο δυναμικό έχει πρωτεύοντα ρόλο στη δημιουργία της τουριστικής εμπειρίας, αλλά και στην ικανοποίηση του ταξιδιώτη.</p> <p>Ο πλούτος των πολιτιστικών και φυσικών πόρων που αποτελεί πλεονέκτημα της περιοχής μπορεί να στηρίξει την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες ιδίως για τους νέους.</p> <p>Επιπλέον, οι υφιστάμενες τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται να αντιμετωπίσουν πολλές προκλήσεις όπως ο ανταγωνισμός, η ψηφιακή και πράσινη μετάβαση.</p> <p>Στο πλαίσιο των παραπάνω, μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύονται δύο (2) προγράμματα κατάρτισης στον τουριστικό τομέα με στόχο την ενίσχυση των γνώσεων και δεξιοτήτων σε θεματικά αντικείμενα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εναλλακτικός τουρισμός και τουριστικές εμπειρίες.</li> <li>• Παραγωγική σύνδεση του τουρισμού με την αγρο – διατροφή και τη μεταποίηση.</li> <li>• Κυκλική οικονομία στον τουριστικό τομέα.</li> </ul> <p>Στα παραπάνω προγράμματα κατάρτισης θα υπάρχει υποχρεωτική θεματική ενότητα “Βασικές Ψηφιακές Δεξιότητες”.</p> <p>Επίσης, από την swot ανάλυση του ΘΣ3 καταγράφηκε ως αδυναμία ο ψηφιακός αναλφαβητισμός. Η ανάγκη ενίσχυσης των ψηφιακών γνώσεων και καταπολέμησης του ψηφιακού αναλφαβητισμού κατατάσσεται ψηλά στον κατάλογο των αναγκών του Τοπικού Προγράμματος. Η σκοπιμότητα τεκμηριώνεται από το γεγονός ότι οι ΤΠΕ αποτελούν χρήσιμο εργαλείο ειδικά για τις απομακρυσμένες περιοχές που δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες και αγαθά. Παράλληλα, λόγω της πανδημίας του covid-19 ψηφιοποιήθηκαν αρκετές υπηρεσίες (π.χ. στην υγεία, την εκπαίδευση, το εμπόριο) και προκειμένου οι κάτοικοι να μπορούν να τις χρησιμοποιούν και να διευκολύνουν τη ζωής τους καλούνται να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες.</p> <p>Μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύονται δύο (2) προγράμματα κατάρτισης στην απόκτηση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων που θα αφορούν τον γενικό πληθυσμό. Όλα τα προγράμματα κατάρτισης θα υλοποιηθούν με φυσική παρουσία και κάθε πρόγραμμα θα είναι διάρκειας 75 ωρών με 20 συμμετέχοντες.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως τις 20.000€. Το κόστος ανά πρόγραμμα κατάρτισης υπολογίστηκε βάσει των οδηγιών που υπάρχουν στον Οδηγό Συμπλήρωσης Δεικτών (κόστος ανά μαθητώρα 7,25€).</p> |                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται στο 100% βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ποσό (€)     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 43.600,00    | 1,02%                                       | 7,51%                                    |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 43.600,00    | 1,28%                                       | 7,51%                                    |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0            | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                                             |                                          |
| Φορείς δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                             |                                          |
| Στα προγράμματα κατάρτισης βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων προτεραιότητα θα δοθεί σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                             |                                          |
| <p>Η υπο - παρέμβαση καλύπτει την ομαδοποιημένη ανάγκη 2.5 “Αναβάθμιση δεξιοτήτων εργαζόμενων και επιχειρηματιών” και τις αναλυτικές ανάγκες της, ήτοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιμόρφωση για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού.</li> <li>• Επιμόρφωση εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων στους τομείς του εναλλακτικού τουρισμού, της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας, της πράσινης και ψηφιακής οικονομίας.</li> <li>• Εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα μείωσης περιβαλλοντικού αποτυπώματος, σπατάλης των τροφίμων, εξοικονόμησης πόρων, σε θέματα ποιότητας, κ.α.</li> </ul> <p>και την 3.3 “ενίσχυση γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και καταπολέμηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού”</p> |              |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | O.33: 4      |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R.1CU PR: 80 |                                             |                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κλπ) |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.1                                                                                                                            |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                              |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |
| <p>Όπως προέκυψε από την swot ανάλυση και τη διαβούλευση υπάρχει ζήτημα ως προς την επάρκεια, την ποιότητα και την προσβασιμότητα των κατοίκων ορεινών και απομακρυσμένων οικισμών σε βασικές υπηρεσίες εξυπηρέτησης. Η γήρανση του πληθυσμού αυξάνει τις ανάγκες για υπηρεσίες υγείας, μακροχρόνιας φροντίδας και πρόνοιας, ενώ η αυξημένη γυναικεία ανεργία υπογραμμίζει την ανάγκη εξασφάλισης υπηρεσιών για την υποστήριξη των γυναικών να ενταχθούν ή/και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας και να επιτύχουν την εναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής, καθώς αναλαμβάνουν κατά κανόνα το ρόλο του φροντιστή των ευάλωτων μελών της οικογένειας (συνήθως παιδιά και ηλικιωμένα άτομα).</p> <p>Αδυναμίες που αναδείχθηκαν μεταξύ άλλων στον τομέα των κοινωνικών υπηρεσιών είναι η ανεπάρκεια ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού σε μονάδες πρωτοβάθμιας υγείας, η ανεπάρκεια σε δημόσιους βρεφικούς και βρεφονηπιακούς σταθμούς και η παντελής έλλειψη αντίστοιχων ιδιωτικών δομών, η κακή κτιριακή κατάσταση υφιστάμενων δομών προσχολικής αγωγής αλλά και η απουσία ευκαιριών δημιουργικής απασχόλησης και άθλησης.</p> <p>Από την ιεράρχηση των αναγκών, η ανάγκη της βελτίωσης - συμπλήρωσης των παρεχόμενων κοινωνικών υπηρεσιών στους κατοίκους κατατάσσεται ψηλά στον κατάλογο των αναγκών.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση στοχεύει στην ενδυνάμωση του συστήματος κοινωνικών υπηρεσιών σε επίπεδο κοινότητας και ειδικότερα στην αναβάθμιση των υπηρεσιών πρωτοβάθμιας υγείας και πρόνοιας, στην εξασφάλιση συνθηκών για την συγκράτηση των νέων οικογενειών στις ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές και στην αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στην απασχόληση και γενικότερα, στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, της ποιότητας ζωής, της ευζωίας και της σύγκλισης προς το αστικό επίπεδο ζωής.</p> <p>Ενδεικτικές πράξεις που μπορούν να ενισχυθούν στο πλαίσιο της υπο-παρέμβασης είναι:</p> <p><b>A) Κοινωνικές Υποδομές - Υπηρεσίες</b> όπως ίδρυση και αναβάθμιση βρεφονηπιακών και παιδικών σταθμών, κέντρων δημιουργικής απασχόλησης παιδιών, γηροκομείων, κέντρων ημερήσιας φροντίδας ηλικιωμένων, κέντρων υγείας και περιφερειακών ιατρείων, προμήθεια εξοπλισμού και τεχνολογικών εφαρμογών στον τομέα της υγείας (π.χ. τηλεϊατρική, κινητή μονάδα υγείας).</p> <p><b>B) Υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής</b> όπως δημιουργία ή αναβάθμιση αθλητικών χώρων και εγκαταστάσεων και χώρων πολυδραστηριοτήτων (π.χ. γήπεδα 5X5, σκοπευτήριο, κ.α.).</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 400.000€, ενώ για άυλες πράξεις έως 20.000€.</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.</p> |                                                                                                                                |

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 235.300,00 | 5,51%                                       | 40,51%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 235.300,00 | 6,91%                                       | 40,51%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0          | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι/οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                             |                                          |
| <p><b>Συμπληρωματικότητα με δράσεις ΕΚΤ</b></p> <p>Όλες οι παρεμβάσεις δεν θα ενέχουν σε καμία περίπτωση στοιχεία κρατικών ενισχύσεων.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στις υπηρεσίες που εξυπηρετούν ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (ηλικιωμένους), καθώς και σε εκείνες που βοηθούν στην εναρμόνιση της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής και στην διευκόλυνση της ένταξης των γυναικών στην αγορά εργασίας.</p>                                                               |            |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                             |                                          |
| <p>A3.2 Βελτίωση – συμπλήρωση των παρεχόμενων κοινωνικών υπηρεσιών στους κατοίκους και ειδικότερα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη υποδομών - υπηρεσιών για παιδιά και νέους στο πλαίσιο της συγκράτησης οικογενειών στις αγροτικές περιοχές</li> <li>• Συμπλήρωση - αναβάθμιση κοινωνικών υποδομών και υπηρεσιών στις ορεινές, μειονεκτικές και απομακρυσμένες περιοχές</li> <li>• Αναβάθμιση υπηρεσιών υγείας, ψυχικής υγείας και πρόνοιας</li> </ul> |            |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | O.22 : 2                                    |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | R.41CU PR: 1.507                            |                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών. |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3.2                                                                                                                                                                     |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                       |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
| <p>Από την swot ανάλυση (ΘΣ3&amp;4) και τη διαβούλευση αναδείχθηκαν ευρήματα όπως η ύπαρξη πολλών ευάλωτων ομάδων πληθυσμού (ΑμεΑ, ηλικιωμένοι, μετανάστες, έφηβοι με εξαρτήσεις, άτομα σε κατάσταση φτώχειας, κ.α.) με ανάγκες που χρήζουν ειδικής προσέγγισης και αντιμετώπισης και οι οποίες δεν καλύπτονται επαρκώς ή/και καθόλου στην ενδοχώρα, γεγονός που αναδεικνύει τη σπουδαιότητα της ενίσχυσης υποδομών και υπηρεσιών για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσής τους και την καταπολέμηση του κοινωνικού τους αποκλεισμού.</p> <p>Παράλληλα, ως αδυναμία και πρόκληση για την περιοχή αναδείχθηκαν κοινωνικά ζητήματα όπως το χαμηλό μορφωτικό επίπεδο, η σχολική διαρροή και ο ψηφιακός αναλφαβητισμός - με μεγαλύτερη ένταση σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού-, η φτώχεια, η παραβατικότητα, οι εξαρτήσεις, η ενδοοικογενειακή και έμφυλη βία.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση αποσκοπεί στην ανάπτυξη κοινωνικών δομών, υπηρεσιών και άυλων δράσεων που βελτιώνουν τις συνθήκες διαβίωσης και την ποιότητα ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, προάγουν την ισότητα, την αυτόνομη και αξιοπρεπή διαβίωση, την κοινωνική ένταξη και την ενσωμάτωση στην τοπική κοινωνία.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση ενισχύει:</p> <p><b>Α) Παρεμβάσεις για την κοινωνική και λειτουργική ένταξη των ΑμεΑ</b> όπως βελτίωση της προσβασιμότητας στο δομημένο περιβάλλον, στους δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, (π.χ. παιδικές χαρές, αθλητικοί και πολιτιστικοί χώροι, σχολεία), Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης παιδιών και ενηλίκων ΑμεΑ, έξυπνες εφαρμογές και συστήματα για ΑμεΑ, προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων, προγράμματα αθλητισμού και καλλιτεχνικών εργαστηρίων, δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού και την αύξηση της συμμετοχής των ΑμεΑ στην απασχόληση, ειδικά έντυπα σε γραφή Braille (π.χ. τουριστικοί οδηγοί), ειδική σήμανση σε γραφή Braille (π.χ. σε εμβληματικούς πολιτιστικούς χώρους και μνημεία), δημιουργία ενημερωτικού - πληροφοριακού υλικού για φορείς του δημοσίου τομέα για τον τρόπο εξυπηρέτησης των ΑμεΑ, χάρτης προσβάσιμων αξιοθέατων Π.Ε. Ρεθύμνου, κλπ.</p> <p><b>Β) Παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση της φτώχειας</b> όπως δράσεις ενεργοποίησης εθελοντισμού και κοινωνικής αλληλεγγύης (π.χ. ευαισθητοποίηση επιχειρήσεων για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων και την προσφορά σε άτομα σε κατάσταση φτώχειας), δημιουργία στέγης υποστηριζόμενης διαβίωσης αστέγων, κοινωνικού παντοπωλείου, κοινωνικού φαρμακείου, κοινωνικού φροντιστηρίου, κλπ.</p> <p><b>Γ) Παρεμβάσεις για την ενεργό γήρανση</b>, όπως επιμόρφωση σε βασικές ψηφιακές δεξιότητες, πρόγραμμα θεραπευτικής γυμναστικής για άτομα της τρίτης ηλικίας, προγράμματα ενίσχυσης διανοητικών λειτουργιών και πρόληψης της άνοιας, κλπ.</p> |                                                                                                                                                                         |

**Δ) Παρεμβάσεις για την κοινωνική ένταξη των μεταναστών** όπως προγράμματα ενίσχυσης και ανάπτυξης ψηφιακών και κοινωνικών δεξιοτήτων, προγράμματα εκμάθησης ελληνικής γλώσσας, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για την ενσωμάτωση των μεταναστών στην τοπική κοινωνία, ενέργειες διαπολιτισμικής αλληλεπίδρασης, κ.α.

**Ε) Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης** σε κοινωνικά ζητήματα που απασχολούν την περιοχή όπως καταπολέμηση της σχολικής διαρροής, των εξαρτήσεων στους εφήβους και της έμφυλης βίας, της πρόληψης ασθενειών και της προώθησης της υγιεινής διατροφής και της σπατάλης των τροφίμων.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 400.000€ ενώ για άυλες πράξεις έως 20.000€.

Η ένταξη ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                             |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ποσό (€)     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                       | 302.000,00   | 7,08%                                       | 51,99%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                 | 302.000,00   | 8,87%                                       | 51,99%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                             | 0            | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς δημοσίου ή ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα                                                                                                                                                                                 |              |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                             |                                          |
| <p><b>Συμπληρωματικότητα με δράσεις ΕΚΤ, Ταμείου Ασύλου Μετανάστευσης &amp; Ένταξης.</b></p> <p>Όλες οι παρεμβάσεις δεν θα ενέχουν σε καμία περίπτωση στοιχεία κρατικών ενισχύσεων.</p> <p><b>Προτεραιότητα θα δοθεί σε δράσεις για ΑμεΑ, ηλικιωμένους και μετανάστες.</b></p> |              |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                             |                                          |
| <p>3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού</p> <p>3.4 Αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων και καταπολέμηση της φτώχειας</p> <p>3.5 Κοινωνική ένταξη των μεταναστών</p>                                         |              |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                 | O.22: 4      |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                 | R.42CU: 1382 |                                             |                                          |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Έργα υποδομών μικρής κλίμακας |                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.1                           |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                             |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                                             |                                          |
| <p>Ως αδυναμίες από την swot ανάλυση και τη διαβούλευση αναδείχθηκαν η παλαιότητα του δικτύου ύδρευσης και η ύπαρξη σημειακών αναγκών αναβάθμισης στις περιπτώσεις που εγκυμονεί κίνδυνος για τη δημόσια υγεία ή/και απώλεια υδάτων (διαρροές) δεδομένης και της έντονης λειψυδρίας λόγω της κλιματικής αλλαγής.</p> <p>Επίσης, ανεπαρκής προέκυψε ότι είναι η διαχείριση των υγρών αποβλήτων, ενώ προβληματικό είναι και το αποχετευτικό δίκτυο σε πολλούς οικισμούς της ενδοχώρας επηρεάζοντας την ποιότητα των υδάτων και επιβαρύνοντας το φυσικό περιβάλλον που αποτελεί σημαντικό τουριστικό πόρο για την περιοχή παρέμβασης.</p> <p>Ακόμη, η λειτουργικότητα των οικισμών συγκρατείται σε χαμηλά επίπεδα, καθώς καταγράφεται ανεπάρκεια σε βασικές τοπικές υπηρεσίες στοιχείο που αποδυναμώνει την ελκυστικότητά τους ως τόπων κατοικίας και εργασίας.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση ενισχύει υποδομές μικρής κλίμακας όπως δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών, καθώς και την επισκευή και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων για την εγκατάσταση τοπικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 400.000€ ενώ για άυλες πράξεις έως 20.000€.</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.</p> |                               |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ποσό (€)                      | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 150.000,00                    | 3,51%                                       | 50%                                      |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 150.000,00                    | 4,41%                                       | 50%                                      |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                             | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |                                             |                                          |
| Όλες οι παρεμβάσεις δεν θα ενέχουν σε καμία περίπτωση στοιχεία κρατικών ενισχύσεων.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                             |                                          |

Προτεραιότητα στην ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων που επισκευάζονται, αναβαθμίζονται για να φιλοξενήσουν βασικές υπηρεσίες εξυπηρέτησης του τοπικού πληθυσμού

Παρεμβάσεις ύδρευσης και αποχέτευσης ενισχύονται μόνο στις περιπτώσεις που απειλείται η Δημόσια Υγεία.

Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται

4.1 Ενίσχυση της ελκυστικότητας και λειτουργικότητας των οικισμών

4.4 Επαρκείς και ποιοτικοί υδάτινοι πόροι

Δείκτες Εκροών

O.22: 2

Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου

R.41CU PR: 1.507

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας</b> |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.2                                                                                                                     |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                       |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| <p>Από την swot ανάλυση (ΘΣ4) και τη διαβούλευση αναδείχθηκε η χαμηλή ελκυστικότητα των οικισμών και το υποβαθμισμένο οικιστικό δίκτυο με ανεπάρκειες σε κοινόχρηστους χώρους, υποδομές αναψυχής, εξοπλισμού και υπηρεσιών ευρυζωνικών δικτύων υψηλών ταχυτήτων. Επίσης καταγράφηκε έλλειμμα στην ενδοχώρα σε ειδικές τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες ενημέρωσης και εξυπηρέτησης επισκεπτών την ίδια στιγμή που η περιοχή διαθέτει τοπικούς πόρους (φυσικό και πολιτιστικό κεφάλαιο) που ευνοούν την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και ταυτόχρονα υπάρχει ζήτηση από την πλευρά των επισκεπτών για δραστηριότητες στη φύση και τουρισμό εμπειριών.</p> <p>Στόχος της υπο-παρέμβασης είναι η αναβάθμιση του οικιστικού δικτύου της ενδοχώρας με δράσεις αισθητικής βελτίωσης των οικισμών και ενίσχυσης της λειτουργικότητά τους προκειμένου αφενός να καταστεί το αγροτικό οικιστικό δίκτυο πιο ελκυστικό για να συγκρατήσει τον πληθυσμό και αφετέρου, να βελτιωθεί η εμπειρία των επισκεπτών και να ενισχυθεί η συμβολή του τουρισμού στην τοπική οικονομία.</p> <p>Προς αυτή την κατεύθυνση, μέσω της υπο-παρέμβασης θα ενισχυθούν επενδύσεις όπως:</p> <p><b>A) Δημιουργία ή αναβάθμιση παιδικών χαρών και πάρκων αναψυχής.</b></p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε οικισμούς με κρίσιμη μάζα παιδικού και νεανικού πληθυσμού.</p> <p><b>B) Ανάπλαση οικισμών.</b></p> <p>Ενισχύονται έργα για την αναβάθμιση αγροτικών οικισμών και συγκριμένα ενισχύονται αναπλάσεις σε πυρήνες οικισμών και σε κοινόχρηστους χώρους οικισμών που συγκεντρώνουν κρίσιμη πληθυσμιακή μάζα και συνιστούν κομβικό σημείο για την ευρύτερη περιοχή.</p> <p><b>Γ) Υποδομές και δράσεις τουριστικής ενημέρωσης – πληροφόρησης, ήτοι:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Υποδομές τουριστικής ενημέρωσης και πληροφόρησης επισκεπτών (π.χ. info kiosks, τοπικά κέντρα τουριστικής πληροφόρησης).</li> </ol> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε περιοχές που βρίσκονται κοντά ή εντός τουριστικών κέντρων, σε χώρους αυξημένης επισκεψιμότητας και σε περιοχές με εμβληματικούς τουριστικούς πόρους</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Σήμανση αξιοθέατων, κοινόχρηστων χώρων, μνημείων και σημείων ιδιαίτερου ενδιαφέροντος (π.χ. μονοπάτια, φαράγγια, σπήλαια, μονές, κ.α.)</li> </ol> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε εμβληματικά αξιοθέατα της περιοχής, υπερτοπικής εμβέλειας και σημασίας, καθώς και στην σήμανση που απευθύνεται σε άτομα με ειδικές ανάγκες (π.χ. σε άτομα με προβλήματα όρασης)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Δράσεις προβολής</li> </ol> |                                                                                                                         |

Προτεραιότητα θα δοθεί σε δράσεις που αναδεικνύουν την τοπική ταυτότητα, τους πόρους και τις δραστηριότητες της υπαίθρου, σε ψηφιακές δράσεις προβολής και εφαρμογές, σε δράσεις προβολής και ενημέρωσης για ΑμεΑ.

#### **Δ) Υποδομές εναλλακτικού τουρισμού**

Ενισχύονται υποδομές μικρής κλίμακας που εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και υποστηρίζουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού (π.χ. φυσιολατρικό τουρισμό - οικοτουρισμό, ορειβατικό τουρισμό, γαστρονομικό, θρησκευτικό τουρισμό, κ.α.).

#### **Ε) Υποδομές μικρής κλίμακας για την ασύρματη πρόσβαση στο διαδίκτυο.**

Προτεραιότητα δίνεται σε ορεινούς και απομακρυσμένους οικισμούς που δεν διαθέτουν ευρυζωνικές υποδομές.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 400.000€, ενώ για άυλες πράξεις έως 20.000€. Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                             |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ποσό (€)          | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                          | 150.000,00        | 3,51%                                       | 50%                                      |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                    | 150.000,00        | 4,41%                                       | 50%                                      |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                 | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα                                                                                                                                                                            |                   |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                                             |                                          |
| Όλες οι παρεμβάσεις δεν θα ενέχουν σε καμία περίπτωση στοιχεία κρατικών ενισχύσεων.                                                                                                                                                                                               |                   |                                             |                                          |
| Επιλέξιμες είναι μόνο υποδομές στον τουρισμό που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής και αποτελούν μέρος ενός Τοπικού Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης.                                                                                                                  |                   |                                             |                                          |
| Πρωτοθούνται παρεμβάσεις που προάγουν τον προσβάσιμο τουρισμό (ΑμεΑ).                                                                                                                                                                                                             |                   |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                                             |                                          |
| 4.1 Ενίσχυση ελκυστικότητας και λειτουργικότητας οικισμών<br>4.3 Ενίσχυση επισκεψιμότητας αγροτικών οικισμών<br>2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος<br>3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού |                   |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                    | O.22: 2           |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                    | R.41CU PR : 2.261 |                                             |                                          |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων |                                             |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.1                                          |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                                            |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                                             |                                          |
| <p>Από τη swot ανάλυση και τη διαβούλευση προέκυψε ότι στην περιοχή λαμβάνουν χώρα δημοφιλείς πολιτιστικές και άλλες εκδηλώσεις που προσελκύουν πλήθος επισκεπτών, αλλά και άλλες μικρότερης εμβέλειας, όπως τοπικές γιορτές και πανηγύρια που ενδυναμώνουν την κοινωνική συνοχή και την επισκεψιμότητα. Ενδεικτικά αναφέρονται τα Υακίνθεια που συνιστούν ένα σημαντικό θεσμό πολιτιστικής δημιουργίας, το Amari Green Festival, η Στράτα του Ψηλορείτη, η γιορτή του βοσκού – τυριού, το Pierra Creta κ.α. Πολλές από αυτές είναι συνυφασμένες με τα πολιτιστικά στοιχεία, την ιστορία αλλά και με την αγροκτηνοτροφική ταυτότητα και τα αγροδιατροφικά προϊόντα της περιοχής.</p> <p>Ως αδυναμία αναδείχθηκε η χωρική συγκέντρωση των εκδηλώσεων στους μεγαλύτερους οικισμούς, αλλά και η χρονική συγκέντρωση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.</p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη ότι ο πολιτισμός και η δημιουργικότητα συνιστούν πολύτιμα στοιχεία για την τοπική ανάπτυξη, αφού μπορούν να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής των πολιτών και την πολιτιστική τους έκφραση, να προκαλέσουν δευτερογενείς επιδράσεις σε άλλους τομείς της οικονομίας και να δημιουργήσουν ανάπτυξη και απασχόληση, η υπο-παρέμβαση στοχεύει στην ενίσχυση καλλιτεχνικών, πολιτιστικών, αθλητικών εκδηλώσεων που είναι αποτέλεσμα συλλογικών προσπαθειών και ευρύτερης ανταπόκρισης και είτε αποτελούν ήδη θεσμό ή μπορεί να μετεξελιχθούν σε θεσμό.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων μπορεί να ανέλθει μέχρι 20.000€.</p> <p>Η στήριξη χορηγείται βάσει του άρθρου 73 του Καν. (ΕΕ) 2021/2115. Η ένταση ενίσχυσης χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis) και ορίζεται ως το 75%.</p> |                                              |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ποσό (€)                                     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40.000,00                                    | 0,94%                                       | 34,78%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30.000,00                                    | 0,88%                                       | 28,57%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.000,00                                    | 1,16%                                       | 100%                                     |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς του δημοσίου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |                                             |                                          |

| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                     |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Προτεραιότητα θα δοθεί σε δράσεις συλλογικού χαρακτήρα (συνεργασία πολιτιστικών φορέων για την υλοποίηση εκδηλώσεων) και σε δράσεις οι οποίες έχουν καινοτόμο και πρωτοποριακό χαρακτήρα για την περιοχή. |                   |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                             |                   |
| 5.2 Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη                                                                                                                             |                   |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                            | O.22: 2           |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                            | R.41CU PR : 3.768 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5.2                                                                                                                                       |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5                                                                                                                                         |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                           |
| <p>Από την swot ανάλυση και τη διαβούλευση προέκυψε ότι το πολιτιστικό κεφάλαιο αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για την περιοχή παρέμβασης που μπορεί να συνεισφέρει στην τοπική ανάπτυξη μέσω της διασύνδεσης με τον τουρισμό. Η πολιτιστική κληρονομιά διαμορφώνεται από αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία με αξιόλογη επισκεψιμότητα (π.χ. Αρχαία Ελεύθερνα, Αξός, Ιδαίον Άντρον, Αποδούλου, Μοναστηράκι, κ.α.), βυζαντινές και μεταβυζαντινές εκκλησίες, μονές με προεξέχουσα την Ιερά Μονή Αρκαδίου, καθώς και τις μονές Βωσάκου, Χαλέπας, Αττάλης, Δισκουρίου, Αγίου Ιωάννη στο Μπαλί κ.α. μνημεία αγροτικής κληρονομιάς (μητάτα, φάμπρικες, κ.α.), παραδοσιακούς οικισμούς, αλλά και άυλα στοιχεία όπως παραδοσιακές τέχνες (υφαντική, κεραμική, ξυλογλυπτική, κ.α.), μουσική, τοπική κουζίνα, κ.α.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση έχει ως βασικό στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και την διασύνδεσή της με τον τουρισμό της υπαίθρου/θεματικό τουρισμό προς όφελος της ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας των ορεινών περιοχών.</p> <p>Παρά το γεγονός ότι στην Π.Ε. Ρεθύμνου το πολιτιστικό κεφάλαιο είναι πλούσιο και με μεγάλη γεωγραφική διασπορά, κατατάσσεται τελευταία μεταξύ των τεσσάρων Π.Ε. της Κρήτης σε όρους επισκεψιμότητας ιστορικών και πολιτιστικών πόρων, γεγονός που αναδεικνύει τα μεγάλα περιθώρια περαιτέρω ανάδειξης του πολιτιστικού κεφαλαίου.</p> <p>Από την ιεράρχηση των αναγκών, η ανάγκη για ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της προστασίας, ανάδειξης και προβολής των πολιτιστικών πόρων κατατάσσεται ψηλά στον κατάλογο των συνολικών αναγκών.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση ενισχύει μελέτες, υποδομές και άυλες δράσεις που συνδέονται με τον πολιτισμό, την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς.</p> <p>Ενδεικτικές πράξεις που μπορούν να ενισχυθούν είναι:</p> <p>α) Αποκατάσταση και ανάδειξη κτισμάτων αρχιτεκτονικής, πολιτιστικής, θρησκευτικής και αγροτικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένων των απαιτούμενων μελετών.</p> <p>β) Δημιουργία, εκσυγχρονισμός και επέκταση μουσείων-συλλογών-εκθετηρίων που σχετίζονται με τη λαογραφική/πολιτιστική κληρονομιά, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιοποίησης τους και της ανάδειξης τους με τη χρήση νέων τεχνολογιών.</p> <p>γ) Δράσεις ανάδειξης, ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης για την πολιτιστική, αγροτική και λαογραφική κληρονομιά (π.χ. καταγραφή εθίμων, εκθετήρια, ψηφιοποίηση πολιτιστικών πόρων και ψηφιακές εφαρμογές ενημέρωσης επισκεπτών, έκδοση μουσικών και λογοτεχνικών έργων με την προϋπόθεση ότι αναδεικνύουν την τοπική ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής).</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων μπορεί να ανέλθει έως 400.000€ και αντίστοιχα έως 20.000€ για άυλες πράξεις. Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.</p> |                                                                                                                                           |

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                           |                   |                                             |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                  | Ποσό (€)          | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                         | 75.000,00         | 1,76%                                       | 65,22%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                   | 75.000,00         | 2,20%                                       | 71,43%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                               | 0                 | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                       |                   |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς δημοσίου ή ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και φορείς του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού.                                                                              |                   |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                            |                   |                                             |                                          |
| Όλες οι παρεμβάσεις δεν θα ενέχουν σε καμία περίπτωση στοιχεία κρατικών ενισχύσεων.<br>Προτεραιότητα θα δοθεί σε εμβληματικά μνημεία της περιοχής για τα οποία η πρόταση είναι αποτέλεσμα ευρύτερης διαβούλευσης και συναίνεσης. |                   |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                    |                   |                                             |                                          |
| 5.1 Ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της προστασίας, ανάδειξης και προβολής των πολιτιστικών πόρων (υλικών και άυλων)<br>5.2 Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη              |                   |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                   | O.22: 2           |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                   | R.41CU PR : 3.768 |                                             |                                          |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτού |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6.1                                                                    |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                                                      |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |
| <p>Όπως προέκυψε από την swot ανάλυση (ΘΣ6) και τη διαβούλευση, το φυσικό περιβάλλον αποτελεί αδιαμφισβήτητο το βασικό συγκριτικό πλεονέκτημα της περιοχής παρέμβασης δεδομένου ότι διαθέτει περιοχές που φέρουν μοναδικούς φυσικούς πόρους, με μεγάλο βαθμό ενδημισμού, μοναδικότητα και σπανιότητα, καθώς και υψηλή οικολογική και αισθητική αξία (περιοχές Natura, Γεωπάрко Ψηλορείτη, Ιδιών Άντρο, Λίμνη Πρέβελη και φοινικόδασος, πεζοπορικές διαδρομές, φαράγγια, σπήλαια, κ.α.).</p> <p>Η αξιοποίηση του περιβαλλοντικού πλούτου αποτελεί ζητούμενο αλλά και ευκαιρία για την ανάπτυξη της περιοχής στην κατεύθυνση της προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού, της διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας και της δημιουργίας ευκαιριών απασχόλησης εκτός αγροτικού τομέα, δεδομένης μάλιστα της αυξημένης ζήτησης στην τουριστική αγορά για επαφή των επισκεπτών με το φυσικό περιβάλλον, για ανάπτυξη δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο και τουρισμό εμπειρίας.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση στοχεύει στην προστασία και ανάδειξη φυσικών πόρων που μπορούν να συνδυαστούν με οικοτουριστικές δραστηριότητες και σε άυλες δράσεις που αφορούν κυρίως στην ενημέρωση- ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για την αντιμετώπιση ανθρωπογενών δραστηριοτήτων που ασκούν πιέσεις και υποβαθμίζουν το περιβάλλον (π.χ. υπερβόσκηση, απόβλητα ελαιουργείων, τυροκομείων, γεωργικά και κτηνοτροφικά απόβλητα).</p> <p>Ενδεικτικές πράξεις που μπορούν να ενταχθούν στην υπο-παρέμβαση είναι :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Δράσεις για την διατήρηση-προστασία, αποκατάσταση και αναβάθμιση του τοπίου και της βιοποικιλότητας, με προτεραιότητα σε τοποθεσίες υψηλής φυσικής αξίας (συμπεριλαμβανομένων περιοχών NATURA 2000).</li> <li>2. Παρεμβάσεις για την ανάδειξη της οικολογικής και περιβαλλοντικής αξίας της περιοχής (π.χ. θέσεις θέας, υποδομές για πτηνοπαρατήρηση, σύστημα ερμηνευτικής σήμανσης),</li> <li>3. Υποδομές περιβαλλοντικής ενημέρωσης.</li> <li>4. Δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης πληθυσμού και επιχειρήσεων για μείζονα περιβαλλοντικά προβλήματα και κινδύνους τοπικού επιπέδου (π.χ. υπερβόσκηση, ορθή διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων, μείωση σπατάλης τροφίμων και περιβαλλοντικού αποτυπώματος), καθώς και δράσεις ενεργοποίησης και στήριξης του εθελοντισμού στον τομέα της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος.</li> </ol> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ και των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.</p> <p>Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γ) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.</p> |                                                                        |

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Ποσό (€)          | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                      | 98.000,00         | 2,30%                                       | 15,21%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                | 98.000,00         | 2,88%                                       | 16,67%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                            | 0                 | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                                             |                                          |
| Τοπικοί φορείς δημοσίου ή ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα & λοιποί αρμόδιοι φορείς όπως ΟΦΥΠΕΚΑ και εθελοντικές οργανώσεις εγγεγραμμένες στο Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας                         |                   |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                         |                   |                                             |                                          |
| Δράσεις που δρουν συμπληρωματικά σε ένα ευρύτερο Σχέδιο Δράσης.                                                                                                                                                                                               |                   |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                                             |                                          |
| 6.1 Αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής μέσω της ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων με έμφαση στην ανάδειξη του Γεωπάρκου Ψηλορείτη<br>6.3 Ενημέρωση - ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος |                   |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                | O.22: 5           |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                | R.41CU PR : 7.537 |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | R.27CU: 7         |                                             |                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Έργα πράσινων υποδομών "green infrastructure" για την πρόληψη και αντιμετώπιση κινδύνων από φυσικές καταστροφές (υποδομές & μελέτες). |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6.2                                                                                                                                   |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6                                                                                                                                     |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
| <p>Όπως προέκυψε από την swot ανάλυση και την αντίστοιχη τεκμηρίωσή της (ΘΣ6) αλλά και τη διαβούλευση, στην Π.Ε. Ρεθύμνου υπάρχει υψηλή ξηρασία και αυξημένος κίνδυνος πυρκαγιών κυρίως, κατά τη θερινή περίοδο. Πιο έντονη τρωτότητα στις πυρκαγιές εμφανίζει το νότιο και νοτιοανατολικό τμήμα της περιοχής με πρόσφατο παράδειγμα την πυρκαγιά του 2022 στον Δήμο Αγίου Βασιλείου στον οποίο μάλιστα καταγράφεται έντονη επαναλειψιμότητα πυρκαγιών και αδυναμία θωράκισης απέναντι στη συγκεκριμένη απειλή που ενδέχεται να ενταθεί μελλοντικά λόγω της κλιματικής αλλαγής.</p> <p>Επίσης, στην περιοχή παρέμβασης αν και δεν έχουν σημειωθεί σημαντικές ιστορικές πλημμύρες εντούτοις, καταγράφεται μέτρια τρωτότητα σε πλημμυρικά φαινόμενα με χωρική εστίαση στους Δήμους Αγίου Βασιλείου, Μυλοποτάμου και Ρεθύμνου. Όμως η εμπειρία από τις πλημμύρες στην Περιφέρεια Κρήτης στις αρχές του 2019 και σε συνάρτηση με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, αναδεικνύουν την ανάγκη θωράκισης της περιοχής παρέμβασης και απέναντι στα πλημμυρικά φαινόμενα.</p> <p>Παράλληλα, η ανάγκη για πρόληψη και αποκατάσταση του περιβάλλοντος από φυσικές καταστροφές ή/και ανθρωπογενείς δραστηριότητες κατατάσσεται ψηλά στον κατάλογο των αναγκών του Τοπικού Προγράμματος.</p> <p>Στη βάση των παραπάνω, η υπο-παρέμβαση ενισχύει έργα πράσινων υποδομών (green infrastructure) με στόχο την πρόληψη, αντιμετώπιση και αποκατάσταση ζημιών από φυσικές καταστροφές (πυρκαγιές, πλημμύρες).</p> <p>Ενδεικτικά αναφέρονται:</p> <p><b>1. Παρεμβάσεις για δασικές πυρκαγιές</b></p> <p>α) Κατασκευή ή/και συντήρηση προστατευτικών υποδομών:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• δασικά μονοπάτια και δασικές οδοί για τη βελτίωση του δασικού οδικού δικτύου</li> <li>• αντιπυρική προστασία</li> <li>• σημεία υδροδότησης (υδατοδεξαμενές, υδρομαστεύσεις, κλπ) συμπεριλαμβανομένων και έργων για τη συντήρηση και βελτίωση του δικτύου των σημείων υδροληψίας για τον ανεφοδιασμό των μέσων κατάσβεσης</li> <li>• αντιπυρικές λωρίδες και άλλες ζώνες ή σημεία ασυνέχειας της καύσιμης ύλης</li> </ul> <p>β) δράσεις εγκατάστασης ή/και βελτίωσης εξοπλισμού και συστημάτων παρακολούθησης πυρκαγιών συμπεριλαμβανομένων παρατηρητηρίων, συστημάτων ανίχνευσης δασικών πυρκαγιών, επικοινωνιακού εξοπλισμού</p> <p>γ) δράσεις αποκατάστασης περιοχών που έχουν πληγεί από πυρκαγιές</p> <p><b>2. Παρεμβάσεις για πλημμύρες</b></p> <p>α) κατασκευή ορεινών αντιδιαβρωτικών και αντιπλημμυρικών έργων αποφυγής επιπτώσεων των πλημμυρών και της διάβρωσης των εδαφών (π.χ. κατασκευή μικρών λίθινων κατασκευών σε εποχικά ρέματα).</p> |                                                                                                                                       |

**β) δράσεις αποκατάστασης περιοχών που έχουν πληγεί από πλημμύρες.**

Η υπο-παρέμβαση καλύπτει και το κόστος μελετών, ενώ ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων μπορεί να ανέλθει έως 400.000€ και έως 20.000€ για άυλες πράξεις.

Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% βάσει του άρθρου 73 (4γii) του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

**Χρηματοδοτικά στοιχεία**

|                          | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
|--------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 264.000,00 | 6,18%                                       | 40,96%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη           | 264.000,00 | 7,75%                                       | 44,90%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 0          | 0%                                          | 0%                                       |

**Δικαιούχοι**

Τοπικοί φορείς δημοσίου ή ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι /οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα & λοιποί αρμόδιοι φορείς όπως ΟΦΥΠΕΚΑ και εθελοντικές οργανώσεις εγγεγραμμένες στο Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

**Ειδικό όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης**

**Προτεραιότητα** θα δοθεί σε πυρόπληκτους Δήμους και σε περιοχές που είχαν πληγεί από πλημμυρικά φαινόμενα τα προηγούμενα χρόνια.

**Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται**

6.2 Πρόληψη - αποκατάσταση υποβάθμισης περιβάλλοντος από φυσικές καταστροφές ή/και ανθρώπινες δραστηριότητες

|                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| Δείκτες Εκροών                 | O.22: 5           |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου | R.41CU PR: 15.073 |
|                                | R.27CU: 5         |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων |                                             |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7.1                                           |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7                                             |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |                                             |                                          |
| <p>Από την swot ανάλυση (ΘΣ7) και τη διαβούλευση αναδείχθηκε η έντονη εσωστρέφεια των επιχειρήσεων στον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας τους, η αδυναμία επενδύσεων σε έρευνα και ανάπτυξη, η έλλειψη συνεργατικής κουλτούρας και το χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης συνεργασιών και επιχειρηματικών δικτύων την ίδια στιγμή που οι προκλήσεις της σύγχρονης εποχής (κλιματική, ενεργειακή και οικονομική κρίση, πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, κ.α.) είναι έντονες, συνεχείς και επιτάσσουν την υιοθέτηση νέων λογικών και προσεγγίσεων, αλλαγών και προσαρμογών εκ μέρους της επιχειρηματικής κοινότητας και στη βάσει των στρατηγικών κατευθύνσεων που δίνονται σε ευρωπαϊκό, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.</p> <p>Στην κατεύθυνση αυτή η υπο-παρέμβαση αποσκοπεί στην ενίσχυση της τοπικής ανταγωνιστικότητας μέσα από νέα και καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες στους παραγωγικούς κλάδους και στο σύμπλεγμα «<b>Αγροδιατροφή - Τουρισμός - Πολιτισμός</b>» που προκύπτουν από συμπράξεις μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων ομοειδών ή συμπληρωματικών προϊόντων. Ευρύτερος στόχος είναι η εμπέδωση κουλτούρας καινοτομίας, η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με βιώσιμες προοπτικές.</p> <p>Ειδικότερα, ενισχύονται δικτυώσεις (clusters) μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων (ομοειδών και αλληλοσυμπληρούμενων):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• του αγροδιατροφικού τομέα, με προτεραιότητα στα τυροκομικά προϊόντα</li><li>• του τουριστικού τομέα στην κατεύθυνση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού</li><li>• του τομέα της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας με προτεραιότητα στην χειροτεχνία</li></ul> <p>Οι εταίροι ενός cluster δεν μπορεί να είναι λιγότεροι των τριών.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 40.000€ για ενέργειες που αφορούν στη σύσταση και λειτουργία του συνεργατικού σχήματος, καθώς και στην προετοιμασία του σχεδίου δράσης. Μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύεται και η υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης.</p> <p>Η ενίσχυση χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 (άρθρο 77) και η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται στο 90% σύμφωνα με τον Καν. (ΕΕ) 1407/2013.</p> |                                               |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ποσό (€)                                      | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 27.777,78                                     | 0,65%                                       | 8,81%                                    |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25.000,00                                     | 0,73%                                       | 8,00%                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.777,78    | 0,32% | 100% |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |       |      |
| <p>Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ).</p> <p>Δεν είναι επιλέξιμα σχήματα συνεργασίας στα οποία συμμετέχουν και λοιποί φορείς πλην των τοπικών επιχειρήσεων.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |      |
| Ειδικό όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |       |      |
| <p>Όσον αφορά στις ομοειδείς επιχειρήσεις, προτεραιότητα δίνεται σε σχήματα συνεργασίας στον κλάδο της αγροδιατροφής και ιδίως των τυροκομικών προϊόντων.</p> <p>Όσον αφορά στα χωρικά - διατομεακά συνεργατικά σχήματα, προτεραιότητα δίνεται σε σχήματα συνεργασίας που αφορούν τους βασικούς τομείς της τοπικής οικονομίας και η διασύνδεσή τους μπορεί να φέρει τα μεγαλύτερα δυνατά πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα (π.χ. αγροδιατροφή – τουρισμός).</p> |             |       |      |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |      |
| <p>7.1 Ανάπτυξη συνεργασιών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας μέσω της ενεργοποίησης χωρικών, τομεακών και διατομεακών συνεργατικών σχημάτων</p> <p>1.3 Ενίσχυση της τομεακής και διατομεακής συνεργασίας των επιχειρήσεων</p>                                                                                                                                                                                                                         |             |       |      |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | O.32: 1     |       |      |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | R.1L CU: 38 |       |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7.2                                                                                                                                                                                                                                           |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7                                                                                                                                                                                                                                             |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Η απουσία συνεργασιών και δικτύωσης μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων στους τομείς του περιβάλλοντος, του πολιτισμού, της κοινωνικής συνοχής, κ.α. αναδείχθηκε στο πλαίσιο της swot ανάλυσης και της διαβούλευσης. Παράλληλα, η περιοχή παρέμβασης αντιμετωπίζει αφενός πλήθος κοινωνικών προβλημάτων που επιζητούν λύση όπως φτώχεια, ανεργία, εξαρτήσεις, σχολική διαρροή, κ.α. και αφετέρου, περιβαλλοντικές προκλήσεις και απειλές που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή (πυρκαγιές, πλημμύρες). Επίσης, καταγράφονται ελλιπής περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και πιέσεις στο περιβάλλον από ανθρωπογενείς δραστηριότητες. Τα προηγούμενα αναδεικνύουν ανάγκες για προστασία του περιβάλλοντος, μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, συμβολή στο μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, ορθή και βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων (π.χ. υπερβόσκηση, μη ορθή διαχείριση λυμάτων, σπατάλη τροφίμων, εξοικονόμηση ενέργειας, κ.α.), κλπ.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση έρχεται να καλύψει το εν λόγω κενό προάγοντας το θεσμό των συνεργασιών και ενισχύοντας τη δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ τοπικών δημόσιων ή και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ.</p> <p>Τομείς στους οποίους υπάρχει ανάγκη για ανάπτυξη συνεργασιών και σύσταση συνεργατικών σχημάτων είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων – προβλημάτων (κοινωνική ένταξη ευάλωτων ομάδων)</li> <li>• Μείωση της σπατάλης των τροφίμων, κυκλική οικονομία (π.χ. αξιοποίηση γεωργικών ή/και κτηνοτροφικών αποβλήτων, αξιοποίηση υπολειμμάτων τροφίμων ξενοδοχείων για παραγωγή ζωοτροφών, κομπόστ, βιοκαύσιμο).</li> <li>• Περιβαλλοντική προστασία, ανάδειξη και βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων</li> <li>• Προστασία και ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου της περιοχής στην κατεύθυνση της διασύνδεσης του πολιτισμού με τον τουρισμό και δη τον τουρισμό εμπειριών.</li> </ul> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 40.000€ για ενέργειες που αφορούν στη σύσταση και λειτουργία του συνεργατικού σχήματος, καθώς και την προετοιμασία του σχεδίου δράσης. Μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύεται και η υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης.</p> <p>Η ενίσχυση χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 (άρθρο 77) και η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% σύμφωνα με τον Καν. (ΕΕ) 1407/2013.</p> |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                  | Ποσό (€)    | Ποσοστό (%) σε<br>επίπεδο τοπικού<br>προγράμματος | Ποσοστό (%) σε<br>επίπεδο θεματικού<br>στόχου* |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Συνολικός<br>Προϋπολογισμός                                                                                                                                                      | 37.500,00   | 0,88%                                             | 11,89%                                         |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                   | 37.500,00   | 1,10%                                             | 12,00%                                         |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                               | 0           | 0%                                                | 0%                                             |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                       |             |                                                   |                                                |
| Τοπικοί δημόσιοι ή και ιδιωτικοί φορείς ή/και ΜΚΟ                                                                                                                                |             |                                                   |                                                |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                            |             |                                                   |                                                |
| Προτεραιότητα θα δοθεί σε συνεργατικά σχήματα που προωθούν τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων, την κυκλική οικονομία και τη βιο-οικονομία.                                      |             |                                                   |                                                |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                    |             |                                                   |                                                |
| 7.2 Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα<br>Ανάπτυξη συνεργασιών για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων – προβλημάτων στην περιοχή |             |                                                   |                                                |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                   | O.32: 1     |                                                   |                                                |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                   | R.1L CU: 38 |                                                   |                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Έξυπνα χωριά: συνεργασία για την ολιστική και καινοτόμα ανάπτυξη των χωριών</b> |
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7.3                                                                                |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7                                                                                  |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |
| <p>Η πολιτική των Έξυπνων Χωριών αποτελεί μια νέα προσέγγιση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την επίλυση αδυναμιών και προκλήσεων στις αγροτικές περιοχές, μέσω της συσπείρωσης των τοπικών φορέων και της συνεργασίας τους με ιδιωτικούς φορείς και μέσα από την ανάπτυξη έξυπνων λύσεων που προέρχονται από την τοπική κοινότητα.</p> <p>Όπως διατυπώθηκε στην τεκμηρίωση της swot ανάλυσης του ΘΣ 7, η εφαρμογή της εν λόγω πολιτικής νοείται ως μια ευκαιρία αντιμετώπισης των κρίσιμων ζητημάτων της περιοχής παρέμβασης, η οποία πρέπει να αξιοποιηθεί με την σύσταση και λειτουργία δυναμικών συνεργατικών σχημάτων και το σχεδιασμό και την υλοποίηση ολιστικών σχεδίων δράσης εστιασμένων στην αντιμετώπιση της πληθυσμιακής αποδυνάμωσης, της βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών και της ποιότητας ζωής των κατοίκων και της άρσης της κοινωνικής απομόνωσης, αλλά και της ενδυνάμωσης της τοπικής οικονομίας στην κατεύθυνση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης.</p> <p>Η ενσωμάτωση της πολιτικής «Έξυπνα Χωριά» στην τοπική στρατηγική υποδεικνύεται από το ιδιαίτερα εκτεταμένο οικιστικό δίκτυο πολλών και μικρών πληθυσμιακά οικισμών με σημαντικά προβλήματα στην εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού, της ανεπαρκούς προσβασιμότητας και της υστέρησης σε βασικές υπηρεσίες και εξυπηρετήσεις (υγεία, πρόνοια, εκπαίδευση, αθλητισμός, πολιτισμός, κ.ά.), αλλά και την αυξημένη τρωτότητα σε κινδύνους από την κλιματική αλλαγή λόγω αδυναμίας θωράκισης σε σχετικά συμβάντα (πλημμύρες, δασικές πυρκαγιές, διάβρωση εδαφών, κ.ά.) και της προστασίας του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων δεδομένης της σπουδαιότητάς τους και της συμβολής τους για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας.</p> <p>Μέσω της υπο-παρέμβασης επιδιώκεται η συσπείρωση των τοπικών φορέων για την από κοινού αντιμετώπιση διαχρονικών προβλημάτων, με δράσεις που σχεδιάζονται με την εκ των κάτω προς τα πάνω διαδικασία.</p> <p>Η υπο-παρέμβαση θα ενισχύσει την ίδρυση δύο (2) συνεργατικών σχημάτων με τη συμμετοχή τοπικών ιδιωτικών φορέων, για την προετοιμασία και σχεδίαση των αντίστοιχων σχεδίων δράσης και την υλοποίηση αυτών. Στα συνεργατικά σχήματα όπου κρίνεται αναγκαίο μπορεί να συμμετέχει και εκπαιδευτικό ίδρυμα στη λογική της ανάπτυξης καινοτόμων δράσεων και λύσεων.</p> <p>Βασικό χαρακτηριστικό των σχεδίων θα είναι η κοινωνική ή/και τεχνολογική καινοτομία και θα προβλέπουν δράσεις όπως παραγωγής ή εξοικονόμησης ενέργειας, προώθησης της κυκλικής οικονομίας, αντιμετώπισης περιβαλλοντικών προβλημάτων, εξυπηρέτησης των ηλικιωμένων της περιοχής, αναβάθμισης της παροχής υπηρεσιών υγείας και άρσης της κοινωνικής απομόνωσης.</p> <p>Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων ανέρχεται έως 40.000€ για ενέργειες που αφορούν αποκλειστικά στη σύσταση και λειτουργία του συνεργατικού σχήματος, καθώς και την</p> |                                                                                    |

προετοιμασία του σχεδίου δράσης. Μέσω της υπο-παρέμβασης ενισχύεται και η υλοποίηση των Σχεδίων Δράσης.

Η ενίσχυση χορηγείται βάσει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115 (άρθρο 77) και η ένταση ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% σύμφωνα με τον Καν. (ΕΕ) 1407/2013.

| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                             |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80.000,00  | 1,87%                                       | 25,37%                                   |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 80.000,00  | 2,35%                                       | 25,60%                                   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0          | 0%                                          | 0%                                       |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                             |                                          |
| Τοπικοί ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                             |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                                             |                                          |
| Προτεραιότητα θα δοθεί σε περιοχές που αντιμετωπίζουν σημαντικά προβλήματα (π.χ. έντονη πληθυσμιακή αποδυνάμωση και γήρανση) και σε σχέδια δράσης που προωθούν την κυκλική οικονομία.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |                                             |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                             |                                          |
| <p>Η υπο-παρέμβαση καλύπτει την ομαδοποιημένη ανάγκη 7.3 : Ολιστική και καινοτόμος αντιμετώπιση κρίσιμων ζητημάτων και προβλημάτων στο πλαίσιο της πολιτικής «Έξυπνα Χωριά» (Smart Villages) και τις κάτωθι επιμέρους ανάγκες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δράσεις εξυπηρέτησης νέων ή/και ηλικιωμένων,</li> <li>• Δράσεις αναβάθμισης υπηρεσιών υγείας και άρσης κοινωνικής απομόνωσης,</li> <li>• Ανάπτυξη τεχνολογικών υποδομών και ενσωμάτωση καινοτομιών,</li> <li>• Δράσεις στον τομέα του περιβάλλοντος, ανάπτυξη κυκλικής και πράσινης οικονομίας</li> </ul> <p>Καθώς και τις ανάγκες 1.2 “μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας” και 3.1 “βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού”.</p> |            |                                             |                                          |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | O.32: 2    |                                             |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R.40 CU: 2 |                                             |                                          |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Σχέδια διατοπικής συνεργασίας |                                             |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8.1                           |                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7                             |                                             |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                                             |                                          |
| <p>Η ΟΤΔ μέσω των δυνατοτήτων και των χαρακτηριστικών της υπο-παρέμβασης που αφορούν κυρίως άυλες ενέργειες όπως είναι η μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών, η ενημέρωση-ευαισθητοποίηση, η προβολή-προώθηση κ.α., στοχεύει στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών που προέκυψαν από την SWOT ανάλυση και τη διαβούλευση. Ως τέτοιες αναφέρονται η διασύνδεση του πολιτιστικού κεφαλαίου συμπεριλαμβανομένων στοιχείων της αγροτικής κληρονομιάς με τον τουρισμό, η αναβίωση παραδοσιακών τεχνών στην κατεύθυνση της ανάπτυξης της χειροτεχνίας και της ενίσχυσης της γυναικείας επιχειρηματικότητας, ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος στην κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού - τουρισμού εμπειριών και η διασύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό, η προστασία του περιβάλλοντος από ανθρωπογενείς δραστηριότητες (π.χ. γεωργικά και κτηνοτροφικά απόβλητα), η θωράκιση της περιοχής απέναντι σε φυσικές καταστροφές (πυρκαγιές και πλημμύρες) και η ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας για τον μετριασμό της κλιματικής κρίσης, καθώς και η βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού μεταξύ των οποίων τα ΑμεΑ και η μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού.</p> <p>Στο πλαίσιο αυτό εκτιμάται η συμμετοχή της ΟΤΔ στην υλοποίηση 3 σχεδίων διατοπικής συνεργασίας, ενδεικτικά στα παρακάτω θεματικά πεδία :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Η ανάδειξη της χειροτεχνίας – λαϊκής τέχνη ως στοιχείου πολιτισμού και των τρόπων που μπορεί αυτή να συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη</li><li>2. Η ανάδειξη συγκεκριμένων παραδοσιακών στοιχείων που αφορούν το αγροτικό τοπίο των νησιωτικών περιοχών</li><li>3. Η ενίσχυση της δυνατότητας της ενασχόλησης με το Αθλητισμό από ΑΜΕΑ</li><li>4. Η ενίσχυση-προώθηση του Εθελοντισμού σε Καταστάσεις Κρίσης και Φυσικών Καταστροφών</li><li>5. Η προώθηση της κυκλικής οικονομίας</li><li>6. Η ενίσχυση του Γεωπάρκου Ψηλορείτη ως ένα από τα πρώτα και σπουδαιότερα Γεωπάρκα της Χώρας</li></ol> |                               |                                             |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                                             |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ποσό (€)                      | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 70.000,00                     | 1,64%                                       | 22,20%                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |       |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------|
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 70.000,00   | 2,06% | 22,40% |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0           | 0%    | 0%     |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |       |        |
| ΟΤΔ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |       |        |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |       |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |       |        |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |       |        |
| <p>1.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/ αγροδιατροφής</p> <p>1.2 Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, εξοικονόμηση ενέργειας και υιοθέτηση εφαρμογών κυκλικής οικονομίας και βιο-οικονομίας</p> <p>3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και μείωση του κοινωνικού τους αποκλεισμού</p> <p>5.2 Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη</p> <p>6.2 Πρόληψη - αποκατάσταση υποβάθμισης περιβάλλοντος από φυσικές καταστροφές ή/και ανθρώπινες δραστηριότητες</p> <p>7.2 Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα</p> |             |       |        |
| Δείκτες Εκροών                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | O.32: 3     |       |        |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | R.1L CU: 53 |       |        |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Σχέδια διακρατικής συνεργασίας |                                             |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8.2                            |                                             |                                           |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7                              |                                             |                                           |
| <p>Η ΟΤΔ μέσω των δυνατοτήτων και των χαρακτηριστικών της υπο-παρέμβασης που αφορούν κυρίως άυλες ενέργειες όπως είναι η μεταφορά τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών, η ενημέρωση-ευαισθητοποίηση, η προβολή-προώθηση κ.α., στοχεύει στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών που προέκυψαν από την SWOT ανάλυση και τη διαβούλευση καθώς και τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των στοιχείων εκείνων που συνιστούν τα πλεονεκτήματά της, όπως :</p> <div><div>1. Η αγροδιατροφή</div><div>2. Ο πολιτισμός</div><div>3. Ο εναλλακτικός τουρισμός</div></div> <p>Εκτιμάται η συμμετοχή της ΟΤΔ στην υλοποίηση 3 σχεδίων διακρατικής συνεργασίας στους παραπάνω τομείς.</p> |                                |                                             |                                           |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                             |                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ποσό (€)                       | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου * |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100.000,00                     | 2,34%                                       | 31,72%                                    |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100.000,00                     | 2,94%                                       | 32,00%                                    |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0                              | 0%                                          | 0%                                        |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |                                             |                                           |
| ΟΤΔ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                |                                             |                                           |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                             |                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |                                             |                                           |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                             |                                           |
| 1.1 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων μεταποίησης/ αγροδιατροφής                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |                                             |                                           |
| 2.2 Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |                                             |                                           |
| 5.2 Ενδυνάμωση του ρόλου και της συμβολής του πολιτισμού στην τοπική ανάπτυξη                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |                                             |                                           |

|                                                                                     |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 7.2 Ενίσχυση της συνεργασίας για περιβαλλοντικά, κοινωνικά και πολιτιστικά ζητήματα |             |
| Δείκτες Εκροών                                                                      | O.32 : 3    |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                      | R.1L CU: 70 |

| Τίτλος Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                           |              | Λειτουργικές δαπάνες των ΟΤΔ και εμφύχωση του τοπικού πληθυσμού |                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Κωδικός Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                                          |              | 9.1                                                             |                                          |
| Θεματικός Στόχος                                                                                                                                                                                                                                                                |              | -                                                               |                                          |
| Αναλυτική Περιγραφή Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                              |              |                                                                 |                                          |
| Στήριξη της ΟΤΔ την για τη διαχείριση και υλοποίηση του τοπικού προγράμματος , των ενεργειών εμφύχωσης του τοπικού πληθυσμού καθώς και της δημοσιότητας- προβολής του τοπικού προγράμματος.<br>Οι δαπάνες εμφύχωσης αποτελούν το 5% της της Δημόσιας Δαπάνης της υποπαρέμβασης. |              |                                                                 |                                          |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                                                                 |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ποσό (€)     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος                     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου* |
| Συνολικός Προϋπολογισμός                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.135.000,00 |                                                                 |                                          |
| Δημόσια Δαπάνη                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.135.000,00 | 25,00%                                                          |                                          |
| Ιδιωτική Συμμετοχή                                                                                                                                                                                                                                                              | -            |                                                                 |                                          |
| Δικαιούχοι                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                                                 |                                          |
| ΑΚΟΜΜ-ΨΗΛΟΡΕΙΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ                                                                                                                                                                                                                                             |              |                                                                 |                                          |
| Ειδικοί όροι εφαρμογής Υπο-παρέμβασης                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                                                 |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                                 |                                          |
| Ανάγκες οι οποίες καλύπτονται                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                                 |                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                                 |                                          |
| Δείκτες Εκρώων                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                 |                                          |
| Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                                 |                                          |